



### ●会展传真

## 一带一路 纺织服装产业发展论坛在乌鲁木齐召开

本报讯 近日,2017 一带一路 纺织服装产业发展论坛在新疆乌鲁木齐盛大召开。截至目前,这是国内唯一一个将 一带一路 倡议与纺织服装产业发展相结合开展探讨的高层次、国际化、国家级专业论坛。

本届论坛延续2016首届论坛的精彩,构筑中国纺织服装产业链 一带一路 倡议,推动产业在 一带一路 沿线经济带上进行产能布局的重要沟通交流平台。

本届论坛由新疆纺织服装业领导小组办公室、中国 亚欧博览会秘书处主办,新疆国际博览事务局、新疆维吾尔自治区纺织工业行业管理办公室、《中国纺织》杂志社、中国棉纺织行业协会、中国针织工业协会承办。

新疆维吾尔自治区人民政府副秘书长梁勇在致辞中表示,自2014年以来,新疆固定资产投资增长迅猛,企业数量呈井喷式增长,承接东部沿海地区产业转移步伐加快,纺织服装产业已成为新疆经济新亮点。

截至今年6月,在新疆全区备案的纺织服装企业已达2525家,较3年前增加1965家,国内来疆投资设厂企业由3年前的数十家增加到682家,新疆成为中国纺织服装产业投资的热点地区。(盖嘉)

## 泰国买家团体补贴政策 推动展会海外观众增长

近年来,泰国的贸易展广受好评,吸引了众多海外商务团体赴泰参展及观展。自2015年以来,泰国会议展览局推出的买家团体补贴政策成为推动展会海外观众增长的动力之一。

2016年,来自包括中国在内的数十个国家的买家团体组织者带领各行业买家赴泰观展,并申请了泰国会议展览局的补贴。来自中华两岸三地专家企业家联合会的马利旭表示,他曾带领100多位专业观众参观了泰国的展会,认识到泰国展览业在东盟的重要地位,也相信泰国政府为企业提供了稳定和安全的商业环境。

展会现场的商业氛围是泰国贸易展受欢迎程度的最好体现。展会超过半数的海外参展商和观众,这无疑说明了泰国展会的高度国际化水平。马利旭表示,其客户通过参与泰国展会,获得了新的商机和对行业市场趋势有了新的了解。

2016年,马来西亚制造商联合

会也带领4个买家团超过200位观众前往泰国参观展会。他们的客户受益于能够遇到潜在的商业伙伴和产品来源,并改变了对行业发展的认识。

来自各国的商协会都对泰国会议展览局的补贴政策给予了高度肯定,并表示,泰国真的是他们在东盟开展业务的门户,不仅成本合理、地理位置优越,还为他们提供友好的合作环境。

泰国是通往东盟的重要门户,也是全球企业在该区域内取得商业成功的重要门户。拥有国际水平的基础设施、丰富的自然资源、低成本的劳动力,以及交通、物流、旅游和水电领域的多项投资项目,泰国的商机实在是太多了。来自中旅体育旅行社的夏先生说。

据了解,除商协会和行业协会等贸易组织机构之外,商会、非营利组织和行业出版机构也可以向泰国会议展览局申请以上补贴。

(李熠)

# 2017世界机器人大会 人工智能创造新业态

■ 本报记者 谢雷鸣

机器人身着燕尾服、潇洒地弹着钢琴,机械水母在空中轻盈舞动,仿生手臂灵活抓取物品。8月27日在京落幕的2017世界机器人大会给观众留下了深刻印象,让人惊呼“智能社会来了”。

作为引领世界未来的颠覆性技术,人工智能正在创造新产业、新业态,并改变人类生活。据介绍,我国前7个月共生产工业机器人7.16万台,同比增长57%。预计今年全年销量将首次超过11万台,市场规模达42.2亿美元,医疗、教育、服务类机器人产业均快速发展。

据悉,机器人产业的竞争格局已发生深刻变化,由已知领域应用的竞争转向未知领域应用的竞争。这种转变为我国机器人产业实现大发展提供了机遇。到2020年,工业机器人国内市场规模有望扩大

至58.9亿美元。

### 工业机器人技术日渐成熟

哈工大机器人集团(HRG)带来了旗下50余款产品,消防机器人、排爆机器人、管道机器人、全向轮车底盘机器人、激光叉车AGV等HRG特种机器人产品悉数亮相,其庞大展区吸引了很多观众。该公司副总裁、市场部负责人朱磊告诉记者,围绕特种机器人方向,HRG已与国内特种行业的多家企事业单位建立起深度合作,与部分地方政府建立了良好的合作关系。

我们通过“技术+资本”模式,为特种行业提供产品技术和解决方案。目前,已在天津、西安等地设立了多个产业和业务基地。朱磊表示,中国已成为全球最大的机器人市场,但应用人才缺失成为国内机

器人产业爆发性发展过程中一大瓶颈,培养行业人才势在必行。

除了HRG,智能佳、安川首钢、广州数控等知名企业也展示了最新成果。其中,大呈机器人公司推出了工作精度高的六关节机器人,该产品可以24小时运转,效率也远高于人工。该公司总经理武志刚表示,相较上届,今年各参展商展出的产品更接近实际应用,技术也更加成熟和完善。

据了解,2017世界机器人大会由北京市政府、工信部、中国科协共同主办,此前已成功举办了两届,系我国机器人领域规格最高、国际元素最丰富的国际会议。今年的世界机器人大会由论坛、博览会、大赛三大板块组成。其中,大赛围绕无人车、格斗机器人等设置了5项比赛,专业论坛则涉及市场风向与机器人投资热点等业内热门话题。

### 服务类产品需求旺盛

相比工业机器人,服务机器人受到现场观众更广泛的关注。据悉,服务机器人市场虽然尚处在起步阶段,但随着物联网、大数据、人机交互等先进技术的快速发展和人均可支配收入的增加,这类机器人发展空间巨大,是未来一大热点。

展会现场,一款能清洁高层玻璃外墙的机器人引起围观。记者看到,该产品牢固吸附在模拟玻璃幕墙上,所过之处清洁明亮。展商历史科技运营总监马建桐告诉记者,清洁服务机器人可根据工作环境自主完成定位、运动、清洗、废水回收等工作,代替高危险环境中的人工作业。

外墙清洗机器人有人工清洗所不及的优点,不仅效率高、安全性

好,而且清洁成本更低。马建桐估计,国内的幕墙清洗市场规模约在75亿元以上,清洁服务机器人将成为机器人行业的一个增长点。

机器人喂食、机器人弹琴绘画、机器人教外语,几乎每一款服务机器人都使观众感到兴奋。许多人形机器人对答如流,能担任讲解员、护理员等多种角色。谈及服务机器人的未来发展,许多展商负责人与马建桐有着同样的乐观预期。

组委会发布的相关报告称,随着人口老龄化速度加快,医疗、教育等需求激增,国内服务机器人市场存在巨大潜力和发展空间,预计今年我国服务机器人市场规模将达13.2亿美元,同比增长约28%,高于全球服务机器人市场年均增速。中国已经在机器人领域构建了部分创新优势,正在从机器人应用大国转向创新大国。

## 中国主题出版物成为海外关注热点

■ 本报记者 胡心媛

第二十四届北京国际图书博览会(简称图博会)于8月23日至27日在北京中国国际展览中心(新馆)举办。如今,图博会已成为世界第二大书展和亚洲最具影响力的国际书展。

记者从主办方了解到,本届图博会展览面积为92700平方米,比去年增长17.9%,参展国家和地区达到89个。其中,阿曼、阿塞拜疆、乌克兰三国首次参展,海外展商占比达到58%。现场展出了全球最新出版的30多万种图书,举办了近千场出版文化活动。故宫博物院、国家图书馆、中国美术馆等近40家文博单位首次亮相图博会。故宫博物院院长单霁翔在书展现场围绕出版产业与文化创意产品发表了演讲。

本次展会共设立5个展区,分别为企业展示区、艺术品复制区、文创贸易区、设备材料区和综合展示区,全面展示了印刷及相关产业在创意设计、环境友好、数字按需、跨媒体融合等核心技术发展上取得的成就。

### 一带一路 倡议推动现场合作

本届图博会汇集了来自英、法、美、日等90多个国家和地区的2500多家出版机构,由伊朗伊斯兰共和国担任主宾国。据悉,作为历届图博会的标志性专业论坛,今年的北京国际出版论坛围绕“一带一路”倡议与国际出版合作这一主题,邀请了商务印书馆总经理于殿利、国际出版商协会前主席查理德·查金等专家代表。

记者在企业展示区看到,来自全国各地的知名印刷企业展示了精品、特色图书及相关产品。艺术品复制区则对古籍、字画等艺术品复制技术和流程进行了展示。最热闹的当属文创展区。据悉,文创展区是在阅读体验馆中首次增加的展区。

### ●聚焦中阿博览会



## 中阿工商峰会和企业家大会 将与中阿博览会同期举办

记者日前了解到,将于9月6日至9日在宁夏银川举办的2017中国阿拉伯国家博览会将同期召开中阿合作论坛框架下的机制性会议——中阿合作论坛第七届企业家大会暨第五届投资研讨会以及2017中国阿拉伯国家工商峰会。

届时,600余名中国和阿拉伯国家以及其他“一带一路”沿线国家的政府部门、国际组织、商协会、企业界代表将出席会议,围绕“创新合作模式、促进联动发展”的大会主题,开展包括开幕式、成果发布及签约、特别演讲、主题研讨、对接洽谈、国际综合展示和参观考察等多项内容。

本次活动主办单位为中国贸促会、宁夏回族自治区人民政府、阿拉伯国家联盟秘书处和阿拉伯农工商总会。这些机构首次联手举办该活动。

据介绍,中国阿拉伯国家合作论坛创办于2004年1月。其中,企业家大会是论坛框架下的重要经贸合作机制,是双方合作应对深刻变化的国际形势和深入发展的全球化进程的一项重要举措。大会已逐渐发展成为中阿双方商协会、企业间合作交流最重要的平台之一。

据了解,中阿博览会是经贸

领域中阿务实合作的重要组成部分。中国阿拉伯国家工商峰会是中阿博览会框架下唯一固定的工商界高层对话和企业交流的平台,旨在提升博览会的经贸与投资促进服务水平。2015年9月,首届中阿工商峰会于博览会期间举办,会上达成10项合作协议。

经宁夏积极申请,中国贸促会决定本届中阿博览会期间,中阿合作论坛第七届企业家大会暨第五届投资研讨会与2017中阿工商峰会同期举办,将云集中国和阿拉伯及其他“一带一路”沿线国家政府部门、国际组织、商协会和相关机构的重要嘉宾。

中国与阿拉伯国家的经贸往来源远流长。目前,中国已成为阿拉伯国家第二大贸易伙伴、重要的原油出口市场。阿拉伯国家是中国第一大原油供应地、第八大贸易伙伴、重要的工程承包和海外投资市场。

2017中阿工商峰会和中阿企业家大会,以促进经贸合作为核心,以高效务实为宗旨,关注模式创新、联动发展的主题,将共同研讨在当前经济全球化与区域一体化并行不悖的发展态势下,创新对实现共赢发展的强劲驱动力。(郑秋云)

# 2017 中日韩产业博览会9月在潍坊举办

China-Japan-Korea Industries Expo 2017

展会主题: 创新联动 开放互信  
构建区域合作新平台

展会时间: 2017年9月23日—25日

展会地点: 中国·山东·潍坊鲁台会展中心

展会面积: 40000平方米

主办单位: 中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩三国合作秘书处

承办单位: 中国国际商会会展部、山东省贸促会、潍坊市人民政府

支持单位: 中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府、日本贸易振兴机构、日中经济贸易中心、东海日中贸易中心、日本经济团体联合会、日中经济协会、日本商工会议所、大韩贸易投资振兴公社、韩国展示产业振兴会、韩国全国经济人联合会、韩国商工会议所、韩国COEX展览集团

展览内容 ▶ 中日韩智能制造展览会 中日韩美丽产业展览会 中日韩国际食品展览会

联系方式 ▶ 中国国际商会

联系人: 罗先生 电话 Tel: +86-10-82217240

传真 Fax: +86-10-82217243 邮箱 E-mail: cjkepo@ccoic.cn

中日韩产业博览会办公室

联系人: 张凯 电话 Tel: +86-536-8789043

传真 Fax: +86-536-8891327 邮箱 E-mail: zrhcyblh@163.com

联系人: 卢强 电话 Tel: +86-536-8891227

传真 Fax: +86-536-8891227

邮箱 E-mail: zrhcyblh1b@163.com

配套活动 ▶ 高层论坛

中日韩经贸合作论坛暨工商领袖峰会

中日韩商协会圆桌会议

中日韩健康养老产业高峰论坛

对接活动

产业合作对接活动

“一对一”企业对接洽谈会

重点项目签约仪式