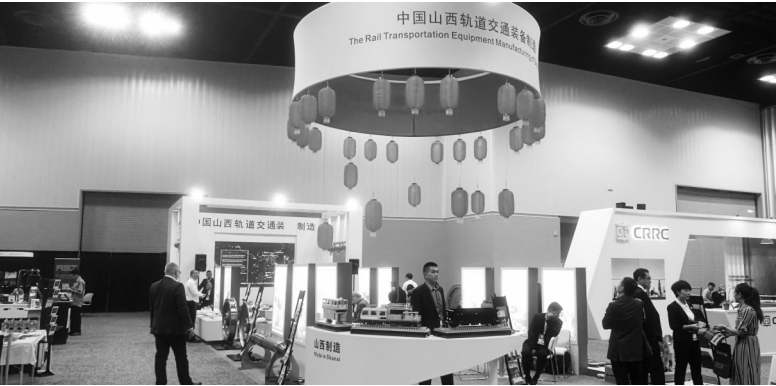


山西贸促率团亮相美国轨道交通展



近日,山西省贸促会会长陈河才率领军省内铁路轨道产业链11家企业40名代表赴美国印第安纳州印第安纳波利斯市参加了2017美国铁路轨道交通展览会。

山西省代表团的展位设于铁路

机车配件展区,占地108平方米,整体设计具有浓郁的中国特色,传统文化与现代科技相结合,成为山西省代表团参展的一大亮点。展会期间,山西展团共展出齿轮、机车车轮、车轴、转辙机等实物展品20余

件,机车车身、电机等模型4件,各类油漆、混凝土添加剂等样品30余件,发放各类宣传资料、手册3000余份,发放推介会邀请函200余张,接洽参观人员近千人次,走访、拜会

合作伙伴及参展企业200余家。

代表团在美期间还举办了 中国山西轨道交通装备制造展团推介会,走访了美国铁路协会、美国铁路机车配件协会、华盛顿中国投资中心

等机构。在与美国晋商总会举办的交流座谈会上,山西省贸促会驻纽约代表处正式成立,并举行了授牌仪式。

山西省贸促会有关人员表示,此次参展是山西省贸促会贯彻落实山

西省开放型经济水平,打造优势出口品牌,推动外贸转型升级,增进企业对外国际经贸交往与合作,助推山西省内非煤优势产业开拓国际市场。

据介绍,此次参展,山西展团收获颇丰,提升了山西省装备制造业的形象。不少企业在维护现有客户和供应商的基础上,结识了新的潜在客户并达成合作意向。参展企业也充分了解了其专业领域的最新信息和前沿技术,增进了与国内外同行的沟通,为自身发展和企业未来规划提供了参考。

据了解,2017美国铁路轨道交通展览会由美国铁路行业最具权威性的美国铁路工程和道路维护

协会等4家机构联合主办,是世界铁路业界的知名盛会。本届展会设置了铁路机车配件展区、信号展区和工程及基础设施建设展区,展出面积30000平方米,吸引了来自全球铁路轨道交通领域的600多家企业同台展示,参展内容涵盖了铁路行业全领域产品,为全球铁路厂商展示新技术装备、了解铁路发展信息、寻找经贸合作伙伴、开拓国际市场提供了重要平台。山西省参展单位包括省内轨道交通龙头企业晋西车轴股份公司、中车太原机车车辆公司、中车永济电机公司、太原重工轨道交通设备公司等,还包括太原京丰铁路电器器材制造公司、山西华豹涂料有限公司等轨道交通基础设施配件生产企业和新兴民营企业。(晋贾)

地方贸促工作

江苏举办中国国际服务外包合作大会

本报讯 近日,由中国贸促会和南京市政府主办、南京市贸促会和南京市商务局具体承办的第十届中国国际服务外包合作大会在南京举行。江苏省贸促会会长管家祥、副会长丛苏峰出席了相关活动。

本届大会围绕国内外经济发展新形势和服务外包行业新趋势,以 新离岸、新外包、新合作为主题,举办了服务外包创新合作论坛、国际买家团与服务商专场合作洽谈会两场活动。

服务外包创新合作论坛上, IDC国际数据公司、美国沙维尔公司代表等发表了主旨演讲,中国国际经济交流中心信息部副部长王

晓红、青牛软件公司总裁张湘辉、京翰教育集团CEO姜振鹏、中兴通讯技术公司副总裁罗圣美等围绕大会主题展开了高端对话。

国际买家团与服务商专场合作洽谈会上,江苏省贸促会组织了美国、加拿大、英国、德国、俄罗斯等国家和地区的22家发包企业携3.7亿美元的发包项目参加,项目涉及信息技术、设计制造、人力资源、新能源、旅游服务等多个领域。现场,接发包企业进行了80场次一对一洽谈,英国未来投资集团与南京善德环保技术有限公司就垃圾处理



近年来,江苏东海县围绕国家新兴产业的要求和定位,大力培育发展机械钢圈产业,逐步建立了一整套产品销售体系和销售网络,生产的汽车轮毂达到1200多种,产品畅销全球100多个国家和地区。

图为江苏东海县一企业生产车间内,工人们放弃节日休假,包装出口印度的汽车轮毂。 中新社发 张开虎 摄

《世博浙江潮 浙江省参与2017年阿斯塔纳世博会活动集锦》画册杭州首发

近日,浙江省贸促会牵头制作的《世博浙江潮 浙江省参与2017年阿斯塔纳世博会活动集锦》画册在杭州首发,并在首发仪式现场向参加 浙江日 活动的主要单位赠送了画册。浙江省贸促会会长吴桂英表示,画册生动展示了浙江元素绽放世博会的精彩一刻,体现出浙江企业参与世博会的风采。

吴桂英说,本届世博会是浙江省首次以省政府名义参与的海外世博会,浙江日 活动的成功举办离不开浙江省能源局、外宣办、财政厅、文化厅等有关单位及广大能源企业的支持。浙江省贸促会致力于践行 四个服务 的职能,将继续组

织开展走进 一带一路 活动,加强与企业的互动,帮助企业深入参与 一带一路 建设。

据了解,画册共分为领导亲切关怀、唱响 浙江品牌、推广绿色能源、促进经贸合作、推动人文交流、注重内外宣传、精心组织筹办、宣介美丽浙江八个部分,突出浙江品牌、绿色能源、经贸合作和美丽浙江等多类元素,充分展示浙江省在绿色能源方面的先进成果。

画册封面以灰色为底色,中间的 浙江日 LOGO图形犹如飘逸的丝绸,形象展现了钱塘江潮水飞溅的情景,色调采用阿斯塔纳世博会LOGO主色调。画册封底为一幅钱

塘江大潮奔腾而来的图片,以浙江母亲河的 天下第一潮 与封面的 世博浙江潮 相呼应。

2017年阿斯塔纳世博会于6月10日—9月10日在 一带一路 首倡之地哈萨克斯坦举行,国家主席习近平出席了本届世博会开幕式,这是中国国家主席首次出席海外世博会。为充分利用世博会平台,浙江省以6月23日的 浙江日 活动为基点,结合浙能集团展台3个月的全面展示,紧扣 美丽浙江 绿色能源 的主题,突出 世博搭台、经贸唱戏 特色,深入参与到世博会活动中。

画册由中国贸易报社设计制作。(浙贾)

江西贸促助企业 选择美国

本报讯 近日,江西省贸促会和美国驻武汉总领事馆在南昌联合举办了 走进江西 选择美国 招待会。美国驻武汉总领事傅杰明、江西省商务厅副厅长、江西省贸促会会长刘翠兰出席招待会并致辞,江中集团、煌上煌集团、江铃进出口公司等企业代表50余人参加了招待会。

刘翠兰在致辞中介绍了近年来江西省贸促会在对外拓展 朋友圈、帮助企业 走出去 方面所做的努力。她表示,希望与会企业家代表通过此次招待会能更好地了解美国,不断深化经贸往来,开展多领域的合作。

傅杰明表示,这是双方第一次

在江西举办活动,希望能以此为契机,为双方企业相互投资、贸易合作提供长效服务。

招待会上,美方介绍了美国近年来吸引外资和对外投资的相关情况,以及不同行业领域有关政策。与会的企业代表分别与美方进行了对接交流。(赣贾)

地方贸促工作

江苏举办中国国际服务外包合作大会

本报讯 近日,由中国贸促会和南京市政府主办、南京市贸促会和南京市商务局具体承办的第十届中国国际服务外包合作大会在南京举行。江苏省贸促会会长管家祥、副会长丛苏峰出席了相关活动。

本届大会围绕国内外经济发展新形势和服务外包行业新趋势,以 新离岸、新外包、新合作为主题,举办了服务外包创新合作论坛、国际买家团与服务商专场合作洽谈会两场活动。

服务外包创新合作论坛上, IDC国际数据公司、美国沙维尔公司代表等发表了主旨演讲,中国国际经济交流中心信息部副部长王

晓红、青牛软件公司总裁张湘辉、京翰教育集团CEO姜振鹏、中兴通讯技术公司副总裁罗圣美等围绕大会主题展开了高端对话。

国际买家团与服务商专场合作洽谈会上,江苏省贸促会组织了美国、加拿大、英国、德国、俄罗斯等国家和地区的22家发包企业携3.7亿美元的发包项目参加,项目涉及信息技术、设计制造、人力资源、新能源、旅游服务等多个领域。现场,接发包企业进行了80场次一对一洽谈,英国未来投资集团与南京善德环保技术有限公司就垃圾处理

海南举办原产地签证暨国际经贸摩擦应对培训

本报讯 近日,海南省贸促会联合海南出入境检验检疫局、海口市贸促会、三亚市贸促会举办了2017年海南原产地签证暨国际经贸摩擦应对培训。海南省全省73家外贸企业近120人参加了培训。

据了解,自2016年10月海南省贸促会与海南出入境检验检疫局签署《海南出入境检验检疫局 海南省贸促会 共同促进原产地签证服务 走出去 战略合作备忘录》以来,双方在统一原产地证书签证标准、签证企业备案信息和原产地调查结果互认、建立签证数据共享机制、共同加强业务培训

作的又一举措。

培训在前期调研的基础上,针对企业需求和常见困惑等邀请专家专题解答。通过培训,一是宣介自贸协定优惠原产地政策,指导海南企业用好、用足自贸协定,降低企业交易成本,提升产品国际竞争力;二是讲解ATA单证册、商事证明书中的事实证明等业务新知识,提高企业办证人员业务素质,保障产品的顺利通关;三是分析当前国际经贸摩擦的新形势,讲授应对经贸摩擦的方式方法,指导企业做好国际经贸摩擦应对工作;四是普及跨境电商业务知识,提升企业利用跨境电商业务开拓国际市场的能力,助力企业 走出去 。培训现场互动良好,受到企业好评。(黄罗军)

泉州贸促为鲤韩企业牵手当 红娘

本报讯(特约记者 李贞一)近日,泉州市贸促会与大韩贸易投资振兴公社厦门代表处(厦门韩国贸易馆)在厦门联合举办了2017韩国 中国(厦门)连锁品牌加盟推介会暨洽谈会。来自鹭岛厦门、鲤城泉州等地的餐饮、美容护肤和小饰品行业80多家企业100余名代表参加了本次活动。

推介会现场,利奇食品公司、炸鸡德笔、爱民思、碧优博、SL尚丽美公司等11家韩国知名连锁品牌负责人先后向中方参会企业推介了其旗下品牌名称、产品特点、经营理念、合作方式等情况,与中方企业分享了韩国餐饮、

美容护肤和小饰品等连锁品牌的成功经验。

厦门韩国贸易馆馆长金兑炫表示,此次赴厦门参加活动的11家韩国品牌在中国大陆北方城市取得了良好的经营业绩。此行旨在福建寻求代理商、合作商和加盟商,为两地企业拓展国际市场奠定基础。

洽谈会现场,闽韩两地企业交流气氛热烈。其中,泉州花夕护肤品公司对韩方美容护肤品表现出浓厚兴趣,经泉州市贸促会引荐,该公司与韩国碧优博公司成功牵手。目前,双方已就美容护肤方面的合作项目及方式进行磋商。

大连借展会加强与日本经贸合作

本报讯 近日,大连市贸促会在大连世界博览广场举办了2017(第九届)大连日本商品展览会。展会期间,大连市贸促会会长崔铁分别会见了日本青森县青山祐治副知事、青森县小野寺晃彦市长等13个参展团的代表。

崔铁表示,大连日本商品展已连续举办了9届,今年展会的档次、参观观众、社会反响等方面相比以往均有所提升。此外,2017年(第八届)大连 日本地方银行联合商务洽谈会也同期、同地举办。两个活动展洽结合、相互补充,达到了双赢效果。展会期间,大连市贸促会与日本驻沈阳总领事馆常驻大连办事处合作,推出了日本文化传统表演,为展会增添了文化艺术气

息;在洽谈方面,广泛邀请专业贸易洽谈商前来参加,努力开拓展品的代理销售渠道。

崔铁还表示,明年将迎来大连日本商品展的第10届,希望继续加强与日本相关机构、商协会组织的联系与合作,争取扩大展会规模、提高展会质量。

日方代表认为,本届展会现场气氛活跃,专业洽谈商的数量比往年多,参展企业取得了满意的成果。日方感谢大连市贸促会搭建的高质量展览展示和对接洽谈平台,并表示明年将组织更多企业来大连参展。此外,日方代表还对展会提出了一些建议。

崔铁表示,将积极采纳合理建议,调整不足,进一步提升服务,把大连日本商品办得更好。(李明)

贸促朋友圈

上海市贸促会=印度诺伊达世界贸易中心协会

本报讯 近日,上海市贸促会会长杨建荣会见了到访的印度诺伊达世界贸易中心执行总裁尼萨一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

杨建荣表示,今年9月的金砖国家厦门会晤中,中印双方都认为,两国互为重要邻国,也是两个最大的发展中国家和新兴市场国家,双方同意构建更加紧密的发展伙伴关系,并取得长足发展。

尼萨介绍说,印度诺伊达世界贸易中心协会是印度古吉拉特邦最大的世界贸易中心机构,由13家世贸中心协会组成。诺伊达协会将紧跟莫迪总理 印度制造 以及 智慧印度 治国理念,进一步加强印度与中国的经贸合作。尼萨表示,诺伊达协会计划在上海开设工作办事处,希望得到上海市贸促会的支持。

天津市贸促会=马来西亚柔佛州政府

本报讯 近日,天津市贸促会副会长段益民会见了到访的马来西亚柔佛州苏丹皇室暨州政府代表团一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

段益民副会长代表天津市贸促会欢迎默罕默德 法至 哈兹 莫斯朗 拉齐先生(以下简称法至先生)一行的来访。

段益民简要介绍了天津的经济发展情况,重点对PECC国际贸易投资博览会暨中国企业 走出去 战略对话会进行了推介,并邀请马方组织相关企业赴津参展、参会。

马来西亚代表法至介绍了柔佛州的发展情况,他表示,此次出访主要目的是开展与天津市贸促会的合作,促进马中两地的经济发展。法至还表示,愿意介绍马来西亚企业参加天津市贸促会组织的各类活动。

会谈结束后,在天津市贸促会的安排下,马方代表团一行参观了东丽经济技术开发区医药产业园,并与开发区管委会进行了座谈,表达了开展园区合作的意向。

湖北省贸促会=巴拿马华商总会

本报讯 近日,湖北省贸促会副会长张爱明会见到访的巴拿马华商总会会长黄伟文一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

张爱明介绍了湖北的区位和产业优势,重点介绍了湖北省贸促会历届 走进美洲 大型经贸活动的有关情况。

黄伟文对湖北省贸促会抢抓中巴建交机遇,开拓双方经贸合作的举措表示赞赏。他介绍了华商总会的基本情况,并就今年11月在巴拿马城与湖北省贸促会联合组织实施 2017年中国湖北省巴拿马经贸合作论坛 的筹备情况进行了磋商。

张爱明表示,将与巴拿马华商总会大力配合,积极做好各方面准备工作,力争将此次经贸合作论坛打造成中国与巴拿马建交元年的重要经贸交流活动之一。

双方还商议今后将围绕巴拿马国际博览会等大型展会开展工作,推动双方合作迈上新台阶。(本报综合报道)

临沂打造 永不落幕 的商博会

近日,由中国商业联合会、山东省贸促会、临沂市人民政府等共同主办的第八届中国(临沂)国际商贸物流博览会在临沂国际会展中心举行。

本届商博会以 商贸通五洲、大美新临沂 为主题,共设木博会、进口商品、建筑材料、家电厨卫和电商物流5个展区,共吸引境内外1825家企业参展,折合标准展位共计6000个,总展览面积突破12万平方米,到会观众达14.38万人次,其中专业采购商6.85万人次,展会现场实现意向交易额16.3亿元,同比增长11.6%。

展贸融合 提升市场化水平

本届展会按照 政府引导、市场运作、社会参与、节俭办会 的原则,整合各类市场资源,以提高市场化办展水平。据了解,本届商博会精准有效地对接专业采购商,共邀

请了6.85万名境内采购商和1035名境外采购商参会。

商博会期间举办了2017中国(临沂)电子商务产业促进高峰论坛、2017物流之都供应链管理论坛、市场采购贸易方式推介对接会、招商引资助助力新旧动能转换项目洽谈会、境外采购商对接会等9场配套活动。

其中,境外采购商市场行活动增强了展会实效,加强了与市场的有效对接。17场境外采购商市场行活动分别在23个规模大、种类多、档次高的专业批发市场进行,实现了买家和卖家的零距离对接,市场互动性明显增强。招商引资助助力新旧动能转换项目洽谈会也取得丰硕成果,共签订项目合同48个,金额363亿元。

筑陶瓷产业发展高峰论坛,以产业发展为主题,探讨行业发展趋势,分别为临沂市木业板材和陶瓷业的转型发展提供了指导。2017中国(临沂)电子商务产业促进高峰论坛邀请了国内知名电商专家、学者参会,促进了产业线上线下融合发展,促进了临沂电商的快速发展。

凸显 一带一路 元素

本届商博会结合临沂海外商城建设,加大了对 一带一路 沿线国家和地区客商

的邀请力度。5大展区共有62个国家和地区的采购商莅临,其中有46个是一带一路 沿线国家和地区。境外专业采购商的参展参会数量和质量明显提升,结构更加优化。

值得一提的是,作为中巴经济走廊的核心支点,瓜达尔港自由贸易区正稳步建设中,瓜达

尔中国临沂商城目前已完成主体建设。此次商博会,巴基斯坦瓜达尔市市长巴布率领了20位企业代表参会,以寻求更广泛的合作。

据组委会相关负责人介绍,第九届商博会将于2018年9月15日至17日举办。本届商博会完善了信息采集系统,实时采集观众、客商信息,建立了观众、采购商数据库,为第九届商博会市场化运作打下了良好基础。

临沂市贸促会有关人员表示,商博会结束后,境内外采购商还将源源不断地赴临沂考察、洽谈。组委会将继续做好对接工作,发挥商博会对商贸、产业、旅游的带动作用,打造 永不落幕的商博会。同时,还将整合办展资源,创新办展模式,大力发展会展经济,努力把临沂建设成为国内外 有特色、有分量、有影响 的国际商贸名城。(刘伟)