



现代服务业领军企业  
本栏目由上海市衡山(集团)公司特别支持

以 商贸+互联网 新模式 提升传统商贸企业及实体门店能级

# 让传统中小商贸企业及实体门店乘上 互联网+ 时代列车

专访上海仙谷网络股份有限公司董事长王国新

编者按 在 互联网+ 国家战略指导下,上海仙谷网络股份有限公司秉承开放融合、合作共赢的发展理念,以社区为依托,通过与各品牌经销商携手合作,联盟各实体门店,构建起连接产地、实体门店、服务商、消费者全程供应链、产业链和信息链,拥有完整的商业模式,着力提升社区商业、服务业品质的快消品销售及线上线下综合服务运营平台。最大化提升传统中小商贸企业服务能级与水平,开创了 互联网+ 时代一站式商贸运营新路径,仙谷云致力于成为全球社区服务的典范。日前,本报记者专访了上海仙谷网络股份有限公司董事长王国新。



上海仙谷网络股份有限公司董事长王国新

快速互联网化是传统商贸企业及实体门店的必经之路

全国商贸企业近千万家,从业人员数千万,商品销售总额达万亿以上,然而近年来,行业内企业普遍面临销售额增长缓慢,甚至萎缩,各项成本攀升,导致利润下降;库存积压严重,资金周转困难;各业务环节衔接不畅,效率低下;产品结构及库存缺乏数据支撑,调整乏力等问题。与此同时,受电商影响,传统商贸企业原有的商业模式、渠道、营销、产品内容和业务服务等都受到了不同程度的冲击,渠道、营销方面尤其严重。导致市场份额不断减少,行业转型困难。

面对上述问题,王国新开门见山地指出,传统商贸业销售困境的根源在于经营模式。传统商贸企业依靠高效的供应链管理和库存周转获得盈利,而电商通过挖掘流量价值和提供平台服务实现盈利增长。互联网技术对传统商贸业的颠覆在于供应链扁平化、价格透明化、品类多元化、交易便捷化。因此,在面对行业生态发生这种变化时,商贸企业的O2O转型变革迫在眉睫。

王国新说,互联网倒逼传统商贸企业O2O转型,快速互联网化是传统商贸企业的必经之路。传统商贸企业要顺势而为,迅速接入线下支付并布局线上。要善于借力,线上选局线下体验是消费者的消费方向,定位好自己的方向,有完整的服务体系,数据管理体系,精准的营销对象,如果还是靠单一的传统营销模式,最终是要被淘汰的。因为这个时代淘汰你

的不是电子商务,而是趋势。

创新 商贸(实体门店)+互联网 新模式

王国新告诉记者,近年来,传统商贸企业为拓展新的增长空间,纷纷开启互联网转型,创新O2O模式,欲借互联网+实现华丽转身。企业互联网化是大势所趋。然而,真正依靠自身力量成功转型互联网的企业并不多。互联网是一次基因再造,它改造我们所有跟消费者的关系,改造我们的生产线,改造我们几乎所有的能力。因此,传统商贸企业的转型之路,任重而道远。那么传统企业该如何走好互联网化之路?

据王国新介绍,在互联网+国家战略指导下,上海仙谷网络股份有限公司秉承开放融合、合作共赢的发展理念,打造了一个以社区为依托,连接消费者、连接厂家、连接社会各种资源、连接着与生活有关的信息的社区线上家庭超市。是连接产地、实体门店、服务商、消费者全程供应链、产业链和信息链,拥有完整的商业模式和精准定位,着力提升社区商业、服务业品质及线上线下综合服务运营平台。

他说,仙谷在实体商贸及互联网行业沉淀多年,探索出 商贸+互联网 的新模式,致力于为传统中小商贸企业及实体门店快速实现互联网化提供一站式综合服务。

拥抱仙谷云开创商贸行业及实体门店新模式

看别人做老板经常去旅游,我却每天忙着理货、接电话、对账

单,总算忙完了这些事,还要考虑开发新客户,维护老客户,经常错过收款日导致资金周转慢,库存积压严重、现金流紧张、压力大,因为这些我常常睡不好觉。商贸老板继续说到,现在好了,仙谷云为我们提供 老板秘书 及 网上直销店铺,实时掌握企业运营数据,应收账款及时提醒,商品库存周转快、资金回笼及时,人也轻松多了,终于可以睡个好觉了,感谢仙谷云!

一位销售员说道:因为没办法及时了解所有商品的实时库存而影响业绩,平日里我通过手机或手写来记录订单,工作效率低,仓库配货容易出错导致客户抱怨,压力很大。我希望有一种工具可以帮我解决这些困扰。仙谷云既充分满足了客户需求,又大大提升了我的业绩,这样收入也多了,仓库配货也不出错了,客户现在总是夸我们公司效率提升了,工作开心多了。

其实除了老板秘书、网上直销店铺和移动订单管理,仙谷云还提供多维度财务数据。商贸行业的财务人员说:我每天忙于核对各种单据、客户应收账款、业务员提成薪资等数据,信息统计量庞大,工作繁忙还容易出错,这就是我的青春吗?额度账期独立配置,应收账款到期提醒,订单数据多维度呈现,薪资数据一目了然,多种财务报表数据导出,效率高,工作更轻松了。

开单员也表示说:业务员字迹难以辨识,导致我很容易出错。客户电话下单,录入费力,经常加班很疲劳。我希望有个好帮手,能解决这些难题。业务员、客户订单与开单系统实时对接,历史订单商品便捷查找,历史开单价格有效提示,客户订单再也不出错了,可以正常下班,家人也高兴了。

王国新介绍道,以上是仙谷云对于商贸行业做的整体解决方案,2012年,仙谷股份开始为快消品行业提供 互联网+ 应用平台服务,从供应链连接到社区生态系统建设。其自主研发的 仙谷云商贸及新零售 应用平台如今已成功上线。可以为商贸企业提供云订单系统,便捷生成网络店铺并提供整体运营解决方案,为实体商户提供线上商品采购、手机开网店及送货到家服务。

仙谷云是为商贸企业实现高效、精细化管理,致力于助推商贸企业快速发展壮大的一整套解决方案。

王国新表示,在为传统商贸企业快速实现互联网化的路上,仙谷有很多的探索。仙谷云新零售是

一款专为各实体门店量身定制的提供便捷的线上采购、分销的运营平台,所有线下商品帮您实现手机可视化,为企业创建属于自己的网上商城,下单、配送一键搞定,同时还可帮助商家进行订单管理和库存管理,轻松做老板。

2016年9月9日下午,上海仙谷网络股份有限公司携手天恒酒业在浦东缘中林庄园成功举办 仙谷云 上线说明会。天恒酒业公司及旗下400多名经销商参加了说明会。他们对 仙谷云 平台产生了浓厚的兴趣,给予充分的肯定。此次公司携手天恒酒业集团召开的 仙谷云 上线说明会只是仙谷云 推向市场的第一步。

仙谷云致力于成为全球社区服务的典范

2016年12月12日,由上海仙谷网络股份有限公司举办的以 一路同行,感恩有您 为主题的成功挂牌新三板新闻答谢会在上海爱菲尔会馆隆重召开。

王国新从 感动、感恩、感谢、感梦、感召 五个方面,对仙谷股份六年的发展历程做了回顾,六年来,仙谷始终坚持 善念正行的信仰和持之以恒的创新精神,从最初的快消品行业提供 互联网+ 应用平台服务,到今天拥有自己的 仙谷云商贸及新零售 服务运营平台,一步一个脚印,迈向了今天的资本市场。成功登陆新三板,是仙谷股份发展历程中重要的里程碑和新的起点,标志着仙谷股份在进一步规范企业发展、追求企业品牌增值和实现公司市值科学管理方面迈上了新台阶,势必会获取更多的市场关注,凝聚更多的发展资源。

自2010年初成立,仙谷通过与京东、亚马逊、天猫等知名电商平台合作,积累了丰富的电商平台运营经验。仙谷核心团队来自中国人寿、可口可乐、百威等知名企业,并在快消品、电子商务和ERP领域具有近20年企业服务实践,并于2013年获得多家联合天使投资。目前,仙谷已经拥有优秀的线下快消品整合服务能力与强大的运营能力。

谈到仙谷的未来,王国新说:推进流通体制改革、促进线上线下融合发展是零售业 十三五 规划重要主题。未来五年,传统流通领域企业将加快转型升级,创新商业模式,促进连锁经营、现代物流配送、电子商务融合发展。

仙谷云电子商务产业园将在各省市落地,为当地商贸企业提供全方位服务,产业园具有技术研发中心、产品展示中心、电商服务中

心、金融服务中心、培训中心、物流仓储中心、人才中心、孵化基地、电商办公信息中心和产业集聚中心等为一体的综合性产业园区,帮助当地企业顺利转型、快速发展壮大。园区以 互联网+ 商贸为核心的特色模式,专注于当地商贸市场及实体门店,专业服务当地核心产业,促进核心产业不断升级及效益的提升,仙谷将会借助资本力量,迎来一个高速发展的时期,仙谷云 不仅是一家电子商务平台,它更是一个集 互联网+ 、大数据于一体的全国性服务运营平台,力争打造成国家电子商务示范基地。

他表示,仙谷将以 服务民生为宗旨,践行 善念正行 的核心价值观,秉持 百善孝为先,百事勤为全国 的企业文化,立足上海,服务全国。他说准备在23个省,5个自治区,4个直辖市,2个特别行政区与所在地各品牌经销商携手合作,联盟各实体门店,最大化提升传统中小商贸企业及实体门店服务能级与水平,为所在地经济的转型升级,为地方政府的决策提供包括大数据等方面的服务,开创 互联网+ 时代一站式商贸运营新路径,致力于成为全球社区服务的典范。(何秀芳 刘宇)



原上海市委常委、副市长,上海现代服务业联合会会长周禹鹏率联合领导到公司调研



本文图片由上海仙谷网络股份有限公司提供

