

◆ 中国贸促会经贸摩擦预警工作系列报道之二

垂直设立预警机构 全面维护行业权益

■ 本报记者 江南

茶叶预警点： 持续完善平台建设 有序应对技术壁垒



2015年6月,中国贸促会批复同意在浙江省设立中国国际贸易促进委员会(中国国际贸易)茶叶经贸摩擦预警点(以下简称茶叶预警点)。茶叶预警点是以中国工程院院士领衔、联合国家级茶叶科研院所、全国龙头出口茶叶企业、检验检疫机构和各级贸促机构的省级预警点。

我国茶叶种类繁多,产茶区分散,茶叶预警点一直致力于建设覆盖全国主要产茶区、吸纳全国主要龙头出口企业的全国性茶叶预警平台。预警点吸收了6家国字号茶叶机构、28家全国重点茶叶企业为成员。目前,预警点领导小组成员企业涉及浙江、安徽、福建、湖南、湖北等省,基本覆盖了全国主要产茶省份和浙江主要茶叶出口地区。自设立以来,茶叶预警点统筹协调科研院所、检验检疫机构和茶叶企业通力合作,在机构建设、外贸预警、业务培训和交流等方面取得了良好成绩。

茶叶出口稳中有升 技术壁垒更加常见

海关总署统计显示,2016年前10个月,我国出口茶叶26.8万吨,出口金额为12.13亿美元,比2015年同期分别增长3.9%和11.4%。2016年10月,我国单月出口茶叶2.52万吨,出口金额1.14亿美元,同比分别下降9.4%和5.5%。总体而言,2016年全年,我国茶叶出口量与2015年同期相比数量保持平稳,略有上升,出口金额有所提升。近年来,我国茶叶单产稳步提升,取得了一定的国际茶叶市场定价权。在国际茶叶出口市场,出口量位居前三位的是摩洛哥、乌兹别克斯坦、美国。

据浙江省进出口检验检疫局数据统计,浙江辖区2016年1月至10月共出口茶叶14.5万吨,出口金额4.5亿美元,出口数量同比增加0.7%,金额同比减少4.3%。2016年10月,浙江省单月出口茶叶1.35万吨,出口金额0.4亿美元,出口数量同比增加0.75%,金额同比减少7.31%。浙江省茶叶出口仍占据全国茶叶出口量的半壁江山,但出口金额占比略有降低,为全国的三分之一。位居国际市场出口额前几位的国家分别为摩洛哥、乌兹别克斯坦、美国、欧盟等国家和地区。我国企业还需进一步开拓欧盟、美国等高端茶叶市场,巩固非洲、中亚等传统市场,顺应国际出口茶叶市场的变化趋势。

技术贸易壁垒也一直是我国茶叶出口增长的最大障碍。近年来,欧盟、日本、美国等国家和地区不断提高农药残留限量标准等措施,对我国茶叶出口造成较大影响。2015年,我国出口茶叶(不含茶饮料)因农残超标被欧盟通报不合格23批次,涉及农残19项,其次是美国(通报6起)、韩国(通报2起)、日本(通报1起)。2016年1月至10月,欧盟、美国和韩国已经累计通报13批次中国茶叶问题,其中7个批次涉及农药残留问题。除了农药残留,

欧盟也日益关注茶叶中的非农药污染物限量问题,如高氯酸盐和生物碱等。

近几年,技术贸易壁垒(TBT)逐渐成为国际贸易壁垒中最常见的种类。根据国家质量监督检验检疫总局统计,2011年至2015年,我国年均约40%的出口企业受到过TBT影响,技术贸易壁垒原因造成我国出口直接损失额均超600亿美元。浙江省是受国外技术壁垒影响的重灾区,直接损失平均每年超过60亿美元。

积极参与海外游说 影响行业标准制定

值得一提的是,由于中国出口欧盟茶叶中高氯酸盐的高检出率,2015年,欧盟拟重新评估,将高氯酸盐标准由0.75mg/kg提升至0.5mg/kg,这势必严重影响我国茶叶出口欧盟市场。中国贸促会高度重视这一贸易壁垒案件,2016年7月,中国贸促会副会长尹宗华率团访问欧盟,并专门就欧盟茶叶中高氯酸盐含量标准与欧委会健康和食品安全总局(EFSA)进行游说,2015年12月专门聘请上海海永泰律师事务所和欧洲Insight consulting咨询公司开展游说工作。

2016年3月,中国贸促会再次专门组团赴欧盟拜会欧盟健康与消费者权益保护总司进行游说。经过多次游说沟通,欧盟充分考虑我方提出的建议,考虑将原定于2016年上半年发布的技术标准推迟到今年。这一决定为帮助我国茶企提出合理含量标准赢得了时间。

此外,预警点通过与业界专家、国内外网站、出入境检验检疫机构和茶叶研究检测机构保持联系,以及与企业联络员密切沟通等渠道收集信息,及时更新和维护预警网站、官方微博等新媒体平台,通过宣传、茶叶预警在全国的受众范围越来越广。除已经是预警点成员的浙江、北京、安徽、福建、湖南、江苏等地单位外,还吸引了湖北、江西、湖南的非成员茶企,通过多种渠道与预警点工作人员、官方检验检疫机构等进行实时互动和交流。

2016年,茶叶预警点累计报送出口统计分析7期,分别对全国、浙江、湖南、宁波、绍兴、金华、湖州辖区的茶叶出口现状和农残监测情况进行分析,并提出应对贸易壁垒的建议。撰写了9篇原创综合性预警分析报告,在全国首次对外公开发表,具有高质量、权威性和前瞻性。

组织多项专业培训 提升企业风险意识

根据企业需求和国际贸易形势的变化,2016年,茶叶预警点共举办3场培训和研讨交流活动,有效提高了出口企业的风险防范意识,帮助企业及时应对国际技术贸易壁垒新情况。

自2015年中国贸促会批复同

意设立茶叶预警点以来,茶叶预警工作的影响力进一步辐射全国,在案件应对的主动性和机构建设的广泛性方面表现更加突出。此后,预警点第一时间发布预警信息,搜集材料配合中国国际贸易商会赴欧盟就茶叶高氯酸盐标准修订开展游说,取得了阶段性成果。

2016年3月,召开茶叶预警点工作会议暨培训会议。来自浙江省

2016年以来,浙江省安吉县办公家具对外贸易预警示范点(以下简称家具预警点)围绕风险预警工作重点,着力做好事前风险警示与预防、事后对突发事件的从容应对和处置等,充分发挥行业预警作用,为安吉县办公家具出口的健康运行持续发挥作用。

办公家具产业是安吉县传统行业,占全县出口总额七成以上,主要产品包括办公椅、休闲椅、餐椅、沙发、按摩椅及各类配件等,是全国家具类产品的重点供应地。2016年1月至10月,安吉县办公家具企业累计出口额15.6亿美元,同比增长2.9%,继续保持支柱性出口产业地位。全县出口额在1000万美元以上的家具类企业共40家,出口总额超15亿美元。同时,安吉县办公家具企业还和全球170多个国家和地区建立了贸易关系,欧洲和美国仍是安吉县两个最大出口市场,市场总额10.8亿美元。

完善预警机制,推动工作有序开展。安吉县高度重视出口风险的预警工作,成立了由安吉国际商会、海关、商检、国税、外管等涉外部门参与的外贸预警协调领导小组,建立了全县季度风险预警工作例会制度。设立了外贸预警办公室,由商会会长任主任,主要负责对外贸易预警工作的网络建设、预警信息的收集、分析、反馈及业务培训。同时,建立企业通讯员机制,并吸收乡镇外贸条线工作人员为通讯员,加强人员配备。在2016年修订的《安吉县工业经济政策》中明确了相关外贸风险预警内容,鼓励企业防范出口风险,对出口信用保险、企业反倾销反补贴预警点建设给予相关的政策支持,确保工作有序开展。

拓展预警方式,加强预警信息基础工作。针对风云变化的国际市场,家具预警点着力在预警信息收集、分析以及发布上做出努力:在收集预警信息上,一是主动收集各类相关预警信息,特别是中国贸易救济网、欧盟委

务厅、出入境检验检疫系统、国家级茶叶科研机构及省内外茶叶出口重点企业共计50名代表参加会议。与会代表充分肯定了茶叶预警点所做的积极努力和在行业预警中的表率作用。10月,浙江省茶叶对外贸易预警点研讨会在杭州举办。浙江省16家重点茶叶出口企业负责人20多人参加会议。与会代表纷纷发表意见,认为组建出口茶叶联盟很有必要,对扩大浙江省茶叶出口市场占有率、提高市场话语权、保护出口茶企利益将起到积极作用。建议联盟应在统一标准、议价机制、稽核制度、质量控制等方面制定规则,取得政府部门的支持,规范茶叶出口秩序,恢复浙江省绿茶出口主导权。11月,2016年茶叶对外贸易预警示范点培训会在杭州召开。培训会邀请了业界专家和权威授课。来自福建、安徽、湖南等省内外茶叶预警点领导小组成员企业代表50余人参加了培训会。12月,茶叶预警点派员参加浙江省商务厅贸易摩擦预警信息服务平台培训。为了提升浙江省预警点人员队伍素质,强化预警信息员对国外市场变化的敏锐性,更好地为企业做好服务工作,浙江省商务厅开发建设了外贸预警服务平台,使参加培训的各预警点负责人及工作人员了解了预警服务平台日常工作管理,熟悉如何通过平台上报和推送预警信息,掌握预警点工作网页的维护以及微信平台的利用。该平台投入使用使预警点与联系企业以及商务厅贸易救济局的互动联系更加紧密,更好地发挥预警点的各项职能,为企业提供更加便利和及时的服务。

加强内外交流合作 发挥行业自律作用

2016年6月,浙江省茶叶预警点主要成员企业浙江省茶叶集团

成立工作组出访摩洛哥,在摩洛哥开展了多场与茶相关的公务活动,包括:拜访摩洛哥茶叶协会,沟通协调有关问题,就下一步合作进行商谈,实地调研当地茶叶包装和加工工厂,了解浙江省茶叶在当地的销售和渠道建设情况,逐一走访摩洛哥茶叶市场主要经销商摩洛哥茶糖公司、Damandis集团等,交流磋商摩洛哥茶叶进口政策调整对浙江省茶叶出口的影响,反映我方企业的具体诉求,研究探讨深化两地茶叶产业合作的机制和路径。

摩洛哥是我国绿茶第一大出口市场和在非最大集散中心,对推进浙江省以茶叶为代表的历史经典产业在海外的品牌提升和渠道建设有着重要的示范意义。通过几天的调研座谈和实地走访,工作组摸清了摩洛哥茶叶市场的基本情况,掌握了当前浙江省出口茶叶在摩洛哥遇到的问题和困难。工作组还与摩洛哥茶叶商会达成了一系列合作共识:一是浙江省茶叶产业协会与摩洛哥茶叶商会建立工作机制,及时传递双方企业的诉求,及时沟通双方产业发展规划和行业政策;二是浙江省和摩洛哥茶叶龙头企业以摩洛哥为集散点,开拓除摩洛哥以外的北非及南欧等市场;三是双方合作探索新的商业模式,利用电子商务这一新兴业态,加大网络推广,推动茶文化的普及,创新拓宽传统营销渠道。

应加拿大A.Holliday & Company INC.及美国TEA FORTE INC.的邀请,浙江省茶叶预警点领导小组组长、浙江省茶叶集团总经理毛立民与省供销社负责人一起组成贸易考察团,于2016年7月23日至7月30日赴美国、加拿大进行了为期8天的贸易洽谈及北美市场考察,与美国和加拿大茶叶同行进行了充分的交流。

通过本次实地走访北美茶叶

企业,考察当地市场,考察团进一步了解了北美茶叶市场的现实情况和未来发展动向,同时,也更加了解市场的最新动态,为浙江省茶叶企业下一步开拓北美市场的战略打下了基础。

茶叶预警点通过加强与对外交流与国内行业自律两个抓手,有效促进了茶产业发展和出口的稳定。一方面,对内加强引导,提升国内各地茶叶企业生产品质。2016年3月5日,茶叶预警点名誉组长、中国工程院院士陈宗懋一行到达浙江省长兴县,针对中国茶产业的发展与现状以及长兴茶叶品牌的未来发展进行了专题授课与讲座。同年5月26日,陈宗懋院士率专家组到浙江省泰顺县调研茶产业发展情况,也是陈宗懋院士在泰顺县建站以来第三次亲临泰顺开展调研、研讨交流活动。另一方面,举办关于推进组建“绿茶出口联盟”研讨会,重点探讨关于推进组建“绿茶出口联盟”的具体措施和工作思路。

此外,预警点积极走访省内外茶叶企业,扩大茶叶预警宣传。2016年12月13日,浙江省茶叶对外贸易预警示范点办公室主任李春华走访了茶叶深加工科技领先企业杭州大茗堂生物科技有限公司。杭州大茗堂生物科技有限公司总经理方育敏介绍了杭州大茗堂生物科技有限公司的发展历程和生产车间、销售情况等。12月16日,应湖南湘丰茶叶(集团)有限公司的邀请,浙江省茶叶对外贸易预警示范点办公室主任李春华赴湖南长沙实地调研和考察。该公司是2016年新加入茶叶预警点的成员企业,地处中国最美茶乡小镇长沙县金井镇,2013年排名中国茶业产业综合实力百强企业第六位(民营第一位),系国家级茶叶标准化示范企业,荣获多项荣誉。

办公家具预警点： 提升预警监测能力 引导企业规范经营

市政府代表进行洽谈并签订经贸战略合作备忘录,为帮助安吉县企业开拓非洲特别是南非新兴市场提供了新途径,加快了企业走出去的步伐,并借助南非与欧美自贸协议规避贸易摩擦,提高行业影响力。

积极排查案件,提高企业应对能力。预警点积极与省、市主管部门沟通,密切关注安吉县企业遭受“两反一保”以及各项贸易壁垒的最新情况,及时做好上情下达、下情上报的工作。截至2016年年底,共接到澳大利亚钢塑物架“双反”调查、巴西PU革反倾销调查、土耳其光伏反倾销调查、巴西无缝碳钢管反倾销调查、韩国铝制预涂感光板反倾销调查、美国无涂层纸反倾销调查、欧盟电动自行车反倾销调查、美国对华冷轧钢板反倾销调查、美国对华胶合板产品“双反”调查等9起案件。预警点在接到上述案件后,对安吉县可能涉案的32家企业进行排摸,充分了解企业进出口涉案产品情况,并劝导企业参加省厅公平贸易局及所属行业协会组织的应诉协调会,提高企业的应对能力。

坚持创新,注重工作实际效果。在做好日常预警信息收集、发布,案件应对等常规性工作的同时,家具预警点还积极探索,努力创新。把外贸风险预警工作放在与外贸拓展实践工作同等重要的

多措并举,引导企业加强行业自律。一是依托座谈培训,规范企业有序竞争。预警点积极完善服务企业发展的长效机制,邀请专家授课,加强对企业的指导。举办了各类外贸政策宣讲会、外贸风险发布会。先后邀请了中诚信、海关、商检、外管、中国银行、行业协会等单位专家解读当前外贸政策,分析宏观经济态势与当前国际热点,教导企业规避外贸风险,引导企业规范经营。全年共组织参加省、市或自行举办政策宣讲、公平贸易、法律实务、风险预警及电子商务等各类培训会议十余次,参会企业达到700多家。二是注重品牌建设,提高企业软实力。安吉县外贸企业缺乏品牌保护的经验和产品大多以OEM(俗称代工)为主,产品在国际市场上知名度不高,丧失了外贸的话语权上主动权。针对这一情况,预警点积极鼓励企业申报省市出口名牌,提高产品的附加值,从而倒逼企业转型升级,规避外贸风险,避免无序竞争。2016年,安吉县共申报市级出口名牌12家,升级出口名牌3家。三是与南非开普敦

位置,不断丰富工作内容和形式。一是请进来,继续举办跨国采购团活动。为应付国际市场需求萎靡不振的风险,预警点联手GMC环球市场集团、中国国际电子商务中心成功举办跨国采购团走进安吉活动,至今已举办了四届,成功邀请了21个国家和地区的102家境外采购商与安吉企业面对面洽谈,开拓国际市场,帮助安吉企业与最新电商思维接轨,打造安吉家具区域品牌。活动已达成成交额3000余万美元。二是突出重点,发挥出口信保作用。三是入选国家级出口竹木草制品质量安全示范区。安吉县成功入选首批国家级出口竹木草制品质量安全示范区名单,是全市唯一入选的县区。示范区的成功创建,将为企业便捷通关、政府出台相关优惠政策等带来便利和依据,并将全面提升安吉县竹木草制品行业的品牌知名度和区域竞争力。

家具预警点除了积极组织企业参加各类展会开拓市场,发挥传统的以展促贸的功能之外,还努力推广展会预警。预警点在各大重要展会上选聘参展企业工作人员担任联络员,及时将产品的海外价格变动、出口市场反应、当地商协会情况特别是知识产权问题等进行信息反馈,预警点分析梳理后将相关信息发送给各相关企业,帮助企业及时掌握最新动态。

