

# 海运、空运、铁路运 总有一款适合你 中欧班列 脉动 欧亚经济

■ 本报记者 刘国民

中欧班列是指按固定车次、线路、班期和全程运行时刻开行，往来于中国与欧洲以及一带一路沿线国家的集装箱国际铁路联运班列。《中欧班列 国家建设与市场建设》一书给中欧班列下了这样的定义。目前，中国已铺画了西、中、东3条中欧班列通道，西部通道经中国中西部由阿拉山口（霍尔果斯口岸）出境，中部通道经中国华北地区由二连浩特出境，东部通道由中国东南部沿海地区由满洲里或绥芬河出境。媒体报道显示，我国稳定开行中欧班列的城市已超过30个。

10月12日下午，《从中欧班列到中巴经济走廊：一带一路倡议推动下的全球化标杆研讨暨新书发布会》在在全球化智库（CCG）会议室举行。会议发布了美国杜克大学社会学系亚太研究中心教授、西南交通大学中国高铁发展战略研究中心主任高柏的著作《中欧班列 国家建设与市场建设》。高

柏教授介绍了他的团队多年来对交通基础设施建设与向西开放推动欧亚大陆经济整合所做的研究。高教授的上述研究课题很早就和一带一路倡议相契合。

《中欧班列 国家建设与市场建设》一书梳理了中欧班列的发展历程：2011—2013年是中欧班列自由探索期；2013—2016年是中欧班列蓬勃发展期；2016—2020年是中欧班列规范提升期。

在自由探索期，从重庆至德国杜伊斯堡的集装箱班列是中国铁路总公司开行的第一列中欧班列，该班列于2011年3月19日成功开行；武汉至捷克、波兰的线路于2012年10月24日开通；2012年10月30日，长沙到杜伊斯堡的线路开通；2013年4月26日，成都至罗兹线路开通；2013年7月18日，郑州开往汉堡的班列开始运行。

2013年中国国家主席习近平提出“一带一路”倡议，中欧班列在

这一倡议指引下进入蓬勃发展期，并在一带一路沿线国家、地区乃至世界范围内掀起了一场物流行业的旋风。在这一时期，2013年9月29日，从苏州开往华沙的列车启程；2014年11月18日，义乌—新疆—欧洲线路开通，这条著名的线路后来常被简称为“义新欧”线；2015年2月28日，哈尔滨至俄罗斯的线路开启。2016年6月，中国铁路正式启用中欧班列统一品牌。

针对2016—2020年中欧班列规范提升期，该书建议铁总优化运输组织、推进便利化大通关。

该书也分析了各中欧班列的特点和运营情况。重庆始发的渝新欧班列实现了货物在始发地一次清关即可以直通欧洲，在中途不需要各国海关检验。义乌始终由一家民营公司——天盟公司主营“义新欧”班列的物流业务，发挥了民营经济的优势。与其他四个城市相比，郑州没有制造

业的强有力支撑，郑州发展中欧班列的核心是专心打造物流和商贸通道。武汉的策略是侧重质量，努力扩大每一个集装箱单位的商品价值。

与会多位嘉宾对中欧班列给予了积极评价。北京大学国际关系学院教授雷少华说，中欧班列把中欧和整个欧洲经济盘活了。北京交通大学教授魏玉光说，对中欧班列的前景一定要抱乐观态度，因为总有一些产品不适合空运和海运，费用过高，速度过慢，还有一些产品本来是要走海运的，但是考虑到生产周期，海运来不及，客户宁愿多花一点钱选择其他运输方式，总有人会选择铁路运输。中铁集装箱有限责任公司多式联运部总经理李翀宇告诉《中国贸易报》记者，他和他所在的公司主要负责中欧班列的相关业务，他认为中欧班列让客户在海运、空运之外多了一个选择。



河钢集团宣工公司抢占“一带一路”建设先机，通过全面了解沿线市场需求，查找自身不足，不断改进技术，提升主导产品质量和适应性，先后推出了具有国际先进水平、可适应不同工况作业需求的产品。目前，宣工“牌推土机深受中亚及欧、美、非洲用户欢迎，产品出口20多个国家和地区，以更精准的优势打入海外市场。”中新社发陈晓东摄

## 第九届欧洲新能源车博览会 近30家中企展专业实力

■ 本报记者 毛雯

在科技不断发展、人们追求产业绿色化的今天，各国政府、汽车行业都不约而同地看好电动汽车、电动两轮车的发展。

随着电动汽车行业的发展，走出去成为有国际竞争力的中国企业的下一步发展目标。因此，尽管内销量大，这些企业仍不放弃对国外市场的探索，他们希望通过参加展会拓展客户，向国际电动车市场展示新产品、新技术，争取在国际化的道路上抢占先机。

10月17日至19日，2017年第九届德国（慕尼黑）欧洲新能源车博览会在德国慕尼黑新国际展览中心举办。在这个具有全球风向标意义的电动车舞台上，近30家中国参展商带去自己的主打产品，展示中国新能源汽车产业的专业实力和无限活力。据悉，参展的中国著名企业有巴斯巴、知豆（新大洋）、桑顿、永贵、瑞可达、龙立、中航锂电、

孝感华工等，产品范围涵盖从整车到充电桩、线缆、连接器、电容、磁材等新能源车的各个领域。

每年一届的德国（慕尼黑）欧洲新能源车博览会（eMove360）由德国慕尼黑展览公司、德国联邦经济技术部、联邦交通部、联邦环保部等主办。博览会提供完整的新一代可持续发展的交通解决方案，包括城市和移动设计、材料和处理解决方案，连接和自动驾驶、电子和信息娱乐等。除此之外，博览会还特别提供测试和试驾区，使买家和研发人员可以现场体验最新的电能动力车及其中应用的新技术。

博览会展示内容涉及：一是新能源车、电能动力汽车/电能动力大巴车/电能动力摩托车、自行车、用于运输和储存的电能动力车、电能动力卡车/混合动力车、燃料电池车、醇类燃料车、氢能蓄电池车。二是移动性概念、汽车共享、融资租赁等。

在慕尼黑展览有限公司总经理Metzger看来，eMove360已成为效果较佳的电动和混合动力交通展，他们为此感到自豪并将始终致力于提高博览会内容的全面性。

城市交通依靠电力驱动正快速向前推进。德国电工与电子工业

协会（ZVEI）、德国英飞凌科技/西门子半导体董事经理Peter Bauer表示，电动汽车的快速增长将会使世界减少对原油的依赖，并减少温室气体的排放。在不久的将来，电动汽车的发展是大势所趋。

鉴于此，中外企业纷纷登上了具有全球风向标意义的电动汽车舞台。

据了解，上届德国（慕尼黑）欧洲新能源车博览会于2016年10月18日至20日在慕尼黑新国际会展中心成功举办。

为充分展现eCarLive Drive的核心内容，测试与开发，上届展会现场设置了3公里的室外试驾跑道，不管是电能动力运动版轿车还是具有相当加速度的电动自行车，观众都可以随心所欲地试驾。参与者可以亲身感受和体验知豆、聆风、特斯拉、Smart Electric、Mitsubishi i-Miev等最新的电动汽车及其应用。

### ◆ 连线自贸区

## 自贸区：中国改革开放的新高地

■ 宋清辉

持续增长的良好支撑基础和条件没有变，经济结构调整优化的前进态势没有变。因此，完全可以预见，今后一个时期之内，支撑中国经济保持中高速增长和迈向中高端水平的积极因素将会不断增强。

假以时日，不断迸发出来的新动能亦将成为中国经济发展的新支撑。其中，自贸区制度创新释放出经济发展新动能最值得期待。自贸区不是一般的贸易园区，它是中国改革开放的试验田和新高地，更是中国改革开放的一张新名片。当前，我国在自贸区建设理论和实践方面都实现了创新与突破，不仅丰富了党的治国理政实践，而且为中国今后一个时期提升自贸区

建设水平、参与全球经济治理奠定基础。笔者作为自贸区研究者，期待自贸区有更多的制度红利，进一步激发市场创新活力和经济发展动力，并尽快形成一批可复制可推广的特色经验。

与此同时，中国各地自贸区还要坚持与国家自主创新示范区联动推进，全面深化商事制度、投资贸易便利化制度改革等，加快科技体制和金融开放创新，打造制度创新的新高地。更重要的是，各地自贸试验区还要接地气，为老百姓生活带来实实在在的好处，让他们能够感受到在商事登记、民生便利等方面发生的切身的变化。在坚决贯彻国家战略的同时，只有让自贸区改革

成果走进寻常百姓家，才能够在更大范围内提高自贸区改革创新政策的获得感和认可度。

当然，这些成果的取得，离不开立足本职岗位做出贡献的广大自贸试验区党员干部。他们作为奔赴在自贸试验区建设最前沿的骨干力量，其思想认识、作风形象和工作水平直接关系到自贸区建设的成败，关系到中国改革开放的进程和中国在国际上的形象。因此，全国各地自贸区的党员干部，一定要牢记习近平总书记的嘱托，学习习近平总书记系列讲话精神，努力耕耘好自贸区这块改革试验田，做开放先行者，为党的十九大交上出色的答卷！

这不但是一份殷切嘱托，更是一项历史使命。今年全国两会上，习近平总书记曾对（上海）自贸试验区建设提出要求。他强调，上海要解放思想、勇于突破、当好标杆，对照最高标准、查找短板弱项，大胆试、大胆闯、自主改，进一步彰显全面深化改革和扩大开放试验田的作用，亮明我国向世界全方位开放的鲜明态度。笔者相信，作为全国首个自贸区，上海自贸试验区将会以挂牌4周年和十九大胜利召开为契机，加快构建开放型经济新体制，努力在自贸试验区改革上有新作为，并让改革成果走出试验田，在全国或者部分自贸区开花结果。（作者系著名经济学家）