

● 会展关注

会展湘军 蓄势再出发

■ 张杰

随着全球化程度加深,会展业成为衡量一个城市经济水平的重要尺度之一。近日,湖南省会议展览业协会第三届第十二次常务理事会议暨第四届会员代表大会在长沙召开。大会正式成立了组展、展示搭建、会议服务等行业细分的专业委员会,以此进一步完善协会的功能。

湖南亚洲湘会展有限公司董事长荣丽萍续任新一届会长,表示未来五年是湖南省会展业发展的关键时期,面临的发展机遇前所未有。协会将助力实现打造“中部会展高地”的目标,提高湖南省会展竞争力。我们将紧紧抓住这个重要战略机遇期,引领和推动我省会

展行业全面、协调、健康和可持续发展,更好地服务全省会展经济发展。荣丽萍如是说。

硬 软 实力均获提升

近年来,湖南高度重视会展业投入与发展。场馆“硬条件”不断夯实,品牌“软实力”不断提升,极大提升了湖南省会展业在全国乃至全球范围内的影响力,点亮了中部会展高地的灯盏。

在场馆设施方面,随着长沙国际会展中心的正式启用,省城长沙形成了“1+3”会展场馆格局,即长沙国际会展中心和湖南国际会展中心、湖南省展览馆、长沙红星国际会展中心。此外,在湖南

地市州还有郴州国际会展中心、怀化国际会展中心等,相得益彰,优势互补,辐射和引领全省会展经济加快发展。

在展会品牌方面,湖南省近年成功打造了一批品牌展会,比如2015年的中国中部(湖南)国际农博会、中国(长沙)国际汽车博览会、中国中部(长沙)国际装备制造博览会等。这些展会,不论是参展规模还是影响力,都超过以往。

据统计,去年,湖南省共举办会展760个。具体来说,规模以上展会数量达363项。其中地区性市级及以下规模的展览会285项,较2015年增加56个,所占比重上升14.36个百分点。

打造高地靠“多点开花”

现在,湖南会展产业面临着一个难得的发现机遇,我们一定要凝心聚力,整合资源,实现全省会展产业的转型升级,促进、推动全省经济社会的快速健康协调发展。湖南省人大常委会副主任蔡力峰表示。记者了解到,湖南省政府已提出“打造中部会展高地”的战略目标。

业界专家认为,实现这一战略目标不是省会长沙所能单独支撑的,应该是全省范围“多点开花”。近年来,湖南省会议展览业协会积极组织行业国际交流和合作,为政府决策提供市场需求依据,促进湖南省会议展览行业的健康发展。随

着省协会的不断发展与壮大,已有部分市州正在筹建会展协会,许多市州会展企业申请加入省展协“大家庭”。

据介绍,加强对地市级会展协会的指导管理是壮大省级会展协会的有力举措。各市州在当地商务局和贸促会的牵头下组建自己的行业协会均已提上日程。按照湖南省会议展览业协会的计划和安排,该协会今年重点支持长沙市会展协会的换届提质,推进市州会展协会分会组建工作,协助张家界、郴州、株洲、怀化、娄底等市会展协会的组建成立,将使全省的行业系统化建设得以逐步完善加强,促进实现“中部会展高地”的宏伟目标。



● 会展传真

义乌会展业 倡议绿色办展

本报讯 为倡导低碳、环保、绿色展会的发展理念,加强对义乌展览活动管理,规范展览行为。近日,在浙江义乌市会展业联合会2017年第四届会长办公会议上,27家展览机构共同发起绿色环保办展倡议书。

倡议书从发展理念、政策意见、主办单位、展馆企业、会展服务商五个方面发出倡议。倡导低碳、环保、绿色展会的发展理念,主动践行推动绿色会展有关要求,整合业内优质资源,形成工作合力,共同推动会展业节能降耗、转型升级和绿色发展。

义乌市旅游与会展管理委员会相关负责人表示,各展览机构要从思想上高度重视绿色环保办展,切实担负起社会责任。在接下来的展览项目中,不断改革创新,逐步摒弃一次性装潢材料,尽量采用可再生和可循环利用环保材料或可回收材料,及时处理好废弃物料材料,引进环保新材料、新技术和新工艺,逐步推进搭建行业生态环保转型发展。会后,各展览机构还与义乌国际博览中心签订了特装展位废弃物料材料处置承诺书。

(金淑娟)

北京艺博会吸引百家画廊、艺术机构参展

本报讯(记者 谢雷鸣)近日,第20届北京艺术博览会(简称艺博会)在中国国际展览中心举办。来自美国、法国、西班牙、澳大利亚等15个国家和地区的100家画廊、艺术机构参展,国画、油画、雕塑、装置、影像、工艺等数千件中外艺术品参与现场交易,为观众带来多元艺术盛宴。

现代和当代融合并进,传统和创新和谐共生,艺博会已成为艺术市场的引导者。无论是题材和风格,还是价位与尺幅,本届艺博会保持了多样化的特点,以“艺术突破、畅享生活”为主题,努力营造艺术交流与艺术交易的双赢氛围。在满足专业藏家需求的同时,也注重普及性和亲民性。据了解,艺博会通过成功搭建艺术精品、画廊、收藏者、投资者之间稳定、快速的对接平台,有效推动了艺术品市场的繁荣和发展,引导艺术品生产的潮流和方向。

第40届上海家博会 将办贸易配对会

本报讯 9月11日至14日,迎来20华诞的第40届中国(上海)国际家具博览会(简称上海家博会)将在国家会展中心(上海)举办。届时汇聚2000家海内外知名家具品牌,为10万余名专业观众呈现一场质感与灵感共融的家具家居盛典。

作为中国家博会不可或缺的招牌活动,贸易配对会一直是展商和观众精准洽谈创造良机。在关注外贸的同时,上海家博会积极推动企业开辟国内市场,将于9月12和13日分别举行贸易配对会。国内采购专场和海外采购专场,快速、高效、精准地为参展商和专业观众牵线搭桥,创造价值。

据介绍,本届上海家博会展出面积达40万平方米,涵盖民用现代及古典家具、家居饰品、家纺布艺、户外家居、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料等大家居全题材全产业链。

(申艳)



新技术扮靓消防设备技术交流展

日前,由中国消防协会主办的第十七届国际消防设备技术交流展览会在北京中国国际展览中心(新馆)举办。现场展示了近年来国内外最新研制的消防车辆、无人机、机器人、消防员个人装备、抢险救援器材、火灾报警设备、消防灭火系统、防火及阻燃材料等各种消防器材及技术。

本届展会总面积达11万平方米,其中,消防车辆馆达4万平方米,消防装备及器材馆达3万平方米,火灾报警及灭火设备馆达3万平方米,防火阻燃材料等其他消防产品馆达1万平方米。来自美国、英国、德国、法国、日本等近30个国家(地区)参与,国内近660家生产厂商、检测机构、科研单位参展。展会将持续至9月9日。

本报记者 谢雷鸣 摄

德国汉诺威将运营济南西部会展中心

本报讯 记者近日从济南城市建设集团了解到,济南西部会展中心桩基工程完成过半,并已与德国汉诺威会展签订战略合作协议,由其负责场馆运营管理。据了解,为最大限度发挥场馆实用性,济南西部会展中心采用了钢结构,单层钢结构梁的最大跨度达到了72米,中间不再需要浇筑混凝土柱,既增加了展位面积,又方便参展商布展、撤展,为举办大型车展、机械展创造了有利条件。

据介绍,济南西部会展中心展览区域总建筑面积23.9万平方米,除去管理用房等展览配套面积外,展厅面积超过10万平方米,是舜耕国际会展中心的5倍大。除了展览中心,济南西部会展中心还配套了

高标准的3万平方米会议中心和46层的星级酒店,能够同时接待2000人以上开会就餐。拥有高铁优势的济南西部会展中心在交通设计上,也充分考虑到了物流因素,内部交通与外部交通干线形成了有效循环。

据悉,德国汉诺威展览公司成立于1947年,拥有世界最大的展览场馆。汉诺威展览中心,净可展出面积达49.7万平方米。该公司的展览主题主要是资本货物,每年举办的CeBIT是世界规模超前的展览会,汉诺威工业博览会则是具有全球影响力的展览会。

总投资约60亿元的济南西部会展中心项目由济南城市建设集团负责开发建设,项目紧邻宜家,

东至二环西路、西至滨州路、南至日照路、北至威海路,包括一至三层梯级构成的会展中心、共三层的会议中心和44层的会展配套塔楼。建好的西部会展中心不仅能满足大型机械、设备、重型汽车等特种展,还能在吃、住、购、娱等方面产生巨大带动效应。

下一步,会让大家了解重点项目的最新进展。相关负责人表示,自今年济南市整合组建六大市级投融资平台以来,济南城市建设集团正在紧张有序推进各个项目建设,为“打造四个中心,建设现代泉城”蓄力,为实现“一年有势头、两年有看头、三年有突破”提供有力支撑。

(何华)

新风净化产业进入快速增长期

■ 本报记者 胡心媛

业提供了专业的高效展示平台,旨在推动我国空气净化行业健康发展,促进国际技术交流和贸易合作,展示空气净化产业链领域最新技术和科研成果。

不少参展的市民通过现场检测新风体验区的空气质量,切身感受到参展产品的净化效果,并为之点赞。在不能控制室外污染的情况下,越来越多的人开始考虑用新风类产品保持室内空气的洁净。观众李先生就表示,他的家人对室内洁净空气的需求越来越旺盛。

新风企业巨头云集

经过近两年的快速发展,新风产品产量和销量在净化行业独占鳌头,未来发展潜能不可估量。展会现场,多家行业巨头纷纷亮相,全面展现新风系统、净化产品、烟气治理、相关配套、洁净技术、检测仪器、饮用净水、功能材料、科研成果等空气净化领域的环节,共同见证新风系统与空气净化产业最新产品技术。

展会吸引了A.O.史密斯、爱优特、瑞典Blueair、东芝中国、加拿大Orkan、芬兰AAVI雅威、德国adawo、韩国科适新风等全球知名企业。本土品牌中,二马科技、霍尔国际、UCHEER友好、卫家环境、海顿、泽风、众清等等知名企业参展。在空气检测领域,博朗通、飘爱、拓生等企业实力领衔,向观众展示了最具科技感的前沿技术。

记者在展会现场看到,净化器、室内环境治理产品、净水设备及其他净化材料、功能材料应有尽有,覆盖整个净化产业上下游产业链,参观者一圈展会逛下来,就可以采购到自己所需的最新产品,实现厂家与客户的对接。

国内外企业同台PK

本次展会,众多国外知名企业纷纷推出了新产品。A.O.史密斯展出了一款空气净化器吸引了记者的目光。该展台的负责人介绍说,这款空气净化器针对重污染设计,



近日,2017中国国际新风系统与空气净化产业博览会在北京中国国际展览中心举办。本届展会规模为6502.5平方米,共有120家厂商参展,由中国空气净化行业联盟、空气净化器(中国)行业联盟、全国室

内环境净化行业协会联盟、北京市商务委员会等联合主办。

作为亚洲洁净新风系统与空气净化产业链领域规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的行业国际性专业展会,该展会为相关企