中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2017年10月
12
星期四
今日八版　总第4742期
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

粤港澳大湾区 新经济发展策源地

■ 本报记者 周东洋

从今年3月诞生于中国政府工作报告,到7月《深化粤港澳合作推进大湾区建设框架协议》签署,至今,粤港澳大湾区概念提出已过半年。这一承载着打造国际一流湾区和世界级城市群目标的规划正在改变中国经济。

“粤港澳大湾区区位优势明显,产业、科技基础雄厚,国际化资源丰富,具备建成世界一流湾区的条件。”中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎近日在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

湾区经济发展时机已成熟

当前,世界经济全球化与区域化并存,贸易保护主义抬头,美国等发达国家主张制造业回归,并加大在科技及高新技术产业的投资、引资力度。刘英奎表示,面对国际发展潮流,中国应顺势而为,推动粤港澳大湾区城市群建设,打造区域竞争优势,既能实现粤港澳地区自身调整转型、可持续发展,也可助推中国参与国际竞争、提高全球竞争力和影响力。

“不仅仅是基于国际形势,从国内发展阶段看,我国湾区经济发展的时机已经成熟。”上海弘鲲商务咨询公司董事长叶继涛接受采访时表示。改革开放30多年里,我国经济经历了从沿海到沿江开放开发,再到区域经济发展的过程。在这个过程中,形成了珠三角城市群、长三角城市群、京津冀城市群。这些城市群都是传统的制造业基地,产业结构趋同,低成本竞争优势逐渐丧失,创新和转型压力大,要提升国际竞争力,必须要联手打造大湾区城市群经济圈。

粤港澳大湾区独具特色

叶继涛表示,与东京湾区、纽约湾区、旧金山湾区相似,粤港澳大湾区拥有港阔水深的优良海港,并据此形成发达的海港经济区,也具备现代化的交通体系、完善的基础设施和良好的投资环境,为产业、资本、人才集聚提供了保障。数据显示,2016年粤港澳大湾区GDP总值占中国GDP总量的12%,对外贸易总额近12万亿元。

除却粤港澳大湾区整体上具有的优势,其每个城市也都独具魅力。“广州—深圳—香港”是粤港澳大湾区世界级城市群的脊梁,而且广佛同城、深莞惠一体化、深汕合作、港珠澳的联通,都是围绕这个湾区展开的。广州是华南区中心,拥有厚重的岭南文化;香港是世界金融中心之一,代表先进文明;深圳是中国金融科创中心,加之其民营、制造和高创能力突出,连接周边东莞、惠州、中山、江门湾区制造业等基地,将引领湾区经济起飞。

而且,与其他湾区相比,粤港澳大湾区也有独特之处。叶继涛介绍,旧金山湾区以创新和高科技产业发达而闻名天下,纽约湾区主推金融和贸易,东京湾区则是商贸业、制造业功能突出。而粤港澳大湾区的定位应偏重于国际贸易和国际金融方面的创新,同时,湾区还具备自贸试验区的功能。

带动南部经济强劲增长

粤港澳大湾区同时也是具有世界级影响力的制造中心、投资中心、企业孵化中心和新经济策源地。刘英奎表示,粤港澳大湾区将来会进一步聚集全球先进制造业,继续大力培育壮大战略性新兴产业发展,推动新一代信息技术、生物技术、高端装备制造、新材料、文化创意等新兴产业发展,打造有重要国际影响力的科技和产业创新中心,使其成为带动中国南部经济增长的强劲增长极。

此外,“粤港澳大湾区是‘21世纪海上丝绸之路’的重要战略节点,粤港澳地处亚太主航道,可以发挥其亚太交通枢纽和‘世界工厂’优势,并融合各中心城市在金融、产业、技术、服务等方面的资源。”刘英奎表示,粤港澳大湾区不仅可以创建国际对话交流机制和合作平台,构建与全球投资贸易规则制度相衔接的营商环境,还可以强化与“一带一路”沿线国家和地区的城市合作、经贸往来、民间交流,促进要素资源的合理流动。

◆贸促要闻

陈洲在美国301调查听证会上代表中国工商界发声

本报讯 10月10日,中国国际商会副会长陈洲率团在美国首都华盛顿参加了美国对华301调查公开听证会,并代表中国工商界发表立场意见。中国工商界对美国贸易代表办公室发起针对中国的301调查深感忧虑,担心美方在调查后依据不实指控作出错误认定,并对中国采取涉嫌违反世贸组织义务的单边行动,其后果必将引发两国贸易战,给两国工商界乃至消费者带来严重损失。

陈洲表示,当前中美两国已经形成“你中有我、我中有你”的利益交融格局,两国经贸关系中存在一些分歧甚至争议是正常的,可以通过对话和协商加以解决。20多年来,中方坚定地推进市场经济改革,完善投资环境,加强知识产权保护,所做出的成绩有目共睹。中美两国工商界都感受到中国知识产权保护和营商环境的明显改善。在美方关注的技术转让领域,均由中外企业进行平等协商、自主决定、有偿交易。在转让技术基础上的新研发技术归属,也完全由企业间的商业谈判所决定。中国企业到美国开展投资和收购,是经济全球化大背景下的企业自主选择,完全遵循商业考虑和市场化原则,收购交易符合美国法律。此外,中美同为网络攻击的受害者,双方应当加强合作,携手打击网络犯罪和通过网络窃取知识产权和商业机密的行为。中国国际商会将密切关注美对华301调查,希望美方从多边贸易体制的规则和中美经贸关系的大局出发,从广大企业和消费者的利益出发,妥善处理中美之间的有关问题。

此次听证会由美国贸易代表办公室举办。在听证会前,中国国际商会已代表中国工商界向美国国际贸易代表办公室提交了超过700页的评论意见和证据材料。中国国际商会参加此次听证会并不代表认可美国政府的这种单边主义和保护主义的做法,而是希望增信释疑,介绍中国在保护知识产权、完善投资环境、推进市场经济改革方面所做的努力和取得的成就,帮助美国政府作出更加全面和正确的判断。

8月18日,美国贸易代表办公室发布公告,正式对我国启动301调查。本次调查主要针对我国与技术转让、知识产权和创新有关的法律、政策或做法,涉及我知识产权保护、双向投资、产业政策、创新政策、网络安全和政府采购等领域。(马文)

采众家建言 做好贸促系统宣传工作

本报讯(记者 苏旭辉)9月27日,中国贸易报社宣传工作座谈会在北京举行。这是在贸促会不断放大功能作用、对新闻宣传工作提出更高要求的大背景下召开的一次重要会议。会议分析了贸促系统新闻宣传工作面临的形势与任务,探讨了深化贸易报社与地方、行业贸促会合作的方式方法,研究了进一步提高办报办刊质量、扩大报刊覆盖面和影响力等议题,表彰了2017年度宣传报道先进单位和优秀特约记者。中国贸促会副会长张伟出席会议并发表讲话。

张伟表示,《中国贸易报》、《中国对外贸易》杂志是贸促会的机关报、机关刊,是党和国家在贸易投资促进工作战线的舆论阵地,肩负着政策解读、服务国家战略的职责使命,肩负着记录贸促改革进程、宣传贸促工作成果、指导系统更好开展工作的职责使命。贸易报社要坚持正确的政治方向和舆论导向,不断提高采编工作水平,坚守“内容为王”,打造更多原创精品,讲好中国经贸故事,有力代言中国工商,炼就履行职责使命的过硬本领。

张伟表示,发行量是报刊凝聚力、影响力、引导力的支撑,在传统纸媒发行量断崖式下跌的大环境下,贸易报社所办报刊的发行数量在贸促系统中有了前所未有的大幅增长,逆势起飞,令人振奋。但是,对标机关报、机关刊的要求和贸促会党组的期待,贸易报社更要紧紧抓住发行这个关键问题不放,在守牢现有数量的基础上,继续保持发行数量逆市增长。

张伟强调,《中国贸易报》、《中国对外贸易》杂志是提高全国贸促系统凝聚力、影响力、引导力的重要载体,是全国贸促系统共建共享的新闻舆论平台。地方和行业贸促会要充分重视利用报刊宣传重点工作和重大活动,宣传地方经贸发展状况和企业开展国际化经营情况,进一步加强与贸易报社的沟通联系,开展与贸易报社的深度合作;要充分重视报刊的发行工作,开创报刊在地方和行业发行的新局面,通过《中国贸易报》《中国对外贸易》杂志独特平台发出贸促系统的响亮声音,更好地服务地方政府和广大企业,扩大贸促系统在地方和行业的影响力。

来自全国46家地方贸促会、行业贸促会的代表参加了会议。山东省贸促会副会长李文光、广东省贸促会秘书长敖妍、泉州市贸促会信息部部长李贞一进行了重点发言。

山东省贸促会党组将宣传工作纳入年度工作考核机制,积极利用《中国贸易报》宣传重要活动,还通过向政府部门和企业赠阅、推荐订阅、发放订阅等多种方式,千方百计扩大报纸的发行量;广东省贸促会设立综合小组负责重点工作、重大活动的宣传报道,并进行年终考核。泉州市贸促会制定了加强宣传报道工作的方案,指派专人负责宣传报道的采集和撰稿工作,要求各部室加强互动互联,及时汇报和选送有价值的新闻线索,经常组织力量下基层走企业深挖和捕捉亮点,确保泉州市贸促会报送的新闻真实、有看点。

会上,代表们还对贸易报社的发展积极建言献策,希望报社采取更多灵活手段促进发行,制定贸促系统年度宣传报道方案,加大对系统和地方、行业的报道力度,更多组织地方经贸调研,加强特约记者、通讯员培训,在地方企业中组建特约记者、通讯员队伍。

山东、广东等省市自治区31家贸促分会荣获2017年度宣传报道先进单位,33名特约记者被评选为优秀特约记者。

贸促会参加中央国家机关定点扶贫工作成果展

本报讯(记者 钱颜)中央国家机关定点扶贫工作成果展开幕式10月10日在京举行,中央书记处书记、中央国家机关工委书记杨晶出席并讲话,强调要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,牢固树立“四个意识”,深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,进一步加大定点扶贫工作力度,提高精准度和有效性,为如期完成脱贫攻坚任务作贡献。

杨晶表示,党的十八大以来,中央国家机关定点扶贫工作领域不断拓宽,机制不断完善,取得了显著成绩,2014年建档立卡以来已帮扶560万群众脱贫。面对新的形势和任务,中央国家机关各部门和单位要坚持用习近平总书记扶贫开发战略思想武装头脑、指导工作。要围绕规划制定、资金投入、干部选派等重点工作,发挥部门、行业、系统优势,不断完善定点扶贫工作体制机制。要坚持夯实基层党组织,同脱贫攻坚有机结合,抓好驻村工作队和第一书记选派、培训、考核、服务等工作。要精准解决贫困群众实际困难,全力打赢脱贫攻坚硬仗,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

近年来,贸促会积极响应党中央号召,贯彻落实中央定点扶贫决策部署,积极行动,发挥优势,协调配合,完善机制,开展企业参与精准扶贫工作座谈会,从江县、林甸县定点扶贫等一系列工作。此次成果展上,中国贸促会展区通过照片展示了贸促会推进从江中草药产业扶贫项目、贸促会企业参与精准扶贫座谈会、北京师范大学林甸教育管理者能力提高研修班结业等经典场景。精准扶贫是一场攻坚战,贸促会在此过程中积极穿针引线,充分发挥系统优势,利用“四位一体”优势,助力贫困地区打赢脱贫攻坚战。

世界最大散货船舶——第二代超大型40万吨级矿砂船现已处于最后的舾装阶段,目前正在青岛海西湾造船基地进行生活楼部分的舾装。为该船及早交付,1000多名武船集团北船重工的建造工人正在加班加点。

据悉,该船长362米,型宽65米,型深30.4米,设计吃水23米,航速14.5节,续航力25500海里,拥有7个货舱和一个LNG舱,各项技术性能世界领先。　中新社发 张进刚 摄

在贸易强国征途上加速前行

■ 本报特约评论员 秦夏

喜迎十九大

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,对外贸易领域大力推进国际市场布局、国内区域布局、商品结构、经营主体和贸易方式“五个优化”,加快外贸转型升级基地、贸易平台、国际营销网络“三项建设”,努力营造良好的营商环境,切实为广大外贸企业减负助力,全力支持企业创新发展。中国对外贸易发展跃上了新台阶,外贸转型升级步入了快车道。

从国际市场布局优化上看,2016年发展中经济体和新兴市场、“一带一路”沿线国家占我国外贸出口的比重分别达到了45.6%和27.7%,比2011年分别提高3.1个百分点和3.8个百分点。从国内区域布局优化上看,中西部地区外贸出口的比重达到15.2%,比2011年提高3.3个百分点。从商品结构优化上看,高技术、高附加值、高效益的产品出口增速高于传统商品。从经营主体优化上看,民营企业成为外贸发展的重要力量,出口比重首次超过其他类型企业,由2011年的33.5%提高到2016年的46%,提高12.5个百分点。从贸易方式优化上看,一般贸易快速发展,2016年出口比重提高到53.8%,比2011年提高5.5个百分点。

5年来,中国坚持对外开放基本国策,加快建设开放型经济强国,不断提升发展的内外联动性,大力推动“一带一路”建设和国际产能合作,推进自由贸易区建设,中国的货物贸易大国地位不断巩固,连续8年保持全球货物贸易第一大出口国和第二大进口国地位,出口国际市场的份额从2011年的10.4%升至2016年的13.2%。对外贸易由量的扩张向质的提升转变,中国正在从贸易大国向贸易强国转变之路上快速前进。

伴随更加复杂的国际政治经济形势,作为全球第一贸易大国的中国要成为怎样的贸易强国?中国对外贸易应当“强”在这样几个方面:长期保持较大规模的进出口总量,在全球贸易中有较强影响力,具有主导权和话语权;拥有一批掌握关键技术、知识产权、销售渠道和著名品牌的具有国际竞争力的产品;出口企业拥有较强的国际竞争力;有一批能够整合全球资源、主导全球价值链和产业链、掌握国际定价权的全球性跨国公司;积极参与国际经贸规则制定与完善,成为国际经贸规则体系的引领者和责任人。

中国应当如何在贸易强国征途上加速前行?一要巩固世界制造中心的地位,保证在全球贸易中占有较高份额。主动提升技术进步水平以减少成本优势不断被削弱的现实挑战,提升劳动生产率,发展生产性和非生产性服务业和高端制造业,促进产业转型升级。二要增强企业技术创新能力,培育更多掌握先进技术的出口产品。国家加大新技术研发投入并推动新技术应用,通过不断提高技术标准强化产品质量,引进先进技术,提升知识产权保护水平。三要提升出口产品质量,塑造国际名牌。国际贸易的竞争归根结底是质量的竞争、品牌的竞争。培育起以技术、品牌、服务为核心的产品质量优势,才能改变“中国制造”廉价低质的形象,才能逐步掌握国际定价权。四要打造中国企业主导的全球价值链。建立中国自己的全球型公司,充分利用全球技术、资本、市场等优质资源,避免在全球价值链中被低端锁定。五要更多掌握国际经贸规则的制定权和话语权。顺应美欧正在推动国际经贸规则变迁的趋势,积极主动参与全球经贸规则的制定,并成为其中“有份量”的主导者,这样才能最大限度地保障自身利益,形成互利共赢的国际经贸格局。

习近平主席在世界经济论坛2017年年会开幕式《共担时代责任 共促全球发展》的主旨演讲中强调,“我们要坚定不移发展开放型世界经济,在开放中分享机会和利益、实现互利共赢”。这为正在贸易强国征途上加速前行的中国指明了方向。

风正好扬帆。在进一步增强对外贸易实力的过程中,中国会始终坚定不移推动贸易和投资自由化与便利化,旗帜鲜明反对保护主义和逆全球化思潮,促进国际经济贸易秩序朝着平等公正、合作共赢的方向发展,推动经济全球化进程更有活力、更加包容、更可持续,在实现自身发展的同时,更多惠及其他国家和人民,开启在开放中谋求共同发展的新篇章。

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2057
制版:张 迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂