

工程机械展传递市场复苏信号

■ 本报记者 谢雷鸣

近年来,工程机械行业进入瓶颈期,一带一路建设的快速发展则为工程机械行业复苏带来机遇。9月23日,第十四届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会(BICES2017)在北京中国国际展览中心(新馆)落幕,观众总数超过10万人次。

此次展会深挖一带一路合作机遇,特别邀请沿线国家参展,进一步拓展沿线国家在工程机械领域的合作。据了解,本届展会展出面积达15万平方米,来自全球的1000多家参展商展示了明星产品和最新技术创新成果,共同探索了行业未来发展。

行业巨头纷纷秀技术

记者在现场看到,参展企业涵盖工程机械、建材机械、矿山机械、专用车辆和应急抢险救援装备等全产业链。徐工集团、中联重科、柳工、卡特彼勒、国机重工、山东临工、山河智能等行业龙头企业纷纷布展,向专业观众介绍自身新技术,从一个侧面反映了全行业在智能化、信息化、舒适化和安全可靠等方面取得的新突破。

在徐工集团庞大的展台,高端、智能的新一代高空作业平台吸引了专业观众的目光。据展台工作人员介绍,徐工首次推出了新一代剪叉式GTJZ0607E、GTJZ1012E,直臂式GTBZ30S,曲臂式GTBZ14JD、GTBZ38S三大系列共计5款全新产品。随着一带一路建设的推进,徐工高空作业平台积极走出去,努力拓展海外市场。记者了解到,今年以来,该类产品的出口至欧洲、泰国、韩国、印度等20多个国家和地区。

中联重科工业车辆公司则带来了混凝土机械、土方机械、建筑机械和工业车辆共4台产品,外观新颖独特,工艺考究。据介绍,这4台产品均是该公司近年推出的新品,力求体现绿色智能,创享未来的特点。深耕压路机领域的科泰重工也展出了5款压路机产品。

据悉,BICES创办于1989年,由中国工程机械工业协会、中工工程机械成套有限公司、中国贸促会机械行业分会主办,是中国境内最早取得国际展览联盟(UFI)认证的工程机械专业展会。经过20多年的发展,BICES已成为中国工程机械行业发展的风向标。

企业新环境中获生机

记者采访了解到,由于市场竞争激烈、利润少,加上受到环保监管的影响,工程机械制造类企业近年来发展受到很大限制,但很多企业通过抓住市场机遇、改善经营方式,增强了自身实力,在新环境中获得了生机。

杭州开颜科技有限公司连续多次参加工程机械展。该公司副总经理吴剑雷告诉记者,工程机械行业在连续5年下滑后,今年出现了大幅增长,市场释放出积极信号。他表示,通过展会见到了许多老客户,提升了产品的外在影响力。

主营塔式起重机的沈阳三洋

建筑机械有限公司也是工程机械展的常客。谈及行业发展状况,该公司总经理李国威认为,机械制造类产品与汽车、电梯等产品一样,也面临严峻的市场竞争。目前,这一行业并存很多企业,大家都在竞争,经过优胜劣汰,最终只会留下几个巨头。

广州黄埔区是机械制造企业的集聚区,黄埔工程机械行业协会此次组织十几家当地企业参展。该协会常务副会长何仁新告诉记者,参加展会便于了解行业发展。他认为,工程机械行业已走出困境,目前处在一个较为健康、活跃的状态。除了需要自身增强实力,政府的关注和引导也非常重要。何仁新说。



信息集结号

第22届澳门国际贸易投资展览会下月举行

本报讯 第22届澳门国际贸易投资展览会(22nd MIF)将于10月19日至21日在澳门举行。展会将邀请安哥拉和广东省,并首次举办柬埔寨投资及旅游推介会。届时,2017年葡语国家产品及服务展(澳门)将同期举行。

本届MIF继续以促进合作、共创商机为主题,涵盖经贸、文创、食品、中医药等元素,现场设不同主题展区,为企业经贸合作搭建平台。

MIF自1996年创办以来,参与并见证了澳门经济多元发展所带来的商机和活力,面向海内外展示了澳门作为世界旅游休闲中心以及中国与葡语国家商贸合作服务平台的优势。(何振)

2017城博会10月31日在上海举行

本报讯 记者日前了解到,2017上海国际城市与建筑博览会将于10月31日至11月2日在国家会展中心(上海)举办。2017城博会预计展出面积5万平方米,分为12个主题展示区,涵盖城市设计规划、交通、地下空间开发利用、环境保护、海绵城市、园林绿化、BIM技术、城市基础设施建设等各个方面,主题有所扩展,内容有所丰富。

同期将举办17场系列分论坛,围绕气候适应性建筑、固废利用、城市更新和既有建筑修缮、绿色建筑与健康环境、大数据时代的智慧节能、新技术探讨、立体绿化让生活更美好、工业化装配式市政工程、分布式能源在建筑中的应用等主题,从多方面探讨城市绿色发展的可持续发展道路。(张佳)

消费电子博览会亮点纷呈引关注

■ 李英



随着智慧+与智能制造、物联网、云计算、大数据等高新技术深度融入,智慧产业已成为国家和城市经济发展的动力产业,涵盖了国民经济的方方面面,例如智慧家庭、智慧城市、智慧物流、智慧工厂等等。由国务院批准的全国唯一的消费电子专业国际性博览会——中国国际消费电子博览会(SINOCES)近日在山东青岛开幕,智慧+、电子竞技、特色展区、3D打印节以及专业峰会成为本届展会亮点。

本届博览会准确把握了智慧产业的发展趋势,汇聚全球消费电子产业的智慧科技和人才,致力于打造一场以智慧为主导的行业盛宴,助力智慧产业获得更大范围的惠及与应用。同时,首次设立电子竞技展区,邀请腾讯游戏等知名游戏厂商参展。展会期间还举办了青岛电子竞技锦标赛。

着力构建智慧产业生态圈

本届博览会围绕智慧+惠天下主题,以高新技术带动产业发展转型,以国际化战略助力产业赋能升级,创新多元化办展模式,开启专业化展会新格局。展览面积达30000余平方米,展位有1100余个,参展企业近200家,有17个国家和地区的110余家采购商及数百名政企高层人士和业内专家参展参会。

据介绍,本届博览会本着共商共建共享原则,着力构建智慧产业生态圈,打造一场别开生面的科技盛宴。为充分展示智慧+带来的全新科技成果,现场专门设立了智能家居、智能安防、虚拟现实及智能硬件、智能机器人、3D打印和电子竞技等智慧特色展区,涉及无人机及智能机器人、智慧家庭、VR/AR/MR、人工智能、智能硬件、3D打印技术、移动互联、大数据及云计算八大类创新产品和技术,阵容强大、看点十足。

为深入实施创新驱动发展战略,2017第六届中国国际消费电子Leader创新成果发布会也如期举办。与往年不同的是,今年奖项设置新增了技术应用大奖,用于鼓励大数据及云计算应用领域产品的创新发展。

3D打印奉献一场科技盛宴

3D打印作为新一轮工业革命的代表技术,在中国制造2025中占有极其重要的地位。本届展会继续联合中国最大的3D打印服务平台三迪时空集团,整合平台优秀资源,顺势扩大3D打印节规模,升级至国际性活动,邀请来自美国、德国、中国等在内的10多位全球3D打印技术权威专家及国内外百余家3D打印企业齐聚一堂,为参展观众带来了一场3D打印科技盛宴。

现场设有专门打造的3D打印展示区,3D打印创客大赛、3D打印教育培训、3D打印时尚秀、3D打印创意作品互动展示等多个板块,为企业和3D打印发烧友提供内容丰富多样、规模庞大的商贸平台和展示空间。活动期间,还同期举办了第五届中国3D打印优秀品牌推介活动颁奖典礼,设置十大奖项表彰优秀3D打印企业的新产品和新技术。此外,爱陶艺APP、上海数造设备、北京燕山石化产品等多款重量级行业新品也在3D打印节进行全球首发,展示最新科技应用成果,以科技创新点燃发展新引擎。

为给消费电子企业搭建技术交流和产业沟通的最高智慧平台,本届博览会还举办了2017中国青岛国际大数据高峰论坛、国际IM3D打印高峰论坛等多场高品质专业会议论坛,加强行业交流,深入探讨产业最新趋势与动态。知名高校、科研院所的众多专家学者在会议期间深入开展研讨交流,为进一步深化各方交流合作,促进互利共赢提供了良好机遇。

双创周北京会场主题展：

中关村硬科技企业重塑产业生态格局

■ 本报记者 叶灵燕

随着全国双创的持续推进,企业的市场活力和创造力得以充分发挥,新的经济增长点逐渐形成,双创已成为经济发展新引擎。《2017年全球创业生态报告》显示,北京创业生态排名继续上升,位列全球第四,仅次于硅谷、纽约和伦敦。

记者在2017年全国大众创业万众创新活动周北京会场主题展现场注意到,中关村的企业正在用前沿科技造福社会,带给人们对未来的无限想象。中关村双创品牌效应凸显,成为北京双创一张闪闪发亮的名片。

拼硬实力 领跑科技前沿

近日,2017年全国大众创业万众创新活动周在上海主会场、北京会场等地同步举办。北京会场主题展在中关村国家自主创新示范区展示中心举行,展览展示面积约1.2万平方米,重点聚焦人工智能、生物技术、新材料等前沿领域,充分展示了300余项技术成果。尤其是来自中关村的前沿技术创新成果,不少是领跑行业、领跑全球的前沿科技,格外受瞩目。

记者现场采访了解到,由中科院理化所研究员刘静带领的清华大学和中科院理化所联合研究组在液态金属研究和应用领域作出了四大开创性贡献:成功研发出世界首台液态金属个人电子电路打印机,在世界上率先发现仿生型自驱动液态金属软体动物,在全球首创液态金属芯片冷却技术和液态金属神经连接与修复技术。

中科院推出的全球首个神经网络处理器寒武纪,能够准确、快速识别更加复杂的事物,让人工智能跑得更快、更远。据课题组负责人之一陈天石介绍,人脑神经网络

格被视为实现人工智能的可能途径,该技术的迅速发展无疑让他们看到了新希望。今年,课题组已经孵化出了公司,正式进入科研成果的产业化阶段。

记者注意到,那些看似毫无关联的高科技产品,却被同一种材料石墨烯联系在一起。碳世纪科技公司发现了石墨烯材料的光电推动现象,在真空环境下,仅凭光的照射,石墨烯材料就可以运动,这是迄今为止科学界首次用光推动宏观物体运动。未来,人们可以乘坐石墨烯材料制成的超轻型飞机,不用任何燃料,任凭光驱动就可以遨游太空。据介绍,石墨烯材料还可做成防震利器、超轻防弹衣等。目前,中关村丰台园正在建设石墨烯产业园,力求使石墨烯发挥更大作用。

做深度融合 引领行业方向

在中关村,一大批核心科研成果在诞生、转化,带动新技术、新产业变革。为了开展硬科技大赛,在全球范围内吸引拥有颠覆性原创核心技术的团队和项目扎根中关村,此次双创周期间,由中关村管委会、北京市人社局等共同主办的



海丝博览会促进沿线国家贸易畅通

■ 戴双城

为期4天的2017广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(简称海丝博览会)9月24日在广东东莞落幕。展会期间,入场的专业买家3.1万人次,同比增长10.7%。累计入场25.1万人次,比去年增长5.5%。博览会期间共达成签约项目758个,签约金额2190亿元,同比增长5.9%。

自从2014年举办第一届以来,今年海丝博览会已是第四届。随着品牌知名度的提升,展会得到了越来越多沿线及相关国家的认同、肯定和参与。海丝博览会作为推动一带一路倡议实施、促进与沿线国家产业合作的助推器,作用越来越凸显。

国际认同度日渐提升

今年海丝博览会共有79个国家和地区参展,其中,56个国家和地区到会设展,比去年增加4个。其中,伊朗、俄罗斯和罗马尼亚均为首次设立国家馆。海丝博览会秘书长、广东省商务厅副厅长、广东省口岸办主任吴军表示,这表明秘书处与沿线国家和地区的合作与交流十分密切,并且有逐步上升的趋势,也表明海丝沿线国家对海丝博览会的认同度日渐提高。南非夸纳省贸易投资促进署

执行总监LesterBouah在接受记者采访时表示,通过海丝博览会,中国买家对南非产品的特点与品质有了实际的接触和了解。LesterBouah认为,在海丝博览会的带动下,中南双方已经找到了相互贸易和投资的方式和途径。

国际上对海丝博览会认同提高的另一个表现是,参展国家的参展规模日渐扩大。以越南为例,中国东盟投资商会副会长孙岩告诉记者,越南从2015年开始参加海丝博览会,第一次是33家企业参加,第二次则有66家企业参加,到今年更是猛增到130家。参展企业数量的成倍增加,表明海外国家和企业对海丝博览会的认同。

吴军表示,他在与罗马尼亚、伊朗等国家的企业交流时发现,这些国家的企业以前由于缺乏渠道,一般都是通过中国香港转口,再将货物卖到中国内地。而现在,他们希望能够通过海丝博览会这个平台,直接进入中国市场。

成为重要经贸合作平台

来自横沥的艾尼索实业已是连续第四年参加海丝博览会,依靠海丝博览会,这家企业接到来自东南亚、中东等地的大批订单。在今年海丝博览会上,该公司新开发的大

批昆仑玉手表受到了来自马来西亚、印度尼西亚等国家采购商的青睐。公司董事长余湖北告诉记者,已经和两个海丝沿线国家的采购商进行了初步洽谈,准备采取特许经营的模式,开发这2个国家的市场。

海丝博览会已经成为企业重要的经贸合作平台。得益于海丝博览会的连续举办,东莞与海丝沿线国家的经贸往来日趋频繁。数据显示,今年上半年,东莞市对一带一路沿线国家和地区进出口总额965亿元,同比增长27.7%,其中出口599.5亿元,同比增长37.7%;进口365.5亿元,同比增长14.2%。

一带一路市场已经超越欧盟和日本,成为东莞第三大出口市场。

海丝博览会执行秘书长陈仲球表示,海丝博览会的一个重要作用就是促进一带一路沿线国家的政策沟通和贸易畅通。为了帮助参展企业利用海丝博览会这个平台开拓市场,组委会秘书处安排专人一对一跟进境内外各大商协会及重点采购商,签订招商合作协议,完善采购商网络登记注册。

为帮助采购商和参展商对接,今年组委会还在现场配套举办了15场相关活动,包括品牌企业优质产品购销对接会、一带一路基础设施工程成套项目交流会、首届广东国际休闲旅游论坛等活动,为参展的境外企业和嘉宾提供更多更好的对接渠道。

