



● 会展传真

海南会展业 厦洽会上寻合作

本报讯 9月18日 精彩的赛事活动 独特的生态优势 颇具吸引力的会展产业发展政策 作为海南十二大重点产业之一的海南会展业在厦门精彩亮相 并借助2017厦门国际投资贸易洽谈会平台开展会展业专题招商推介活动 受到多方关注。

据了解 会展业是厦门三大主导产业之一。2016年 厦门举办展览近200个 会议6000余场。同年 海南会展业收入145.1亿元 增加值67.9亿元 同比均实现两位数增长。海南与厦门会展产业优势互补 合作潜力大。

海南省商务厅厅长吕勇在推介会上表示 海南诚挚邀请国内外会展企业到海南设立机构 会展精英到海南扎根创业 投资会展基础设施 举办各种会议、展览、节庆和赛事。

来自华东、华南地区的会展界行业机构及企业代表120多人参加了推介会。(杨衍翔)

广东东莞认定15个展会 为2016年重点品牌展

本报讯 广东省东莞市商务局日前印发通知称 根据《东莞市重点品牌展会认定办法》经东莞市政府专题会议同意 认定第八届中国加工贸易产品博览会、2016中国(东莞)国际科技合作周等15个展会为2016年东莞市重点品牌展。

重点品牌展会是指具有一定规模 与东莞市产业发展关系密切 能反映行业发展动态 体现行业发展趋势 能有效推动东莞市产业发展 促进市场消费 填补市场空白 并对行业发展起到引领和示范作用 具有较强影响力的展览会。

东莞每年认定上一年度东莞市重点品牌展会一次 对由市级或以上人民政府主办 市财政有出资支持举办的展会可认定为重点品牌展会 但不纳入以上指标。

根据《认定办法》规定 对于重点品牌展会将给予资金支持 并在东莞市有关宣传推介中予以重点宣传。(田晓霞)

数万文创产品 亮相2017北京文交会

本报讯(记者 谢雷鸣)2017北京(国际)文创产品交易会(简称文交会)近日在京落幕 来自全国各地的300余家参展商携数万件文创产品亮相展会。

记者了解到 本次文交会将古典与现代结合 将艺术融入生活。现场共设四大主展区 分别是传统文化与设计创新、生活美学与时尚消费、匠心智造与共享未来、丝路文化与创意风情 既囊括了代表古代传统文化的精品陶瓷、雕刻工艺、刺绣工艺、丝绸印染、唐卡、漆器、金属工艺、书画艺术品等博物馆、美术馆馆藏及衍生品 也包括竹木工艺、文房四宝、文玩、沉香、古典家具、民间传统手工艺及非遗文化和艺术衍生品等 还包括充满现代气息的时尚家居饰品、创意家具以及独立设计师原创作品。

此次展会吸引社会各界广泛参与 涵盖政府机构、博物馆、美术学院、文化基金、老字号企业等共计60多个团体、300多家企业。此外 还同期举行了大运河文化带非遗创新发展论坛、IP产业论坛。据介绍 相比其他同类展会 北京文交会更关注创意落地转化、链接文创产品开发各环节资源的共享 共创 协同创新的服务理念。注重创新设计力量和传统文化IP资源的对接 注重书写和激发文化内涵的当代表达方式 注重通过审美趣味与实用价值完美结合的创意理念 引导更多设计草案顺利落地。

上海浦东会展业 多区融合 东西呼应

■ 本报记者 毛雯

作为现代服务业的重要组成部分 会展产业对于经济增长和社会发展具有显著的乘数效应。对此 日前下发的《浦东新区会展业十三五发展规划》(以下简称《规划》)提出 到2020年 要把浦东新区打造成为世界领先、亚太领先的国际会展之都 打造成为国家会展产业创新发展示范区 浦东新区会展产业要成为上海推动四个中心及科技创新中心建设 特别是上海国际贸易中心核心功能区建设的产业拉动与国际交流的平台产业。

十三五 新形势 面临转折期、转型期、机遇期

统计数据显示 十二五期间 浦东会展产业达到一个新的顶峰期 浦东也成为上海乃至全国会展产业发展的领先区域 硬件场馆方面 新国际博览中心全部建成 世博展览馆也释放出会展可用空间 软件方面 浦东新区经过十多年的经

验积累 逐步形成一套完整的会展产业管理体系和配套体系。

随着位于虹桥的国家会展中心(上海)的启用 国内会展城市会展集聚区日渐成熟等因素 十三五将是浦东新区会展产业发展的转折期、转型期和机遇期。转折期指浦东新区会展产业由十一和十二五的快速增长期变为十三五的稳定发展期 转型期指由原先注重追求的规模化、快餐式消费转变为注重高端化、品牌化、国际化 机遇期指四个中心和科技创新中心建设、自贸区建设、迪士尼效应等所带来的历史性机遇。

根据《规划》到十三五末 浦东新区展览产业发展战略目标定位为 将浦东新区打造成为国际会展之都的核心示范区 成为国际展览大区、展览强区。浦东新区会议产业的发展战略目标则是打造成为国际会展之都、亚太领先、具有强大影响力的国际一流会议核心区域。

空间规划新布局 六大会展集聚区多区融合

为了完成上述目标 浦东会展业的空间布局将形成多区融合 东西呼应 智慧化发展 新态势。届时 浦东会展既有以花木、陆家嘴、世博为主的发展较为成熟的会展集聚区 也有以度假区、临港地区为主的发展较为突出的会展集聚区 以及外高桥以保税展示为主的会展集聚区。

所谓多区融合 即以上六个会展集聚区在十三五期间将相互依托、相互补充 并进一步在空间上相互融合 形成一体。东西呼应 即浦东会展产业与浦西会展产业在空间上形成联动效应。智慧化发展 即打通连接物理空间与虚拟空间的通道 从而更好地对新区空间土地资源进行利用 同时实现浦东新区所有场馆展览、会议智能化 优化场馆空间布局与交通服务等配套建设 形成更大规模

的产业集聚区。

浦东还将重点完成以下任务:立足浦东产业优势 扩大品牌会展项目集聚 打造浦东会展业新地标 引领新区内外发展新格局;引进国际化专业化会展项目 提升会展业市场竞争力;培育本土品牌 强化国际品牌效应 依托资源优势 丰富会展产品体系;加大政策扶持 优化政府保障服务机制 打造智慧会展 完善配套设施建设。

会议产业良好势头 在浦东讲全世界故事

9月初 2017华为全球联接大会在上海新国际博览中心举办。在差不多近两周的时间里 华特迪士尼大中华区2018启动大会、中国汽车电子大会、腾讯智慧峰会先后在梅赛德斯 奔驰文化中心、上海国际会议中心、上海世博中心举办。越来越多的大型会议选择在浦东举办 成为新趋势。

为此 《规划》提出 浦东在会议产业发展的战略定位是要发展成为中国一流的会议举办区域 亚太地区发展会议产业的领先区域 跻身会议产业国际发达区域前列。《规划》也为浦东会议产业发展预留了空间。在已有花木、陆家嘴、世博等发展较为成熟会展集聚区保持不变的同时 还将新增上海国际旅游度假区和临港地区这两个以会议为主的会展集聚区。

其中 度假区会展集聚区将以旅游和会议、活动结合为主要发展导向 依托自身丰富的旅游资源 打造各类会展旅游产品精品 同时加大与各类文化、传媒、娱乐、影视产业的联动 发挥其巨大的辐射效应 助力周边会展产业集聚区发展。临港地区会展集聚区发展以会议、中小型科技展览发展为主 旅游、文化产业进一步加快临港会展配套设施建设进程 最终形成以会议、旅游、文化拉动为主的会展互动圈。

● 聚焦中阿博览会

科技板块 成果丰硕

近日 2017中阿博览会在银川落下帷幕 其中科技板块活动盛况空前 共有注册参会嘉宾3071人 其中国内2704人 国外367人。国内共有科技部代表团和25个省(市、区)组团和参会 国外嘉宾有来自16个阿拉伯国家及一带一路沿线国家和地区的代表团参加 涉及部级嘉宾近20位。

2017中阿博览会科技板块活动包含中阿技术转移暨创新合作大会、高新技术及装备展、技术对接专场推介会3个部分 取得丰硕成果。

签约落地了19项重要的科技合作项目。在约600名中外嘉宾参加的2017中阿技术转移暨创新合作大会上 13名中外嘉宾发表演讲 产生重要智库思想11条 签约落地了涵盖共建埃及、苏丹、摩洛哥3个技术转移分中心、10个重点实验室和农业科技示范园区、6项技术合作在內的19项项目协议。同时 启动了中阿技术转移综合信息平台 科技部与苏丹高等教育及科研部达成政府间科技合作协定。

签订了约3亿元产品、技术转移协议。在5000多平方米的高新技术及装备展上 来自国内127家参展单位集中展示了包括我国CAP1400核电技术、天梭M13单机服务器系统、深潜7000米的蛟龙号、3D打印、智能机器人等在內的一大批国内乃至世界领先的技术 吸引了数万名中外嘉宾参观。通过展示 上海、北京、江苏、湖南、宁夏等地的高新技术企业与阿拉伯国家相关机构 就污水处理、农业物联网、机器人、医疗装备、薄膜光伏发电、无人机、食品加工、马铃薯加工等科技型产品和技术 达成约3亿元的技术出售转移协议。

形成了一批前景看好的科技合作意向。在中阿现代农业科技合作、中阿半导体公共照明与智慧城市、中阿工业领域科技合作、中国科学院与阿拉伯国家科技合作、中阿共建科技创新平台、羲和系统科技合作(导航技术)6场技术转移专场对接会上 我国相关科研机构、企业向来自埃及、苏丹、摩洛哥、阿联酋、约旦、阿曼等16个阿拉伯国家和一带一路沿线国家的嘉宾集中展示介绍了100多项先进技术成果 在智慧城市、智能制造、生物技术、医疗器械与中医药、光伏能源、现代节水农业、半导体照明新技术、数据卫星技术及共建科技园区等方面与阿方形成了30多项科技合作意愿 签订了12项合作协议和合作备忘录。(来源 宁夏回族自治区科技厅)



本报记者 谢雷鸣 摄

会展杠杆撬动湖南与非洲产业合作

■ 金慧

9月21日 中非(湖南)地方产业合作对接会在长沙举行 同时举办了非洲商品展。这是继湖南连续两年举办专题对非经贸活动后 双方再次深入洽谈对接产业合作 将给湘企带来无限的新商机。

有一天 你也会踏上非洲的土地 领略它的风情 在那之前 先来看看家门口的非洲商品节吧。9月16日 长沙市会展办主任陈树中在朋友圈转载 新湖南 对非洲商品展的报道 并写下这段引人遐想的话。

在长沙 总有逛不完的展会 无论是高规格的还是接地气的 不管是官方举办的还是民间筹办的 都

给这座娱乐之都带来无数欢乐。

会展业如经济杠杆 既可直接促进内外贸易 也可拉动餐饮、物流、金融、旅游、广告等相关产业飞速发展。因为其强大的经济集聚、城市带动和品牌扩散效应 被誉为城市的面包。

近年来 长沙会展业风生水起 观众人数和成交金额成倍增长 长沙会展业从单打独斗、小散多杂向专业化、国际化、品牌化、信息化发展的价值蜕变 从追求数量向量值齐升的转型质变 彰显了长沙会展业靠产业带动、促产业发展的良好趋势。

去年11月9日 湖南省委书记、省人大常委会主任杜家毫参观长沙国际会展中心及其首展 2016湖南(长沙)住宅产业化与绿色建筑产业博览会时强调 要着力打造中部会展高地 争办世界一流品牌展会 以会展为平台和桥梁 让世界更好地了解湖南 让湖南更好地走向世界。

长沙要打造中部会展高地 走向专业化、国际化、品牌化、信息化 就不能关起门办会展 必须走出去 引进来。陈树中介绍说 长沙会展办注重创新引领 引进亮点纷呈的会展项目 推进品牌培育 彰显本土会展项目品牌价值 致力招商

推介 对外合作交流成果丰硕。如举办此次中非(湖南)地方产业合作对接会 恰逢湖南与非洲的发展阶段正好前后衔接 将湖南的产能与非洲的发展需求有效对接 可共同解决发展中遇到的一些瓶颈。

据陈树中介绍 非洲大陆蕴藏着丰富的资源 非洲国家普遍在推进工业化和现代化 急需把资源转化为生产力 同时 湖南的工业基础雄厚 机械、石化、食品、有色金属等产业相继跨入千亿行列。未来 湖南与非洲国家在基础设施、农业、矿产、能源电力、房建五大领域会有很大的合作空间。

亚洲自行车展满怀热望向前骑行

■ 宁菲

万物起起落落 唯坚持者方得始终。

第七届亚洲自行车展已在南京国际博览中心圆满落幕 然而 这还不是结束而是新征程的开始。据悉 2018亚洲自行车展开展日期将提前至6月28日至7月1日(与2018亚洲户外展同期举行) 地点依然是南京国际博览中心。

本届展会期间 来自世界各地的201家参展品牌展示了最新产品和科技 其中国际品牌占52.2%。亚洲自行车展项目总监李皓表示 该展作为国内自行车行业的一个权威信息发布平台 在这里不仅可以看到行业未来的趋势潮流 还可以在很有限的时间内最大程度了解行业现状。虽然目前行业面临一些压力 但未来前景还是比较乐观 企业需要去适应整个市场的调整和变化 积极应对 大家共同成长。

欧洲自行车展项目总监 Dirk Heidrich 说道: 尽管由于受到市场增速放缓的影响 展会规模有所减

小 但我感觉展会依然非常棒 就展会组织、展位搭建、体验试驾区等方面来说都很不错。欧洲自行车展和亚洲自行车展之间的亲密合作关系 为欧亚自行车市场的互通有无提供了平台。未来 我们将进一步加深双方的合作关系。

亚洲自行车展作为国内自行车行业专业的顶级盛会 其开展时间是各大品牌第一时间公布新款产品的首选时机 也是品牌发布未来市场战略的重要时刻。每年都有大量潜在经销商客户和专业观众聚集于此 寻求高效的合作机会。

天津金轮信德进出口贸易有限公司销售总监李珍昆表示: 近两年 通过亚洲自行车展使我们的品牌认知度得到很大提升 还赢得经销商的信任。此次参展效果比预想的要好 专业观众的数量和质量都比我们期待的要好 甚至还与经销商达成交易。

深圳市喜德盛自行车有限公司内销副经理唐凌峰说 喜德盛在亚洲自行车展这样专业性较强的展会

上更能获得行业和车友的认同 对扩大喜德盛的品牌影响力有非常大的帮助。在展会现场 还可以遇见许多高质量的经销商 正好可以进行销售接洽 以便制定2018年经营计划。

谈及展会在助力品牌扩大知名度方面的作用 天津富士达自行车有限公司副总经理景毅表示 富士达作为全球最大的OEM和ODM企业 有实力也有信心利用自身优势 将自主品牌BATTLE做好。借助亚洲自行车展 也是希望可以让更多业内人士看到他们的产品 并得到认可。

2017亚洲自行车展体验日活动继续与展会同期同址 各大品牌借助体验日活动 提供最新款山地车、公路车等车型供观众试驾 观众享受试驾体验的同时 品牌也可以得到最专业、最真实的车友反馈。

斯贝特商贸(上海)有限公司市场部经理唐凌峰称: 我们更看重展会带来的体验功能(体验日) 希望

未来体验日可以考虑往嘉年华的方向发展。另外 展会也为品牌提供了一个与业界伙伴交流商业合作的机会。

展会期间 第三届亚洲自行车展行业峰会在现场举行 吸引各位行业大咖围绕 骑行文化 共享 体育小镇 赛事与旅游 中国铁三等时下热门话题进行了精彩讨论 现场座无虚席。

在展会现场 展中展活动升级版 顶级两轮专区也是赚尽眼球。不仅有一众顶级手工定制版自行车到场展示 更有颠覆你 两轮概念 的世界顶级摩托车助阵专区现场。

此外 铁三等自行车赛事、自行车旅行等元素在展会现场也有所体现 亚洲自行车展希望通过多元展现 让观众感受到一个更加丰富多彩的行业。

值得一提的是 2017亚洲自行车展现场观众满意度高达94.53% 有93.06%的观众表示愿意参观下一届展会。