

企业法律意识淡薄制约海事仲裁发展

■ 本报记者 钱颜

随着我国成为世界第二大经济体、最大贸易国和第二大对外投资国，从贸易大国到贸易强国转变的呼声日益响亮。要想更好地参与全球经济治理，妥善处理经贸往来中的商事纠纷十分关键。“我国不应仅是贸易投资大国，也应是商事仲裁大国。”中国海事仲裁委员会秘书长陈波在9月19日最高人民法院、中国贸促会、中国海事仲裁委员会共同举办的2017中国海事司法与仲裁高峰论坛上提出。

仲裁作为争议解决的一个重要方式，在国际上越来越受瞩目。我国国际商事仲裁在国际仲裁界已经有了一定影响力。与此同时，我国国际海事仲裁却发展缓慢，与航运大国的地位极不相符。目前，世界上的海事仲裁主要集中在伦敦进行，作为公认的国际海事仲裁中心，

伦敦长期保持着垄断地位。陈波与会人员共享的一组数据显示，除伦敦海事仲裁员协会每年受理案件约2000件，其他海事仲裁机构年均受案量合计只有300—500件。

制约我国海事仲裁机构案件受理量不高的原因，除了一般商事机构分流受理海事案件、仲裁法有局限性外，企业的法律和仲裁意识淡薄也是关键。

“海运企业，尤其是中小企业法律意识普遍淡薄。很多企业没有设立法律部门，导致签订合同时简单草率，漏洞百出。同时，他们也不注重保留相关证据。”陈波还提到，部分从事海运业务的一线工作者不了解甚至不知道海事仲裁。这都对企业发生海事纠纷后的诉讼、仲裁造成很大阻力，同时也不利于我国海事仲裁的普及与发展。

“海事争议的合理解决，需要政府、仲裁中心、企业共同合力。我国政府应鼓励和支持中国国际海事司法中心的建立，仲裁中心和司法部门应做好协调工作，减少司法对仲裁条款认定严苛等情形出现。”现场一名诉讼与争议解决高级顾问告诉记者，参与解决争议的各方中，企业是解决问题的关键。我国企业面对涉外海事纠纷应敢于“应战”，只有深谙国际海运游戏规则，才能发展我国的海运规则，提升中国海运业整体话语权。

此外，做好防范工作，减少纠纷也十分重要。据大连海事大学法学院院长初北平介绍，我国《海商法》的修改工作正在进行中，对新技术新经济形态的规定是亮点之一。如将对智能船舶带来的船舶碰撞、责任限制、保险问题等进

行限制，对游轮运输与旅客运输关系、互联网业务对海上保险影响等进行规范。

“应做好风险防范工作，避免产生不必要的纠纷。”初北平同时提醒企业，注意合同中责任条款的约定，修改后的法律或对海上货物运输单位责任、旅客运输赔偿责任、海事赔偿责任等事项做出限制。

据了解，海仲委有着几十年的海事仲裁实践，培养、造就了一支秉承职业道德、业务水平精湛、实践经验丰富的海事仲裁员和办公室秘书人员队伍。下一步，海仲委将继续以积极向上的态度和勤勉尽责的工作作风管理仲裁案件的程序工作，为当事人和仲裁员提供快速高效、专业规范的服务，和企业共同成长，增强我国国际海事仲裁实力，为全球经济发展作出贡献。



中国煤电排放绩效达到世界先进水平

本报讯 由中国电力企业联合会完成的《中国煤电清洁发展报告》近日在京发布。《报告》指出，中国煤电烟尘、二氧化硫、氮氧化物排放量大幅下降，排放绩效达到世界先进水平。

长期以来，煤电发挥着电力安全稳定供应、应急调峰、集中供热等重要的基础性作用，同时也是平衡电价的坚实基础。根据中电联统计，截至2016年年底，发电装机容量达16.5亿千瓦，其中煤电装机容量9.4亿千瓦，占发电装机总量的57.3%；发电量达6.0万亿千瓦时，其中燃煤发电量约3.9万亿千瓦时，占总发电量的65.5%。

2016年，中国火电供电煤耗降至312克/千瓦时，发电水耗降至1.3千克/千瓦时，达到世界先进水平。碳排放强度不断下降，2016年，中国火电单位发电量二氧化碳排放量降至822克/千瓦时，比2005年下降了21.6%。

绿色低碳是能源发展的大趋势，非化石能源将逐步替代化石能源，化石能源的能效水平及污染物控制水平将持续提高。预计中国非化石能源占能源消费比重将由2015年的12%提高至2030年的20%，燃煤发电机组供电煤耗由2015年的318克/千瓦时降至2020年310克/千瓦时以下。（诗逸）

中国科技型和高成长性企业大量涌现

本报讯 发改委近日发布的《2016年中国大众创业万众创新发展报告》显示，2016年“创新创业浪潮向纵深发展”，科技型和高成长性企业大量涌现，一批企业跻身全球性高成长高估值企业榜单行列。我国一跃成为首个跻身全球创新25强的中高收入经济体，大众创业、万众创新正向更大范围、更高层次、更深程度发展。

去年以来，我国市场主体延续高速增长态势，企业活跃程度明显提升。截止去年底，我国实有企业数量达2596.1万户，同比增长18.8%，企业数量连续4年实现两

位数增长。新创办企业活跃度不断提升，一批企业跻身全球性高成长高估值企业榜单行列。据统计，我国有71家互联网公司估值超过10亿美元，进入“2016年独角兽俱乐部”。技术创业成投资热点，截至去年底，我国共设立政府引导基金901支，已披露总目标规模达3.2万亿元，已到位资金1.1万亿元。2016年，全国共有291家中国企业在境外实现IPO上市，新三板市场新增挂牌企业数量5034家，总市值增加近1.5万亿元。（李镜榕）

◆ 企业动态

中石油西部管道霍尔果斯首站 输送中亚天然气超1900亿方

本报讯 截至9月12日，中国石油西部管道公司霍尔果斯压气首站累计输送中亚天然气超1900亿立方米，达到1904亿立方米。其中，西气东输二线累计输气1586亿立方米，西气东输三线累计输气318亿立方米。

据介绍，中国能源通道国门第一站—霍尔果斯压气首站是中亚天然气管道A/B/C三线进入我国第一站，是亚洲最大天然气集输场站，也是下游数万公里天然气管网运行的“心脏”和“动力舱”。今年年初以来，累计输气超过274亿立方米。

9月11日的统计报表显示，霍尔果斯压气首站日输量达1.06亿立方米，比上年同期增长2977万立方米。（王蕊）

山东重工潍柴马兹合资公司 入驻明斯克中白工业园

本报讯 山东重工潍柴集团下属的潍柴动力股份有限公司与白俄罗斯马兹集团近日在明斯克正式成立潍柴马兹合资公司，并于当日在“巨石”中白工业园举行奠基仪式，成为入驻中国—白俄罗斯工业园的第二十家企业。潍柴动力在合资公司中拥有70%的股份，马兹集团占股30%。合资公司占地面积约为3.3万平方米，计划投资5000万美元生产柴油发动机，设计年产能2万台。（李楠）

复星医药收购 GLAND取得重大进展

本报讯 复星医药近日发布公告称，之前“联合收购方（包括复星医药及其部分子公司）出资不超过12.6137亿美金收购Gland 86.08%的股权，其中包括依诺肝素不超过5000万美元的或有对价”的方案，修改为“出资不超过10.913亿美元收购Gland 74%的股权，其中包括依诺肝素不超过2500万美元的或有对价”。在本次公告之前，公司收购相关程序大部分已经顺利获批，只是尚未获得印度经济事务内阁委员会(CCEA)审核批准。本次调整交易方案，联合收购方收购Gland 74%的股权，按照印度外商投资政策，无需CCEA审核批准，有利于收购的顺利完成。（李修远）

中国建筑完成中国驻吉尔吉斯斯坦大使馆抢修工程

本报讯 近日，由中国建筑工程总公司所属中建新疆建工承担的中国驻吉尔吉斯斯坦大使馆抢修工程，包括办公楼石材幕墙及室内维修、二道围墙、签证用房维修及改建等十几个单体工程全部施工完毕。

中国驻吉尔吉斯斯坦大使馆位于吉国首都比什凯克市，距离新疆乌鲁木齐2000多公里。抢修工程施工紧、任务重、标准高，中建新疆建工精心组织、克服种种困难，保障了工程如期优质完工。（刘博明）



近日，苏州富尔达科技股份有限公司员工正在车间生产出口美国市场的闭门器。该公司主要致力于闭门器、闭门窗器的生产销售，90%以上的产品出口美国、欧洲等国家和地区，其中在美国市场占比达23%。预计今年产量在350万套，比去年同期增长60%。

■ 本报记者 张琼文

空调企业‘走出去’遭遇绿色壁垒

作为化工大国和制冷空调生产与消费大国，我国空调产业规模在近10年来迅速扩大。近几年的相关数据显示，中国家用空调占全球空调规模的70%左右。2016年前11个月，我国空调出口数量累计4004万台，同比增长17%。

不过，随着美国、欧盟等国家和地区对空调的贸易门槛抬高，不断升级能效标准，我国空调出口面临的阻力不断加大。

绿色壁垒不断抬高

在国内，多数空调系统使用制冷剂HCFC（氯氟氢碳化物）—22，也就是氟利昂R22。这种制冷剂已在欧洲禁用。目前进入欧洲的

空调产品大多采用氟利昂410A（R410a），也就是一种新型环保制冷剂。无独有偶，美国自2010年起开始禁止销售和分销所有使用HCFC（R22）作为制冷剂的空调设备。

据了解，在旨在保护臭氧层、淘汰臭氧层消耗物质的《蒙特利尔议定书》中，R22被列为限期淘汰物质。寻找到可以替代的制冷剂并实现市场化，逐渐成为行业共识。

在美国和日本，对臭氧层较安全的HFCs（氢氟碳化物）曾被视为理想的替代物。但R410a等人工合成制冷剂GWP（温室效应）值较高，被《京都议定书》列为需要减排的温室气体。在欧洲，R290和CO2的应用较受期待，但其在替代过程中

也面临技术瓶颈：比如使用过程中压缩机工作压力高，制冷剂易燃有毒，可能造成再次污染等。

“现有的替代物质都不是完美的，也难以兼顾经济成本和能效方面的平衡。”业内人士认为，如果难以从根本上解决温室效应问题，它们可能仍将面临新一轮的淘汰。此举在欧盟等发达国家，这已经提到议事日程。

2016年，《蒙特利尔议定书》基加利修正案通过，将作为温室气体的HFCs纳入限控名单。

技术仍需提升 市场有待培育

面对美欧国家的高门槛，中国中化集团公司董事长宁高宁曾对媒

体感叹：“中化的汽车制冷剂、家用空调制冷剂占据全球市场份额的50%以上，虽然已经用了很新的标准，但仍会经常遭遇各种形式的贸易保护主义，纠纷不断。”

在制冷剂替代产品的研发上，国内企业其实不掌握主动权。先进技术大多掌握在美欧企业手中，国内企业只能通过购买国外专利，赚取微薄的加工利润。长远来看，企业发展将受到限制。

对此，业内人士建议，国内企业需加快推进空调制冷剂的推广和替代工作。“在制冷剂的替代过程中，发达国家一般由R22过渡到R410a，我国可以跨过R410a、R32等半环保型冷媒的发展阶段，直接

迈向R290的阶段。”

目前，我国已改造了20余条压缩机空调器生产线，基本具备了R290的生产能力。为解决R290在市场推广中所面临的标准障碍，环保部与家电协会、家电研究院一道完善了标准体系，明确了从产品安全到生产、运输、安装、维修等各环节的标准要求。

同时，企业若想使自己的产品在国际市场销路通畅，必须保证该产品符合国外的法律要求。

此外，我国还应全面参与国际标准的制定、修订，完善我国国家标准和行业标准。只有从各方面提高自身的国际竞争力，才能在国际市场中占有一席之地。

“出海”寻路 轮胎企业谋破贸易“篱笆墙”

■ 孙罗南

围绕着轮胎贸易展开的博弈，一波未平一波又起。

尽管今年年初美国国际贸易委员会(ITC)认定中国输美卡客车轮胎并未对美国内产业构成实质性损害，但有消息称，近期，美国钢铁工人联合会(USW)向美国国际贸易法院提交了一项备忘录文件，要求法院令撤销ITC的决定。

这又给中国轮胎出口罩上了一层薄薄的乌云。一直以来，贸易摩擦是轮胎行业面临的一大问题。美国等海外市场设置的贸易“篱笆墙”，给国内轮胎企业带来不少困扰。对此，这些企业也在思索着调整战略布局。到海外投资设厂，成为规避国际贸易壁垒的生存路径之一。

“海外贸易壁垒针对的是中国产的轮胎，那么，我们可以调整发货地，通过泰国工厂来保证这些设置贸易壁垒国家的发货。”玲珑集团副总裁孙松涛对记者表示。

作为橡胶原材料主要产地的东南亚，成为中国轮胎企业的首选地，部分企业还选择布局美国。不过另一方面，“走出去”只是应对措施之一，在这些轮胎企业看来，依然需要全面提升中国轮胎业的竞争力、品牌力。

将订单转至东南亚生产

近年来，轮胎行业最常被提及的词汇就是反倾销。8月11日，欧盟委员会发布公告，决定对进口自中国的卡客车轮胎产品发起反倾销调查。商务部贸易救济调查局局长王贺军就此发表谈话称，欧方无充分证据表明中国出口的卡客车轮胎给欧盟产业造成了损害。

王贺军表示，近两年中国卡客车轮胎产品对欧出口量保持平稳，出口价格略有下降与全球大宗商品价格走低相关，欧盟产业对中国产品的倾销指控缺乏依据。

“轮胎行业最近遭遇的贸易壁垒比较多。不过，我们的制造国际化战略，正好可以有效规避海外贸易壁垒。”据孙松涛介绍，玲珑轮胎海外的制造基地以东南亚的泰国为起点，泰国项目已经全部投产。

将订单转至不受“双反”调查影响的泰国进行生产，这让轮胎企业避免了跨国贸易的损失。如今，国内轮胎企业在东南亚建厂的步伐也明显加快。

“我们投资3亿美元在马来西亚建设项目中心，前期所有的尽职调查都已经完成，现在进入正式的

土地谈判阶段。”成山集团督查中心总经理姜夕科对记者表示。

选择到东南亚建立生产基地，除了“双反”调查压力外，吸引他们的，还有原材料供应、物流、优惠政策、劳动力等优势。

对于成山集团的马来西亚项目，成山集团同样提及，随着国内高端轮胎产能的不断扩大，原材料日益紧缺，经过多次考察论证，决定在橡胶资源丰富的马来西亚吉打州设立轮胎生产基地。

在成山集团看来，马来西亚是东南亚主要产胶国，在该国设立轮胎生产基地，既能充分利用当地的原材料，降低生产成本，又能搭建全新的国际营销网络，合理规避国际贸易壁垒。

走出非理性竞争格局

促使企业“走出去”海外建厂的原因之一是为了应对国际贸易局势的变化。

“国内轮胎企业竞争激烈，利润本来就不高，如果再加上关税，基本就没什么利润空间可言了。”有轮胎企业相关人士对记者坦言。

除了东南亚地区，有的轮胎企业还将目光投向美国。美国是中国

出口轮胎的最大市场。

据悉，森麒麟美国工厂轮胎生产基地已选址佐治亚州，相关工作已经开启，计划于今年正式动工。

加快海外投资谋求生存，消除“双反”对轮胎销售的影响，是发展路径之一。但这也并不意味着可以完全高枕无忧，一些企业依然对未来的形势有些担心。

上述曾赴泰国考察的人士对记者说，东南亚有些国家工业基础还较薄弱，一些“出海”的中国企业在当地也面临上下游产业配套不太完善等问题。而且，此前，劳动

力成本优势是选择东南亚国家投资设厂的原因之一，但如今工人工资也在上涨。

这些都对中国轮胎企业如何规避风险、加强竞争力、提升品牌提出了更高要求。

“目前，中国制造面临品牌弱势的尴尬格局。”孙松涛表示，轮胎行业特别是子午胎起步较晚，存在企业数量多但不均衡的情况；“中国的轮胎企业要真能重视品牌，重视研发、售后服务、品质管理，中国制造未来在全球消费者的心目中肯定可以与世界级轮胎企业相媲美。”

