

● 会展关注

橡塑展明年移师上海国家会展中心

展览面积比2016年扩大逾30%，超过4000家展商提出参展申请

■ 毛雯

2018年4月24日至27日,展览面积超过32万平方米的CHINAPLAS 2018国际橡塑展将首次移师上海国家会展中心举行。此次展会不仅在规模上再次取得突破,展览面积相比2016年扩大逾30%,而且在主题专区的设立及划分上亦将更加精准与极致,全力打造全球高新科技展示交流平台,向业界呈现更为专业化、高品质的崭新面貌。

新飞跃 释放橡塑行业巨大能量

中国经济与科技发展日新月异,作为主要基础产业的橡塑工业增长显著。尤其是橡塑材料的突破创新和技术升级,推动上下游产业链迅速扩张。随着展商参展与观众观展的需求持续提升,CHINAPLAS国际橡塑展规模连年扩大。展会主办方雅仕展览服务有限公司总经理梁雅琪透露:从2012

年起,展会就面临展馆面积紧缺的问题。移师新场馆,强大的参展需求立即获得满足,有助于展会发展。

据悉,国家会展中心是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体,拥有40万平方米室内面积,由13个大展厅和3个小展厅组成,馆内分布着不同规格的会议室。

梁雅琪谈道:明年的展会不仅可容纳更多展商和观众,而且对主题专区、国家/地区展团的分布以及同期活动进行重新规划。届时,观众在吸收创新科技的同时,还能享受高质量的参观环境和耳目一新的参观体验。

新挑战 橡塑江湖再掀风云

展会的搬迁如同搬家,但工程无疑更为庞大。CHINAPLAS

2018国际橡塑展的搬迁相当于把4000个房子搬入一个新的场所。这对任何一个展会而言都是不小的挑战,对规模巨大、技术复杂性强的CHINAPLAS国际橡塑展而言更是如此。如何安排现场服务、物色相关供应商等,均是横亘在主办方面前的重重考验。

非常幸运的是,我们积累了十分丰富的专业组织经验。梁雅琪表示,2018年是展会转场的关键年,早在2016国际橡塑展结束之时,主办方就成立了内部特别小组,层层慎重评估分析,多方位考察借鉴,紧锣密鼓着手筹备。

新专区 增设两大主题专区

为了给观众带来参观的便利和更佳体验,主办方在重新调整主题专区时充分考虑到观展的需求,

进行集中、融合、细致的全方位规划。展会将进一步增设3D技术专区和热塑性弹性体及橡胶专区两大专区。

顺应工业4.0时代个性化、定制生产的重要趋势与需求,帮助企业缩短研发周期、降低研发成本,3D技术专区将集中展示3D打印(增材制造),与同期举办的第三届工业4.0论坛交相辉映,已报名企业包括欧特克、悦瑞三维、康铭光电、深圳德科、广州中望等。

近年来,节能环保又可满足轻量化要求的热塑性弹性体市场爆发,应用越发广泛,涵盖汽车、电子、医疗、鞋履等多个行业。热塑性弹性体及橡胶专区设立在化工原材料专区内,预计将吸引近70家供应商同场竞技,已报名企业有亨斯迈、迈图、俄罗斯西布尔、顶望、道恩、华峰等。

新希望 市场需求强劲

全球经济正在逐渐复苏,橡塑行业踏入2017年伊始便迎来了这一积极信号。上届展会表现更为明显,现场观众数字屡创新纪录。不少展商反映,公司接到的订单已完成整年目标,展会上接触到的各行业观众均是带着采购计划及明确目标而来,对高新技术和解决方案的兴趣尤为浓厚。

目前,主办方已收到超过4000家展商提出的参展申请,相比往年更为热烈,落实参展也更为迅速。展商纷纷要求扩大展台面积,展位需求多年持续走高的国家展馆也将获得更大发挥空间,欲推出更多高科技含量的创新材料、优化设备以至整条生产线,彰显出展商对于搬迁新展馆充满强烈信心与期待。



● 会展传真

杭州将 大会展 纳入部门地区考核

本报讯 近日,浙江省人大常委会审议批准了杭州市人大常委会制定的《杭州市会展业促进条例》。该条例着眼于大会展发展理念,明确市政府应当将会展业发展情况纳入部门和地区考核,设立会展业发展扶持资金,打造国际会展之都、赛事之城。

经过十多年的发展,杭州市的大型会展运作能力显著提升,综合效益和带动效应进一步显现。杭州市人大常委会相关负责人表示,会展业已经成为杭州城市发展战略的重要组成部分。而此次制定条例,主要从理顺会展业管理体制、促进市场发展、强化政府服务等方面,解决杭州会展业发展存在的主要问题。

传统意义的会展活动,仅指各种类型的展览展示活动。条例则指出,会展业是通过特定场所和一定期限内举办会议、展览、赛事、演艺、节庆等活动,为参与者提供各类会议、展示推介、经贸洽谈、文体交流、休闲娱乐等服务的综合性产业。

根据条例的规定,杭州市政府将会展业发展纳入国民经济和社会发展规划,制定市会展业发展专项规划,培育引进专业会议、赛事组织机构,建立国际会展引进和申办联动机制。(岳德亮)

红岛国际会展中心 初露 模样

本报讯 红岛国际会展中心展馆面积近15万平方米,约为目前青岛会展中心展馆面积的3倍。目前,该工程正按计划有序推进,预计明年投入运营。

国庆期间,记者来到红岛中国国际会议展览中心项目现场,工地上依旧很忙碌,几座大型场馆雏形已现,工作人员坚守岗位,确保项目按期完成。

项目已经进入到了主体施工阶段,主体结构已经完成了60%。项目部计划经理王宇飞告诉记者,目前,施工进度最快的是配套酒店,一共15层已经施工到第9层,其他的A、B、C三个展厅也已经在了一层施工。我们计划今年年底主体封顶,明年交付使用,这样高的施工进度,放眼全国都是罕见的。王宇飞如是说。

据了解,红岛会展中心项目地上17层、地下3层,分会展中心、酒店、办公楼、地下停车场等区域,按照绿色建筑三星标准设计建设,建设具备配套酒店使用功能条件的房间超过1000个,配建车位超过2500个,预计2018年年底前投入运营。(傅春晓)

高美爱博展览集团 扩展亚洲版图

本报讯 据外媒报道,欧洲大型活动策划组织者高美爱博展览集团(Comexpodium)旗下的亚洲混凝土展(CONCRETE ASIA)自2018年起,将由Comexpodium和IMPACT会展管理有限公司共同管理。

每年在IMPACT泰国曼谷展览中心举办的亚洲混凝土展是一个快速发展的国际贸易展览和会议,致力于服务亚洲地区混凝土和建筑业。第二届亚洲混凝土展于9月20日至22日举行。

CONCRETE ASIA是Comexpodium与IMPACT合作的第四个项目。今年6月,Comexpodium和IMPACT共同举办了首届INTERMAT ASEAN。INTERMAT ASEAN是世界工程机械和建筑机械领域的三大名展之一,INTERMAT Paris的亚洲区域展会,这是其首次在海外办展,以期迎合东南亚地区快速增长的建筑与工程领域的需求。(王洛)

中阿技术转移与合作 取得系列成效

在2017中阿博览会上,科技合作与技术转移成重要议题。

近年来,宁夏紧紧围绕国家对外开放战略,积极推动中阿技术转移与合作,取得了系列成效。

有效推进中阿技术转移中心建设,先后成立了阿盟、沙特、约旦、阿曼、阿联酋(迪拜)、埃及、苏丹等8个双边技术转移中心,建设了中阿技术转移综合信息服务平台,构建了有中外4000多家成员的 中阿技术转移协作机构网络。

积极整合区内外优势科技资源,在清真食品、农业物联网、绿色智能节水装备、卫星数据服务、马铃薯食品开发等领域与阿拉伯国家培育了一批中阿科技创新平台。

不断加强交流与宣传,宁夏先后举办了9期科技政策与管理国际研修班,对来自埃及、沙特、约旦等国家的200余名学员进行了专题培训。举办了两届中阿技术转移暨创新合作大会和高新技术及装备展,催生了一大批技术转移协议。

通过积极推动,我国椰枣病虫害农业物联网、现代节水、马铃薯标准化种植等关键技术和装备在阿方得到转移转化,在农业物联网、机器人、医疗装备、光伏发电、无人机、食品加工等方面形成的技术出售转移协议正在陆续落地,中阿技术转移合作逐渐向深层次和更宽领域推进。(柯吉)

宁夏大数据应用实验室 将服务 一带一路 建设

宁夏大数据应用实验室将紧密结合国家一带一路倡议,基于宁夏沃土,着力推动一带一路沿线国家、城市数据互联互通,助力经贸往来和文化交流。

2017中阿博览会期间,九次方大数据创始人王叁寿与宁夏艾依斯数据统计调研有限公司董事长伏国军签署战略合作协议,发起成立宁夏大数据应用实验室,共同推动数据应用平台建设和加强数据人才培养等。

宁夏大数据应用实验室将整合全国的优质大数据平台,在全域旅游、综合商贸、民生服务、生态环境治理等方面,积极发挥大数据的作用。未来,宁夏大数据应用实验

室还将承担起宁夏大数据人才培养的作用,通过大数据人才的引进、培训,全面构建宁夏大数据人才基地。

2017年,宁夏大数据应用实验室重点研究方向包括金融大数据对于一带一路沿线国家金融机构的影响与投资大数据应用研究;文化产业对于一带一路建设的数据模型建立与分析;旅游大数据产业在宁夏的应用与研究;绿色环保大数据在宁夏的应用与研究;商贸大数据展示与服务研究;大数据对于一带一路沿线国家的国家安全的影响与安全防护的研究等。(钟国)



10月11日,为期3天的第十四届中国国际机器视觉展览会暨机器视觉技术及工业应用研讨会在北京中国国际展览中心开幕。中国图象图形学学会和中展集团北京华港展览有限公司强强联手,全力打造专业的机器视觉品牌展会,以全新的面貌和独特的视角展示最新技术和前沿科技。

上半年昆明市会展业发展稳中向好

今年上半年,昆明市会展业发展稳中求进,整体运行情况呈现稳中向好的发展态势。

记者日前从昆明市博览局召开的新闻通气会上获悉,上半年,昆明市会展业总收入达8.17亿元,同比增长19.87%,拉动相关产业71.48亿元,同比增长16.53%。其中,展览活动总营业收入5.17亿元,较2016年上半年展览活动总营业收入4.09亿元增长26.41%;会议活动总营业收入3.0亿元,较2016年上半年会议总营业收入2.73亿元增长9.89%。

近年来,昆明市博览局积极扶持引导企业发展,培育壮大本地品牌,广泛开展交流活动,积极寻找

合作空间,积极引进品牌会展,提升会展品质。2011年至2017上半年,昆明市共举办展览400多场,落地各类会议10万多场,流动性会议连续全国排名第四。

上半年,昆明市会展业在展览、会议和节庆活动市场均呈现出良好的发展态势,但凸显出一些新的特点和问题。这也是下一步需要解决和努力的方向。昆明市博览局工作人员介绍说,下一步,昆明市应该在培育规模性品牌展会的同时,注意引导、扶持、培育小而精的专业展会项目,从基础设施、服务保障、知识产权等方面为其创造良好的市场发展空间,加强对会

议活动市场的关注和扶持,做好节庆活动的研究和规划,进一步提升节庆活动的知名度和影响力,充分发挥昆明市区位优势,进一步巩固提升南亚、东南亚国家展会项目、参展商和观众到昆明参展,并开拓其他国家的会展市场,进一步提升昆明会展业的国际化程度。

记者了解到,下半年,昆明将举办第78届中国国际医疗器械(秋季)博览会暨第25届中国国际医疗器械设计与制造技术(秋季)展览会、第十三届中国昆明国际农业博览会、2017年昆明国际大健康高峰论坛等系列大型专业化、精品化、特色化展会。(浦美玲)

海南会展业后发优势可期

■ 张敏

近日,《海南日报》的一则报道引起了会展业界的关注。海南省省长沈晓明主持召开省政府专题会议,要求全省高度重视会展业在海南全局发展中的作用,并提出推动特色化、品牌化、国际化发展,使会展业真正从海南12个重点产业中脱颖而出,加快国际旅游岛建设。

2013年,习近平主席考察海南时指出,作为全国最大经济特区,海南后发优势多,发展潜力大,要以国际旅游岛建设为总抓手,闯出一条跨越式发展的新路子,争创中国特色新范例,谱写美丽海南新篇章。2015年,国务院15号文发布,要求进一步促进会展业发展,更好地服务于经济与社会发展全局。各省市自治区纷纷响应,陆续出台配套措施。然而,海南由一省之长主持召开省政府专题会议,做出打破既成格局、一业当先率先突破的战略决断,在会展史上实属前所未见。由此可以看出,会展业对海南全局发展的重要性。

明年是海南建省办特区30周年。统计数据显示,截至2016年,海南总产值4044.51亿元,28年增

长54倍,其中服务业占比53.7%;旅游业增加值310亿元,28年增长69.8倍,为调结构、转方式交出了一份合格答卷。海南发展的独特定位是建设国际旅游岛,发展现代服务业,以又好又快为目标。为此,海南省委、省政府在美丽海南前提下,确立了以旅游业为中心的12个重点产业,其中包括旅游产业、文化体育、会展产业、现代物流、交通运输、海洋产业、热带农业、高新技术产业等。

笔者认为,海南省领导之所以要求会展业脱颖而出,关键在于看到了会展经济引领海南改革的全球化方向。会展业内在具备两大战略功能,即构建现代市场体系与开放型经济,带动现代服务业繁荣。会展活动是一种以有组织现场集聚为特征的交往沟通形式。其特点表现为,以主题化时空为核心,以新特是专精为看点,以表达展示为手段,以供需互动为目的。其机制在于通过供需商家、品牌产品、创新创意等现场集聚,为多样化选择和分散式决策提供平台化服务,发展供需互动,优化资源配置,提高市场效率,进而

实现本土经济全球化。其主要形式是展、会、节、事、演,重点是服务于企业间交往。我国会展业兴起创造了现代服务业奇迹,根源在于经济全球化。

会展业的独特功能首先表现为促进贸易、投资和消费,为实体经济提供市场化沟通服务。具体到海南,就是要通过旅游产业、文化体育、海洋产业等领域的供需集聚、品牌集聚、创新集聚、决策集聚和媒体集聚,特别是通过现场产品展示和全球供需合作,根据市场机制效率,至上原则,实现供应商与经销商、初级产品、中间产品和终端消费品、创新技术、营销理念和管理模式、产业链、产业集群和细分市场相互之间的多对多沟通交往,推进市场要素现代化和海南经济全球化目标。

会展业的独特功能还体现在带动现代服务业走向繁荣。会展业是现代市场唯一拥有全社会动员力的产业。会展业越发达越普及,越有利于城市公共服务、基础设施和现代服务业换代更新。海南会展业脱颖而出,将会为海南现代服务业提供人员流、商品流、技术流、资金流、

信息流等产业内容、发展要素和服务保障,进而带动服务业全面发展。

当前,海南会展业确实比较弱小,与我国最大经济特区的地位、海南国际旅游岛的定位和中国唯一热带旅游胜地的美好生态不相适应。

让会展业脱颖而出,决不是要会展业天马行空独往独来,恰恰是要通过这一战略工具优化资源配置,强化海南旅游业特色发展的能力,同时实现与12个重点产业依存并重、共同繁荣的目标。这就要求海南会展业以12个重点产业为主要对象,策划设计系列会展活动,形成全省发展一盘棋的格局。其中的关键是要根据海南发展定位,牢牢把握特色化发展方向,大力推进国际旅游岛和全域旅游示范区建设,着力破解当前旅游业国际化程度不够、价值链地位不高等问题,奋力实现跨越式发展。

让会展业脱颖而出,必须处理好市场决定和政府作用的关系,特色化发展是一个赶过程,后发优势离不开有为的政府。为此,有必要从市场要由政府来创建、培育、规范和监管的国情出发,着力

推进供给侧结构性改革,妥善处理政企关系,更好地发挥政府作用,既要避免市场缺位、市场失灵,又要防止市场垄断、市场滥用,尤其是要反对盲信盲从的自发论、万能论和放任论。

会展业的根本属性,是它作为现代交往的沟通平台具有其他产业所不具备的正外部性。外部性表象背后,是公共利益目的性和市场经济规律性的统一。这就要求各级政府首先要在构建会展市场、培育企业主体、制定竞争规则和完善基础设施等方面,充分发挥主动性、积极性和创造性,做好产业规划,设立专项基金,扶持重点项目。同时善于整合资源,发挥商协会作用,运用政府公信力影响力,大力提升品牌会展活动的全球感召力。政府领导会展业发展,注定要有一个长期而艰苦的奋斗过程。只要认准从供给侧发力,坚持市场决定和政府职责,积极慎重持续推进,海南会展业后发优势、特色、模式会让业界关注着并期待着。

(作者系上海会展研究院执行院长、上海大学教授/博士生导师)