

# 中国制造亮出 金字招牌

■ 詹媛

近日 我国的两款商业火箭快舟一号、快舟十一号被俄罗斯的航天企业相中 该企业与生产制造这两款火箭的航天科工火箭技术有限公司签订了战略合作协议。未来 它们将有可能走出国门 成为又一个响亮的中国品牌。近几年来 中国品牌含金量 显著增加 在高端制造领域的突破更是为人瞩目。

## 科技创新提升 高端气质

前不久 两款具有我国自主知识产权的手术机器人在第77届中国国际医疗器械春季博览会上引起了震动。由威高集团研发的这两款手术机器人获得了37项国家发明专利,不仅适用于常规微创手术,还能够完成腔镜下难以操作的复杂手术,被视作与国外 达芬奇 手术机器人 打擂的国产高端医疗设备。近年来,从格力空调 走俏 海外到与外国品牌打擂台的医疗器材企业威高集团,从 美的鼎釜IH 智能电饭煲获得国际设计界的最高奖项 红点奖 到华为手机挤进高端手机世界前三,中国正涌现一批依靠科技创新 走出去 的企业。

## ◆ 企业动态

### 中国电子与IBM 携手构建健康云平台

本报讯 9月25日,IBM与中国电子信息产业集团有限公司所属中电数据服务有限公司在纽约签署战略联盟协议,成立合资公司。

据介绍,由该合资公司向中国市场提供WatsonHealth相关解决方案,助力中国应对在慢病管理、人口健康、临床决策支持等方面的重大挑战与机遇。通过这一战略联盟,双方公司致力为推进 健康中国2030 规划纲要设立的宏伟目标贡献智慧和力量。

收购完成后,首农股份和中信农业基金将至少向樱桃谷公司派出4名董事,对公司发展战略、投资方向等进行掌控,从战略上、资源上给予全方位支持和管理,并对中国区业务和海外业务分别进行整合,提升首农股份在动物育种市场的地位及市场占有率为。

(李海)

### 华能集团承建柬埔寨 最大水电工程下闸蓄水

本报讯 当地时间9月25日,随着柬埔寨王国首相洪森按下闸门操作按钮,亚洲第一长坝、柬埔寨最大的水电工程 华能桑河二级水电站的溢洪道闸门缓缓下落,开始蓄水。

桑河二级水电站自2013年10月开始筹建,是华能集团在东南亚发展的重要窗口工程,由桑河二级水电有限公司以BOT(建设、运营、移交)方式进行投资开发和运营。华能澜沧江水电股份有限公司的全资子公司云南澜沧江国际能源有限公司作为控股方负责项目建设和管理。

目前 柬埔寨电力严重缺乏,每年需从国外进口电力约12亿千瓦时。桑河二级水电站建成后,将占柬埔寨全国总发电装机容量的1/5以上。

(高端端)

### 首农携中信农业 收购英国樱桃谷

本报讯 近日,首农股份与中信农业在北京宣布,双方联合,以1.83亿美元的价格,收购英国樱桃谷农场有限公司100%股权。这是中国动物育种行业的一次跨国收购。首农股份此举旨在完善产业链,获得具有世界领先水平的优势品种原种储备、增厚研发能力。

樱桃谷公司成立于1958年,是全世界第一家致力于白羽肉鸭种鸭选育的公司。在2008年开始参与欧洲鸭基因图谱计划,采用基因技术进行育种,是唯一在育种技术和基因标记技术采用上与大型育种同步的企业。

收购完成后,首农股份和中信农业基金将至少向樱桃谷公司派出4名董事,对公司发展战略、投资方向等进行掌控。

(门海涛)

威高集团董事局副主席张华威说:研发投入是企业的活命钱,是让企业长寿的钱。据介绍,该集团每年在研发上的投入占营收的5%以上,企业也因此尝到了甜头。其所生产的500多个品种的医疗器械和药品,高技术含量和高附加值产品占80%以上,获得良好收益。

根据欧盟委员会发布的2016全球企业研发投入排行榜,中国企业在科学研究与试验发展(R&D)上的投入增长率居于世界第一位,已有华为、中兴、中石油、百度等6家中国企业研发投入跻身前100位。

然而同一份榜单也显示,中国品牌的整体研发投入强度仍然较低。按照欧盟的统计标准,研发投入占企业营收5%以上属于高研发强度,此类企业一般被认为具备充分的研发竞争力优势,可上榜的中国企业中仍有高达61.2%的研发投入强度在5%以下。

#### 严控质量打出 金字招牌

质量管控对企业究竟意味着什么?威高集团董事长陈学利的话耐人寻味。在我看来,1万减1并不等

于9999,而应该是0。他解释说,生产1万件医疗器械,如果1个有质量问题,对企业来说虽是万分之一,但对患者来说就是百分之百,对企业的质量和信誉而言就是0。

越来越多的企业开始注重产品的美誉度。在国家质量监督检验检疫总局2016年发布的电饭煲等10类消费品质量抽查结果中,总体合格率已达90.3%,比2015年提升了5.2个百分点,其中,电饭煲提高了6.6个百分点,智能马桶盖提高了22.4个百分点,纸尿裤提高了3.3个百分点。

但国家质检总局同时也指出,我国的手机、保险、家电、汽配、眼镜、家装、化妆品等10大行业产品和服务质量诚信承诺问题较为突出。对此,国家质检总局局长支树平表示,质量管理是企业永恒的主题,企业不仅要引进国际、国内先进的质量管理办法,还应该建立完善的质量管理体系。

#### 积极拓展海外市场

医疗器械以往不是我国的优势产业,但如今,在工信部医药行业企

业名单中排名第四位的威高集团,在海外也拥有了5%左右的市场占有率。国外某个品牌公布其新产品的第七天,我们就公布了自己的同类产品,逼着他们降价。我们自己研发出生产留置针的缩尖器比国外产品效率高三倍。张华威说,在国内市场上,中国企业敢跟国外品牌叫板,有了这份自信,为什么不再去国外市场拼一拼,去赢得全球市场的尊敬呢?据他介绍,该集团已经在日本设立了影像研发系统,最近正在与美国的麦肯锡联手布局海外业务,期望通过收购来拓展海外市场。

现在,对于已经走出去或者计划走出去的企业,国际化、全球化都是必不可少的,而一带一路也给中国企业走出去提供了非常好的机会和舞台。中欧国际工商学院院长李铭俊说。中国企业全球化中心联合主任王高则认为,国内企业家也应该清醒地看到,与那些具有百年历史的跨国公司相比,国内企业走出去面临产品和人才的双重挑战,如何弥补外来者劣势,是企业家必须想清楚的问题。

## ◆ 市场前沿



### 联合国贸发会议发布报告呼吁: 结束紧缩政策 加大基建投资

本报讯 联合国贸易发展会议日前发布《2017年贸易与发展报告 超越紧缩政策 走向全球新政》,提出了一个新的政策路径,以结束经济紧缩政策,使全球经济更具包容性和关怀性。

联合国贸易发展会议全球与发展策略司高级经济事务官布朗斯坦在发布会上介绍说,该报告回顾了国际金融危机发生以来的全球经济状况,呼吁结束经济紧缩政策,通过更多更好的公共投资,支持创造就业和加大基础设施投资,这将是改变全球经济政策的关键。

### 麦肯锡报告:中国数字经济引领全球新趋势

本报讯 日前,全球著名咨询机构麦肯锡公司全球研究院发布的题为《中国数字经济如何引领全球新趋势》的研究报告认为,中国拥有全球最大的电子商务市场,中国数字全球化进程方兴未艾,将从产业投资、商业模式和全球治理等多个领域引领全球新趋势。

报告认为,中国拥有全球最活跃的数字化投资与创业生态系统。中国电子商务市场占到全球电商交易总额40%以上,这一比例在10年前还不到1%。据估计,中国电商交易额现已超过英、美、日、法、德5国的总和。中国与个人消

费相关的第三方移动支付交易额

相当于美国的11倍。全球三分之一的独角兽企业(估值超过10亿美元的非上市初创公司)为中国企业。

同时,中国在多个领域的风险投资规模均位列全球前三。2016年,中国在金融科技领域风险投资位列全球第一位,规模与位列二三位的美英两国投资总和持平。

报告认为,中国拥有全球最活跃的数字化投资与创业生态系统。中国电子商务市场占到全球电商交易总额40%以上,这一比例在10年前还不到1%。据估计,中国电商交易额现已超过英、美、日、法、德5国的总和。中国与个人消

### 促产业转型是中小企业谋得永续发展关键

本报讯 在全球经济尚处于低迷状态形势下,如何紧紧抓住全球经济4.0的历史机遇?近日发布的《中国中小企业景气指数研究报告2017》显示,虽然中国中小企业综合景气指数探底回升,但想要谋得永续发展,提质增效,促进产业结构转型升级是关键。

据报告显示,2017年中国中小企业景气指数探底回升,中小微企业生产经营基本面逐渐趋好。浙江工业大学中国中小企业研究院执行院长池仁勇表示,资金一直

是中小企业发展的瓶颈,但共享经济利用现代信息通信和网络技术,使信息、知识、智力等资源和生产资料具有可复制性,从而使交易成本变小甚至为零。

此外,他指出,尽管2017年全国经济形势回暖,但消费并没有出现大的增长,这极有可能导致产能过剩和僵尸企业及停关企业进一步增加的局面,使得企业产品销售更加困难。所以,加快中小企业转型升级是关键。池仁勇表示。

(谢盼盼 董笑雨)



9月24日,船员在天健轮抵达丹麦埃斯比约港后为货物解绑。当地时间9月24日5时(北京时间24日11时),天健轮第一根缆绳套上缆柱,经北极东北航道顺利抵达第一目的港——丹麦埃斯比约港。天健轮9月11日进入白令海峡,正式踏上北极东北航道。9月19日驶出巴伦支海域,驶离北极东北航道。新华社记者 刘诗平 摄

## 对外投资要理性 选准落点是关键

■ 闻一言

自去年以来,一些企业在走出去过程中非理性对外投资问题比较突出,对非主业进行大额投资,包括房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等领域,仅对欧洲著名足球俱乐部的收购就达7宗之多。尽管国家对非理性对外投资进行了紧急灭火,但最近又传出一家国内著名民企要收购英国一家老牌足球俱乐部。看来,非理性对外投资的惯性依然存在。企业这类大手笔并购,毫无节制地买买买,着实让人捏了一把汗。

企业走出去,扩大对外投资要制 买买买的惯性,就是要把企业对外投资的注意力引导到实体产业上来,借助并购企业实现国内产业的转型升级。不过,说起来容易做起来难,特别是在一个新的国度找准机会、选准项目并不容易。一些国内企业因高精尖技术研发方面的短板而不得不一直处于行业产业链的低端。如何突破企业发展瓶颈,考验着企业决策者的眼力与智慧。一些企业把投资与并购的重点放在具有国际领

先的跨国企业身上,而这些跨国企业不仅在生产技术上成为行业的佼佼者,而且还拥有先进的技术和优质的客户,一旦将这种优势企业收购成功,就会借助与被收购企业既存的优势与特长,与国内收购企业在产业融合与产品升级上形成科技创新和产品创新的提升与互补。

同时,要开展真实、合规的对外投资。

鼓励企业参与国际经济竞争与合作,融入全球产业链和价值链,

实现中国制造向中国智造的突

破。现在,国家新一轮产业结构的转型升级正在如火如荼地展开,如何实现中国制造的产业升级、产品创新?与其自己独辟蹊径,不如借梯上楼,例如把收购国际领先企业作为提高企业整体效率与能力的主要抓手。

此外,要突出基础设施互联互通、产业投资合作,推进重大项目落地,鼓励实施建营一体化项目,推进国际产能合作。现在,国内不少地区和企业在国外投资建设了不少产业园区,为企业走出去、开展国际

产能合作创造了机会。这些国家和地区相对于国内无论是产业基础还是工业水平都存在着代差,将更多纺织、印染、装备制造、临港产业等优势行业和企业,通过整个产业链的迁移,可以降低劳动力成本和土地资源成本,也可以寻找到适合中国产能合作的承载地,更重要的是能够帮助企业在转型升级中打赢非常漂亮的翻身仗,从而确保企业走出去,对外投资结构的进一步优化,为国内经济添动力,为对外投资添亮点。

## 保护主义上升 中企走出去 难度加大

■ 冯樱子

中国对外投资对全球经济增长的作用日趋重要,但中国企业走出去会面临许多风险和困难。近日,在由商务部投资促进事务局主办的2017中国企业家走出去高峰论坛上,国务院发展研究中心对外经济研究部赵晋平如是表示。

赵晋平指出,国际货币基金组织(IMF)公布了最新的《世界经济展望》报告,预测2017年全球经济将增长3.5%,高于2016年的3.1%,成为全球经济发展的拐点,今年全球跨境投资预计能实现10%左右的稳步增长,其中中国对外投资对全球增长的作用日趋重要。

同时,一带一路倡议是最大的政策利好,中国政府已做好统筹规划协调去推动国际产能合作,推动中国企业走出去。随着国际贸易投资合作机制趋于完善,国家已在外交工作、财税、金融和发展援助

等方面提供全方位的政策服务支持。但同时赵晋平认为,中国企业家走出去会面临许多风险和困难。

首先,国外所谓的投资保护主义明显增加。很多国家在国内吸引外资方面,通过限制性政策来加大对海外投资企业的限制和监管。

《2017年世界投资报告》显示,2016年58个国家对利用外资政策进行调整,70%左右利于促进外资,但是也有22个国家出台了22项政策调整,加大对外资限制、监管和各种约束。

其次,投资协定发生变化。

2016年共有14个国家退出相关投

资协定,这在一定程度上对贸易投

资便利化或自由化发展协定本身

带来一些影响。

再次,安全审查带来诸多限制。

美国安全审查由来已久,而且

具有不透明性,尤其对中国有很

业走出去,一定要抱团出海,以产业链投资和集群投资的方式相互提供帮助,也可以增加企业彼此之间的商业活动。企业之间的协同配合也是至关重要的,中资企业之间通过低价竞标等方式进行恶性竞争会带来两败俱伤的结果,也大大损害



中国企业在对外投资的形象。当地融合至关重要。

赵晋平表示,中国企业和投资机构一定要稳扎稳打,制定好发展策略和规划。真正能够让企业走出去成功的最重要条件,就是要有风险意识,而且要注意防范风险。