

工程建设中砍伐一棵小树也需政府部门盖章审批

投资巴西不能妄自揣测当地情况

■ 本报记者 钱颜



在金砖国家探索进取、谋求共同发展的背景下,巴西政府积极鼓励外国企业到巴西投资,并出台了多项鼓励措施。近年来,中国企业在巴西基础设施领域的投资日趋活

跃。国家电网1月收购了巴西最大送配电企业,海航集团(HNA)7月签署了部分取得里约热内卢机场运营权的协议。据了解,中国企业正相继将巴西的送配电网和港口等纳

入旗下。而在供排水管道和石油冶炼厂等各种项目中,中国企业也都被传成为买家。

中企投资巴西仍需警惕多重风险。巴西驻中国大使馆代表在日前由京都律师事务所主办的金砖国家命运共同体·法律护航走进巴西研讨会上表示,由于税收复杂、法律透明度低、语言文化不通等原因,中国企业去巴西投资应提高警惕。

巴西的基础设施领域法律并不完备。上海锦天城律师事务所吕世仰日前撰文强调,巴西的电信、能源、交通市场尚未制定明确的法律法规。我国企业在对巴西投资之前应作出详细策划,选择有利的投资方式。

京都律师事务所高级合伙人刘敬霞表示,中国对巴西基础设施投资的风险防控应从以下三方面着手:

首先,要考虑巴西政府的财政

收入状况。基础设施投资建设的特点是周期长、投资规模大,相应投资风险也很高。如果在投资过程中发生变数,有主要资本方退出,而建设中的基础设施又带不走,一般只能由当地政府进行回购。

其次,中国企业要加强自身能力建设。中企投资海外,提高自身风险意识、风险控制技术非常关键。巴西和中国一样是大陆法系国家,都适用实体法,即判决要依据相应法条。但同时,一个案件涉及到多部法规,存在一定风险。在实践中,一般尊重当事人意思自治,约定优先。因此,中国企业一定要防范合同漏洞,降低法律风险。

再次,要注重项目自身建设。优秀的项目应有完备的商业框架,提前预估好设施用量,选好合作方,达到资本金的要求,办理手续完成准入程序。

值得注意的是,巴西是环境保护法规比较健全的国家,政府和民

众对环境保护意识较强。中国企业要了解当地环保政策法规和基本原则,把环境当做一项公共财产加以保护,加强对污染源的控制。投资和环境相关的基础设施项目,需经过政府相关部门的批准和论证。吕世仰表示。

不能用中国的国情揣测巴西的情况。有时,工程建设中砍伐一棵小树也需政府部门盖章审批。巴西驻中国大使馆代表表示。

虽然投资巴西面对一些风险和挑战,但中国企业并不畏惧,敢想敢做的劲头也将为他们赢来更多的发展机会。

考虑到巴西的财政状况,巴西政府和企业将拍卖一些基础设施项目,而中国投资者有充足的资金,可以互通有无。中巴企业家委员会相关负责人表示,基础设施领域是中国企业打入巴西市场的一个通道,在接下来的段时间,中国企业对基础设施领域的投资将会继续增加。

▼法律干线

中国企业商标海外维权需多方合力

本报讯 日前,中国企业商标海外维权论坛在桂林举办。来自企业、代理机构、行业组织和政府有关部门的代表就如何建立和完善中国商标海外维权机制,更好地帮助国内企业走出去,进行了充分讨论。本次论坛共分为三个环节,一是介绍中国企业商标海外维权概况,二是商标海外维权案例分析,三是讨论如何建立有效的海外维权工作机制。

国家工商行政管理总局商标局综合处处长陈奎和全国双打办综合秘书组处长张晶就我国企业海外维权概况做了介绍。陈奎表示,随着经济全球化的发展,我国优势品牌开拓海外市场的能力逐渐提高,但当前我国企业在商标海外维权方面仍存在问题:一是事前防范意识不强,二是对所在国

法律体系了解不够,三是维权力量不足。随着中国企业商标在海外被抢注的现象日益严重,建立健全商标海外维权机制迫在眉睫。

华为技术有限公司、奥飞娱乐股份有限公司、广东志高空调有限公司代表分享了各自的商标海外维权案例,包括 HUAWEI 在非洲被抢注、超级飞侠 动漫形象在印尼被抢注、Chigo 在非洲被抢注等案件。中华商标协会副秘书长肖芸表示,近几年来,随着中国企业不断向外发展,在海外遭遇商标抢注的案情越来越复杂,华为维权的成功不仅是企业自身努力维权的结果,也是因为得到了国家工商总局的支持。因此,企业要海外维权,不能单打独斗,而是需要多方形成合力。

(尚宝林)

各地海关启动 龙腾 行动

本报讯 从9月1日起,全国海关开展为期3个月的出口知识产权优势企业知识产权保护专项行动,代号“龙腾”行动。

“龙腾”行动中,全国海关将以出口到非洲、中东、拉美以及出口“一带一路”沿线国家和地区航线为主,以电子产品、工程机械、生活日用品、节日产品等主要传统优势产品为主,开展专项执法,协助企业维权。

据介绍,京津冀、长三角、泛珠三角等区域海关充分利用区域合作优势,建立案件打击快速反应和案件联动查发机制。海关总署将充分利用与境外海关行政执法互助渠道,在情报支持、证据收集、案件核查等方面为“龙腾”行动重点企业海外维权提供支持。

成为“龙腾”行动重点企业要具备什么样的条件?据悉,上述企业原则上自有知识产权货物出口货值占10%以上或拥有知名商标或拥有行业核心专利,并同时具备已向海关总署申请知识产权

海关保护并在有效期内、企业法定代表人(负责人)连续两年无故犯罪记录等条件。

据了解,行动期间,南京海关将对侵犯“龙腾”行动重点企业知识产权加大惩处力度,严厉追究其责任。广州海关制定了4大项、17小项培塑措施,协助企业协调与海关之间知识产权海关保护的业务问题。西宁海关为重点企业建立了联络员制度,帮助企业协调口岸海关及有关知识产权执法部门实施维权打假行动。

海关总署政法司负责人表示,“龙腾”行动是海关总署开展出口知识产权优势企业培塑工作的重要抓手,也是海关总署今年正式实施知识产权培塑工作的具体举措。为此,全国海关将集中执法力量,严厉打击侵犯知识产权的违法进出口企业,为中国企业走出去提供公平有序的竞争环境。

(来源:国家知识产权局)



多年来,一起涉及世界主要汽车海运企业的国际海运卡特尔案件遭到包括中国、日本、美国等多个国家和地区反垄断监管机构的调查和处罚,且部分国家和地区调查尚在进行中。近日,南非竞争委员会称,挪威海运企业礼诺(Hoegh)因涉嫌与其主要竞争对手日本海运企业株式会社商船三井(MOL)参与串通投标、固定价格划分市场等协同行为被诉至南非竞争法庭,目前面临共计七项反垄断指控。

(吕大成)

企业要走出去 更要站起来

近日,江苏吴江一家民企收到来自商务部的通知,在此次印度商工部针对中国企业出口的对硝基苯胺反倾销调查中,他们成为8家企业中唯一豁免、反倾销税为零的企业。这家民企为什么能豁免?这与其不惜代价,敢于对印度反倾销说不 有很大的关系。

作为一家民企,与国外政府打官司,胜诉率非常低,而且一场跨国官司成本巨大,到头来还很可能一场空。这些都是现实的顾虑,忍气吞声地认栽,这是当前出口企业

遇到反倾销时最常见的态度。应诉不积极,不战自败,让进口国如此轻而易举地不战而胜,这种软弱,某种程度上也助长了一些国家滥用反倾销的风气。

哑巴吃黄连,结果被征收高额反倾销税,相反,敢于拿起法律武器说不,在反倾销调查中可能会被豁免,实现反倾销税为零的目标。这样的对比应让更多的企业醒悟,企业要走出去,更要敢于站起来。

有作为,才会有地位。企业走出去之后如何才能站起

来?第一靠勇气。要学学吴江这家民企,在权益受损时及时站出来,拿出魄力,敢于通过正当法律途径为自身利益而战。第二靠实力。要摒弃简单竞价销售的路子,从根本上提升产品质量和技术含量,提高产品的附加值,让能力、实力成为赢得市场真正的底气。第三靠规则。企业走出去不容易,之前应该做好各种准备和风险防范,比如,要了解当地的法规和文化,要分析当地同类产品的市场构成,进行准确的市场定位,防止陷入反倾销的泥潭。(杨仲)

质量时代 商务领域大有可为

本报讯 中共中央、国务院日前首次出台质量工作纲领性文件。这份名为《关于开展质量提升行动的指导意见》的文件共分六部分、30条内容,回答了提升什么、怎么提升、怎么保障提升的问题,将质量强国建设提到更加重要的位置。

受访人士认为,中国要推动供给侧结构性改革,提升在全球市场的竞争力,打造外贸强国,离不开质量提升。商务领域在提升质量方面已取得明显成效,未来仍大有可为。

《指导意见》指出,要全面提升产品、工程和服务质量,具体包括增加农产品、食品药品优质供给,促进消费品提质升级,提升装备制造竞争力,提升原材料供给水平,提升建设工程质量水平,推动服务业提质增效,提升社会治理和公共服务水平,加快对外贸易优化升级。

分析人士认为,在上述八大领域中,商务领域大有作为空间。如在进口领域,提升农产品、消费品进口标准,能够引导和倒逼国内企业提高产品质量,在出口领域,扩大高端装备制造、优质消费品等出口,可引导企业生产质量提升,提升国际竞争力,打造中国品牌,在流通环节,对食品和药品等流通环节加强监管,可让高品质产品行销天下,假冒伪劣产品寸步难行,服务业和电子商务等的发展,也为商务领域推动质量提升提出了新课题。中国人民大学商法研究所所长刘俊海表示,质量高低直接关系各产业可持续发展,关系供给侧结构性改革成败,也关系到我国新常态下经济转型升级的成败。

广州亿科集团创始人陈亿志表示,中国要成为贸易强国,首先要成为质量强国,要打造自主品牌,提升国际竞争力和话语权。不过,提升质量是系统工程,需要从知识产权保护、鼓励创新、鼓励工匠精神等方面入手,且重在行动。(祖武)

▼贸易预警

美公布对华工具箱工具柜产品反补贴调查初裁结果

本报讯 9月12日,美商务部公布对原产于中国的工具箱工具柜产品反补贴调查初裁结果。

美商务部初步裁定,中国强制应诉企业江苏润通装备科技股份有限公司和中山基龙工业有限公司的补贴率分别为17.32%和32.07%。其它中国公司的补贴率为27.13%。

预计,美商务部将于11月22日左右做出本案反补贴调查终裁,美国国际贸易委员会拟于2018年1月6日左右做出本案损害终裁。如美国国际贸易委员会做出肯定性损害终裁,美商务部将于2018年1月13日发布反补贴税令。

本案由美国滑铁卢工业公司代表美国内产业向美商务部和国际贸易委员会提出调查申请。2016年,美自中国进口工具箱和柜子约9.9亿美元。

美国对华不锈钢法兰发起 双反 调查

本报讯 美国商务部发布公告,决定对进口自中国和印度的不锈钢法兰发起反倾销反补贴调查。根据公告统计,2016年中国输美相关产品1627万美元。预计美国国际贸易委员会将于10月2日前就本案作出损害初裁,如为肯定性裁决,反倾销反补贴调查将继续。

美企业对部分鱼油类产品提起 337 调查 申请

本报讯 日前,美国Amarin医药有限公司和Amarin制药爱尔兰有限公司依据《美国1930年关税法》第337节规定向美国贸易委员会提出申请,指控对美国出口、在美进口及销售的“人工合成的、主要成分为以乙酯或甘油三酯形式存在的Omega-3类产品”构成虚假宣传,请求美国国际贸易委员会发布普遍排除令、有限排除令及禁止令。广东奥德美生物科技(中山)有限公司涉案。这是今年以来外国企业在美提起的涉及中国企业的第11起337调查申请。(本报综合报道)

打出专利 组合拳 赢得海外一片天

日前,国家知识产权局公布了“一带一路”沿线国家和地区2017年上半年专利统计数据。数据显示,中国在“一带一路”沿线专利申请公开量为2174件,较2016年同期增长17.8%,涉及17个国家。

这反映了我国企业为“一带一路”沿线国家和地区提高技术创新水平作出了贡献,有利于促进“一带一路”沿线知识产权制度的进一步完善,为沿线发展中国家和地区提供了重要发展机遇。中国社会科学院法学研究所研究员李顺德表示。

做好专利布局

目前,我们的产品已出口美国、欧洲等国家和地区,而我们在2010年就已经在上述地区进行专利布局,截至目前,已通过《专利合作条约》途径提交国际专利申请13件,已有核心技术获得专利权。知识产权在保证我们不会成为侵权方

的同时,还可以作为武器保护我们不被竞争对手或技术追随者侵权。近日,大连融科储能发展有限公司(下称融科储能)有关负责人在谈及知识产权在企业走出去过程中发挥的作用时表示。

在“一带一路”建设的新环境下,企业走出去之前做好知识产权布局至关重要。李顺德认为,知识产权布局是企业防御专利侵权、占领市场和市场竞争的最有效手段。充分挖掘知识产权背后的行业信息、做好专利信息分析、利用知识产权布局是帮助企业在市场中处于不败地位的三大法宝。

从专利角度来说,专利布局分为三类,分别是专利产业布局、专利区域布局和专利海外布局。不同种类的专利具有不同的侧重点。专利产业布局侧重点在于制定整个产业的发展规划,集中精力去发展产业优势,从而可以始终保持优势产业地

位。专利区域布局着重保持区域资源优势,旨在促进区域经济的快速稳定发展。专利海外布局侧重企业的海外竞争,帮助企业快速占领海外市场,为专利保护提供法律保障。

如何做好海外专利布局?融科储能的做法可圈可点。融科储能的全钒液流电池储能技术是很典型的高科技技术,在技术水平和产业化方面都处于世界领先地位。在技术开发过程中,融科储能能统筹考虑申请时间、市场方向、技术攻关等因素下,实施了较为积极的专利布局策略,通过前期对专利申请方向进行布局,建立以核心专利为中心的专利群,辅以外围专利和迷惑型专利,进而形成防御型、进攻型、糖衣型专利布局模式,使得不同类型、受不同保护程度的专利相互重叠。通过这种专利申请、专利布局、专利实施、专利保护一体化的专利布局和实施战略,提高自主核心技术的保护程

度,大大提高竞争对手及技术追随者的侵权难度和成本。

降低侵权风险

由于不少发达国家企业已经在“一带一路”沿线国家和地区开展了专利布局,如果我国企业在未开展专利布局的情况下进军海外市场,将面临较大的知识产权侵权风险。李顺德表示。

2014年,北京小米科技有限责任公司因涉嫌侵犯爱立信所拥有的8件专利的专利权,在印度被爱立信诉至德里高等法院。针对我国企业在走出去时应如何降低知识产权侵权风险,李顺德表示,企业应具有知识产权风险意识,积极建立专利预警机制,开展专利预警分析,为竞争战略保驾护航。企业应主动了解和熟悉国际贸易与知识产权规则,“一带一路”沿线国家和地区知识产权制度以及潜在的主要竞争