

中美企业:合作才能共赢

■ 本报记者 张凡

近日中国人民大学重阳金融研究院发布的《美国对接 一带一路：案例研究与行动指南》(以下简称报告)指出，一带一路 倡议拓展新的合作空间 以合作化解矛盾 有助于推动中美各界开展深层次的交流合作 互利共赢 让两国人民享受更多实惠 也为推动中美关系长期稳定发展奠定了良好基础。

该报告指出，一带一路 倡议对美国的潜在吸引力以及提供的机会集中在基础设施建设、贸易与投资、现代服务业三个方面。美国商界对 一带一路 的态度也在向积极方面转变，一些先行者已经率先在这些领域展开了合作。

福耀玻璃对美国投资是国际产能合作、优势互补的一个范例。

中马合作:民众不能只算 小账

■ 梁海明 冯达旋

马来西亚东海岸铁路项目近日正式开工。该线路不但是跨越马来半岛4个州、覆盖沿线400多万居民的超级工程，也是迄今为止中马两国历史上最大的经贸合作项目，同时还是中国在 一带一路 沿线上最大的在建工程，广受各国关注。

虽然项目工程巨大，预计将给马来西亚带来不菲的经济效益，但是笔者日前赴马调研期间，也听到一些不同的声音。其一，认为包括该项目在内的中企赴马投资项目，只会令马来西亚的大企业获益，而非中小企业。其二，认为包括该项目在内的中企赴马投资项目，并无向马来西亚输出先进技术，也没有大量聘请马来西亚工人。其三，认为部分中企赴马投资项目没有经过投标，或助长马来西亚的贪腐风气。

马来西亚部分舆论的以上说法，笔者认为为误解，理由如下：

其一，关于马来西亚中小企业未能受益方面，以马东海岸铁路项目为例，马政府已表明，该项目15%至30%的工程将由该国企业承包。一旦铁路全面投入运行，预计可为铁路沿线的三四个州每年带来1.5%的附加经济增长率。这些数据已经说明，对马来西亚的中小企业而言，即使在短期内未能直接受益，中长期来看也将有机会获益。

其二，关于向马来西亚提供就业机会和输出技术方面，仅东海岸铁路项目在开发期间预计就将为马来西亚创造超过8万个就业机会。同时中马两国将开展中马铁路人才培养合作计划，为马民众输出中国的高铁技术，该计划将培养3600名铁路建设和运营人才参与东海岸铁路项目。

另一个需要考虑的因素是，马来西亚本来就是外来劳工比例最高的国家之一，3200万总人口中有约670万外劳。中国企业投资较多的行业如基建、农业，属于马国劳工的 厌恶性行业，长期以马劳为主力。

其三，关于中国企业赴马投资助长该国贪腐风气的质疑。工作流更加规范的中国企业和其他外国企业前往马来西亚竞标项目，将有助于提升马商业项目投标、运行的透明度，对马长期发展非常有益。如价值几十亿美元的马来西亚大马城房地产项目，马政府目前已收到9份投标书，分别来自7家中国公司和2家日本公司。

笔者认为，更重要的或许是，马来西亚中小企业和民众不能只算 小账，更要算 大账。它们需要清楚认识到，一带一路 的内涵是互联互通，不仅是中国企业要 走出去，中国也希望吸引包括马来西亚企业在内的外国企业、外国产品进入中国市场。

例如，中马之间的食品贸易愈加频繁。马来西亚2014年出口至中国的榴莲产品总值约620万令吉，到了2015年暴涨至约2352万令吉，2016年更高达1.4亿令吉。由此可见，中国市场为马来西亚榴莲出口提供了广阔空间。因此，马中小企业和民众如果能与赴马的中企进行深度交流，从中了解到中国的经济现状，中国民众的所需所求，这将为马来西亚企业带来无法估量的商机。

(作者分别为丝路智谷研究院院长、澳门大学全球事务总监兼校长特别顾问)

2014年初，福耀玻璃投资2亿美元在美俄亥俄州独资设立福耀美国有限公司，收购美国PPG工业公司的伊利诺伊州的芒山工厂，升级改造后，年产30万吨汽车优质浮法玻璃。同年，福耀玻璃投资6亿美元收购并改建美国俄亥俄州代顿地区南部莫瑞恩市废弃的通用汽车工厂，使其成为全球最大的汽车玻璃单体工厂。

对于福耀玻璃来说，在美投资建厂可以节省产品出口到美国的高额运费，获得了美国丰富的高新技术人才和技术流程，以及当地政府1700万美元的财政补贴。对于美方来说，合作让汽车生产商实现了就近采购，促进了美国汽车产业链各环节对接，补充和完善了整个美国汽车行业产业链。我们看到，福耀玻璃在合作中发挥了优势产能，美方也应此构建了完整的产业链，还给当地带来了就业机会和税收。

中美企业间的合作在地域上不仅仅局限于中国或者美国，还可以向更多的地方扩展。正如美国总统特别助理、白宫国安会亚洲事务高

级主任马特·波廷杰在 一带一路 国际合作高峰论坛上所言：美国公司有在全球开展基础设施建设的长期经验，已准备好参与到 一带一路 的项目建设中。

肯尼亚凯佩托102兆瓦风电项目就是国机集团和通用电气公司(GE)基建合作的典范项目。该项目是美国政府投资70亿美元推动的 电力非洲 计划支持的重点项目之一，GE也是 电力非洲 计划的企业界创始伙伴之一。GE利用国际融资渠道优势，引荐国机集团参与该项目建设。国机集团作为该项目的工程承包公司，GE为项目提供风机、发电机、配件、技术支持和培训等，国机集团下属的中国机械设备工程股份有限公司则是双方合作的具体实施者。

凯佩托风电项目因此成为中国、美国、肯尼亚三国发展政策交汇的成果，是中美两国大型企业共同合作开发的第三方市场，也是造福于 一带一路 沿线非洲国家人民和经济发展的典型项目。在该项目中，中国企业的建设能力和吃苦耐劳精神为项目建设起到了促进作

用，而GE则帮助中企与海外业主无缝沟通，提供售前投标、项目执行、配套服务和运行维修、融资等服务。这样合作给GE带来了很大好处，在 一带一路 建设过程中，沿线基础设施建设的需求占到GE每年新增销售额的30%以上，企业实现了市场份额的最大化。

中美企业在 一带一路 建设方面的合作绝不止这些。美国需要明白的是，一带一路 的大门始终向美国敞开。一带一路 倡议提出三年多以来，以通用电气、PPG工业集团和美国中债券资本集团有限公司等企业为代表的美国企业是参与 一带一路 相关项目的建设受益者。报告认为，优势互补是双方合作得以顺利展开的最大成功经验。

值得一提的是，对于市场主体非常关心的相关项目启动与开展过程中项目融资、落实、风险管控等问题，该报告给出了具体的参与指南。报告撰写团队表示：希望通过我们的努力，可以让美国各界人士消除参与疑虑，快速并准确地找到合作切入点，尽快加入到合作中来，共享 一带一路 红利。



8月24日，916辆国产福田汽车在江苏连云港港装船出口南美玻利维亚，这是今年从连云港港装船出口海外的最大一批国产汽车。作为中国汽车自主品牌和自主创新的中坚力量，福田汽车不断提升自己的国际化进程，产品出口到俄罗斯、哈萨克斯坦、马来西亚等110多个国家和地区，在与海外各国的合作中，已成为中国 一带一路 建设重要践行者和榜样。

中新社发 王春 摄

印对中国手机发起第二波打击

印度政府已要求中国智能手机制造商和网络浏览器开发商配合进行安全检查，中国企业必须证明，他们持有的印度客户资料并未外流。这是近来印度政府对中国企业发起的第二波针对性行动。

据台湾《自由时报》援引英国《金融时报》报道，印度政府已要求中国30家智能手机制造商和浏览器研发商，提供相关信息给调查人员，确保他们持有的印度客户资料是安全的。中国企业在印度智能手机市场占据绝对优势，今年第一季度市场占有率飙至51%，仅阿里巴巴旗下的UC浏览器，每月在印度的活跃用户就超过1亿人，市场占有率高达57%。这是近来印度政府对中国企业发起的第二波针对性行动，今年5月已禁止中国企业投资

印度发电厂。市场研究公司Counterpoint Research分析师沙奈尔(Neil Shah)表示，随着中印关系持续紧张，印度会更加主动地打击中国企业。他们希望知道印度国民的资料被弄到了哪里，以及可能造成的安全威胁。

很多印度企业无理批评中国企业在印度的运作方式。沙奈尔指出，印度政府的最新行动，也是因为担心中国智能手机制造商已主导市场。即便印度政府明确规定企业要使用 印度制造，而中国业者大都使用中国造零件，在印度组装。

沙奈尔表示，阿里巴巴这类企业在印度所搜集的资料，如印度人的购买习惯、去什么地方等，变得越来越有价值。印度政府想了解这些

资料究竟被弄到了哪里。UC浏览器则表示，未被印度政府告知这项调查，强调IT公司将服务器放在全球各地是常见作法，目的是为了改善对用户的服务，用户资料在再传送时都经过加密措施。该公司表示，为了向用户提供本地化服务，在必要情况下搜集用户的资料，是产业界的标准作法。搜集这些资料，我们已获得用户的授权。

据了解，中国手机品牌在印度市场大受欢迎，其中小米、vivo、OPPO、联想、金立5个品牌，已经占据印度手机市场份额的50%以上。相关调查显示，因为物美价廉，超过80%的印度消费者更倾向于购买中国商品。

(综编 巩浩)

◆国际商情

古巴允许 合作伙伴 使用古巴比索支付进口关税

据古巴新先驱报8月23日消息，古财政和价格部宣布将 特别授权于符合条件的 古巴海外合作伙伴，在一年内两次使用古巴比索(CUP)支付进口关税。

该措施旨在避免正在国外履职的专业人员流失，特别是为国家带来大量经济利益的医生和教师等人才。根据古巴国家统计局公布的数据，2016年古服务出口收入

达1180万美元。但有分析师认为该数据仍待考证，因为在巴西和委内瑞拉已出现专业人员外流现象。

根据古巴法律规定，古国民和永久居住在岛上的外国人每年有一次机会使用本国货币支付进口产品关税，其后必须使用可兑换比索(CUC)支付。而游客和外籍古巴人则必须使用CUC支付进口关税。

欧亚经济联盟成员国应与中国就数字经济进行对接

据白通社8月24日报道，欧亚经济委员会执委会主席萨尔基相表示，欧亚经济联盟成员国应与中国就数字经济进行对接，因为现今所有的商品、服务和资本流通都是在数字平台上进行的。目前中国已开始与欧盟就数字化合作展开

密集的谈判，如果双方不能达成一致，则将为推动 丝绸之路经济带建设造成严重障碍。对于欧亚经济联盟来讲情况相似，如果联盟不能与中国就数字化经济的标准达成共识，则将给欧亚经济联盟与 一带一路 对接造成严重阻碍。

美国企业上书特朗普要求限制钢铁进口

据德国n-tv新闻网站8月25日报道，美国钢铁业25家企业负责人联名上书总统特朗普，要求立刻采取行动，实施进口限制措施，以保障国内钢铁企业持续可盈利地发展。包括美国钢铁公司(US Steel)在内的企业指出，4月以来美国钢铁进口有所回升。特朗普曾宣布对钢铁进口领域展开调查，以确保美国国家安全，但这一计划遭到搁置。除此之外，特朗普解雇了首席战

略师班农，此人是最为高调的钢铁关税支持者。

钢铁业的行动将特朗普置于压力之中，因为特朗普在竞选时曾经承诺支持国内钢铁产业发展。此举引发包括德国在内的外国钢铁企业的忧虑。业内人士称，若美国实施附加贸易限制，德国Salzgitter和Dillinger Hütte等钢铁企业也将受到冲击。今年年初开始，为向美国出口钢铁，Salzgitter已不得不支付强制税费。

乌兹别克斯坦9月1日起再减免部分进口商品消费税

8月23日，乌兹别克斯坦国家海关委员会网站发布消息，根据米尔季约夫总统此前签署的《整顿外贸经营活动具体措施》总统令，将调整部分商品进口消费税税率，相关政策自2017年9月1日起在乌全境内实施，调整后的商品进口消费税率另行公布。

免除黄油、大豆油、葵花籽油、经济作物种子(包括马铃薯、小麦、混合麦、黑麦、大麦、燕麦、玉米、高粱、荞麦、小米、大豆、亚麻、向日葵等农作物种子)、黑麦面粉、大麦面

粉、玉米糝、甘蔗、可可豆、制药工业农作物原材料、禽畜饲料农作物原材料等的进口消费税。

降低牛、羊、猪肉类产品，猪油脂，禽类油脂，禽类产品，小麦面粉，咖啡，蔗糖等产品进口消费税。

2017年3月，米尔季约夫总统曾签署总统令，调整部分商品进口消费税率，减免钢扎材、聚合物类产品、原木制品、粮油产品、果蔬加工产品等商品税费，相关政策自2017年4月1日起在乌全境内实施。(本报编辑部编译、整理)

◆外贸小助手

301调查 对跨境电商有何影响？

对于现在热议的 301调查，我国相关部门已经多次表态，国家层面也会有相应措施，那么具体到某一微观领域，301调查 又有何影响呢？比如它对跨境电商有何影响？这就是本次 外贸小助手 关注的话题。

对于中国出口电商来说，301特别条款 无疑给高科技企业，比如通信设备、集成电路行业、出海的高科技创新企业带来更多的竞争壁垒。而对于商贸电商来说，可能将面临贸易环境的持续长久的变化。

301调查 对跨境电商的影响主要来源于两个方面：

第一，需求的变化。美国消费市场的低迷以美国或采取提高进口税来提升商品售价的措施，均导致消费者对 中国出口产品需求相对保留和下降进而影响到销量。

第二，贸易通道的影响。从本质上看，跨境B2C虽说交易行为产生在线上，但仍要依靠头程运输、海外清关、第三方仓储配运以及平台方等多个B端来完成卖家直接销售产品给消费者这个操作。美国采取贸易保护主义会对各个B端营运规则产生不同程度的影响。因此，依靠各个B端实现销售的出口B2C电

商也逃不开整个大势。

面对这些种种可能，中国企业需要主动面对并解决。应该从合规经营和进入美国本土经营两个方面着手。

对于合法经营，特别301条款 针对的是 知识产权保护协议，其中对于知识产品专利的保护乃至税务的保护都是调查要点。商贸跨境电商企业在国内外经营的合规，虽然短期内会直接增加企业的成本，但从长远和现实成功的案例来看，合规经营其实是企业以最低成本获取最高利润的最好办法之一。

由于 特别301条款 针对的是美国境外的企业，那么破局最好的办法就是在美国境内经营。但这样做，成本是个问题。仅在人力资源方面来说，无论是企业本土招募还是国内派遣，都需要支付工资、补贴、住房、交通、办公、销售、管理、税务、保险等费用。另据一项非官方数据统计，中国跨境电商从业者大约在100万人左右，而事实上有时间、精力、能力去以欧美国家为代表的目的国进行本地跨境商贸考察、交流合作的人，不到其中的1%。

(编辑、整理 张凡)

中日经贸合作的潜力远未释放

■ 本报记者 张凡

我们对当前中日双边经贸关系现状不满意，双方的中小企业、民间团体发挥的力量还是有限的。前商务部副部长、中国国际经济交流中心副理事长魏建国在8月25日由中国国际经济交流中心、新华社国家高端智库主办的 中日经济合作现状与展望 研讨会上说道。

这个不满意来自于中日贸易已连续出现5年的负增长，这是自中日邦交正常化以来未曾出现过的严峻局面。这自然是经济因素和政治因素相互叠加作用的结果，对双方经济发展所带来的负面影响不言而喻。需要指出的是，2016年双边

贸易和日本对华直接投资虽然仍为负增长，但降幅明显收窄，中日经济关系出现了回暖的迹象。

对此，以民间学者身份来访的日本财务部财务综合政策研究所副所长、国税厅税务大学校长田中修表示，部分学者将对中国的贸易中以美国、欧盟、东盟、日本的比重进行比较，得出日本相对地位下降的观点并不合理，即使进出口总额日本所占比重下降，并不意味着中日经济关系的淡化，外资在推动中日今后健康可持续发展方面仍具有重要作用。

中国经济进入 新常态 发展阶段，重点推进经济结构调整和经

济结构改革，这方面可以借鉴日本的经验，或者在很多方面与日本展开合作。作为与中国打交道有20年的学者，田中修在研究中国政策动向的基础上，考察新的中日经贸合作方式。他参考了中共十八届三中全会的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》以及新发展理念、供给侧结构性改革等，提出中日在以下十个方面有巨大的合作潜力：资源、能源和环境合作；生产效率提高带来的高成本社会应对；传染病的应对；医药品的共同开发；老龄化社会、人口减少社会应对；政策性金融机构的设立；住宅政策；财政改革；产业结构

调整；国际合作；防范金融风险。

田中修认为，中国全面深化改革目标确定在2020年取得决定性成果，实现经济的持续健康发展，对日本来说也是一个很好的发展机遇，有利于东亚的稳定发展。他指出，中日合作不应因政治关系而停滞。他建议，中日有必要在经济界、学术界、行政事务的各个层面，构建不被政治关系左右的、多层次的、稳定的贸易和投资关系框架。

今年是中日邦交正常化45周年，如何抓住这个契机改善中日双边经贸关系十分重要。近日由中国社科院出版的《日本经济蓝皮书：日本经济与中日经贸关系研究报告

(2017)》指出，从总体来看，外部环境趋好，有利于中日经贸合作关系的改善。该蓝皮书还指出，中日两国在对美贸易中都存在顺差的问题，在应对美国的贸易保护主义问题上，中日两国具有共同利益。扩大中日间的贸易也将起到 稀释 美国贸易保护主义风险的作用。

千金买地，万金买邻。我相信面对当前困难，中日双方有决心、有能力找到解决问题的方法。我们不希望日本再次失去机遇。魏建国建议，此时应该加快中日韩FTA谈判进程，这样就建立了东北亚一揽子合作关系，使亚洲经济局面向好。