

出口增幅减缓 进出口产品结构更合理

■ 本报记者 周东洋

8月,中国对外贸易整体向好,虽然对外出口增幅有所减缓,但仍不失亮点。人大重阳金融研究院研究员卡永祖对《中国贸易报》记者表示,中国经济要加快转型升级的步伐,提高产品在国际上的竞争力,这是我国外贸发展的最根本动力。

根据海关总署近日公布的数据,8月份我国进出口总值3564.67亿美元,同比上升8.8%。其中,出口同比增长5.5%,较7月回落1.7个百分点,同比增速连续2个月回落,并且也延续了今年3月以来的出口整体回落的趋势;进口同比增长13.3%,比7月提高2.3个百分点。

8月出口同比增长远低于进口,很大一部分原因就是人民币升值。卡永祖表示,上半年以来,人民币对美元升值较大,对我国出口有较大负面影响,尤其是对于简单加工业,这些行业利润率较低,人民币的升值将导致它们在国际市场上失去竞争力。

但人民币升值并不是出口增幅

赢得主动 把握绿色贸易新趋势

■ 本报记者 张伟伦

当今世界,国际贸易在发展中出现了一些新趋势,绿色贸易就是其中之一。绿色贸易发展还处于起步阶段,但未来的发展空间是巨大的。中央财经大学绿色金融研究院绿色贸易实验室负责人孙瑾在接受《中国贸易报》记者采访时认为,中国无疑是一个贸易大国,在生产更多产品出口给世界各国带来经济发展的同时,也经历过粗放型生产,付出了沉重代价,现阶段发展绿色贸易是与国际接轨的必然选择。

随着时代的进步,绿色一词不仅逐渐走入人们的生活,也不断融入经济发展的方方面面。早在2012年,中国银监会就印发了《绿色信贷指引》,对银行业金融机构有效开展绿色信贷,大力促进节能减排和环境保护提出了明确要求,从而对企业融资发展中的环保做出了要求。今年上半年,环保部、外交部、国家发展改革委、商务部四部委联合发布了《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》(以下简称《指导意见》)将“推进绿色贸易发展”作为推进绿色“一带一路”建设的主要任务之一,这也是我国首次在重要政策文件中阐述绿色贸易的具体举措。

孙瑾认为,绿色贸易应针对符合可持续生产方式生产的产品进行贸易,该贸易产品符合国际可持续生产标准,不会带来严重的碳排放、森林植被砍伐、严重的水污染等问题。本月4日,中央财经大学绿色金融国际研究院发布了与剑桥大学合作的中国大宗商品进口融资绿色化实践经验报告。大宗商品作为国际贸易的重要组成部分,其融资绿色化对推动我国绿色国际贸易具有积极意义。绿色贸易融资处于起步阶段,对于国内外银行来说都是一个新课题。孙瑾说。

通过多家国内外银行的研究,这份报告还总结了目前贸易融资绿色化面临的几大挑战,即缺乏公平的竞争环境、绿色化产品的定义不清晰、绿色贸易融资推动者不明确、能力缺乏等。此外,由于绿色贸易融资是一个创新交叉的领域,人才建设也亟待完善。

从目前来看,虽然绿色贸易还没有形成气候,绿色贸易融资业务在银行中所占业务比例也非常小,但这一趋势已受到官方的重视。记者了解到,除上述《绿色信贷指引》和《指导意见》外,近年来在商务部等部委指引下,各商业协会和行业组织等都在积极推动中国企业向国际可持续生产标准看齐,推动可持续生产方式认证体系的建立。

推动绿色贸易发展和贸易融资绿色化对“一带一路”沿线国家保持可持续生产能力和经济长期稳定发展都有重要意义。孙瑾结合当今国际贸易大背景补充道,绿色贸易融资不仅针对我国出口商也针对我国的进口商,今后应逐渐形成一种观念,即谁在绿色贸易与环境保护中占据优势,谁就能在对外贸易中赢得主动。

放缓的关键因素。卡永祖表示,外贸不如预期最主要还是因为近几年世界经济低迷,国际贸易环境不是很好,保护主义抬头的因素。今年上半年,我国出口产品共遭遇来自15个国家和地区发起的37起贸易救济调查案件,其中反倾销28起、反补贴4起、保障措施5起。比如,印度、欧洲最近接连对我国轮胎进行反倾销调查,对相关产品的出口有较大负面影响。

我国加快供给侧改革,加大了对过剩产能的淘汰力度。卡永祖表示,这也导致一些低层次产品渐渐失去国际竞争力,部分加工企业开始往东南亚转移,影响到我国产品的出口。

虽然出口增幅减缓,但外贸发展仍有可圈可点之处。相关数据显示,8月份我国外贸进口增长幅度

有所上升。卡永祖表示,由于人民币升值,一些进口产品的人民币升值价格将会更加便宜,有利于进口,所以人民币对于进出口的影响有利有弊。而且一般贸易所占比重明显提升,支撑着外贸增量。8月份,一般贸易进出口1923亿美元,增长12.3%,占外贸总值的54.5%,较去年同期提升2.5个百分点。其中出口974.9亿美元,增长10.3%。

在中国对外贸易中,民营企业进出口占比也提升。今年前8个月我国民营企业进出口6.87万亿元,增长18.3%,占我国进出口总值的38.5%,较去年同期提升0.4个百分点。其中,出口4.62万亿元,增长15.4%,占出口总值的46.9%,继续保持出口份额居首的地位;进口2.25万亿元,增长24.6%,占进口总值的28.1%。



9月9日,中欧班列(沈阳—二连浩特—杜伊斯堡双向班列)首发仪式在沈阳东站举行。中欧班列(沈阳—二连浩特—杜伊斯堡双向班列)去程从沈阳始发,国内途经通辽市、乌兰察布市,二连浩特口岸出境,国外途经蒙古国的扎门乌德、乌兰巴托,俄罗斯纳乌什基,波兰的马拉舍维奇,到达德国杜伊斯堡(汉堡),回程从德国杜伊斯堡(汉堡)出发,经波兰、俄罗斯、蒙古国到国内沈阳。全程9326公里,运行17天,比传统海运节省了至少一半的时间。

中新社记者 于海洋 摄

中国纺织业 :从贴牌输出到品牌输出

■ 本报特约记者 郭艳

踏步,从产品出口转为投资引领,从贴牌输出转为品牌输出,在全球范围内积累了一定的实战经验。他认为,在新的发展阶段,纺织业新一轮“走出去”,不仅仅是简单的产能转移,更重要的是增量,无论是装备、技术还是市场都要有新的提升,需要政府、企业、行业组织三方携手,实现产业的有效“走出去”。

已成功走入美国市场的江苏天源服装有限公司董事长唐信宏介绍说,公司生产线结合中国智慧,实现美国制造,不仅与顶尖研究机构Softwear合作,实现关键突破,还以不同的制造组合打造不同的产品,确保竞争优势。

颇有“出海”经验的江苏华瑞国际集团董事长康宜华认为,“走出去”一方面规避了贸易壁垒、降低了

生产成本,另一方面将企业的营销网络、物流渠道与研发中心建到了产品销售的国际市场,通过对生产、研发、物流、配送、营销各个环节的资源优化配置,有效地整合了国际国内两个市场。

针对纺织企业的下一步国际布局,高勇认为,纺织业国际布局能对强国建设发挥强有力的支撑作用,并可与产业在国内的转型升级产生良性互动。我国纺织产业可通过国际布局实现产业链的跨国整合,实现产业全球价值链的地位提升,实现以全球资源对接全球市场,培育一批以中国本土为根基的跨国制造企业,同时带动一批发展中国家实现共赢发展,是实现我国产业在品牌、科技、人才与可持续等维度跻身强国的应有之义。

如今,随着海外地区特别是一带一路沿线国家和地区相关经济发展、政策法规、基础设施日趋健全完善,以及早期“走出去”的纺织企业海外布局已规模初成,中国纺织业的“走出去”之路愈发顺畅,各方均报以最大的热忱,共促中国纺织业迈向国际、布局全球。中国纺织工业联合会副会长徐迎新指出:“我们高度认同中国本土是全行业必须坚守的根基所在,同时看到对‘一带一路’机遇的研究把握,只有极少数产业资源的主动对接与合作,是行业进一步转型升级和建设纺织强国的重要支撑。”

工业和信息化部消费品工业司司长高延敏表示,需要鼓励行业龙头骨干企业跨国布局原料生产加工,建设棉花、羊毛、化纤等境外原料基地,稳定原料供应,支持品牌优

势企业通过并购和股权投资合作等方式,提高目标市场属地销售品牌和市场渠道开拓能力。

在会上,不少国外官员向中国纺织企业发出邀请,到当地投资建厂。埃塞俄比亚国务部长兼总理特别顾问泰德塞·海里从政策、政治、经济、土地、资源、人力、税收、贸易多角度展示了埃塞俄比亚优越的投资环境和堪称纺织蓝海的行业空间,为参会的中国纺织企业带来商机。而美国阿肯色州经济发展委员会国际业务发展总监韩马克则列举了近年来与中国企业合作的典型案列,称这些合作对于推动当地的经济增长和创造就业机会有很好的成效,他希望有意愿到美国拓展业务、投资办厂的中国企业更好地了解阿肯色州。

度、提升国家地位、促进投资等一系列重要任务。中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构,陆续在11个自贸区设立了服务中心,为此,《中国贸易报》特开通《连线自贸区》栏目,以专家解读和新闻报道的方式梳理自贸区的历史,跟进自贸区动态,展望自贸区的未来。

自贸区核心生命力在于制度创新

■ 宋清辉

自贸自由化。中国自贸区建立以来,一系列的制度创新得以在自贸区的平台上成功实践,但与此同时,与国际先进自贸区相比较,中国自贸区仍旧存在一定的差距。虽然国际先进自贸区有些地方是短时间内国内自贸区无法完全复制的,但却可以作为内地自贸区对标的榜样,取长补短,为我所用。

拿回归祖国20年的香港来讲,香港之所以能够保持强劲的竞争力,与其“全境自由贸易区”优势密不可分。首先是香港海关监管极其精简宽松,其次是香港拥有高度开放的自由贸易制度,信息、货物和资金等都可以自由流通。再加上它具有与国际接轨的法律体系、配套的金融与服务设施以及具有国际视野的金融人才群体等。这些都是香港自贸区在短时期内,无法被替代的核心竞争优势。

同时,这也是不少货物仍然选择经过香港转口的主要原因之一,尽管香港的综合成本较高。

整体而言,相较于内地自贸区而言,香港“全境自由贸易区”具有多个明显的优势。最重要的贸易投资方面:一是不设置关税壁垒,对一般商品的进出口均不收关税。二是进出口手续极为简便,一般商品的进出口无须报批,只有极少数受贸易管制的商品需进行事前申请。三是对进出口贸易基本不设置管制。四是对外来船舶免办进港申请及海关手续等,并豁免港口行政费。除此之外,香港自贸区通过企业自由经营制度,对外来投资项目不设任何管制,除了金融、电信、公共运输、公用设施及部分大众媒体等领域,其他的均保持充分的自由竞争状态。

再拿成立于1979年的美国纽约

港自贸区来讲,在贸易投资领域,货物进入纽约港自贸区后不受配额的限制,无配额的货物准许进入区内暂存,待有配额再进口,也可以无限期在区内保存,待价而沽。同时,美国纽约港自贸区的货物可以24小时无限制地通过海关。

纵观国内的一部分自贸区,在选择开放的领域上,还有一定的限制,与香港自贸区的自由贸易制度安排相比,还存在一定差距。在产品进出口的管制上,尚达不到美国纽约港自贸区货物进口自由,无配额限制的标准。此外,在利率自由、外汇管制、跨境业务、资金运营、金融创新等方面,国内的自贸区虽有较大的改革,但与国外发达国家自贸区放松金融管制,实行金融自由化的政策相比,还有很长一段路要走。

(作者系著名经济学家)