

海事仲裁 解决航运贸易纠纷重要途径

■ 本报记者 钱颜



集装箱吞吐量连续多年稳居世界第一、船队规模世界第三、世界十大集装箱港口中国占7个,无论从港口规模还是实际吞吐量来看,中国已然成为国际贸易和航运大国。随着中国对外贸易和航运业的发展,近年来,涉及中方企业的海事纠纷越来越多。

海事仲裁是解决世界航运贸易纠纷的重要途径,世界海运贸易纠纷多采用海事仲裁方式解决。

▼法律干线

国际商会大讲堂 聚焦资本市场新动向

本报讯(记者 姜业宏)日前,针对日益升温的A股上市公司并购和控制权争夺等问题,中国国际商会 商会大讲堂 邀请环球律师事务所主任合伙人刘劲容、合伙人刘成伟,围绕热点问题和最新动态向展开实务解读。

记者了解到,2017年上半年,IPO发行数量为247家,已经超过2016年全年总和,融资规模1255亿元,平均每家5亿元。

刘劲容说,2017年,我国IPO市场总体呈现 去库存、小额单单的特点。同时,IPO节奏 稳中有降、审核趋严 也是一大趋势。一方面,2017年上半年数据显示,IPO通过率为81%左右,而2016年整体通过率为91%,有所下降,另一方面,持续盈利能力成为企业过会的隐形红线。据统计,扣非后净利润(扣除非经常性损益后的净利润)低于3000万元的企业通过率低于5%。此外,内控有效性、会计基础规范、经营和财务状况异常及关联交易存疑等,均成为上会企业遭否决的主要原因。

并购重组作为企业登陆资本市场的另一重要方式,今年以来打

作为国内主要的专业海事仲裁机构,中国海事仲裁委员会2015年受理案件数量总计136件,比2014年上升14.29%。但中国海事仲裁业的发展与欧美国家还有明显差距。曾有业内人士指出,受合同条款、法律背景、文化背景等诸多因素影响,我国企业海外海事仲裁的败诉率高达90%。

针对这一说法,《中国贸易报》记者采访了上海海事大学法学院副

院长章博。由于仲裁活动的保密性,目前很难准确判断我国企业败诉的情况。章博表示,维护企业自身合法权益和在仲裁中胜诉不能混为一谈。同时,我国企业在境外海事仲裁中屡屡败诉的说法并非空穴来风,企业要反思自身存在的问题。究其原因,一是很多企业不理睬甚至会害怕参与境外仲裁,自然大概率地导致不利结果出现。二是企业在经营过程中自身就存在违约或者不规范行为,仲裁结果无可争议。章博告诉记者,最近一起有关我国某重要港口是否属于安全港的香港仲裁案件,我国企业全部败诉。他在认真阅读了案件材料后发现,仲裁裁决严格按照准据法,其结论并不存在争议,而我国企业自身的不规范行为是导致败诉的关键。

虽然法律上存在一些不足是造成海事仲裁低迷的重要原因,但在章博看来,避免航运贸易风险,短时间很难从法律角度作出改变。我国企业长期处于产业链的 乙方,在合同订立之初就处于弱势地位,许

多条款都是外方聘请的律师提供的,其中就包括仲裁条款和外国法适用条款,我国企业在这方面协商的余地并不大。

近年来,国内航运和贸易企业的竞争十分激烈。对很多企业来说,生存是第一位的。企业的业务部门或销售部门在办理具体业务时,常无暇顾及具体的合同条款。再加上企业对法务部门的重视程度和资源投入不足,很容易出现商业上暂时合理,但实际上违反合同甚至违反法律的行为。据此,章博建议企业采取以下措施。

第一,无论企业是否设有法务部门,都要聘请专业的中国律师作为常年法律顾问。在合同订立和履行过程中,应有律师全程参与,就合同重大事项听取律师意见,全面衡量商业利益与法律。

第二,涉及境外仲裁,企业一定要积极应对。只要在实体上没有违约行为,境外仲裁中律师费用等法律成本大概率可以让对方承担。建议中国律师直接与境外专

业律师对接,避免在案件沟通、证据搜集、庭审抗辩等方面处于不利地位。需要强调的是,境外程序应尽量聘请境外律师或有丰富境外经验的中国律师。

第三,根据个案不同,可以考虑在国内启动相应程序。例如山东荣成市西霞口船业有限公司诉荷兰西特福船业有限公司和瓦锡兰芬兰有限公司纠纷案。虽然在理论界争议较大,但就实际效果而言,本应诉诸境外仲裁的案件,其管辖权最终被保留在中国。该案经过二审终审,我国企业终获胜诉。

据了解,近年来,我国企业积极参与境外仲裁,聘请境外律师出庭答辩或主动申请仲裁的案例越来越多。经历过重大法律纠纷之后,大多数企业对法务部门或律师的工作会有更深刻的认识,法律风险的防范和相关内部培训会增强。我国企业参与海事仲裁情况在向好的方向发展,对于海事仲裁这种成熟的争议解决方式,我们应有充分信心。章博说。



据路透社报道,美国贝恩资本表示,为了让投资获得回报,计划在三年内让东芝出售的芯片部门在东京证券交易所上市。上周以贝恩为首的财团斥资180亿美元收购了东芝的芯片部门。据知情人士称,在签署交易协议后的第二天,贝恩在中国提交了反垄断审批。

京津冀联合组织原产地注册企业培训

本报讯(记者 姜业宏)日前,由中国贸促会商事认证中心、北京市贸促会北京国际经济贸易法律服务中心、天津市贸促会商法中心和商事认证中心联合举办的企业申办原产地证等相关业务培训在天津开幕。

据了解,此次由京津冀地区联合组织的原产地注册企业培训是中国贸促会与国家质检总局签署《关于加强原产地签证工作服务走出去 战略合作备忘录》后,充分利用贸促会多地区、机构网络优势,第一次联合为企业宣讲自由贸易区优惠政策和解读原产地规则,以支持自贸试验区建设,助力京津冀协同发展。

据中国贸促会商事认证中心副主任闫芸介绍,商事认证服务是指依据国家规定和政府授权,为企业国际经贸活动出具原产地证、商事

证明书、ATA单证册等各类权威性证明文件,并提供代办领事认证等延伸服务。此次培训是中国贸促会商事认证中心自今年8月成立以来组织的第一次跨区域企业培训,创新了组织方式,联合各地、各部门,邀请国家质检总局、外交部、贸促会等原产地领域业务专家,为企业宣讲自由贸易优惠政策和解读相关规则,指导企业用好原产地证书等相关商事认证业务工具,切实拓展对外经贸交流合作。

我们将认真总结首次联合培训的经验和成果,把它打造成年度京津冀原产地注册企业培训的机制性活动,凝聚相关部门和贸促系统合力,共同助力企业国际化经营。闫芸表示,今后,中国贸促会商事认证中心将继续以政府和企业的双向需求为导向,在做精做优贸促会商事认证业务基础上,努力拓展外贸

综合服务、商事咨询、企业信用认证、国际人员往来商务服务等业务新领域,着力打造贸促会商事综合服务平台,统筹推动全国贸促系统商事服务工作联动发展,大力推动提升贸易便利化水平。

目前,贸促会系统共有近300家地方原产地签证机构,近2000名签证工作人员,年均签发各类原产地证书近400万份,几乎可签发所有种类自贸协定项下优惠原产地证书。近年来,贸促会在自贸区优惠原产地工作上持续发力,优惠原产地证书签证量实现了连续多年20%以上的高速增长。通过优惠原产地证书这把金钥匙,贸促会正助力越来越多的企业享受自贸协定政策红利,推动中国企业走好出国门的最后一公里。

来自北京、天津和天津自贸试验区等多地企业超过200人参加了培训。

上海商标审查协作中心挂牌运行

本报讯 以前申请国际商标,主要是去北京提交材料,成本很高,现在,上海也可以直通马德里了。日前,百一知识产权合伙人甘章乖带着材料,在位于上海市徐汇区的马德里国际商标注册窗口递交了两件国际商标申请材料。拿到这一商标,意味着公司可以在美日韩等多个国家和地区使用并获得保护。

上海商标审查协作中心正式挂牌运行,标志着国际注册驶上了快车道。未来,长三角地区的企业,特别是面向国际的企业,可以就近选择在上海这一便利窗口进行国际商标的申请。这不仅是简政放权、让企业少跑路的又一实质性举措,也是商事登记改革的再延展。

企业申请商标国际注册,目前的渠道是通过《马德里协定》直接对接世界知识产权中心,实现一件商标到多个国家申请的需求。按照协定,一个商标最多可覆盖百个左右的成员国,并受到当地知识产权保护。

过去,上海的商标申请人办理商标国际注册有两种方式,一是到北京的申请点,二是去瑞士日内瓦。企业提交资料不方便,若涉及商标更换、转让、续展等变更,还需要再跑一趟。上海市工商局局长陈学军说,现在谋划走出去的上海自贸试验区等长三角地区企业,足不出沪就能拿到国际名片,这对于上海建设具有全球影响力的科技创新中心,是一块优质的跳板。

当前,我国市场主体大量涌现,商标申请量大幅上升,每年以30%以上的速度增加。国家工商总局局长张茅透露,未来将推进上海成为国家商标注册便利化改革实验区,促进商标品牌的有效运用和集聚,探索推进知识产权综合管理改革,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

商标国际注册落地上海,首要受益者是正在谋划走出去的长三角企业。以出口业务为主的外向型企业,更需要一张全球通行名片。如果能在家门口便捷注册,申请成本大大降低,将极大程度调动企业积极性。(周琳)

▼贸易预警

南非对进口冷轧钢等钢铁产品保障措施案做出终裁

日前,南非国际贸易管理委员会(ITAC)发布公告,对进口冷轧钢等钢铁产品保障措施案做出终裁。公告称,相关产品对南部非洲关税同盟存在进口激增,同盟产业受到严重损害,进口激增与损害间存在因果关系。但南非国际贸易管理委员会终裁决定终止调查。

海合会对进口添加剂产品发起保障措施调查

近日,海合会反国际贸易损害行为技术办公室发布公告,对进口水泥、灰泥及混凝土用添加剂产品发起保障措施调查。

美企申请对原产于中国和印度树脂进行反倾销调查

日前,美国科慕有限公司向美国商务部和美国国际贸易委员会提出申请,要求对原产于中国和印度的聚四氟乙烯树脂进行反倾销调查,同时对印度的被调查产品进行反补贴调查。根据美方统计,2017年至今,我产品对美出口金额约586万美元。

聚四氟乙烯是一种重要的塑料原材料,其可用于棒、管、板、电缆料、生料带等材料的制作,经二次加工还可制成薄板、薄膜及各种异型制品,还可用作润滑剂、稠化剂等。

印度对合金钢棒材发起反倾销调查

近日,印度商工部反倾销局发布公告,称应其国内产业申请,决定对自中国进口的合金钢棒材发起反倾销调查。该案件调查期为2016年4月至2017年3月。利益相关方应于立案之日起40日内向印度调查机关提交信息。(本报综合报道)

面对贸易摩擦 企业不能当逃兵

■ 公培佳

我国木地板行业高速发展,但贸易摩擦却如影随形。美国337调查的后遗症仍在,甚至出现双反调查胜诉后再遭调查的现象。日前,在2017世界地板业工商峰会上,商务部贸易救济调查局官员李颢呼吁:企业面对贸易摩擦,要积极应对,不能逃避。

中国林产工业协会副会长吕斌给记者提供的一组数据显示,2016年,中国具有一定规模的地板企业总销量近4亿平方米,从事木地板的企业约2000家。

中国已经成为世界上最大的木地板生产和消费国。国家林业局总工程师封加平对记者介绍称,据不完全统计,2016年,全球地板产能达15亿平方米,而中国的木地板产能就占了4亿平方米,出口量约2亿平方米。但随着全球经济一体化的推进,中国地板行业面对的国际

市场环境也越发复杂,不仅有337调查,还有301调查和232调查。

其中,301调查是美国贸易谈判代表办公室依据《1974年贸易法》第301条针对贸易不公平行为发起的行政调查,而337调查则是由美国国际贸易委员会根据美国《1930年关税法》第337条针对进口贸易中的不公平行为的准司法调查,涉及可能侵犯美国企业版权、专利权、商标权、集成电路布图设计权与设计方案权行为以及侵犯商业秘密、假冒经营、虚假广告、违反反垄断法等不公平竞争行为,337调查偏重于针对知识产权领域的个案侵权行为进行调查。

事实上,自1995年以来,每年都有中国企业遭受美国337调查。据美国国际贸易委员会公布的数据显示,2016年上半年,337

调查涉及中国企业的案件共立案14起,涉案公司77家,在美国发起的全部337调查中,针对中国企业的比重则明显上升,由2015年的29.4%上升至2016年的40.6%,今年以来更是高达48.1%。

贸易摩擦不断升级,贸易壁垒阻挡了企业走出去的步伐,怎么办?首先,企业要做好内功,改善生产和出口模式,提高知识产权保护意识。其次,要有组织有章法地进行应对,面对挑战,应对好了反而能转化成机遇,要从竞争转向竞合。李颢称,但他同时承认,目前,企业的顾虑很多,有的是考虑到高昂的应诉成本,有的是怕一旦败诉名利双失。广东一家木地板企业老板对记者表示,这样的顾虑很现实,尽管对自己的产品专利和质量有信心,但一想到要面对复杂的国际应诉局面从心里就发怵,何况企业本

身就没太多精力去兼顾。对此,李颢呼吁企业抱团应战,因为只有应战才有可能消除不公平待遇。

而就在两周前,常州企业爱尔威智能科技有限公司在历时一年多年的美国国际贸易委员会337调查中完胜,获得行政法官的不侵权裁决。几乎同一时间,杭州骑客智能科技有限公司在连续两起美国337调查中均获得美国国际贸易委员会没有侵犯原告专利权的裁决。

3个月前,美国对进口铝产品发起的232调查,还遭到了中国、俄罗斯等多国政府和美国相关行业代表的一致反对。在美国商务部当时就进口铝产品232调查举行的3个多小时的听证会上,数十位来自中国、俄罗斯、欧盟、阿联酋等国家和地区政府和行业协会以及美国铝业和下游制造业的代表在听证会上发言。李颢在代表中方发言时就明确

表示,美国国内铝业生产完全可满足其国防安全需求,国防相关铝产品消费仅占美国国内全部铝消费的2%以下,进口铝产品并不会损害美国国家安全或美国经济。

贸易摩擦来了,要迎难而上,没有别的捷径,甚至没有别的更好的出路。在2017世界地板业工商峰会上,接受本报记者采访的多位国家林业局官员和中国林产工业协会专家均表达了类似的判断。

封加平分析认为,现阶段,一方面,在宏观经济环境发生变化的背景下,中国地板产业转型升级进程亟待加强,企业在品牌建设、产品创新和技术升级等方面都面临着全新的挑战。另一方面,在国际贸易领域,中国企业亟待破除各种技术性贸易壁垒和非技术性壁垒,借助国际市场实现中国产业的战略升级和转型。