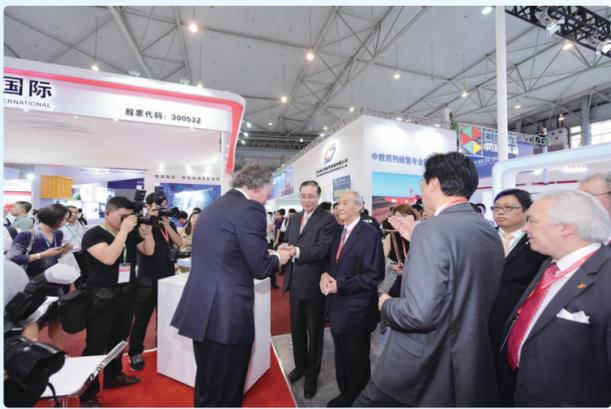


# 成都 会展锐气足 城市活力强



8月10日至12日,第十五届中国国际软件合作洽谈会暨2017数字世界博览会(简称软洽会)在蓉举办。软洽会期间,900余家国内外软件企业、科研机构、应用客户、行业组织和主管部门的代表,就新经济、一带一路、网络安全空间、虚拟现实、人工智能、互联网+、物联网、大数据等热点话题,以及成都市软件产业重点领域特色和全球行业发展趋势,展开思想碰撞。这只是成都会展业紧紧围绕成都市第十三次党代会和国家中心城市产业发展大会精神,坚持专业化、国际化、品牌化、信息化发展战略成果的缩影。

随着会展业规模不断壮大,品牌影响力持续扩大,成都国际会展名城建设得到加强。会展业的蓬勃发展也促进了成都的全方位开放,并在推进城市国际化进程、促进城市经济转型升级中起到积极作用。

## 会展业国际化水平持续提升 助力开放型经济建设

放眼国际,德国的法兰克福、瑞士的苏黎世、西班牙的巴塞罗那、法国的巴黎、奥地利的维也纳、意大利的威尼斯,这些城市既是重要的商业中心、旅游胜地,又是著名的国际会议、展览展销中心,每年都要举办数百个会展活动。会展活动期间,世界各地的商人、学者、政要和游客云集于此,在不断提升城市国际知名度的同时,也为这些城市注入了新的经济动力。

成都国家中心城市产业发展大会明确提出,要大力发展开放型经济,增强西部对外交往中心功能,深化拓展国际合作,用活国际国内两个市场、两种资源,提高经济外向度。而建设国际会展名城,与国际水平对标,需要展会具备国际化的品质。这不仅要求引进来的会展本身具有一定的国际知名度,同时也需要与国际知名的会展机构合作,在会展服务、标准衔接、引入会展人才等方面都拥有国际一流的水准。

据了解,2016年10月,英国富曼会展集团与成都维纳美展览公司在成都注册成立合资公司,牵手成都美博会。维纳美展览公司成为西部会展界首家获得外国资本的民营企业。此前,英国的励展博览集团、德国的汉诺威展览公司、科隆展览公司、法兰克福展览公司,以及新加坡的新展展览公司有展览项目先后落地成都。

国际资源注入成都会展业,将这一经济发展平台的国际吸引力不断放大,以国际为名,会展业愈发成为成都对外交往的重要平台。成都市博览局主要负责人介绍说,2017年上半年,成都举办



的国际性会议同比增长15.9%。事实上,成都对于会展业的发展一直都是雄心勃勃。成都市第十三次党代会明确提出,要坚持以大开放促进大发展,在更大范围、更高层次配置资源、拓展市场。成都会展业将目标进一步升级,直指国际会展名城。

## 聚焦产业发展 加快培育专业展

产业是城市的支柱,经济的命脉,城市的功能升级有赖于强有力的城市产业支撑。成都市博览局主要负责人表示,未来,他们将继续以推进会展业与三次产业融合

发展为重要抓手,重点围绕主导产业和四川省五大高端成长型产业、五大先导新兴服务业及成都市五大支柱产业、五大优势产业、五大未来产业搭建会展平台,支持会展业与三次产业融合发展。

3月举办的西部成都医疗健康博览会,4月举办的成都电动车及新能源汽车车辆展览会,6月举办的成都建筑及装饰材料博览会、成都种业博览会,越来越多专业展的举办,对于产业发展的推动作用是不庸置疑的。

事实上,作为现代服务业的重要内容,会展业一直以其高效益、无污染且带动力极强的特点受到国内外城市的高度重视,成都自然不愿错失良机。

成都市博览局主要负责人介绍说,今年上半年,成都会展业发展表现出专业化水平提高、专业展占比进一步提升、品牌专业展加快发展、专业化运营特征更加显著的特点,共举办专业展32个,同比增加1个,专业展面积148.4万平方米,同比增长27.8%,占展览总面积比重为72.8%,同比提升6.3个百分点。成都会展业围绕现代化、开放型产业体系构建,在新能源汽车、智能汽车、电子信息、轨道交通、生物医药、新能源和新材料等领域,精心搭建产业促进功能显著、贸易投资促进作用明显的会展平台,助

力成都企业积极拓展国内外市场,引进先进生产研发工艺和深度融入全球产业链,进一步增强成都产业发展支撑力和发展后劲。

## 见证城市发展 助推成都服务再升级

随着国内外知名展商和会议组织者开始将目光转向西部地区,成都凭借在市场辐射能力、航空条件、会展环境、旅游资源、城市魅力等方面的优势,在西部城市承接国内外重大会展向西部转移中取得了领先发展的态势,已成为国内外重大会展活动在中西部布局的首选城市。

会展业被公认为是一个城市活力的晴雨表,而各种高端会议和活动的连续举办也正是城市活力爆发的表现之一。成都市博览局的最新统计数据显示,成都会展业发展态势良好,仅2017年上半年,展



## 全市举办重大会展活动299个 同比增长8.3%

软洽会、糖酒会、家具展等活动,无一不吸引国内外大批权威媒体的关注。成都作为活动关键词,曝光率大幅提升。密集的展览和会议登场,考验城市的接待能力,进而不断倒逼城市管理水平快速提升以及成都服务提档升级。

城市功能的大幅提升,让城市活力得以发酵迸发。建设国际会展名城不仅要有国际性的会议展览也是必不可少的。成都通达全球的航线为各类国际会议的举办提供了便利,而蓉欧+战略则很好地将世界各地的展览品运至成都。成都市博览局主要负责人告诉记者。

的确,蓉欧+战略的深入实施以及天府国际机场建设带来的机遇,将不断增强成都全球城市网络中的吸引力和对全球优质要素的集聚力,为更多会展资源和要素向成都聚集提供有利条件和坚实支撑。

据不完全统计,仅今年上半年,成都会展业参展(会、节)人数就达到4832.2万人次,同比增长5.1%,平均每天有近27万人次参展(会、节)。值得关注的是,西部国际博览城建成投入使用后,成都全市展馆面积进一步扩增,成为中西部展馆总面积最大的城市,也为成都市会展经济发展提供了充足的承载能力和办展办会条件。今年6月,第十八届成都国际家具工业展暨同时在中国西部国际博览城、世纪城新国际会展中心举行,展览面积达27万平方米,吸引了来自德国、意大利、日本、美国等21个国家及地区的1800多家企业、协会及产业园区参展,参展产品近30万件,

展位突破10000个。现场成交额达到168亿元,零售额共计3亿多元。一场场展会大考,也是助推成都服务升级和提升市民素质最好的时机。成都市博览局主要负责人如是说。



## 会展经济发展态势良好 加强拓展国际合作渠道

成都市博览局主要负责人表示,今年以来,成都市博览局紧紧围绕建设全面体现新发展理念的国家中心城市目标,以专业化、国际化、品牌化、信息化为导向,大力推动全市会展业改革创新、提档升级。成都国家中心城市产业发展大会提出,创新要素供给,培育产业生态,提振发展信心,加快构建具有国际竞争力和区域带动力的现代产业体系,成都将继续发挥会展业在拉动消费、助推产业、服务民生、扩大开放、营销城市等方面的积极作用,加快建设国际会展名城,打造会展之都。

据悉,今年上半年,成都会展经济保持良好发展态势,全市举办重大会展活动299个,同比增长8.3%。其中,国际性会展活动51个,增长15.9%,展览面积203.9万平方米,同比增长16.8%;会展业总收入468.8亿元,同比增长13%,其中包括直接收入45.2亿元,同比增长14.7%,拉动



## 加强专业人才培养 打造高校合作典范

记者从四川成都市博览局获悉,日前,博览局一行到成都大学调研,就博览局与成都大学合作开展学术交流、双方达成一致共识,强化合作措施、创新合作思路,打造局校合作典范,共同推动成都会展经济的发展。

在调研座谈会上,成都大学主要负责人介绍了成都大学未来的发展定位、学科建设以及成都会展经济发展研究院的发展情况。2013年,经成都市委、市政府批准,成都市博览局与成都大学共建了成都会展经济发展研究院。自成立以来,研究院在会展标准制定、重大政策研究、十三五规划编制、会展杂志编辑、白皮书编写等领域取得显著成绩,对推动成都会展产业的发展提供了有力的智力支持和理论支撑,对提升成都会展业品牌化、专业化、国际化水平,争取更多的资源,提升会展业发展水平,构建人才培育体系等方面发挥了积极作用。

在座谈会上,成都市博览局主要负责人结合成都会展业的发展,就进一步加强局校合作提出了具体举措。

一是做强会展学科。双方依托成都国际会展名城建设的机遇和资源,优势互补、共同投入,在会展学科、会展专业、师资队伍、会展实验室、会展实习基地、课程设计等领域建设上共同发力,最终把成都大学会展学科做大做强。成都市博览局提供行业支持、平台整合以及项目经费支持,成都大学从人才保障、经费投入上夯实会展学科专业的力量。

二是做强会展研究院。双方共创共享、共同投入,把成都会展经济发展研究院建设成为全国会展智库的典范,跟踪研究国内外会展业发展趋势、发展动态及会展经济进行科学分析和理论研究,特别是要在国际会展名城、自贸区建设等领域加强研究,充分发挥智库咨询作用,促进会展业和相关产业的融合发展。双方开展会展业相关标准、制度的研发和制定工作,参照国际惯例、行业标准,形成适宜成都会展业发展的地方标准和管理制度,并力争上升为国家行业标准。与国际组织、机构和会展行业协会、企业等开展交流与合作,组织会展领域的学术研讨和成果交流活动,指导成都展会项目、会展企业参与国际化认证。

三是建立1+N的校企合作机制。依托成都建设国际会展名城机遇,整合成都会展高校资源以及会展企业资源,创新建立1+N的校企合作机制,充分发挥会展教育高度应用型的特点,通过校企互动、校企人才双跨,为成都乃至四川全省培养会展企业适用的高素质应用型人才,也为高校建立稳定的实习就业基地。探索建立会展专业人才培养体系,制定专业人才引进政策和制度。

四是建立并主导会展教育联盟(学会)。成都现有12所高校拥有会展专业,未来还会有更多的学校申办会展专业。由成都大学牵头建立成都会展教育联盟(学会),整合省内会展高校资源,汇聚省内会展人才优势服务产业发展。成都会展经济发展研究院面向四川全省高校发布研究课题,占领学术制高点。

成都会展业总收入468.8亿元,同比增长13%。
成都全市举办重大会展活动299个,同比增长8.3%。其中,国际性会展活动51个,增长15.9%;展览面积203.9万平方米,同比增长16.8%。
专业展面积148.4万平方米,同比增长27.8%,占展览总面积比重为72.8%,同比提升6.3%。
成都会展业参展(会、节)人数达4832.2万人次,同比增长5.1%,平均每天有近27万人次参展(会、节)。

## 成都在京开展会展业推介洽谈活动收获颇丰

日前,成都市博览局带领市专业展会举办场馆世纪城新国际会展中心、中国西部国际博览城国际展览中心在北京参加了第七届中国国际会展项目合作洽谈会,开展会展行业推介宣传和项目引进工作。

在此次洽谈会上,成都市博览局与英国博闻集团中国公司、汉诺威米兰展览(中国)有限公司、慕尼黑展览(上海)有限公司、天拓国

际展览集团、中国铸造协会、中国环保机械行业协会等国内外知名会展机构和重点项目主办方加强了对接联络,开启了世界厨厨艺术节、中国奶业大会、中国国际造纸和装备博览会等数个行业龙头会展项目的洽谈工作,举行了中国西部国际博览城专场宣传推介会,对进一步助力成都市外来会展项目提质增效、实现国际会展名城建设

目标起到有效的促进作用。

中外会展项目合作洽谈会由《中外会展》杂志社主办,是面向全球会展产业的B2B商务洽谈、交流推广活动,每年一届。参展参会人员来自全球36个国家和地区,会展行业专家超过千余人,项目资源多而广、行业信息丰富,已成为成都市会展业联络合作伙伴、开展招展引会工作的重要平台。

## 第十五届中国国际软件合作洽谈会: 140家企业和机构开展对接洽谈活动165场

8月12日,为期3天的第十五届中国国际软件合作洽谈会落幕。记者了解到,在软洽会期间举办的产业发布、揭牌、颁奖等仪式共39场,140家企业和机构开展对接洽谈活动165场,达成合作意向21项,完成合作签约10项。

本届软洽会由中国软件行业协会、国际数据集团(IDG)联合主办,来自美国、德国、英国、法国、澳大利亚等国家和地区的1100多家国内外企业、机构约4700人(次)参会。亚马逊、国际商用机器公司、微软、国际数据集团、国际数据公司、西门子、戴尔、英国诺丁汉大学、澳大利亚贸易投资委员会、澳新银行等国外知名企业和机构,中国国安、航天科工、中国兵装、中国

民航、中保财险、华为、中兴、阿里巴巴、腾讯、京东、360、东软、中软、联想、海尔、美的、长虹、软通动力、爱奇艺、科大讯飞、万国数据、猎豹移动等国内知名企业和机构,以及IDG资本、真资本等投资机构参与了相关活动。据统计,参加本届软洽会的外事机构、国外企业和机构70余家,国内企业和机构近1100家,其中成都本地企业和机构800余家。

本届软洽会举办了主论坛、专题论坛、对接交流、展览展示和招商考察五大板块共20项活动。软洽会期间,85家企业展示了300多项最新软件产品、信息技术服务解决方案和信息化系统,26家企业提供了近500个高精尖缺人才职位,观众累计超过1.6万人次,现场洽

商约2000场。

软洽会期间,先后发布了2017十大创新软件企业、2017十大创新软件产品、2017创新服务平台、2017年度创新软件企业、2017年度创新软件产品和2017成都市软件和信息技术服务业影响力企业十强榜单,还发布了《2016年成都市软件和信息技术服务产业发展报告》《2017年成都软件与信息服务行业人力资源蓝皮书》《2016年成都市信息安全产业发展报告》《成都市软件服务业海外发展研究报告》《成都互联网生态与新发展研究报告》等相关产业研究报告。

本版供稿 成都市博览局