

●会展关注

以科博会为龙头

绵阳争创科技会展名城

■ 邓雪琳

由科技部和四川省政府主办、以军民融合科技创新开放合作为主题的第五届中国(绵阳)科技城国际科技博览会(简称科博会)近日落幕。该博览会连续三年蝉联全国十佳品牌展会,与中国西部国际博览会并列为四川省的两大展会,绵阳也成为该省第二大会展城市。

近年来,绵阳大力发展会展产业,明确将会展业列入八大重点服务业予以支持,产业规模和综合效益显著提升。绵阳市博览局局长邹士勇表示,该市还将进一步发挥自身独特优势和科博会龙头带动作用,吸引更多国内外会展项目,特别是高层次科技类展会论坛入驻。

科博会连续举办注入动能

2013年,绵阳成功举办第一届科博会。瞄准中国军民融合第一展的科博会,十二五期间连续成功举办了三届,共签约项目1405个,签约金额2368亿元,累计参展参会国家(地区)56个(非重复统计),吸引观众136万人次,已然成为更具特色、更高水平、更有实效、更加精彩的国家级、国际性科博盛会。

科博会的连续成功举办,在科技成果交易、招才引智、项目签约、理论成果、开放合作等多方面取得明显成效,体现了展会的专业化、市场化、国际化,搭建起了科技交流、成果转化、互利共赢的合作平台,在确立绵阳龙头展会地位的同时,为全市会展业发展注入了强劲动能。

据悉,科技城依托自身完整的八大主导产业体系以及长虹、九州

等全球知名的龙头企业,以科博会为龙头的优势产业展会体系应运而生,释放了全国唯一科技城、全面改革创新试验区、国家重要的国防军工和科研生产基地的创新动能和科技活力。

引培工程 形成产业发展梯次

十三五期间,绵阳将培育提升重点品牌特色展会,力争到2020年,由科博会带动培育的专业展会占全市展会总数的30%以上。据了解,绵阳立足产业、区位、市场优势,大力巩固提升汽车展、农资展示交易会、新春年货购物节、啤酒节等现有特色展会活动,不断扩大展会知名度和影响力。

该市将鼓励会展企业走品牌建设和项目研发创新之路,大力开拓新的生产性会展项目。坚持科博会龙头带动,积极打造重点品牌专业展会,以展中展、会中会形式加快培育北斗卫星导航产业论坛、大数据人工智能论坛等专业论坛,培育智能制造、通用航空、3D打印和工业机器人、卫星遥感、节能环保、清洁能源及生物、食品等领域新兴会展项目,争取设立西博会、成都软洽会绵阳分会场。

两方面着手实现会展目标

据介绍,绵阳将从两方面着手开展工作,实现相关目标。

一方面,大力引进全国性大型巡回展。将引进契合地区产业发展、具有影响力的全国性大型巡回展作为加快该市会展业发展的重要举措,持续引进中俄信息安全技术、平板显示高峰论坛、装备制造博览会等特色展会,争取长期在

绵举办,积极引进该市重点产业以及体育、教育、消费领域综合性、专业性巡回展。同时,紧紧围绕中国科技会展名城建设,主动寻找国家战略切入点,整合利用科技、军工、科研领域重点资源,积极争取国家级、省级科技会展项目向绵阳科技

城倾斜,争取一批国际国内知名科技会议、展览、创新创业赛事等来绵举办。

另一方面,鼓励各县市区发挥自身资源优势,按照一地一精品思路,积极整合提升文化、旅游、农业类会展项目,提升办好李白诗

歌文化节、海峡两岸文昌文化交流活动、螺祖祭祀大典、乡村文化旅游节等活动,持续办好绵阳创意设计周、科技城创意设计大赛等文化创意会展项目,联手打造一批特色鲜明、助推融合发展明显的地区性文旅、农业品牌展会。



物联奇幻科技汇聚太湖之滨

日前,由工信部、科技部和江苏省政府共同主办的2017世界物联网博览会在无锡开幕。本届物博会主题为“物联世界,共创未来”,活动总体框架为“1+10+1+1+8”,即1场主会议、10场高峰论坛、1个物联网应用和产品展览展示、1场智慧城市国际会议以及8场系列活动。其中,展览会面积达5万平方米,分为物联网通信和软件、物联网发展成果展、智能制造、智慧交通、智慧生活等主题馆,来自20多个国家和地区的500多家知名企业参加展会。 季春鹏 摄



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

《老子》开篇有言:无名,天地之始。有名,万物之母。对会展产业园区来说,有和无的关系是辩证的。产业园区常有,而叠加会展的园区不常有。或许,无喻示着产业园区的无定势、无窠臼与无限可能性,而有则涵盖着系统性、一惯性与固有规则。

产业园区是指由政府或企业为实现产业发展目标而创立的特殊区位环境。其类型相对比较丰富,包括高新技术开发区、经济技术开发区、办公、会展等服务元素为配套形成规模化的城市综合建筑群。

目前,就会展行业显示的动向来看,已有区域政府、地产商、会展

技新城等。

产业园区的前身是工业园区,但两者之间有很大的区别。工业为整体概念,产业是整个工业体系构成中的一部分。工业园区一定程度上是工业企业的聚集区,通常没有明确行业划分。公共政策设计上,工业园区需要大而广的政策,而产业园区就更加注重针对性。

有资料统计,十二五期间,各地千亿级的产业园规划就有十余个。未来五年,中国或将进入各类产业园区建设的高峰期,投资规模将达数千亿元。

而随着以文化、创意等为主题的产业园区的兴起,传统的工业园区概念已鲜有提及,集合制造、服务企业等产业园,以及衍生出的产业园区综合体的概念正方兴未艾,它以某类产业为概念,配以公寓、酒店、办公、会展等服务元素为配套形成规模化的城市综合建筑群。

目前,就会展行业显示的动向来看,已有区域政府、地产商、会展

企业、投资商等将目光投向会展产业园区。先后付诸实践的城市有广州、深圳、上海等地。

作为会展投资洼地,广州海珠区琶洲会展企业孵化基地(启盛园区)较早基本成型。该园区位于广州海珠区新港东路,海珠科技产业基地区内,正对黄埔古港牌坊,北面紧靠珠江边及未来的环岛路。总规划建设面积30万平方米,一期已建成投入使用面积2万多平方米,是广州一线江景甲级写字楼。其园区重点引进会展服务创新产业,包括检测认证机构、会展服务创新机构、会展创意产业、会展电子商务企业等,重点培育和孵化会展创意企业,形成会展服务创新产业的有效集聚。

与此同时,位于深圳龙岗的DCC文化创意园也于3年前投入运营。作为全国首个以展览展示为主题的开放式、智慧型文化创意产业园,其愿景是对展览展示产业链高端资源进行优化、整合、聚集、提升,为展览展示产业链创新低碳环

保生态的高新技术材料研发、创意设计等产品及应用提供一站式展示、推介、交易等综合性服务。

而将目标锁定国家会展中心的上海国际会展产业园,位于上海虹桥商务区(青浦区徐泾镇),毗邻国家会展中心和虹桥交通枢纽,是上海首个会展产业主题园区。希望采用一园多基地模式,全面盘活周边存量土地和楼宇资源。

从投资取向来看,上述会展园区兴起的冲动来自于现有的雄厚会展资源环境,比如琶洲之于广交会及周边场馆群,DCC更是深圳文博会的分会场,而上海青浦则是依傍国家会展中心的黄金宝地,以会展为概念,进行地产的开发或存量土地的盘活,似是地产的根本诉求,对政府或投资方而言,寻觅出一条新的开发踪迹。而对于会展行业来说,从无到有,在中国经济的高速列车上也有了自已的一席之地。

就园区的投资模式来看,有地方政府拿出地块招拍挂的,也有已具基

本条件按产业规划招商投资的,还有栽好了梧桐树等着凤凰落地的。就第一种来说,笔者以为没有大资本和成熟开发经验者还是少碰为妙。君不见有多少钉子户等着大财团来坐地谈价呢,这个活交给地产商,征地、拆迁、谈判是他们熟悉的运作模式,关键是得有大量的资金。对于政府有了规划,完成了前期相应的大扫除工作,只要自身具有会展的十八般武艺,或许也可以参与其中。而最轻松惬意的当数第三种模式,简单地说就是做个二房东、三房东,坐地收钱,不过你会包装、会吆喝,还要会玩儿花样。

会展园区,性本无,但有了工业园、高新技术产业园、文化创意产业园,也便衍生出有。这个有或许蕴含着地方政府的诉求、地产商的诉求和会展行业的需求,在某个特定的发展阶段,找到了彼此融合的交汇点。

(作者系中国会展经济研究会副秘书长、广东现代会展管理有限公司副总经理)

从无到有 会展产业园区契合谁的诉求?

■ 姜淮

●会展传真

山东省品牌展会认定办法实施

本报讯 为加快品牌展会培育,推进山东省展业新旧动能转换,实现品牌化、专业化、国际化发展,自9月8日起,《山东省品牌展会认定办法(试行)》正式实施。

记者了解到,想要申请品牌展会,需要达到一系列条件,如展会在山东省境内专业展馆定期举办5届以上、专业展馆室内展览面积达到1万平方米以上、展览净面积不少于5000平方米、展会年营业收入不少于500万元等。此外,展会对参展企业数量和水平等也有一定要求。

符合条件的申报企业,先要由市级展业主管部门进行初审,再由省商务厅组织专家评审。经认定的品牌展会,将借助发布会、报刊、网络等方式在国内外重点宣传和推介,通过多种形式给予相应政策支持。另外,为推动全省展业品牌化发展,对各地引进世界50强展览机构或国家级专业协会,在山东省定期举办国际性或国内影响力强的永久性展会,参照认定的品牌展会给予相应支持。

(朱文明)

南昌国际会展中心 拟建城市综合体

本报讯 记者从南昌市规划部门获悉,红谷滩新区管委会拟选址在红角洲片区原南昌市国际会展中心地块建设集商业、商务、酒店、居住于一体的城市综合体。目前,红谷滩新区红角洲片区A-15-1、A-15-2、A-16-1、A-16-2地块控规局部调整论证报告正在报批前公示。

根据公示内容,地块控规局部调整后,临江A-15-1、A-16-1的地下空间可适当连通,其裙房二层以上可设置连廊,加强地块之间立体交通联系。A-15-1、A-16-1如统一开发,二者容积率在保证开发总量保持不变的前提下可进行适当调配。A-15-1、A-16-1地块商务办公、旅馆可兼容服务性公寓,原则上按不大于商务办公和旅馆计容建筑面积的50%控制,并对其建筑立面进行公建化处理。

根据一江两岸城市设计,A-15-1与A-16-1地块内设置统领地区城市高度的超高层建筑群,其天际轮廓线需符合城市设计要求,建议建筑单体高度控制在250米内,同时处理好与南昌之星摩天轮(160米)及朝阳大桥的关系。(尹玲玲)



2017中日韩产业博览会
China-Japan-Korea Industries Expo 2017

2017 中日韩产业博览会9月在潍坊举办

China-Japan-Korea Industries Expo 2017

展会主题: 创新联动 开放互信
构建区域经济合作新平台

展会时间: 2017年9月23日—25日

展会地点: 中国·山东·潍坊鲁台会展中心

展会面积: 40000平方米

主办单位: 中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩三国合作秘书处

承办单位: 中国国际商会会展部、山东省贸促会、潍坊市人民政府

支持单位: 中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府、日本贸易振兴机构、日中经济贸易中心、东海日中贸易中心、日本经济团体联合会、日中经济协会、日本商工会议所、大韩贸易投资振兴公社、韩国展示产业振兴会、韩国全国经济人联合会、韩国商工会议所、韩国COEX展览集团

展览内容 ▶ 中日韩智能制造展览会 中日韩美丽产业展览会 中日韩国际食品展览会

联系方式 ▶ **中国国际商会**

联系人:罗先生 电话 Tel:+86-10-82217240

传真 Fax:+86-10-82217243 邮箱 E-mail:cjkexpo@ccoic.cn

中日韩产业博览会办公室

联系人:张凯 电话 Tel:+86-536-8789043

传真 Fax:+86-536-8891327 邮箱 E-mail:zrhcyblh@163.com

联系人:卢强 电话 Tel:+86-536-8891227

传真 Fax:+86-536-8891227 邮箱 E-mail:zrhcyblh11b@163.com

配套活动 ▶ **高层论坛**

中日韩经贸合作论坛暨工商领袖峰会

中日韩商协会圆桌会议

中日韩健康养老产业高峰论坛

对接活动

产业合作对接活动

“一对一”企业对接洽谈会

重点项目签约仪式