

全国双创活动周成功举办 上海双创再掀新高

经国务院批准,2017年全国大众创业万众创新活动周于9月15日-21日举行,主题为“双创促升级,壮大新动能”。上海市杨浦区长阳谷谷设为主会场,在北京设北京会场,在全国各地设立分会场同步举办。

上海主会场举办活动周的启动仪式、主题展览等一系列的重要活动。北京会场举办专题展示,同时举办央企成就展、举办双创白皮书的发布会等一系列的重要活动。各地分会场将结合当地特色,围绕双创活动周的主题,组织数千场成果展示、会议论坛、群众竞赛、专业服务、路演对接等一系列活动。同时,首次同步举办海外双创周,目前有10家机构在美国硅谷、以色列特拉维夫、德国柏林、澳大利亚悉尼等地组织开展15场双创活动,打造海内外联动推动双创的局面。

每年举办的双创活动周是推进双创工作的一项重要举措,主会场是体现活动显示度和集聚度的场所。杨浦区具有百年大学、百年工业、百年市政的底蕴,长阳谷位于杨浦区的中部核心地带,原为近百年历史的纺织机械厂,通过更新改造,已经打造成为上海城区具有代表性的园区,极富创新创业的氛围。

今年双创周主会场设在长阳谷,体现出了新时期城市崭新升级的上海特色。上海主会场举办了启动仪式、主题展览、创新创业嘉年华、创新创业七日谈、我是创客小达人、创新真人秀、创新创业零距离等重点活动。其中,主题展示分为催生市场主体、促进生产方式变革、提高创新效率、浓厚双创氛围、双创拥抱未来等四个展区,展示150多个代表我国最高水平的项目,集中展示全国双创成果,搭建创客广泛交流的大平台,也将上海双创气氛推向高潮。

500多家,这是截至今年上半年,上海已经形成的众创空间数量。在上海,它们既是吸纳就业、培育企业的物理空间,又是为经济发展带来新动能、新引擎的创新空间。

众创空间的蓬勃发展,折射了当前上海全社会热火朝天的创新创业氛围。据上海市发改委介绍,当前上海市正按照党中央、国务院关于大众创业、万众创新有关工作的部署,加强双创与全面创新改革试验,建设张江综合性国家科学中心、建设具有全球影响力的科技创新中心等重要工作的融合,积极建设国家双创示范基地,不断完善双创制度环境,努力提高双创服务水平。



让企业成为双创的真正主角

上海大量的众创空间、孵化器和加速器中,正在涌现出一批当红明星,它们专业性强、资源丰富,初创企业身处于其中,成长速度往往是爆发式的。

这些当红明星的背后,不乏外资世界500强的身影,有的外资企业与地方政府、国内企业合作合作投建双创基地,有的则依托自身在沪的研发创新中心,孵化创业团队和项目。

过去一段时间中,大家总是把双创与草根创业联系在一起,但现在上海的情况正在改变。上海交大经济与管理学院教授陈宽介绍,在上海,不少企业对双创的态度不再是置身事外,它们依托技术、人才、资金、资源的优势,主导推动站位更高、聚焦更精准的双创,我认为这种双创模式带来

机遇,大有可为。

上海一向是外资企业集聚区,400多家在沪外资研发中心中,约10%来自世界500强。上海科创中心建设全面启动以来,外资企业积极寻找融入科创中心的路径,如今,双创成为一个充满活力的切口。

外资企业加入双创大潮,是上海新近出现的特色,它们之所以能被动员起来,关键在于政府职能的转变,在于思想观念的转变。上海市发改委巡视员王思政介绍,上海500多家众创空间中,开始阶段以政府的参与和推动占主导,但如今,唱主角的是企业。政府职能转变,使得企业不仅作为创新创业的主体,也成为搭建双创平台、发现创新企业的主力军。

于是,如今在上海形成了一种常见模式:政府部门对众创空间进行规划,引进国内外相关行业的领军企业合作建设,最后形成的众创空间由专业企业管理、运营、提供服务,政府则退居幕后,甘当绿叶。

然而,甘当绿叶并非无所作为。找准定位后,政府部门要做的,是通过深化改革,帮助企业突破创新创业路上的瓶颈和障碍;并通过营造良好环境和氛围,调动各类市场主体创新创业的积极性。

近年来,上海大力推进商事登记改革,提高创新创业活力。去年1月1日起,浦东新区率先实行证照分离改革试点,双告知工作;去年10月,上海又率先落实五证合一登记制度改革,企业简易注销登记改革、企业名称登记改革等试点有序启动。在系列

改革举措推动下,近年来上海各类市场主体保持快速增长趋势,截至今年6月底,全市共有各类市场主体221.16万户,同比增长8.1%。

双创带动下,市场主体如雨后春笋般快速增长,政府部门如何在有效监管的同时,保持全社会创新创业的活力?对此,上海以浦东新区转变一级地方政府职能突破口,全面系统推进放、管、服改革。上海积极探索拓展综合执法改革领域和范围,以市场监管、城市管理领域为重点,进一步整合相同相近领域执法职能,形成了商务领域的综合执法体制改革方案,事中事后监管制度体系也得到了进一步完善。浦东新区形成的六个双监管机制创新工作方案和操作规程,目前已实现全市所有区级监管部门全覆盖。

将创新落在创造新的增长点

热带雨林,是近期业内专家对上海创新环境一个形象的比喻。这生态系统完整的热带雨林里,既有起舞的象,也有穿梭奔波的蚂蚁雄兵。正是完善的生态系统,使得上海的双创发展,始终聚焦国家战略、围绕产业布局新方向。临港,作为上海六大科创中心功能承载区之一,也是创新创业者高度集聚的区域。如今在临港,围绕国产航空发动机、中国海底观测数据中心、世界领先的脑智工程等项目等众多国家级的大工程、大基地,一批批创客在此找到了聚合生长的空间。而从东海之滨的临港,到杨浦、嘉定、张江、漕河泾、紫

竹,热带雨林式的创新生态系统在六大科创中心功能承载区加速形成。这些产业基础雄厚、科研资源集中的四梁八柱,为大众创新、万众创业提供肥沃的土壤。

位于上海西北的嘉定区,长期以来拥有大院大所集聚的科创优势。最近,由上海微技术工业研究院打造的国内首条八英寸超越摩尔研发中试线在嘉定投入运营,这条全球领先的中试线,将成为科技成果转化公共服务平台,创新创业企业打通从研发到小批量生产的超越摩尔产业链布局。根据全市规划,到2020年,上海将培育形成约30家这样的研发与转化功能型平台,

吸引并服务更多创新创业企业投身科创中心建设。

双创在上海持续推进,不仅从无到有地培育新技术、新业态、新产业,它也在撬动传统产业的第二春。

近期,上海仪电集团旗下的飞乐音响,就邂逅了一家仅有20人团队的创业企业。这家创业企业,成长于仪电集团与微软、徐汇区政府三方共同打造的云赛众创空间。

在仪电集团牵头的一次集团下属公司和众创空间企业产业对接会上,创业企业的创新技术打动了飞乐音响的技术总监。于是,20人小团队和老牌上市公司

数百人的研发部门携手合作,开发了一款能进行室内智能定位的灯泡。创业企业技术落地难的问题迎刃而解,老字号产品更是插上了物联网的翅膀,形成独特的竞争力。

从仪电集团到宝钢钢铁集团、中国商飞公司、上汽集团、上海自仪院等地处上海龙头企业,正纷纷围绕产业发展,探索孵化创新创业团队与项目的新模式。创新必须落实到创造新的增长点上,把创新成果变成实实在在的产业活动。上海正根据中央要求,结合实际,推动双创脚踏实地发展。

推动双创发挥溢出效应

张江国家自主创新示范区,是上海科创中心建设的核心载体,依托科创大平台,近年来张江同样成为上海大众创业、万众创新的高地。

如今,这片双创高地吸引的不止是五湖四海的创新创业者,一些外省市招商部门、产业园区,也将目光聚焦于此。部分创新项目刚刚在张江孵化,创业团队往往第一时间就能收到外省市邀请,带着新鲜出炉的成果前往各地,实现成果转化、产业落地。

如何看待这种墙内开花墙外香的现象?这种现象,恰恰符合市场规律,反映出上海科创中心的影响力与辐射力。上海市社会科学界联合会主席王战指出,

王战认为,围绕科创中心建设,上海推动双创集聚创新创业要素资源的同时,也在产生溢出效应。创新成果要加快落地转换,但并不一定只落在上海,如今大量成果已经通过市场配置资源的作用,在长三角等区域实现产业化,这就是溢出效应的表现。

推动双创的溢出效应,上海正在主动作为。今年,徐汇区成功入选第二批国家双创示范基地,科技服务业成为这片区域独具特色的双创优势。根据市政府对我们的定位,徐汇要扛起科技服务的大旗,不仅要为全区和全市的创新创业企业服务,更要走出上海,服务全国。首先,就要从辐射长三角做起。徐汇区

科创办相关负责人介绍。

知识产权保护是科技服务的重要一环。目前,漕河泾国家知识产权服务业集聚发展示范区建设成效显著,上海知识产权交易中心、服务中心等即将落地运营,国家工商总局商标局开设上海首个商标受理窗口。漕河泾将成为一个知识产权服务的节点枢纽,体现示范区辐射效应,引导高端知识产权服务机构服务长三角地区,并形成可借鉴、可复制、可推广的示范区经验。漕河泾开发区发展总公司党委书记詹锋表示。

立足上海,服务全国,正在成为越来越多在沪创新创业市场主体的共识。沪江创始人、蚂蚁计划发起人于

杰介绍,蚂蚁计划与河南新乡联合打造了黄河干部学院,吸引了河南、广西、青海、内蒙古等地的基层干部加入学习。黄河干部学院的课堂上,用的教材是蚂蚁创客与上海各级政府合作的生动案例以及创客空间里的创业创新故事。我们希望传播来自上海的互联网+思维,分享上海创新创业的探索,从而服务于全国各地的双创需求。于杰说。

从当前实践和未来方向看,上海的科创中心建设,不应是局限在一座城市的闭门创新,必须要有开放的心态、有服务全国的定位,从而体现上海科创中心服务全国的辐射功能。王战表示。(综合解放日报)

以两极两带布局双创产业链 徐汇将推进全国第二批双创示范基地建设

近日举行的上海市人民政府新闻发布会上,徐汇区相关领导和市发改委、市科委相关领导就今年6月徐汇区获批全国第二批双创示范基地相关情况作了说明。

根据《关于全面建设徐汇国家大众创业万众创新示范基地的实施方案》,徐汇将依托信息技术、生命健康两大产业集群,着力打造对标一流、服务国家双创、运营主体多元的科技服务业特色品牌。到2020年,徐汇将在政府管理服务创新、双创支撑平台搭建、双创生态培育等方面形成制度模式和经验,力争信息技术和生命健康两大产业增加值占地区生产总值比重分别达到18%和10%,各类创业投资资金规模达到200亿元,拉动投资400亿元,国家和上海市千人计划达到200名以上,全面建成高水平的区域双创示范基地。

加速成果转化转移

今年6月发布的《国务院办公厅关于建设第二批大众创业万众创新示范基地的实施意见》指出,要在有条件的双创示范基地

加快建设知识产权保护中心,试点将知识产权服务扩展至发明、实用新型、外观设计专利申请、缩短知识产权案件审查周期等范围。同时,加快科技成果转化应用,进一步打通科研和产业的通道,加速双创示范基地科技成果转化。

市科委总工程师傅国庆在发布会上表示,徐汇区拥有发展科技服务业的良好积淀。下一步,市科委将支持在示范基地内建立科技成果转化服务机构的培养制度,引导徐汇区发挥科技服务机构集聚优势,与闵行科技成果转化示范区互补发展,支持成果完成单位探索多渠道的成果转化模式,进一步提升全市科技成果转化的能力和水平。

布局双创产业链

徐汇区区长方世忠表示,下一步徐汇将以“两极两带”为空间载体,布局双创产业链。其中,“两极”即漕河泾信息技术产业创新极和枫林生命健康产业创新极,“两带”即滨江创新创意带和漕河泾-华泾创

新创业带。

漕河泾开发区于1988年获批全国首批国家级经济技术开发区。下一步,漕河泾将立足高端芯片和智能硬件领域,巩固优势地位,打造以人工智能为核心的信息技术产业创新极。枫林地区下一步将主要发挥在人工智能、脑科学、生命科学等基础科学领域的前沿技术研发优势,重点建设人工智能与生命健康交叉融合的发展基地。

总长11.4公里的徐汇滨江创新创意带,是目前黄浦江岸线最大的可成片开发区域。下一步,徐汇将加快推进西岸传媒港、西岸智慧谷、西岸国际人工智能中心等重大产业项目建设,将建设面积达350万平方米的创新创业产业载体,打造以科技创新为主导、文化创意和创新金融融合发展的滨江创新创意带。漕河泾-华泾创新创意带,将推动产业园区、老厂房腾换空间,以及存量工业载体改造和路网建设,全面启动面积达200万平方米的城市更新载体建设,打造位于华泾地区的北杨人工智能小镇,形成多层次、梯度化的产城融合发展格局。(刘宇)

上海科创基金成立目标规模300亿元 重点关注信息技术、生物医药等行业

日前,上海科创中心股权投资基金管理有限公司(以下简称“上海科创基金”)在2017浦江创新论坛上正式揭牌成立。

据介绍,上海科创基金是根据上海市委、市政府的部署,由上海国际集团、上海国盛集团、上海国际信托、上海港务集团、张江高科等国有基石投资人共同发起设立的市场化母基金平台。其目标管理规模为300亿元人民币,首期募资规模为65.2亿元人民币。

在投向上,该基金重点关注信息技术、生物医药、先进制造和环保新能源等行业,聚焦处于初创期及成长期的子基金或科创企业。采取新设或增资等方式,将募集资金的80%投资于子基金,20%资金直接投资于高科技重点企业,覆盖科技创新程度高、科创成果可转换、产业化前景较明朗的项目。目前,基金成功签署的第一批项目覆盖了《十三五

国家战略性新兴产业发展规划》所提及的信息技术、高端装备与新材料、生物、新能源等产业。上海科创基金的成立,对于金融服务实体经济、实现科技与金融的深度融合、加快推进金融中心与科创中心的联动发展具有重要意义。市金融工作党委书记、市金融办主任郑杨指出,作为政府引导、市场化运作的市级母基金,上海科创基金将立足上海科创中心建设目标要求,秉承“金融资本引导、产业资本参与、市场机制运作”的理念,以国资运营平台聚合金融、产业资本,依托张江科创孵化功能,全力打造资源整合能力强、辐射带动效应大、运作规范高效的投融资平台。通过发挥市场化母基金的二次放大作用,上海科创基金可以进一步增强国资引领带动效应,引导社会资本脱虚向实,推动各类要素、资源向科创产业集聚。(何秀芳)

衡山餐饮助力华为全联接大会圆满完成唯一指定餐饮供应方首秀

日前,衡山集团新成立的全资子公司上海衡山餐饮管理有限公司抓住商机,精心准备,成功中标华为公司一年一度的全球ICT行业盛会2017华为全联接大会餐饮保障项目,在确保食品安全万无一失的前提下,圆满完成了首秀。

衡山餐饮管理有限公司是在衡山集团落实上海新一轮国资国企改革背景下成立的,也是集团致力于向综合型旅游集团转型发展的重要举措。经过严格审核,该公司在本市国有企业中率先取得了团体膳食外卖许可资格,通过优化整合资源,发挥人才、品牌、产品等方面的优势,为参与餐饮市场竞争打下了基础。

本届大会于9月5日至7日在上海新国际博览中心举行。参加华为全联接大会的业界人士来自150多个国家和地区。由于人数众多且文化差异大,华为公司以往只能把餐饮保障项目解体分标给多个供应商执行。今年,衡山餐饮管理团队秉承“质量至上、宾客至上”的衡山精神,带着创新发展、责任担当、紧迫感,在前期的应标阶段,反复研究方案,讨论修改标书,体现了高度的

专业水准。如在餐饮策划上体现出“一带一路”战略的内涵元素,考虑到世界多元文化背景,全程实行了提供无猪油、无猪肉产品的措施等。当标书呈现在主办方华为公司眼前,精心绘制的3D场馆布置图让主办方眼前一亮。其完整详细的服务内容、美观大方的场馆布置、精心设计的菜肴菜单、细致周到的服务流程,赢得了评标委员们的肯定。华为公司最终选择衡山餐饮为本届华为全联接大会唯一指定的综合餐饮保障单位。

这次大会邀请客户两万万余人,三天实际接待客流达六万余人次。每天午餐时段万人同时就餐,盛况空前。而大会期间的茶歇人次更远远高出就餐人次。衡山餐饮全力以赴,始终把确保食品安全视为重中之重,特别设置了三道防线,主动请相关主管部门检查督导,主动聘请第三方进行全程食品安全监督,加强集团内部食品质量安全检查,并制定了周密的应急预案,最终根据华为公司的要求,针对不同场合、不同时段、不同来宾提供了中西式自助餐、贵宾餐、鸡尾酒会以及饮料茶饮等各类服务,得到了主办方的赞赏。(忻文杰)

上海国拍牵手漾濞 向海内外推介中国核桃之乡

树龄最小的树130岁,最大的600岁!来自云南大理漾濞古树核桃果权将在上海被拍卖!日前,漾濞彝族自治县与上海国际商品拍卖有限公司、上海中小企业品牌促进会共同签署了战略合作协议,三方将于9月26日、27日共同推出大理漾濞古树核桃果权慈善义拍活动,助力漾濞的脱贫攻坚工作,以实际行动授人以渔。

据介绍,本次拍卖的标的为漾濞县光明村22棵古核桃树为期两年的果实采摘权,拍卖所得将用于定向支持漾濞县光明村的扶贫工作。首场针对漾濞古树核桃的拍卖会将于9月26日登陆国拍网络拍卖平台,并将于9月27日上午10时在上海国拍大楼拍卖厅举办现场拍卖会。

每件标的成交后,按核桃的收获季,分2017年10月和2018年10月两个阶段进行

供货,漾濞方面将委托专业公司进行核桃的烘干、包装、物流等诸多环节。

值得一提的是,针对此次拍卖,交付给买受人的核桃将以“百年好核”为主题进行个性化礼盒包装。另外,除作为交付主体的烘干核桃外,买受人本年度也可以获得10公斤的古树核桃鲜果。

为响应上海市委市政府以更有力度的扶贫协作措施助力云南脱贫攻坚的号召,经上海市商务委、云南省大理州人民政府、云南省驻沪办牵头搭桥,上海国际商品拍卖有限公司携手上海中小企业品牌促进会共同支持云南大理漾濞彝族自治县的核桃产业发展,举办本次义拍活动。

据悉,义拍活动结束后,上海中小企业品牌促进会中心将组织企业赴漾濞,对投资环境进行深入考察和研判。本次拍卖的

买受人也可以加入考察团,实地探访古核桃树,共同见证当地核桃产业的发展 and 转型。上海市商务委表示,下一步,将着手研究促进漾濞核桃进入上海商业零售领域的方案,助力当地的产业升级和农户增收。

漾濞是世界核桃的起源地之一,是中国南方核桃的起源地。古树核桃是大自然赐予漾濞人民最珍贵的礼物。本次入围果权拍卖的漾濞光明村22棵古核桃树的树龄最短为130年,最长的达600年。与一般的核桃树相比,古核桃树因为多为高大乔木,根系比较发达,能够充分吸收地下深层土壤中的养分,并历经上百年风霜雨雪,形成了一般核桃树无法比拟的自然抗性,所产核桃为纯天然绿色食品。此外,从市场稀缺性的角度考量,古树核桃也具有较高的投资价值。(刘宇)