

●会展关注

家具业 一城双展 还能走多远？

■ 本报记者 谢雷鸣

近日,中国家具业的目光纷纷被在上海举办的两场展会所吸引:9月11日至14日,第40届中国(上海)国际家具博览会(简称中国家具博会)在位于虹桥的国家会展中心(上海)举办;9月12日至15日,第23届中国国际家具展(简称上海家具展)在浦东新国际博览中心和世博展览馆举办。这两场国际级别的大型家具展同期在沪上对垒,引人关注。

据了解,两大家具展今年规模超过往年,面积共计75万平方米。其中,上海家具展参展面积比去年增长10%,与摩登上海时尚家居展的规模合计为35万平方米;中国家具博会面积则达到40万平方米。虽然展会规模进一步扩大,但是许多家具企业经营状况欠佳。

●聚焦中阿博览会

银川海关圆满完成会议服务保障工作

银川海关采取措施,切实做好2017中阿博览会全程通关监管与安保维稳工作,圆满完成会议服务保障工作。

一是制定《银川海关关于做好2017中阿博览会海关通关监管工作的方案》,健全中阿博览会通关监管与安保维稳工作机制。

二是编写企业参展宣传指南,制作宣传手册与二维码,在博览会现场设立海关驻场监管服务点,实时提供海关业务咨询,通过大厅屏幕、公告栏、微信群等多种方式宣传通关政策。

三是设立专窗,推出直通车服务,办理展品备案、留购、退运等手续。

四是开启旅检现场双通道,启

家具业 一城双展 的局面能否长期维持?

两场展会规模均扩大

在中国家具行业,东莞、广州、上海是家具企业参展的首选地,三地展会已形成三足鼎立之势。据介绍,中国家具博会由中国对外贸易中心(集团)等主办、中国对外贸易广州展览总公司承办,是原来的广州家具展秋季展;上海家具展则由中国家具协会等主办、上海博华国际展览有限公司承办,作为沪上老牌展会,已历经20多年。

双方发布的公开数据显示,两场展会的规模今年都得以扩大。其中,中国家具博会共有来自全球的2000家展商参展,共接待近200个国家和地区的91623人次有商业价

值的专业观众,人数同比增长8.18%。而上海家具展今年展览总面积达35万平方米,其中净面积近20万平方米,超过去年。海外参展企业225家。

在展馆方面,中国家具博会选择的国家会展中心(上海)拥有40万平方米的室内展厅和10万平方米的室外展场,展馆设施较为优越。上海家具展的主展馆上海新国际博览中心室内展览面积约10万平方米。由于面积不足,上海家具展因此还选择了上海世博展览馆,使展览面积得以扩大。

参展企业难做抉择

一城双展 意味着人群分流。从事木制、铁艺桌椅生产、经销的青岛普诺思家具有限公司曾多次参加

上海家具展。该公司总经理韩文告诉记者,他们今年照旧参加了上海家具展。去年参展效果不错,今年也获得了一些订单。至于中国家具博会,他表示未予考虑。

有参展商表示,如果在上海同期参加两场同类型展会,所付出的精力和成本都太大。记者了解到,两场展会同期举办,对企业来说,最直接的不利因素就是成本太高。河北霸州伊丽得家具有限公司总经理李增强在业内朋友的推荐下,抱着尝试的态度选择了上海家具展。

李增强坦言,此前知道虹桥还有中国家具博会,虽收到两方邀约但出于成本考虑,只能选择一个。我们去上海参展,在人力、财力上的花费很大。李增强表示。

记者了解到,除了出于成本方面的考虑,一些厂商对这两大展会的区别也缺乏清晰的认识。

据悉,到今年,上述两大展会在上海同期举办已经是第三次了。这一局面能否持续,再次引发行业思考。尽管上海家具展重点关注出口导向、高端内销,但由于市场竞争激烈,两场展会也很难真正做到差异化互补。从今年的布局来看,两展均包含国内和国际元素。

有业界专家称,双方为争夺展商,不可避免会在价格方面进行竞争,势必影响展会收益。另外,展商资源流失也不利于会展业发展。渤海大学经济学教授王宝山表示,一城双展 值得商榷,会产生资源浪费,相关方应当做好规划工作。



轻轻一碰,银行卡信息被盗走,连结公共WiFi,个人信息瞬间外流,这些都是人们担心的网络安全烦恼事儿。

9月17日,在上海开幕的2017年网络安全博览会暨网络安全成就展上,来自互联网、银行、通信等行

业的86家参展企业为上述网络安全问题带来了应对措施。在展会现场,观众除了直观感受到身边存在的隐患,还能看到解决网络安全问题的神器。

作为2017年国家网络安全宣传周的重要内容之一,本届博览会

将持续展出至9月20日,希望通过模拟攻防的演示,提升民众的网络安全意识,更好构筑全民网络安全防线。

图为一名观众在展会现场拍摄展出的网络安全概念车。 杜潇逸 摄

2017年中国(伊朗)贸易博览会开幕

本报讯(记者 毛雯)为进一步加强我国同 一带一路 沿线国家的经贸交流,推动国内企业走出去,赴伊朗投资,以及与伊朗开展经贸合作,由中国贸促会主办,中国国际商会承办的2017年中国(伊朗)贸易博览会于9月19日至22日在伊朗太阳城国际展览中心举办。

据介绍,本届展会规模4000平方米,参展范围涉及建筑建材、工程机械、石油化工、仪器仪表、管道设施及配件、可持续能源、电力、暖通设备、汽车、汽摩及配件、塑料塑胶、印刷包装、高科技、高端电子、科学实验、医疗设备及服务。

2016年,在中伊两国相关政府部门的高度重视下,伊朗中国制造展览会在伊朗太阳城国际展览中心成功举办。来自中国驻伊朗大使馆、中国国际商会、伊朗国会议

会、德黑兰市政厅、伊朗各商协会及当地媒体的200多位嘉宾出席了开幕式。展会期间,举行了200多个场次的展商与买家的对接洽谈活动,通过定点邀请、专业配对的方式帮助中国供应商找到伊朗合作伙伴。此次展会吸引专业买家5000多人次,意向合作金额约5000万美元。

伊朗是石油天然气大国,位于亚洲西南部,南靠波斯湾及阿拉伯海,北临土库曼斯坦和里海,东与阿富汗、巴基斯坦为邻,西北与阿塞拜疆、亚美尼亚相连,西接土耳其与伊拉克。伊朗地处西亚的心脏地带,是亚洲东部通往西亚、欧洲的必经之路,有欧亚陆桥之称,又是东西交通的空中走廊,地理位置十分重要。

目前,伊朗石油生产能力位于世界第六。2016年3月20日至12

月20日,伊朗原油和凝析油销售收入近300亿美元。预计到2018年3月,伊朗原油销售收入将达到500亿美元。

相关统计数据显示,自2016年以来,伊朗已吸引了近500亿美元的外国投资。2016年3月到2017年3月,伊朗的通胀率下降到9%,这是伊朗近30年来首次通胀率维持在个位数。

近5年来,中国连续多年是伊朗第一大贸易伙伴国,同时也是伊朗最大的石油及非石油产品出口市场。据中国海关统计,2016年1月至11月,中国对伊朗出口额为146亿美元,中伊双边贸易额为278亿美元。同时,伊朗也是一带一路 沿线非常重要的国家,从文化、经济、战略等各方面看,互联互通 倡议将给双方带来新的贸易机遇。

北方民族大学志愿服务工作获好评

在刚刚闭幕的2017中阿博览会上,300名志愿者参与了志愿服务工作。其中,北方民族大学50名大学生参与了志愿服务工作,他们过硬的业务能力、热诚的服务态度、蓬勃的青春朝气得到各国官员、展商的高度评价。

为做好此次志愿服务工作,北方民族大学校团委与外国语学院协作,从外语听说能力、礼仪知识、会务接待、服务常识等

动高峰时段应对方案,做好博览会宾客和普通旅客等的分流工作。

五是组织反恐应急演练,开展制爆危险化学品和寄递物流整治行动,严格落实寄递渠道3个100% 工作要求,对重点航班实行100%登临检查,开展安全隐患排查。

六是主动对接地方部门,建立良好高效联系配合机制,为进出境参会人员提供高效快捷的通关环境手续。博览会期间,该关发放宣传手册5000余册,办理展品通关55批,货重105.12吨,货值969.23万元,征收保证金301.96万元;验放参会出入境航班9架次,累计为100余位贵宾提供免验通关礼遇。(宁夏)

多方面考核,最终确定50名大学生担任志愿者。通过分岗培训和集中培训相结合的方式,从应急救援、外事礼仪、外语应用等方面对志愿者进行了为期4天的严格培训。

博览会期间,北方民族大学志愿者在银川国际会展中心、宁夏回族自治区外事办等6个服务点提供会务招待、外语翻译、礼仪引导、会场服务等志愿服务。(闵雪)

珠海展团收获1.23亿元意向订单

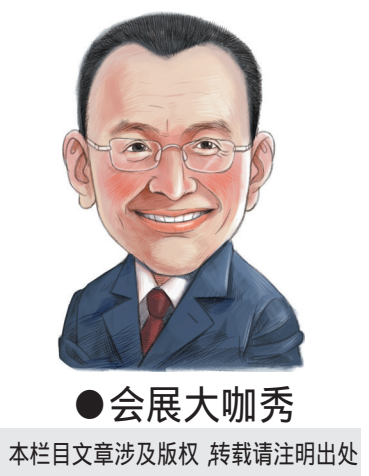
为推动珠海市企业与阿拉伯国家及 一带一路 沿线国家经贸交流合作,加快企业走出去步伐,珠海市商务局积极组织云洲智能、银隆新能源、云简环保科技有限公司、星汉智能科技等企业参加了2017中阿博览会。

据了解,珠海展团参会成果显著,展区总面积为598平方米,成功吸引近2200名专业观众开展洽谈,获得意向订单1.23亿元。其中,云洲智能、银隆新能源获得16项意向合作项目、1.08亿元意向合作订单。

作为中国智造 的杰出代表,云洲智能携环保测量、海洋调

查、安防三大系列产品亮相,成为中阿博览会媒体关注的焦点,也吸引了诸多阿拉伯国家客户洽谈业务。

银隆新能源则展示了其4.9米广通艾菲商务车、10.5米纯电动城市公交车、11米纯电动旅游车、12米纯电动观光铛铛车等系列产品,全方位展示了该公司近年来在新能源汽车市场的核心技术及主力产品。目前,银隆新能源公司旗下产品已在全国40多个城市大批量应用运营,远销欧美、阿拉伯等多个国家和地区。(朱曲保)



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

9月3日至5日,金砖国家领导人厦门会晤圆满成功。被习主席盛赞为 高素质的创新创业之城、高颜值的海上花园之城 的厦门,成为杭州之后又一个迅速火起来的城市。厦门的这份 幸运 从何而来,又将传递至谁?

自2014年以来,贡献中国智慧、提供中国方案、传递中国信心

厦门火了,下一个幸运儿会是谁?

■ 刘海莹

成为外交新要求,作为主场外交平台的国际峰会也越来越多地进入国内。国家主场外交活动往往与国家发展战略相匹配,作为落地城市自当是国家发展战略成果的体现、是中国智慧和中國方案的结晶。厦门30余年来的发展,始终以国家战略为导向,成为展示外向型经济发展和渐进式改革的中國方案的标本城市。

1980年,厦门成为改革开放先行先试的经济特区,2004年被定位为海峡西岸经济区的龙头城市;2015年成为21世纪海上丝绸之路战略支点城市。时至今日,发展成果可圈可点。2016年,厦门市GDP为3784亿元,虽然规模不大,在全国排名仅为52位,但新经济、新兴产业发展迅速,新兴产业所占比重为

60%以上,贸易和投资并驾齐驱,第三产业比重达58.2%。以三大主导产业之一的现代物流为例,厦门是全国12个最高等级 国际性综合交通枢纽 之一,空运、海运、陆运通达五洲。厦门机场为全国五大口岸机场之一,厦门港为全国第七大集装箱港,全球排名第十六位;厦门铁路为东南沿海铁路枢纽,中欧、中亚班列的开通使 陆丝 和海丝 在厦门实现无缝对接,2016年厦门货物运输量达2.8亿吨。

以下两则话语更是厦门展示中国方案的很好例证:

习主席在金砖峰会欢迎晚宴致辞中说道:厦门的发展是中国改革开放历程的一个缩影,在其他新兴市场国家和发展中国家一定有很多,也一定会出现更多像厦门

这样成功的故事。

几内亚总统阿尔法·孔戴在几内亚国家经济特区招商推介会上表示,中国发展经济特区的成功经验对几内亚是极大的鼓舞,厦门为几内亚的发展提供了可借鉴的经验。

由此可见,厦门成为金砖峰会落地城市在情理之中。除了综合实力之外,接待条件也是硬性指标之一。不少业界人士可能会想,厦门是旅游城市,2015年国内外游客量超过6000万人次,会展业也发展了10余年,会场及酒店住宿等条件自然不在话下。但事实上,金砖峰会的场地接待条件很是苛刻。首先,主会场必须配备圆桌峰会、双边会见、宴会厅、礼堂区、合影区、领导休息室及卫生间等功能区

域,并且服务流线与客用流线不能交叉。其次,要有足够数量的高星级酒店,通常每个国家领导人及其随行团队需入驻单独酒店。再次,还能满足大量国内外参会代表及媒体记者等的住宿需求。最后也是最重要的,高星级酒店要形成集群且聚集在金砖峰会的主会场周边,否则将为城市交通及安全保障工作带来巨大压力。

纵观近两年来,G20峰会让世界从杭州再出发;一带一路 让国际合作从北京再起航;金色十年 让新兴经济体从厦门再闪耀。下一个达到 综合软实力+接待硬实力 双重指标、火起来的城市又会是谁?笔者认为,最有可能的将是西安和青岛。(作者系国家会议中心总经理)



●会展传真

《会奖与活动服务机构评价规范》团体标准出台

本报讯 自9月10日起,《会奖与活动服务机构评价规范》团体标准(T/CCPITCSC 008-2017)正式实施。该标准使用重新起草法修改采用亚太会奖与活动协会发布的ICESAP Agency Accreditation Scheme,规定了会奖与活动服务机构评价原则、评价内容和评价程序,适用于第三方评价机构对会奖与活动服务机构进行评价和认定,也适用于组织内部进行自我评价。

据介绍,《会奖与活动服务机构评价规范》团体标准出台,填补了我国会奖与活动行业的标准空白。而且此次团体标准发布与国际标准同步,使得我国成为在会奖与活动行业标准化领域的并跑者。

据悉,亚太会奖与活动协会(ICESAP)于2014年成立,总部设在香港,2016年移至新加坡,该协会被认为是代表亚太地区奖励旅行、企业会议和商业活动产业内最专业的协会。

(姚歆)

澳门被UFI评为过去五年亚洲表现最出色展览市场

本报讯 日前,国际展览业内最具代表性的协会之一 国际展览业协会(UFI)公布了《第十三版亚洲展览业年度报告》,指出澳门为亚洲区内发展时间最短且最小型展览市场之一,但为过去五年表现最出色的展览市场。

该报告指出,比较亚洲展览业的成长,澳门的净销售展览面积由2012年的7.25万平方米上升至2016年的21.5万平方米,升幅近200%,为全亚洲升幅最高的地区。尽管澳门整体经济持续受到外围经济环境影响,但澳门的净销售展览面积仍然取得一定升幅,平均每个展会获得近210万美元的收入,说明澳门的展览市场表现优于整体经济表现。

近年来,澳门特别行政区政府致力推动经济适度多元化,加大力度培育会展业,本地展览品牌中有6个得到UFI的认可,涉及行业包括商贸、环保、汽车、游艇、航空等领域。2016年度,澳门共有26个B2B展会被UFI列入统计,估计展览业收入近5355万美元。

报告预计,今年年底开通的港澳大桥及澳门机场的航线网络日渐丰富,将大大改善区域交通,澳门展览业能维持良好发展趋势,未来两至三年展览业可保持平均约5%的增长速度。

(苏宁)

北京朝阳前5个月 会展收入占比34%

本报讯 近日,记者从北京市朝阳区有关方面了解到,自该区实施文创实验区高端化发展战略以来,通过聚焦高端产业、高端环节、高端功能,推进文创产业高精尖 发展。目前,实验区已形成以高附加值和高成长性产业为主导的产业结构。在具有产业高成长性的文化内容端,围绕 互联网+ 文化+ 发展理念,文化创意与旅游、商务、体育、健康等行业的融合态势明显。

据统计,文创实验区科技含量高、创意程度高、附加值高的移动新媒体、数字娱乐、数字出版等领域企业收入实现同比增长40%以上。其中,软件和信息技术、广告会展、文化休闲娱乐等行业收入占比不断增加。今年前5个月,三大行业实现收入占全区文化创意产业收入比重分别达到29%、21%和17%,文化休闲娱乐、广告会展、文化艺术、新闻出版4个行业实现收入占全市比重分别为48%、34%、29%、22%。(王伟)