



内生效应 明显 传递 国际名片 不断招大引强

感受来自成都会展经济的脉动

在四川成都,从世纪城顺着天府大道向南延伸15公里,是位于天府新区的中国西部国际博览城。日前,备受关注的第二届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部(四川)国际投资大会在这里顺利举行。据悉,此次活动期间签约112个项目,协议总金额达1988.65亿元,项目签约成果丰硕。

取得的投资促进成果是企业 and 市场对成都优质卓越的投资和营商环境的认可,也为成都加快建设全面体现新发展理念的国家中心城市提供了坚强的产业支撑。成都市博览局主要负责人表示,会展业促使经贸交流持续升温,正在深刻影响着成都发展。越来越多大型会议、展会相继举办,让这座城市愈发深刻感受到来自会展经济的脉动。

内生效应 明显 会展经济撬动城市发展

成都作为活动举办地,借此次活动东风,积极宣传推介成都的投资环境和投资机遇。项目推介、项目洽谈、项目签约以及营商环境

说明、投资机遇推介等一系列活动在成都密集举办。中国西部(四川)国际投资大会是构成本届活动的主要部分之一,也是本届活动成果的集中体现之处。会展产业是新的经济增长点,成都在建设全面体现新发展理念的城市中捷报频传,会展经济已演变成撬动成都发展的新杠杆。

会展经济为什么这么火?据专家推算,国际会展业对相关产业的带动系数为1.9,即若某一次会展的直接收入为1,则对如餐饮、交通、旅游、酒店等相关产业的带动收入为9。每一次大规模、高层次、国际范儿的会展活动举办后带来的是经济聚集效应,这种内生效应具备引领、辐射、集散功能,具体表现在对相关产业的带动效应、提高城市服务功能、拉动就业等方面。

传递 国际名片 对外交往提升成都知名度

本届活动,成都再次张开怀抱,迎接来自75个国家和地区的重要嘉宾,其中包括36个“一带一路”沿

线国家和地区。国际资源注入成都会展业,将这一经济发展平台的国际吸引力不断放大,以“国际”为名,联动性极强的会展业愈发成为成都对外交往的重要平台。博览局主要负责人如是说。

谈及成都会展经济发展机遇,成都市博览局主要负责人表示,当前,随着成都推进国际化进程,成都会展经济国际化已具备了良好的发展基础。与此同时,继成都国家中心城市产业发展大会举办之后,新的发展取向、发展定位、发展思路、发展战略、发展目标确定,也推动会展业进入了一个多种机遇聚集、有利条件惠及的黄金机遇期。

紧抓发展机遇,大型国际会议、展览活动的举办能够迅速提升城市经济实力,增强经贸合作与交流,促进城市经济、科技、文化的发展,能够向来自世界各地的与会人员展示城市精神风貌,扩大城市影响力,提高城市在国际上的知名度和美誉度,也将助力开放型经济建设。该主要负责人进一步强调,城市知名度和美誉度的提高反过来又会吸引投资、促进旅游业发展,

从而提升城市综合竞争力。因此,会展业不仅是城市经济发展的催化剂,而且是打造国际化都市的必备软件,已成为衡量一座城市开放度、城市活力和发展潜力的重要标志之一。

不断招大引强 会展实绩彰显成都 全域开放

对于正在建设全面体现新发展理念的国家中心城市的成都而言,会展业已不局限于其1.9的经济带动效应,而是演变成为一种强大的渗透力,渗透到这座城市的经济社会发展进程中,一定程度上影响民生面貌和产业格局,激发城市持续发展和创造财富的无限能力。

全面开放的成都,上演了一出又一出会展好戏。今年,成都先后举办联合国世界旅游组织第22届全体大会、2017中国·成都全球创新创业交易会、第9届全国糖酒商品交易会等重大会展活动459个,同比增长6%,其中国际性会展活动96个,同比增长5.5%。按活动类别分,展览153个,重大会议论坛125个,节庆

赛事活动181个。展览面积290万平方米,同比增长8.7%。会展业总收入717.7亿元,同比增长12.4%,其中直接收入69.5亿元,同比增长13.4%,拉动收入648.2亿元,同比增长12.3%。参展参会参节人数7546.7万人次,同比增长5.8%,带动临时性就业岗位(按年均工作日折算长期岗位)3673个,同比增长12.2%。促成各类商品成交1647亿元,同比增长6.5%。活动期间签约投资项目315个。

一系列数字既是成都会展招大引强的直接展示,更是成都“全域开放”的最佳印证。成都市博览局主要负责人表示,成都会展业通过多形态、多元化、多领域的相关活动,有力增强了成都“五中心”一枢纽“支撑功能,全市会展部门以“品牌国际化、服务国际化、环境国际化、企业国际化、营销国际化”为核心,力争大幅增加国际会展活动数量,大力提升重大会展活动举办水平和全链条国际化服务水平,加强国际交流合作,打造具有国际竞争力的会展经济,构建对外开放和产业发展的最佳平台。

扩大展示范围 丰富展会内涵 提升展会实效

2018中国西部电子 设计制造周新启航

记者日前从成都市博览局获悉,博览局主要负责人与励展博览集团大中华区高级副总裁孙钢一行,就2018中国西部电子设计制造周筹备情况进行了交流。就通过提升展会实效,联动中国西部地区电子制造行业全产业链,促进成都电子制造产业发展等方面,双方达成了共识。

成都市博览局主要负责人介绍了成都国家中心城市产业发展大会的核心重点。产业是城市经济发展的命脉,制造业是城市经济的脊梁,而电子信息产业作为成都第一大支柱产业,具有良好的产业基础与发展前景。按照规划,到2020年,电子信息产业将成为成都第一个万亿级产业集群。

当前,成都正按照“产业、园区、展会”三位一体的发展模式,培育产业生态,提振发展信心,以展会为载体推动产业发展。上述负责人表示,希望励展博览集团大中华区围绕成都电子信息产业发展需求,加强与本地行业协会、企业的沟通和协作,做大展会规模,提高行业影响力,逐步发展壮大。

记者了解到,励展博览集团是全球最大的展览及会议活动主办机构之一,每年在42个国家主办500个展览及会议活动。此外,由励展博览集团主办的NEPCON中国系列展会活动是亚洲地区最具影响力的国际性电子制造展会。

自2010年起,励展博览集团大中华区在成都举办成都国际电子生产设备及技术展览会(NEPCON West China)。该展会成为励展博览集团与成都合作举办的第一个展会项目,这也是成都与国际性知名展览企业合作的第一个展会项目。此前,励展博览集团大中华区双年举办NEPCON电子展,单年举办NEPCON高峰论坛,7年间已举办了三届展会,展会项目已发展成为西部最具代表性的电子制造行业盛会之一。

孙钢表示,为提升展会的规模和品质,励展博览集团大中华区计划在成都国际电子生产设备及技术展览会的基础上全新打造2018中国西部电子设计制造周,进一步扩大展示范围,丰富展会内涵,提升展会实效,更好地联动中国西部地区电子制造行业全产业链,促进成都电子制造产业发展。



数字化 服务社区帮企业开拓市场 成都建博会打造高档次 B2B 商贸平台

近日,环保部、国家发改委、工信部等十部委联合多省市发布了《京津冀及周边地区2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》。如何在环保高压和定制化、智能化成为行业潮流下迎着风浪起跑并超越对手成为企业迫切需要解决的问题。

在此背景下,由英富曼天一展览(成都)有限公司主办的2018成都建博会在围绕上述行业热点的前提下,助力参展企业开拓市场,打造全方位、高档次、高效率的B2B商贸平台。

据悉,成都建博会通过历届展会的积累,将展商与观众整合搭建健全的数字化社区平台,展商确定

参展后将获取自主账号及密码,并可以在社区平台上发布最新产品及动态,实现展前曝光宣传的效果。成都建博会在展前、展中、展后通过互联网媒体和传统方式助力展商全面提升品牌价值。

此外,数字化服务社区以内容丰富、方式多元化将参展企业自身产品及理念传递给更多装饰公司、建筑工程公司、设计院,以及房地产开发商、建材行业经销商、代理商等群体,提升展商在行业内的黏稠度与曝光量。

10月中旬,即将开展对陕西省、青海省、甘肃省、贵州省、云南省、四川省、重庆市7个省市、117个市州、642个区县的地推,同时加

强与各地建材装饰城合作,通过一系列优惠补贴方式组织有代理需求及采购意向的商家组团参观,在各大装饰城投放广告,将展会信息传播给更多中西部建材家居经销商。相关负责人表示。

据透露,展出面积也将再创新高,达10万平方米。为满足参展企业拓展中西部市场需求,2018成都建博会充分践行“帮企业寻找经销商,帮观众寻找品牌代理”的理念,对参展企业本身及产品信息进行提前收集,了解企业需求,细化目标观众群体,在进行一系列线下宣传过程中推广企业本身及产品。(本版稿件由成都市博览局提供)

加强投资贸易合作 促进互利共赢 进出口展拉动成都服务业增收1.9亿元

日前,第二届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部(四川)国际投资大会在成都中国西部国际博览城顺利举行。本届进出口展以“畅通贸易,合作发展”为主题,旨在服务“一带一路”建设,加强投资贸易合作、促进互利共赢,推动四川及西部地区扩大对外经贸合作和开放发展。

成都作为东道主,在本届进出口展上设置了面积达1500平方米的展区,展会期间共接待观众3.3万余人次。此外,成都展区分为成都形象、国际贸易、高新技术和先进制造业4个板块,45家代表性企业参展,重点展示了成都众多相关成果。成都市统计专题调查报告显示,本届进出口展拉动该市服务业增收达1.9亿元。

中外名企荟萃 贸易合作成果丰硕

此次活动共有75个国家和地区的900余家中外知名企业参加,中外嘉宾超过2万人。展览面积达7.5万平方米,来自39个国家和地区、国内16个省

(区、市)及省内市(州)的1300余家企业参展,9000余名专业采购商到会洽谈采购,8.2万人次观众到场观展。值得关注的是,四川与国内外投资者在本届大会上共签订投资额2000万元以上的正式合同项目692个,投资总额6329.81亿元。

成都市博览局主要负责人表示,此次活动成都展区精心遴选天府国际机场、中欧班列蓉欧快铁等项目,以及生物医药、智能户外、大数据、云计算、网络安全、VR、AR等科技创新领域的代表性产品和民生领域进出口商品参展,突出先进性、独特性、可视性和体验性。

据悉,围绕建设全面体现新发展理念的国家中心城市总体目标,成都不断优化城市空间布局,重塑产业经济地理,实施东进、南拓、西控、北改、中优“十字方针”,规划建设产业新城、建设全面创新改革试验区和自由贸易试验区等重大部署,以及与“一带一路”沿线国家和地区大力开展贸易往来。本届展会均反映了上述举措取得的丰硕成果。

签约项目百余个 展会服务将进一步优化

借助大会举办契机,成都举办了投资环境说明会暨项目签约仪式,金牛、武侯、简阳、郫都、青白江等区(市)也充分借势借力,举办各种形式的投资促进活动,宣传投资环境机遇,签约一批重大项目。据悉,本届展会期间,成都市共计签约112个项目,协议总金额达1988.65亿元,居全省首位,占比31.41%,同比增长近7个百分点。

总结过去有利于开创未来。成都市博览局主要负责人表示,将认真总结筹备和举办过程中的经验教训,抓牢抓实,策划更多经贸活动纳入下一届展会总体安排中,争取在投资促进、贸易合作和城市宣传等方面有更大收获。同时,将进一步优化展会服务,完善提升西博城软硬件条件,认真总结和提炼成都办展办会的特色和优势,创建围绕在中国西部国际博览城举办重大展会的政府服务新模式。

吸引人才回蓉发展 助推国家中心城市建 蓉 归故里 成电校友返校日活动成功举办

日前,由成都市委、市政府与电子科技大学共同举办的“蓉归故里”成电校友返校日活动成功举办。该活动旨在搭建交流互动平台,进一步联络校友,增进友谊,加强合作、共同发展。值得关注的是,为吸引成电校友参与国家中心城市建,校友返校日活动期间,电子科技大学清水河校区体育馆设立了成都展馆,以“加快建设全面体现新发展理念的国家中心城市,共建世界一流大学”为主题,展览总面积达2400平方米。

据了解,成都展馆贯彻“产、业、立、城、兴、城”战略,以建设全面体现新发展理念的国家中心城市的发展愿景和机遇、吸引海内外人才的新政、成都建设全面体现新发展理念的国家中心城市的空间规划及主要发展载体,逐步形成向全国重点高校乃至世界知名高等学府推广成都的系列品牌活动。

在电子科技大学校友返校日活动期间,京东方科技集团股份有限公司、中国华录集团有限公司、新尚集团等分别与成都市相关区县签署了一系列投资协议。统计数据显示,本次活动日签约项目总投资额达到2720.3亿元。相关负责人向记者表示,这源源不断的“校友力”将会成

为建设全面体现新发展理念的国家中心城市的重要力量。

这不仅仅只是一次寻常的校友返校活动,而是邀请大家回成都创新创业,汇聚校友力量,融入地方经济转型发展,支持成都新经济转型发展。成都市博览局主要负责人表示,“蓉归故里”成电校友返校日活动面向高等学府校友进行成都城市品牌形象展示,有利于参观者充分了解成都的城市定位、规划发展及人才政策,进而吸引更多优质人才回蓉发展,其背后传递的正是成都希望借助高校力量推动城市发展的决心。