●会展关注

展会成促进服务贸易“走出去”有效手段

■ 本报记者　兰馨

日前，商务部官网在《砥砺奋进的五年》——服务贸易创新发展打造“中国服务”国家品牌》一文中强调，五年来，服务贸易正日益成为对外贸易发展和对外开放深化的新引擎。

记者从多家网站上了解到，商务部提出积极贯彻《商务部关于推进商务基本业务改革发展的意见》（简称《意见》），落实打造“中国服务”国家品牌工作方案、提升居民生活服务品质工作方案和推进服务贸易、服务外包和居民生活服务业3个专项工作“十三五”规划实施，着力推动服务外包、技术贸易、文化贸易、展览业、生活服务业等重点领域实现新发展、新提高、新突破。

搭建国际化服务贸易平台

《意见》强调，拓展服务贸易促进平台。办好中国（北京）国际服务贸易交易会（简称京交会），以京交会为龙头的服务贸易综合展会平台影响力增强。充分发挥中国（上海）国际技术进出口交易会、中国国际软件和信息服务交易会、中国国际服务外包交易博览会、中国（深圳）国际文化产业博览交易会、中国（香港）国际服务贸易洽谈会等专业类展会交易平台的促进作用。引导和推动行业协会、中介组织、公共智库和新闻媒体加大对服务贸易的促进、服务和宣传力度。

目前，国际唯一涵盖服务贸易12大领域的综合型服务贸易交易会——京交会，自2012年创办以来获得了世界贸易组织（WTO）、联合国贸易和发展会议（UNCTAD）、经济合作与发展组织（OECD）三大国际组织的永久支持。

据了解，自2014年以来，国务院先后出台了《国务院关于加快发展对外文化贸易的意见》《国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见》《国务院关于加快发展服务贸易的若干意见》等政策文件，强化了服务贸易顶层设计。

为了更快地促进服务贸易健康有序发展，商务部会同相关部门先后出台了《服务贸易发展“十三五”规划》和《国际服务外包产业发展“十三五”规划》，明确了今后一个时期服务贸易及其重点领域发展的总体目标、主要任务、战略布局、保障措施。

近年来，随着服务贸易的快速发展，京交会的展示更是涵盖了商务服务、建筑及相关工程服务、金融服务、旅游与旅行相关服务、娱乐/文化与体育服务、运输服务、健康与社会服务、教育服务、分销服务、环境服务等，着力打造国际性的综合型服务贸易交易平台。

今年9月，在杭州举办的第八届中国国际服务外包交易博览会（简称服交会）上，商务部数据显示，2006年至2016年，我国服务外包执行金额年均增长率达54%。

展会促进服务新动能积聚

《意见》强调，“一带一路”沿线重点国别、具有独特产业优势国家建立服务贸易合作机制。截至目前，中国已与200多个国家和地区建立了服务贸易往来，与德国、英国等8个国家建立了服务贸易合作促进机制。国际服务外包业务的发包国家和地区达201个，比2012年增加12个。同时，与世界贸易组织等国际组织开展服务贸易领域合作，利用“一带一路”高峰论坛、金砖国家领导人会晤等平台，推动多边务实合作。

《意见》显示，服务贸易对开放型经济发展作出新贡献。2012年至2016年，中国累计从世界进口13万亿元的服务，占同期全球服务出口的8%。“一带一路”倡议提出以来，中国对沿线国家的服务业投资超过2000亿元，带动各国经济发展，创造了大量就业机会。

与此同时，展览业市场结构不断优化，经济和社会效益持续向好，发展新动能逐步积聚。有关统计数据显示，2016年，专业展览场馆举办各类展会5558个，总展览面积接近1亿平方米，分别比2012年增长106%和35%。大型展会数量增多，平均单体展览规模持续提升。2016年，全国10万平方米以上的大型展览会达100个，比2012年增长41%。目前，中国展会举办规模和可供展览室内面积均居世界首位。2016年，会展经济直接产值近5000亿元，比2012年增长43%。展会平均利润率为19%，比2014年提升1%。

近年来，“一带一路”沿线国家展会布局逐步加强。据统计，2014年至2016年，来自“一带一路”沿线国家的参展商数量的复合增长率为30%，占全部境外参展商的比重从2014年的7%增至2016年的9%。

《意见》显示，未来5年，中国预计还将从全世界进口超过15万亿元的服务，出境旅游将达到7亿人次。内需的不断扩大和升级为世界服务贸易提供了新的广阔市场。服务业对外投资的持续增长为全球经济发展注入了新的活力。

业内人士表示，服务贸易已成“走出去”的新生力量，而展会是促进服务贸易“走出去”的有效手段。

●聚焦中阿博览会

聆听“宁夏声音”触摸“宁夏温度”

随着中阿博览会等高级别会展活动的举办，地处内陆地区的宁夏的知名度、美誉度、开放度不断提高。

10月18日至24日，中国共产党第十九次全国代表大会在北京人民大会堂召开。“中国奇迹”“中国经验”“中国力量”“中国贡献”“中国作为”“中国名片”成为中外媒体关注、举国上下讨论的热词。这些热词里有多少宁夏“温度”？宁夏又将如何为这些热词持续“增温”？

让创新成为宁夏最鲜明时代特征

党的十九大代表、宁夏回族自治区党委书记石泰峰表示，十九大报告将“创新驱动发展战略”确定为我国未来发展的七大战略之一，提出加快建设创新型国家对坚持和发展中国特色社会主义事业具有重要意义。宁夏将按照十九大的部署要求，让创新成为宁夏最鲜明的时代特征、宁夏未来发展的核心竞争力。在产业创新上发力，围绕深化供给侧结构性改革，突出企业主体地位，让企业在创新大潮中当主力、唱主角，推进传统产业改造提升、特色产业做大做强、新兴产业加快发展。在科技创新上发力，走开放创新、特色创新之路，加强东西部科技合作，在消化吸收再创新、实用技术创新、创新成果转化应用方面取得新突破。在机制创新上发力，深化行政管理体制改革，加快构建“不见面、马上办”审批模式，引导鼓励全社会探索创新，打造风生水起的创新生态。在人才创新上发力，实行更加积极开放有效的政策，实施人才强区工程，打造更具吸引力的西部人才高地。

改革瞄准重点、关注焦点、破解难点

谈及宁夏在深化改革方面的主要措施和成效，党的十九大代表、宁夏回族自治区主席咸辉说，宁夏有三项改革被列为中央改革试点任务，在空间规划改革试点上，按照把宁夏作为一个城市规划经营的理念，整合八类规划，形成融发展与保护、开发与管控于一体的规划蓝图，得到中央深改领导小组的肯定。在司法体制改革方面，稳步推开司法责任制等4项改革，司法公信力进一步提升。除了中央的改革试点任务之外，还承担了70多项国家有关部委的改革试点工作。

咸辉说：“我们坚持问题导向，从自治区经济发展的重点、社会关注的焦点、群众反映的难点入手，推动重点领域和关键环节改革取得重大突破。下一步，我们将按照习近平的指示要求，把中央和自治区部署的各项改革任务逐项落实好，推进全面深化改革落地生根、开花结果。”

大力推进绿色生产生活方式

“宁夏正大力推进绿色生产生活方式，一切坚决为生态保护让路，绝不以牺牲环境为代价换取一时的经济增长。”党的十九大代表姜志刚说，十九大报告对生态环境的要求提高到前所未有的高度，振聋发聩、令人深省。去年，习近平到宁夏视察时指出，宁夏作为西北地区重要的生态安全屏障，承担着维护西北乃至全国生态安全的重要使命，对生态建设提出了明确要求。他们将认真学习贯彻党的十九大精神，按照自治区第十二次党代会确定的生态立区战略，全力打造沿黄生态经济带、全面保护修复生态，铁腕治污、深化生态文明体制机制改革，努力建设天蓝、地绿、水美的美丽宁夏，让人民群众拥有更多的获得感、幸福感。

（马晓芳　李东梅　周一青）

近日，2017中国国际教育展在北京国家会议中心举办，近40个国家和地区的500余所海外院校参展。值得一提的是，“一带一路”沿线的东南亚、西亚和中东欧地区共有16个国家的60余所院校亮相展会，广受关注。

本报记者　叶灵燕　摄

在厦门举办两类会展项目可申请多种奖励金

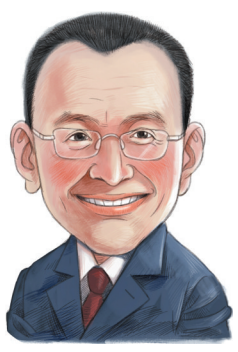
本报讯　近日，厦门市财政局企业处处长李晓阳就新出台的《厦门市会展业发展专项资金管理办法》进行了解读。

李晓阳表示，如今，在厦门举办一个经贸类专业展，企业可以申请招商奖励、增量奖励、国际奖励、场租补助、规模奖励、机构奖励等多种奖励金。此次出台的《办法》由市级财政预算安排，是专项用于扶持厦门市展览、会议业发展的专项资金。目前，可纳入该专项资金支持的会议、展览项目主要包括两类：一是在厦门市举办的符合条件的各类经贸类专业展，即集产品和技术、拓展销售渠道、传播品牌理念、投资洽谈交流为一体的展览会。二是在厦门市举办的会期达1天、住宿2夜及以上的境内会议或特大型会议。

李晓阳表示，会展专项资金奖补申请由厦门市会展局统一受理。企业可以通过“厦门市会展业公共信息服务平台”，向市会展局提出申请。对经审核认定，属于会展业发展专项资金扶持对象的，市会展局将按国库管理要求拨付奖补资金。

李晓阳同时指出，申请单位如发生以下三种情形，将被停止奖补，由市会展局会同市财政局收回已发放的会展专项资金，并根据《财政违法行为处罚处分条例》及相关规定依法予以处理；涉嫌犯罪的，依法移送有权机关处理：一是因举办单位原因，引发安全事故或群体性事件并产生较大负面影响或严重后果的（包括罢展、闹展或其他重大事故），停止奖励。二是截留、挤占、挪用、虚报、冒领、骗取会展专项资金或擅自改变资金用途，一经发现，除追回已拨专项资金外，还将列入会展奖励不诚信名单和财政专项资金负面信用清单，三年内不予会展专项资金的奖励。三是其他违反财政法律法规的情形。对无上述情形、符合市里会展业发展扶持政策的奖补资金，企业可以放心大胆地使用。

（陈泥）



●会展大咖秀

场馆管理须与新时代需求匹配

■ 刘海莹

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

10月18日，中国共产党第十九次全国代表大会在北京隆重开幕，习近平在报告中将过去五年的外交工作总结为“全方位外交布局深入展开，全面推进中国特色大国外交，形成全方位、多层次、立体化的外交布局”，并逐一提到近年来在我国举办的“一带一路”国际合作高峰论坛、亚太经合组织领导人非正式会议、二十国集团领导人杭州峰会、金砖国家领导人厦门会晤、亚信峰会等国际峰会。

可以看出，当下，会展活动所肩负的外交功能已由过去的经贸外交向全方位外交转变。但在越来越多国际峰会落户中国尤其是选址快速发展起来的二三线城市的过程中，一些会展城市的短板开始暴露出来。其中极为明显的是，国际峰会的高规格、高要求与二三线城市场馆和服务能力之间存在不小差距，“峰会场馆”和“峰会服务”已经成为会展人才稀缺高地，这直接反映出会展场馆高层管理人才和高端会展服务人才匮乏的弊病。会展人才短缺特别是高端人才短缺是长期以来各方面综合因素导致的，并非三言两语可以加以概括。在此，笔者仅对会展高端管理人才短缺的些许感想与业内同行做一些分享。

一方面，从展览场馆到综合体场馆，从因需建设到超需建设，造成会展人才成长速度（供给）与人才需求增速之间的脱节。综合体场馆的多元化复合功能，要求场馆高层管理者必备能力范围需要相应扩展。一是场馆高层管理者不仅要熟悉场馆管理，还要熟悉餐饮、酒店、写字楼、商业等横向关联领域的业务。二是超需建设导致的买卖双方市场变化，令场馆管理者成为场馆的代言人，尤其是在宣传推广渠道越来越丰富、渠道组合越来越灵活、目标市场越来越定向的新媒体时代，场馆品牌建设能力成为必备的看家本领。除此之外，会展行业特性需求也要求管理者具备协调政府、业主、客户等利益相关方的能力，“互联网+”时代需要管理者具备开放、包容的跨界思维，等等。客观地说，近年来，随着会展业的快速发展，场馆高层管理者的成长速度比传统时期增加了许多。仔细算来，我国第一家综合体场馆出现至今不足10年，这期间是场馆建设高热的持续期，但高层人才成长速度与人才需求速度严重脱节。

另一方面，从展览业到“大会展”，从公益性到兼具公益性与市场性，也进一步加剧了会展高层管理人才的短缺。市场化运营为场馆管理带来资产盈利能力的新要求，即提高场馆使用率，使其成为高效资产。这也提出，场馆高层管理者需具备“大会展”的经营理念，并善于开拓会、展、节、演、赛等多类型活动。但需要清楚的是，每类会展活动的不同特点、场地和服务需求特征，管理者均需要掌握，以准确把控场馆发展目标、定位及运营管理。“大会展”理念已在国际峰会内容构成中落实到位——除会议活动之外，还有展览、商务论坛、晚宴、文艺活动、配偶活动、文化旅游节等活动安排。改革开放以来，国内场馆以展览业务为主的商业模式根深蒂固，与当下“大会展”盈利需求的矛盾凸显了会展高层管理人才短缺的瓶颈。

进入新时代，我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。同理，“不平衡不充分”的发展矛盾在会展场馆代际分布、区域分布、供求结构布局等方面也都存在。这再次证明，只有依靠人才的智慧和力量才能解决矛盾、适应新时代会展经济发展需求。

（作者系国家会议中心总经理）

●会展传真

杭州萧山在合办展会方面又迈出一步

本报讯　近日，杭州市萧山区与杭报集团签订会展领域合作协议，标志着双方在品牌打造、发展共谋、展会合办的道路上又迈出坚实的一步。

作为杭州打造国际会议目的地的主承载区和核心区，当前的萧山发展会展产业势头强劲。一方面，萧山的会展基础扎实优越，专业会展场馆总展览面积达13.5万平方米。另一方面，“后峰会、前亚运”效应持续发酵，众多知名会展公司、国际性联盟协会慕名而来。

杭州市萧山区委副书记、区长王敏介绍说，今年前三季度，萧山共举办中国国际茶业博览会、丝路国际联盟大会等高端品牌会展20余个，会展业直接营收超6亿元，杭州国际博览中心正式成为国际会议及大会协会（ICCA）会员单位。为进一步做实基础、抢抓机遇，今年，萧山又专门制定了会展业发展规划，出台了扶持政策，围绕“三年进全国前五、五年进全国前三”的目标，提出将萧山打造成为中国最具活力的会展强区、国际知名的会展目的地，打响“国际会客厅”品牌。

（郭燕　方亮）

深圳国际会展中心面积有望称冠全球

本报讯　日前，深圳市委常委、市政府党组成员杨洪，市委常委、副市长刘庆生率队调研深圳国际会展中心项目建设进展情况，并召开指挥部会议。

记者在现场看到，深圳国际会展中心项目建设工地热火朝天，建设单位正在加紧进行施工。

据了解，深圳国际会展中心项目位于大空港新城片区，一期项目总建筑面积146万平方米，包括18个2万平方米标准展厅、一个4万平方米展厅、一座南北向约1700米长的中央廊道、51万平方米会议办公区等功能区域和55万平方米车库。一期及周边配套设施总投资达867亿元，计划于2018年9月建成。建成后，将成为净展示面积仅次于德国汉诺威会展中心的全球第二大、国内第一大的会展中心。国际会展中心整体建成后，将成为全球第一大会展中心，并将成为深圳市的“新名片”。

（涂竞玉）

珠海旅游会展业发展交流会在澳门举办

本报讯　近日，第二十二届澳门国际贸易投资展览会在澳门举办。展会期间，粤港澳大湾区建设下珠海旅游会展业发展交流会也在澳门举行。

本次交流会由珠海市人民政府主办，旨在让参加此会的嘉宾对珠海的旅游及会展业有更深入的了解和认识，共同为粤港澳大湾区建设下珠海旅游会展业发展建言献策，促进珠海与澳门之间更紧密的经贸往来和合作。来自珠海、澳门旅游、会展业的150多名企业嘉宾参与了交流活动。

珠海市相关单位组成经贸代表团参加了本届澳门国际贸易投资展览会。在展会上，珠海馆以珠海在粤港澳大湾区建设中的文体旅游及会展经济发展情况为推介重点，同时突出11月9日至11日在珠海举办的中国—拉美国际博览会、港珠澳大桥建设的最新情况等。据悉，此次展会珠海市有13家代表性企业进驻珠海馆，涉及国际贸易、文化创意、酒店管理及电子科技等方面。

（陈颖）