

中国制造亮出 金字招牌

■ 詹媛

近日 我国的两款商业火箭 快舟一号、快舟十一号被俄罗斯的航天企业 相中 该企业与生产制造这两款火箭的航天科工火箭技术有限公司签订了战略合作协议。未来 ,它们将有可能走出国门 成为又一个响亮的中国品牌。近几年来 中国品牌 含金量 显著增加 ,在高端制造领域的突破更是为人瞩目。

科技创新提升 高端气质

前不久 两款具有我国自主知识产权的手术机器人在第77届中国国际医疗器械春季博览会上引起了震动。由威高集团研发的这两款手术机器人获得了37项国家发明专利 ,不仅适用于常规微创手术 还能够完成腔镜下难以操作的复杂手术 ,被视作与国外 达芬奇 手术机器人 打擂台 的国产高端医疗设备。

近年来 从格力空调 走俏 海外到与外国品牌打擂台的医疗器材企业威高集团 从 美的 的鼎釜IH 智能电饭煲获得国际设计界的最高奖项 红点奖 到华为手机挤进高端手机世界前三 中国正涌现一批依靠科技创新 走出去 的企业。

◆ 企业动态

中国电子与IBM携手构建健康云平台

本报讯 9月25日 ,IBM与中国电子信息产业集团有限公司所属中电数据服务有限公司在纽约签署战略联盟协议 ,成立合资公司。

据介绍 ,由该合资公司向中国市场提供 WatsonHealth 相关解决方案 ,助力中国应对在慢病管理、人口健康、临床决策支持等方面的重大挑战与机遇。通过这一战略联盟 ,双方公司致力为推进 健康中国2030 规划纲要要设立的宏伟目标贡献智慧和力量。

收购完成后 ,首农股份和中信农业基金将至少向樱桃谷公司派出4名董事 ,对公司发展战略、投资方向等进行掌控 ,从战略上、资源上给予全方位支持和管理 ,并对中国区业务和海外业务分别进行整合 ,提升首农股份在动物育种市场的地位及市场占有率。(李海)

华能集团承建柬埔寨最大水电工程下闸蓄水

本报讯 当地时间9月25日 ,随着柬埔寨王国首相洪森按下闸门操作按钮 ,亚洲第一长坝、柬埔寨最大的水电工程 华能桑河二级水电站的溢洪道闸门缓缓下落 ,开始蓄水。

桑河二级水电站自2013年10月开始筹建 ,是华能集团在东南亚发展的重要 窗口工程 ,由桑河二级水电有限公司以BOT(建设 运营 移交)方式进行投资开发和运营 ,华能澜沧江水电股份有限公司的全资子公司云南澜沧江国际能源有限公司作为控股方负责项目建设和管理。

目前 柬埔寨电力严重缺乏 ,每年需从国外进口电力约12亿千瓦时。桑河二级水电站建成投产后 ,将占柬埔寨全国总发电装机容量容量的1/5以上。

(高端端)

首农携中信农业收购英国樱桃谷

本报讯 近日 ,首农股份与中信农业在北京宣布 双方联合 ,以1.83亿美元的价格 ,收购英国樱桃谷农场有限公司100%股权。这是中国动物育种行业的第一次跨国收购。首农股份此举旨在完善产业链 ,获得具有世界领先水平的优势品种原种储备、增厚研发能力。

樱桃谷公司成立于1958年 ,是全世界第一家致力于白羽肉鸭种鸭选育的公司。在2008年开始参与欧洲鸭基因图谱计划 ,采用基因技术进行育种 ,是唯一在育种技术和基因标记技术采用上与大型育种集团同步的企业。

收购完成后 ,首农股份和中信农业基金将至少向樱桃谷公司派出4名董事 ,对公司发展战略、投资方向等进行掌控。(门海涛)

威高集团董事局副主席张华威说 :研发投入是企业的活命钱 ,是让企业长寿的钱。据介绍 ,该集团每年在研发上的投入占营收的5%以上 ,企业也因此尝到了 甜头 其所生产的500多个品种的医疗器械和药品 ,高技术含量和高附加值产品占80%以上 ,获得良好收益。

根据欧盟委员会发布的 2016全球企业研发投入排行榜 ,中国企业在科学研究与试验发展(R&D)上的投入增长率居于世界第一位 ,已有华为、中兴、中石油、百度等6家中国企业研发投入跻身前100位。

然而同一份榜单也显示 中国品牌 的整体研发投入强度仍然较低。按照欧盟的统计标准 研发投入占企业营收5%以上属于高研发强度 ,此类企业一般被认为具备充分的研发竞争力优势 ,可上榜的中国企业中仍有高达61.2%的研发投入强度在5%以下。

严控质量打出 金字招牌

质量管控对企业究竟意味着什么 ?威高集团董事长陈学利的话耐人寻味。在我看来 ,1万减1并不等

于9999 ,而应该是0。他解释说 ,生产1万件医疗器械 ,如果1个有质量问题 ,对企业来说虽是万分之一 ,但对患者来说就是百分之百 ,对企业的质量和信誉而言就是0。

越来越多的企业开始注重产品的美誉度 。在国家质量监督检验检疫总局2016年发布的电饭煲等10类消费品质量抽查结果中 ,总体合格率已达90.3% ,比2015年提升了5.2个百分点 ,其中 电饭煲提高了6.6个百分点 ,智能马桶盖提高了22.4个百分点 纸尿裤提高了3.3个百分点。

但国家质检总局同时也指出 ,我国的手机、保险、家电、汽配、眼镜、家装、化妆品等10大行业产品和服务质量诚信承诺问题较为突出。对此 ,国家质检总局局长支树平表示 ,质量管理是企业永恒的主题 ,企业不仅要引进国际、国内先进的质量管理体系办法 ,还应该建立完善的质量管理体系。

积极拓展海外市场

医疗器材以往不是我国的优势产业 ,但如今 在工信部医药行业企

业名单中排名第四位的威高集团 ,在海外也拥有了5%左右的市场占有率。国外某个品牌公布其新产品的第七天 ,我们就公布了自己的同类产品 ,逼着他们降价。我们自己研发出生留置针的缩尖器比国外产品效率高三倍。张华威说 在国内市场上中国企业敢跟国外品牌叫板 ,有了这份自信 ,为什么不再去国外市场拼一拼 ,去赢得全球市场的尊敬呢 ?据他介绍 ,该集团已经在日本设立了影像研发系统 ,最近正在与美国的麦肯锡联手布局海外事务 ,期望通过收购来拓展海外市场。

现在 对于已经 走出去 或者是计划 走出去 的企业 国际化、全球化都是必不可少的 ,而 一带一路 也给中国企业 走出去 提供了非常好的机会和舞台。中欧国际工商学院院长李铭俊说。中国企业全球化中心联合主任王高则认为 ,国内企业家也应该清醒地看到 ,与那些具有百年历史的跨国公司相比 ,国内企业 走出去 面临产品和人才的双重挑战 ,如何弥补 外来者劣势 是企业家必须想清楚的问题。



9月24日 ,船员在 天健 轮抵达丹麦埃斯比约港后为货物解绑。当地时间9月24日5时(北京时间24日11时) ,天健 轮第一根缆绳套上缆柱 ,经北极东北航道顺利抵达第一目的港 丹麦埃斯比约港。天健 轮9月11日进入白令海峡 ,正式踏上北极东北航道 ,9月19日驶出巴伦支海域 ,驶离北极东北航道。新华社记者 刘诗平 摄

对外投资要理性 选准落点是关键

■ 闻一言

企业 走出去 扩大对外投资要节制 买买买 的惯性 ,就是要把企业对外投资的注意力引导到实体经济产业上来 ,借助并购企业实现国内产业的转型升级。不过 ,说起来容易做起来难 ,特别是在一个新的国度找准机会、选准项目并不容易。一些国内企业因高精尖技术研发方面的短板而不得不一直处于行业产业链的低端。如何突破企业发展瓶颈 ,考验着企业决策者的眼力与智慧。一些企业把投资与并购的重点放在具有国际领

先的跨国企业身上 ,而这些跨国企业不仅在生产技术上成为行业的佼佼者 ,而且还拥有先进的技术和优质的客户 ,一旦将这种优势企业收购成功 ,就会借助与被收购企业既存的优势与特长 ,与国内收购企业在产业融合与产品升级上形成科技创新和产品创新的提升与互补。

同时 ,要开展真实、合规的对外投资。鼓励企业参与国际经济竞争与合作 ,融入全球产业链和价值链 ,实现 中国制造 向 中国智造 的突

◆ 市场前沿



联合国贸发会议发布报告呼吁 : 结束紧缩政策 加大基建投资

本报讯 联合国贸易发展会议日前发布《2017年贸易与发展报告 :超越紧缩政策 走向全球新政》提出了一个新的政策路径 ,以结束经济紧缩政策 ,使全球经济更具包容性和关怀性。

联合国贸易发展会议全球化与发展策略司高级经济事务官布朗斯坦在发布会上介绍说 ,该报告回顾了国际金融危机发生以来的全球经济发展状况 ,呼吁结束经济紧缩政策 ,通过更多更好的公共投资 ,支持创造就业和加大基础设施投资 ,这将是改变全球经济政策的

关键。

报告强调 ,在当今极具挑战性和难以预测的全球环境下 ,需要努力加快建设包容性经济社会。最紧迫的挑战是终止紧缩并再次让资金为社会服务 ,而不是让社会为资金服务。要想实现可持续发展目标 ,还必须给多边贸易体系重新注入活力 ,重新赋予其动力和重要意义。因此 ,全球需要一个更加明确和包容的议程 ,以解决各国在技术能力、市场力量和政治影响力方面的不平衡 ,这样才能促进全球经济进一步复苏和增长。(董成文)

麦肯锡报告 :中国数字经济引领全球新趋势

本报讯 日前 ,全球著名咨询机构麦肯锡公司全球研究院发布的题为《中国数字经济如何引领全球新趋势》的研究报告认为 ,中国拥有全球最大的电子商务市场 ,中国数字全球化进程方兴未艾 ,将从产业投资、商业模式和全球治理等多个领域引领全球新趋势。

报告认为 ,中国拥有全球最活跃的数字化投资与创业生态系统。中国电子商务市场占到全球电商交易总额40%以上 ,这一比例在10年前还不到1%。据估计 ,中国电商交易额现已超过英、美、日、法、德5国的总和。中国与个人消

费相关的第三方移动支付交易额相当于美国的11倍。全球三分之一的 独角兽 企业(估值超过10亿美元的非上市初创公司)为中国企业。

同时 ,中国在多个领域的风险投资规模均位列全球前三。2016年 ,中国在金融科技领域风险投资位列全球第一位 ,规模与位列二三位的美英两国投资总和持平 ,虚拟现实、自动驾驶、可穿戴设备、教育技术、机器与无人机和3D打印领域的风险投资位列全球第二 ,大数据领域、人工智能与机器学习领域投资位列全球第三。(李芸)

促产业转型是中小企业谋得永续发展关键

本报讯 在全球经济尚处于低迷状态形势下 ,如何紧紧抓住全球工业4.0的历史机遇 ?近日发布的《中国中小企业景气指数研究报告2017》显示 ,虽然中国中小企业综合景气指数探底回升 ,但想要谋得永续发展 ,提质增效 ,促进产业结构转型升级是关键。

据报告显示 ,2017年中国中小企业景气指数探底回升 ,中小微企业生产经营基本面逐渐趋好。浙江工业大学中国中小企业研究院执行院长池仁勇表示 ,资金一直

是中小企业发展的瓶颈 ,但共享经济利用现代信息通信和网络技术 ,使信息、知识、智力等资源和生产资料具有可复制性 ,从而使交易成本变小甚至为零。

此外 ,他指出 ,尽管2017年全国经济形势回暖 ,但消费并没有出现过大的增长 ,这极有可能导致产能过剩和 僵尸企业 及停产企业进一步增加的局面 ,使得企业产品销售更加困难。所以 ,加快中小企业转型升级是关键。池仁勇表示。(谢盼盼 董笑雨)

保护主义上升 中企 走出去 难度加大

■ 冯樱子

的针对性 ,欧盟将要建立一个统一标准体系和统一规则的投资审查制度 ,这也表明了欧盟实际上是对外来投资的保护主义色彩在明显上升。

最后 ,还有所谓的限制性投资 ,特别是并购投资 ,是战略性新兴产业的投资保护主义 ,也有一些在土地使用方面的限制性措施。从2016年表现来看 ,虽然说有利投资政策的措施多于限制投资的措施 ,但限制措施在政策调整的比例是明显上升的 ,已经由2005年的15%提高到了2016年的25%。这说明各国对外来投资的限定性贸易保护主义在加强。

除了以上困难外 ,赵晋平表示 ,中国企业 走出去 还面临很多风险 ,比如政治风险、法律风险、安全风险、商业风险等。

对于 走出去 的企业 ,赵晋平建议 ,企业要做好准备工作 ,中国企

业 走出去 一定要抱团出海 ,以产业链投资和集群投资的方式相互提供帮助 ,也可以增加企业彼此之间的商业活动。企业之间的协同配合也是至关重要的 ,中资企业之间通过低价竞标等方式进行恶性竞争会带来两败俱伤的结果 ,也大大损害

中国企业在对外投资的形象。当地融合至关重要。

赵晋平表示 ,中国企业和投资机构一定要稳扎稳打 ,制定好发展策略和规划。真正能够让企业 走出去 成功的最重要条件 ,就是要有风险意识 ,而且要注意防范风险。

