冈比亚 农业国蕴藏工业化机遇

冈比亚是一个43%劳动力从事 农业生产的西非国家,目前想要从 农业国转变成工业化国家 2016年 3月17日中冈两国恢复外交关系。 8月18日下午,投资冈比亚

带一路 项目合作推介会在北京举 行。冈比亚驻华大使登博 巴杰和 冈比亚驻华使馆参赞玛里亚玛介绍 了冈比亚投资环境 ,并热情欢迎中 国企业家去冈比亚投资。

冈比亚拥有几十年来运作良 好的港口和海关服务,有着较少的 行政限制 网比亚也是多边投资担 保机构、国际投资争端解决中心成 员。登博 巴杰举例说 西非其他国 家货物出口要走较长时间的流程 在冈比亚只需要一天,出港很便 利。登博 巴杰说 冈比亚愿做中企 出口非洲的道路和桥梁。

现在有一些中企在冈比亚运 作顺利,中企的投资集中在能源、建 设领域。 登博 巴杰希望中冈加强 在能源、农业、交通、旅游、通信和医 疗教育等领域的合作,也希望同中 国开展石油、天然气合作。

冈比亚劳动力成本低 劳动力 资源丰富年轻 易于培训 平均工资 低于很多西非国家。冈比亚驻华使 馆参赞玛里亚玛介绍说,虽然冈比 亚只有190万人口,但在冈比亚投 资可以方便进入西非国家经济共同 体市场和非盟市场。企业在冈比亚 投资可拥有100%所有权,首次投资 不少于25万美元可享受优惠政策, 其中投资可再生能源领域可免税

冈比亚财政部有PPP部门 专 门负责和私营企业沟通。 玛里亚

国农村缺水率达近50%

●汇率汇兑风险防范

众信旅游集团是一家主要经

营出境游批发、出境游零售及商务

会奖旅游的公司,2014年1月23日

在深交所挂牌上市。《众信旅游:

2017年半年度报告》显示,该公司

外币货币性项目包括货币资金、应

收账款、预付款项、其他应收款、短

期借款、应付账款、预收款项和其

他应付款等,共涉及到19种货

币。其中包括美元、欧元、港币、日

元、泰铢、加拿大元、俄罗斯卢布、

新加坡元、澳大利亚元、沙特里亚

尔、印度卢比、马来西亚林吉特等。

告》这样阐述该公司面对的汇率风

《众信旅游:2017年半年度报

玛说 风比亚政府希望改善基建条 件,鼓励道路、能源投资;鼓励港口 扩建和仓储服务区建设。冈比亚优 先发展农渔业、矿产、制造业、林业、 海空运、肉牛养殖、种子生产、鸟类 观赏、休闲垂钓、会议与展会建设、 河流巡游活动以及花生、玉米、腰果 加工项目。冈比亚还优先发展跨冈 大桥运营维护和扩大道路网项目、 PPP 渡轮服务、集装箱码头建设、国 家数据中心建设、农业灌溉、收割 机、可再生能源发电、国家会议中心

玛里亚玛提醒说 ,在冈比亚投 资食品加工业回报大 ,农业领域投 资机会多 偏远农村地区的微型电 网也有很多投资机会。在电视广 播服务方面 风比亚目前只有一家 电视台 ,所以这个领域也很有投资

图为柬埔寨王国磅士卑省掘井取水工程动工。中核集团承担中国援助柬埔寨乡村供水项目首期工程总经理陈

建昌表示,公司利用地球物理综合找水探测技术成功找到水源。据柬农村发展部供水局副局长赛坤现场介绍,柬全

众信旅游防范汇率风险的一种方法

险,本公司主要经营出境旅游业

务,公司的旅游服务活动大都发生

在境外,主要以人民币对客户进行

报价收费,以美元、欧元等外汇向

境外合作伙伴进行资源采购,可能

因人民币汇率变动导致公司采购

成本出现变化。另汇率波动会影

响公司产品价格与游客的出行意

愿 将对那些对价格敏感性较高的

客户造成一定的影响。因而汇率

的波动将会对公司的收入、利润构

防范汇率风险呢?该公司工作人

员告诉《中国贸易报》记者,各种货

在这种情况下,众信旅游怎样

本报记者 刘国民

会议现场 国家电网工作人员 表示该公司擅长电网信息化 想了 解更多这方面情况。登博 巴杰回 答说 现在很多企业在冈比亚建公 司,他们比较关注风能、太阳能发 电 但目前冈比亚迫切需要输电设 备和电网建设 城镇电网建设和乡 村电网建设是重点。另有现场嘉宾 询问在冈比亚投资医院的情况。登 博 巴杰回答说,目前冈比亚有公立 医院和私立医院,中国医疗团队与 冈比亚医院有合作,建议中企投资 私人医疗机构。

登博 巴杰最后给企业提出两 条建议:一是找当地企业合资 因为 创办独资企业税收高一些 奖励政 策也没那么多 ;二是投资冈比亚优 先发展领域,这样回报更好更快。

中国制药产业在非洲大有可为

非洲有97%的药品来自非洲 之外的地区 中国的制药产业在为 非洲提供药品方面大有可为。联 合国艾滋病规划署执行主任西迪 贝近日在北京说 应该支持中国制 药企业到非洲进行本土化的生 产。他认为 在这方面需要中非发 展基金来发挥杠杆作用。

联合国艾滋病规划署执行主 任西迪贝来京出席 一带一路 暨 健康丝绸之路 高级别研讨会并 访问中国 在会议间隙接受了中国 媒体的采访。

西迪贝特别提到了2015年12 月习近平主席在参加中非合作论 坛元首峰会期间提出的中非合作 十大行动计划 其中第八项行动 即为 中非公共卫生合作计划 。

在这项计划中,中方将参与非 洲疾控中心等公共卫生防控体系和 能力建设 支持中非各20家医院开 展示范合作 加强专业科室建设 继 续派遣医疗队员、开展包括 光明 行、妇幼保健在内的医疗援助。

此外,行动计划还提出,为非 洲提供一批复方青蒿素抗疟药品; 鼓励支持中国企业赴非洲开展药 品本地化生产 提高药品在非洲可

我们非常支持这个行动计 划 ,西迪贝表示 ,这将帮助非洲实 现在本土制造所需要的药品 推动 非洲的药品可及性。

现在非洲只有3%的药物是 本土生产的 ,西迪贝在高级别研 讨会致辞说,世界上70%的人口都 缺乏足够的医疗服务 因为他们无 法负担起费用 ,全球范围内有20 亿人口仍然无法获得现代的医疗 服务 我们的目标就是构建一个平 台,调动我们所有的资源,在中国 的 一带一路 倡议之下 推动 健 康丝绸之路 建设。一带一路 倡 议将为我们的人民带来健康 推动 我们的社会更加包容 提升社会公 正,让我们的人民能够负担得起这 些医药产品和疫苗。

西迪贝专门走访了中非民间 商会,我们想讨论如何能够通过 技术转化在非洲本土制造药品 西迪贝说。在此之前 他还同中国 商务部副部长王受文会面 ,两人谈 到了中非在全球健康和医药方面 的合作。

中非贸易研究中心分析 ,当前 中国医药企业开拓非洲市场仍面 临着包括当地准入标准、信息不对 称、市场对价格敏感和对西方品牌 粘性强等问题。中国药企可通过 优势互补 以产业链上某一环的形 式 走出去 ,合力开拓市场。

(来源:联合国艾滋病规划署)

●投资环境

越南拟修订税制增加财政收入

据越南《越南新闻》报道 越南 财政部日前拟建议修改增值税、特 别消费税、企业所得税、个人所得 税和自然资源保护税等多个税种, 提高征税幅度和扩大覆盖范围以 增加财政收入。

按照修改草案,增值税方面。 进一步缩小5%优惠税率的适用产 品范围 同时逐步上调增值税的一 般税率 从现有的10%税率到2019 年年初上调到12%,或从2019年 调整为12%且到2021年进一步上 调至14%。对于带发票的非现金 付款 不使用增值税抵扣的范围从 目前采购额低于2亿越盾(约合 890美元)缩小到采购额低于1亿 越盾(约合445美元)。目前适用 增值税率为5%的企业,如果能够 证明其增值税进项(用于出口的进 口货物)在12个月或4个季度后尚 未完全扣除,可以获得全额退还。

特别消费税方面,从2019年

起 将对软饮料征收 10%的特别消 费税 烟草制品税率从目前的70% 提升到 75% 此外,自 2020年1月1 日起,每包香烟(20支)征收统一税 1000 越盾(约合4美分) ,单支香烟 征收1500越盾。对卡车和半卡车 将征收60%的同等功率乘用车特 别消费税。少于九座位的乘用车 适用的特别消费税也将有调整 ,以 符合国家汽车工业发展战略。

企业所得税方面 年收入低于 30亿越盾(约合13.3万美元)的小 型企业适用税率为15%;而年收入 在30亿越盾至500亿越盾(约合 220万美元)的中小企业(220万美 元)适用17%税率。

越南财政部介绍说 本次税收 调整背景是 全球大多数国家都有 增加税收的趋势 越南应跟随相应 趋势 ,认为目前建议的调整属于合

(驻越南经商参处)

尼日利亚将注销4.4万家不合格企业

据尼日利亚抨击报在线报道, 尼日利亚企业事务委员会(CAC)专 职企业的注册与工商管理。CAC 相关负责人表示,截至目前,在尼 注册企业共计150万家 根据尼公 司法案,CAC对注册企业进行核查

管理,对不合格企业发出函询,如 连续三次函询未得到回复 CAC将 开始执行注销程序。经过前期核 查 ,CAC 将于近期分两批次对 4.4 万家不合格企业从CAC数据库中 除名。(驻尼日利亚使馆经商处)

缅甸将调整工业区开发模式

《缅甸金凤凰报》报道 緬甸投 资与公司管理局局长吴昂乃乌表 示 / 緬甸投资委员会(MIC)将调整 工业区开发模式 改由招标方式或 由省邦政府批准的方式来确定开 发商,并由开发商全面负责工业区 开发,包括负责工业区所需的电 力、水、污水排放系统等基础设施

建设。此前 緬甸工业区主要由地 方政府负责开发和建设基础设施 由于管理薄弱等原因 工业区开发 进展缓慢。此次调整后各省邦政 府可成立省邦投资委员会 确定工 业区选址并经联邦政府批准后 即 可开始招标或直接批准工业区开 发商。(驻曼德勒总领馆经商室)

●项目信息

巴林污水处理项目

项目名称: Al Madina Al Shamaliya 污水处理及经处理的 污水(TSE)项目

预估价值: 2600万美元 预计竣工时间: 2018年10月 项目开发商: 住房部 项目概况:

该项目包含Trunk污水管网 的设计和建造。

主要的经处理污水灌溉系 统 ,Trunk 污水管网 1.7KM 的明 堑(直径400-700毫米),Trunk污 水管网 5.7KM 的深埋隧道(直径 500-1200 毫米) ,总长 8.2KM 的 经处理污水灌溉网络 污水管网 包含泵站的需求(TLPS除外)。

项目现状: 即将授予合同。 有意向者可通过本报与巴林 方面取得联系。

俄罗斯镍矿开采项目

公司简介:

俄罗斯阿穆尔公司是一家位 于俄罗斯远东地区的硫化镍铜矿 产勘探公司 是全世界15个最大 的硫化镍矿产资源公司之一。

项目介绍:

库恩-梅米镍矿项目位于阿 穆尔州结雅(Zeya)地区 ,该矿产 资源总量可达120.8万吨 其中镍 矿和铜矿含量所占百分比为 0.55%和0.15%。此外,该项目还 将在拜卡尔 阿穆尔铁路线附近 建造矿石加工厂,包括冶炼厂和 炼油厂等配套工程。项目预估可 达600万吨的年开采量 约3.061 万吨的镍当量(相当于2.54万吨 的镍、铜、钴、铂、钯等矿藏)。此 外还将发展运输和能源等基础设 施建设项目(30-50公里高压电 力线和300公里的交通路线)此 项目也将得到国家的政策支持。 目前该公司年营业额可达9.2亿 美元. 每年可开采3.1万吨的镍矿 当量。

合作意向: 寻求中国的战略投资者进行 项目的联合开发。

电话:028-8533 6467

 $irene_zhang@eupic.org.cn$ 联系人 :张老师

亚美尼亚金银矿开采及 黄金加工厂项目

亚美尼亚 LERNADJUR 金 银矿项目为金矿/银矿开采及黄 金加工厂建设寻求投资。

土地面积:60公顷 Archut 金矿储量:12.88吨 业主公司已经获得采矿、黄 金加工厂的建设和运营所有必备 许可证,采矿许可证于2014年8 月15日获得,有效期26年。

该项目总投资额为550万美 元 ,包括金矿加工厂设计和施工 费350万美元,基础设施和采购 必需设备和备件费用 "原材料费 用和运营费用。

> 合作模式: 股权/软贷款/其他 电话:010-65325677

邮箱: armchinatrade@mineconomy

联系人 :Hrant Abajyan 以上信息仅供参考 (来源:本报编辑部) 内游戏玩家而言,再熟悉不过。这 款由腾讯天美工作室开发并运行的 MOBA(多人在线战术竞技游戏) 手机游戏 在今年5月份已经有2亿

欢迎来到王者荣耀 敌军还有

5秒到达战场

这句话对于国

多玩家。根据第三方数据机构 App Annie 统计 《王者荣耀》登顶苹 果iOS和Google Play全球收入榜, 而且仅计算在苹果iOS平台的收 入,就已经超过了第二名、日本 MIXI 公司运营的《怪物弹珠》全平 台的收入。

《王者荣耀》、《阴阳师》等代表 性游戏让国内游戏产业看起来一片 欣欣向荣。而随着腾讯、三七娱乐、 完美世界等游戏厂商在海外的并购 和推广,很多游戏在东南亚、欧美等 国家和地区,也占有一席之地。一 时间 中国游戏产业 走出去 成为 国内专家和媒体热议的话题。

出海为国产游戏打开广阔天地

数据显示 ,2016年 ,中国游戏 市场收入规模已达244亿美元,连 续第二年超越美国稳坐全球第一 把交椅。然而另一个不容忽视的 数据是:国内游戏市场实际销售收 入年增长率已连续两年出现下滑。

游戏产业出海

面对增速放缓的大盘,近年 来游戏厂商们一边深挖国内市 场 ,一边开拓新的盈利突破口 出海。有境外媒体说过:孔

子与网游已成中国文化出口先 锋 。这种说法并非夸大。游戏 走出去 的步伐之大 ,确实已超 出许多人的想象。 据游戏工委《2016年中国游戏

产业报告》显示,2016年中国自研 网络游戏海外市场实际销售收入 为 72.3 亿美元,同比增长 36.2%。 2017年上半年,自主研发网络游戏 海外市场实际销售收入约为39.9 亿美元,同比增长57.7%。

游戏产业归根结底是文化产 业中的一种。《中华人民共和国国 民经济和社会发展第十三个五年 规划纲要》提出,鼓励文化企业对 外投资合作 推进文化产品和服务 出口 ,努力开拓国际文化市场。

有专家认为 ,游戏出口已成为 我国文化服务贸易的急先锋,每年 ■ 本报记者 孙允广 周东洋

中新社记者 黄耀辉 摄

币的汇率波动风险确实较难预测

但公司在和境外合作方签合同时

会提前约定好汇率条款。举例来

说 ,我们做出境游业务会给境外合 作方带来很多客户和生意,在合作

方因此获得很多利润的情况下。我

们会和合作方协商 ,让对方承担汇

必能完全杜绝汇率风险 ,但对其他

企业有一定的参考价值。一些能

给境外合作方带来很多利润的企

业确实可以多和合作方协商 提前

订立对己方有利的汇率条款 尽量

将汇率波动风险转移给合作方。

虽然众信旅游的这一方法未

率波动风险。

的增长率在60%以上,远远高于其 他行业。游戏是全球最容易共通 的文化服务产品 具有很强的海外 拓展能力。并且,游戏可通过游戏 场景和人物等符号的设置把文化 传播出去 ,具备文化传播 潜移默 化 的特征 ,比硬性的传播更有效 果。比如,游戏中角色可将孙悟 空、哪吒、大熊猫等中国特色文化 符号传播到海外。

高质量+本地化发行 奠定海外基础

海外市场如此重要,游戏企业 该如何去拓展呢?

有调研显示 欧美游戏市场偏 好格斗类的重型游戏 ,东南亚游戏 市场青睐具有华语文化背景的游 戏 ,日本游戏市场则深受二次元文 化的影响。全球游戏市场的多样 性和复杂性表明,游戏出海想 一 招鲜、吃遍天 很难。

完美世界是国内最早开拓海 外市场的中国网游企业之一,出 口额一度占到中国网游整体出口 额的近40%,连续七年排名第一。

该公司高级副总裁顾黎明的体会 是,精细化、高质量的内容,可以 帮助中国的游戏产品更好地 走 出去。

高质量、本地化是关键

然而,仅靠自研游戏的品质提 升,如果没有发行商的助力,出海 仍将是空谈。

出海的关键在于游戏发行商 对于不同地区市场的理解。早期 出海的中国游戏企业,摸索出了一 套产品本地化的打法,也尝到了甜 头。除了游戏产品本身要注重本 地化以外,还需要实现语言本地 化、玩法本地化、付费方式本地化 以及社交方式本地化等。

过去的一年里,国产游戏在中 国发行商的护航出海下一路高歌, 发行商的海外业绩也在各国家与 地区多点开花。例如越南、印尼等 东南亚市场中的蜗牛游戏、ELEX、 IGG、博雅、英雄互娱等发行商 ,助 力中国角色扮演和策略类游戏占 据了半壁江山;越南本土发行商 VNG 公司助力中国游戏《剑侠情 缘》《天龙八部》和《奇迹暖暖》登上 畅销TOP100。

游戏产业出海有待扶持

虽然国产游戏出海取得了一 定成绩,但在单机、PC、VR等游戏 开发方面,我们与欧美、日韩厂商 仍存在不少差距。有关专业人士表 示 相较于与我国文化相近的东南 亚国家 "游戏想进入文化不同且市 场成熟的的欧美、中东、日本等市场 仍十分困难。游戏出海若要走得更 远 濡向韩国学习 给予国家层面上 的政策扶持。中国不缺故事 ,用中 国游戏讲中国故事,更能推动中国 文化 走出去。 联合国教科文组织国际创意与

可持续发展中心首席专家张晓明认 为 在美国文化强势崛起的过程中 美国政府的政策起了很大作用 ,比 如放松对电信服务商垄断的限制 等,使得美国企业在本土做大,进而 走向了世界。在新媒体、移动互联 网发展的时代,中国应该通过更加 开放的政策和创新性机制,帮助中 国文化产业发挥出在移动互联网领 域所形成的优势 ,把文化出海的前 景变为现实。张晓明说。