

新能源汽车驶入发展高速路

■ 本报记者 谢雷鸣

一年一度的2017中国国际节能与新能源汽车展览会(简称新能源汽车展)于近日在北京国家会议中心举办。作为唯一的国家级节能环保汽车专业展览展示平台,该展已连续举办了4届,目前发展成我国第一大节能与新能源汽车专业展,是我国乃至亚洲具有较强影响力的节能与新能源汽车专业展览展示平台。

据了解,本届展会由工信部支持,中国贸促会机械行业分会、中国汽车工程研究院、中国电子技术学会等联合举办。展会现场规模达35000平方米,有24家新能源汽车主机厂和8家零部件厂家参展,展商、车型和产品数量得以增加,九大展区全面展示了节能汽车、环保汽车、新能源汽车发展的最新成果。

覆盖全产业链上下游

记者了解到,相比往届,本届新能源汽车展在规模和影响力上进一步提升,展商结构进一步优化,企业参展热情较高。现场,新技术、新产品和新模式集中亮相,亮点颇多。参展车型涵盖主流节能与新能源乘用车、商用车以及燃料电池车和智能网联车型。整个展会期间共举办了20余场高峰论坛、高层研讨和专业会议,以及数十场厂商洽谈合作及购车节、试乘试驾等观众互动体验活动。

现场发布了多款全新新能源汽车。参展车型覆盖了中国自主品牌、欧洲品牌、美国品牌和日韩品牌,尽可能全面展示全球节能与新能源汽车的最新车型及新技术。一汽、东风、上汽、北汽、比亚迪、吉利、奇瑞、一汽丰田、广汽本田、中车电动等国内外主流乘用车、商用车企业携全新的前沿技术和节能与新能源车型亮相。

长安CS15 EV、北汽新能源EU400、BMW X1插电混动、帝豪PHEV(FE-3HP)等多款新能源热销车型、首发车型亮相车展现场。上汽大通FCV80、福田汽车BJ6852氢燃料电池城市客车等一大批燃料电池汽车和技术成为本届展会一大看点。荣威ERX5纯电动互联网SUV、北汽LITE等智能网联车型吸引大量观众围观。广汽传祺、联享新能源等企业则是今年首次亮相展会。

新业态和新模式集中亮相

展会主要围绕节能汽车、环保汽车、新能源汽车和智能网联汽车整车、电池、电机、电控和充电设施等领域,设置了整车展区、关键零部件展区、充电桩和BMS技术服务展区、推广应用城市展区、创新工程展区、试乘试驾体验区等九大展区,集中展现了新能源汽车的未来前景。



集中展现了新能源汽车的未来前景。

本届展会参展车型数量超过往届,参展整车近160台,除纯电动乘用车外,燃料电池车、插电混合动力车数量比重有所增加。在零部件和配套设施方面,主流动力电池、电机、电控、轮毂电机等所有相关零部件供应商参展。今年还新增了一大批智能网联、智能制造、充电设施、燃料电池研发生产企业,国际展商数量也进一步增加,促进了国内外技术交流。

记者了解到,未来,随着国家对新能源汽车各项扶持政策的推出,消费者对新能源汽车认知程度的逐步提高、公共充电设施的不断完善,新能源汽车将迎来发展高速期。业界专家表示,在中国从汽车大国走向汽车强国的路上,新能源汽车成为发展的重中之重,汽车电动化与智能化将是长期趋势。

记者了解到,未来,随着国家对新能源汽车各项扶持政策的推出,消费者对新能源汽车认知程度的逐步提高、公共充电设施的不断完善,新能源汽车将迎来发展高速期。业界专家表示,在中国从汽车大国走向汽车强国的路上,新能源汽车成为发展的重中之重,汽车电动化与智能化将是长期趋势。

光伏展盛邀同行观产业、琢研发、谋市场、享技术 力求形成推动产业前进智慧合力

■ 本报记者 朗月

近年来,太阳能光伏已经成为调整能源结构、建设低碳经济、推进能源革命的中坚力量。近日,第三届中国光伏大会暨展览会(PVCEC 2017)在北京中国国际展览中心(新馆)召开。该展由中国光伏行业协会、中国可再生能源学会、中国循环经济协会可再生能源专业委员会、国家可再生能源中心以及工信部赛迪研究院联合主办。

据介绍,PVCEC连续在北京举办了两年,已成为中国北方具有相当规模的光伏专业展会。2017中国光伏大会以“光伏引领绿色生活”为主题,邀请国内外行业相关人士观产业、琢研发、谋市场、享技术,针对行业热点举办了十余场主题论坛,内容涵盖产品研发、绿证制度、能源互联网、产业投融资、用户光伏等诸多领域的议题,力求形成推动产业和社会前进的智慧合力。

此外,本届展会还吸引了天合、协鑫、阿特斯、英利、乐叶光伏、晶澳、科诺伟业、荣德、晶科、中航绿能、固德威等百家知名企业参展。记者在现场看到,该展涵盖了包括光伏组件、材料及零部件、开发商、技术服务、金融、能源互联网、太阳能汽车、绿色建筑在内的光伏全产业链。

在众多参展企业中,展宇光伏展厅前的一面红墙尤为醒目。展宇光伏此次举办的“集美好阳光 赢现金红包”活动吸引了众多观众的眼球。记者了解到,本次活动借助最新的微信游戏形式,以收集阳光为主题,既凸显太阳能与光伏的紧密联系,又为展会带来不一样的乐趣。

展宇光伏展台的负责人对记者表示,光伏引领绿色生活是该公司一直追求的目标。为了实现市场价值,与其他很多公司一样,该公司一直在不断创新,追求卓越。多元化、品牌化、国际化的光伏产品是未来能源可持续发展的方向。该负责人如是说。

中国光伏行业协会理事长高纪凡表示,经过20年的努力,我国光伏发电成本已经接近常规能源,将在未来五年逐渐减少对补贴的依赖,走向平价电力时代。高纪凡强调:光伏不仅仅带来能源结构的改变,还可以给人们生活带来明显的经济价值。光伏发电未来会走进千家万户,实现和千种应用结合。

第23届义博会：中国标准和浙江制造 双驱动



本报讯 10月21日,第23届中国义乌国际小商品博览会(简称义博会)在浙江义乌开幕。本届义博会共设国际标准展位4100个,有来自15个国家及地区、国内24个省(市、自治区)的2200余家企业参展,展会的专业化、市场化、国际化水平进一步提升。

记者在展会现场看到,本届义博会继续设立“品字标浙江制造”主题馆。该馆由形象展示区、建设成果展示区、标杆企业展示区三部分构成,展区面积4000平方米。该主题馆共有31家企业参展,其中浙江制造认证企业14家,重点培育企业17家,行业涉及五金厨卫、建材装饰、电子电器、日用品、工艺品、玩具等优势行业,公牛集团、老板电器、方太厨具、大华技术等企业集中亮相。

首届标准展在义博会期间登场。此次标准展属全国首次,也是全球唯一一次与商品同台展出的展览会。标准展共设标准展位100个,展区面积1800平方米,以标准化引领质量提升、标准化畅通国际贸易为主题。此次标准展设“标准化改革成就展”、“标准化成果展”、“一带一路标准专题展”、“标准化服务展区”四个展区,汇聚全国标准化领域最高端的参展机构,主要展示由我国主导制定的国际标准、我国具有国际先进水平的国家标准和行业标准、具有鲜明地方特色的优秀地方标准、先进的团体产品标准和企业产品标准领跑者。(李婷)

本届博览会由山东省贸促会、山东省文物局、济南市政府共同主办,北京故宫博物院、中国博物馆协会、中国文物信息咨询中心、中国文物报社作为支持单位。相比首届展会,本届博览会在展览规模上实现了新突破,展览面积超过5000平方米,国内外200余家单位参展,其中境外企业10家、省外企业50家、省内企业40余家。参展的技术装备涵盖展柜和库房柜、文物保存环境监测调控、文物修复仪器设备工具、三维扫描和AR/VR等数字技术、古建维修、文化遗产咨询服务、文化传媒等10多种类型。随着山东省文物博物馆事业的快速发展,文物保护工作对文物保护装备与技术的要求越来越高。博览会期间举办了“让古老遗



近年来,中国风电市场的蓬勃发展为国内外风电厂商及其它相关行业带来巨大商机。近日,由中国可再生能源学会风能专业委员会、中国循环经济协会可再生能源专业委员会、中国农机工业协会风能设备分会、全球风能理事会和国家可再生能源中心等联合主办的2017北京国际风能大会暨展览会(CWP 2017)在北京举办。CWP2017迎来了创展以来的十周年纪念,整机企业齐聚现场,全球众多配件厂商悉数亮相。

据展会相关人员表示,今年,国家能源局发布了《关于可再生能源发展“十三五”规划实施的指导意见》,既指明了未来几年的发展方向,也反映出国家大力发展可再生能源的决心,这意味着我国风能行业经过十余年的高速发展,将迎来平价上网时代。

中国风电市场受到世界关注。当前,全世界风电企业都在关注中国市场。在风能领域,风电制

中国风能行业 将迎来平价上网时代

■ 本报记者 胡心媛

造正在向智能化迈进。在展会现场,记者了解到,拧紧数据是通向智能装配的主动脉,零错误装配是未来风电智造的坚固堡垒。此次展会上,阿特拉斯科普柯集团以“拧紧数据和零错误装配”为主线,通过产品展示、现场演示和主题演讲的方式,为观众呈现出如何在装配线层级获取第一手装配数据,并与企业的MES及ERP系统相联通,以及如何实现风电领域装配过程的数字化和自动化,摆脱人为因素的影响,并依靠数据追溯,大幅提高装配质量。

目前,我们的创新风电装配理念得到风电行业越来越多客户的认可。阿特拉斯科普柯工业技术中国区通用事业线总监吴文源表示,我们将继续在风电行业积极投入,利用阿特拉斯科普柯数字化、智能化的解决方案,帮助风电设备制造商提高生产效率和质量,改善操作人员的工作环境,降低售后服务成本,提升市场竞争力,助力风电领域实现“中国制造2025”缔造高品质的绿色未来。

参展项目呈现多样性

本届风能展上,中国海装强势推出风电全产业链,中船重工旗下风电产业链企业首次集体亮相。江淮重工、重齿、双瑞叶片、清平机械、

中船电机、科凯前卫、海为郑州、海上工程、扬州海通9家企业作为全产业链上的一环,同台展示其产品的独特魅力,成为中国海装展厅内一道亮丽的风景线。

在特变电工新能源展台,数字化风电场建设及运维解决方案、柔性直流输电及智能微电网核心设备解决方案纷纷亮相。记者看到,依托数字化技术手段,特变电工新能源首次推出智能化风电场体验区,通过AR演示系统将风场宏观选址及前期规划、风电场微观选址、风电场整体设计、风电项目运行后评估、风电场运营管理服务备件保障、远程技术服务、风电场功率控制系统、远程监测(SCADA)、数字化风场运营平台等数字化风电场服务进行全过程展现。

现场,产自佛山(云浮)产业转移工业园的氢能燃料电池汽车吸引了众多观众的目光。记者了解到,氢能燃料电池汽车具有无污染、能耗低、续航里程长、适用地域广等诸多特点,目前已进入小规模商业化推广阶段。该展台的负责人表示,氢能早已过了概念性的阶段,现在要进入踏踏实实干的阶段。预计在未来三到五年时间内,即2020年左右,氢能产业会进入爆发期。

文物保护装备博览会规模实现新突破

■ 高亚男

10月20日至22日,2017(济南)国际文物保护装备博览会在山东济南举办。本届博览会的举办对于促进文物保护装备产业发展,推进装备技术生产、应用供需双方的有效衔接,提升文物保护科研和装备水平,推动文物事业的繁荣发展发挥了重要作用。

本届博览会由山东省贸促会、山东省文物局、济南市政府共同主办,北京故宫博物院、中国博物馆协会、中国文物信息咨询中心、中国文物报社作为支持单位。

相比首届展会,本届博览会在展览规模上实现了新突破,展览面积超过5000平方米,国内外200余家单位参展,其中境外企业10家、省外企业50家、省内企业40余家。参展的技术装备涵盖展柜和库房柜、文物保存环境监测调控、文物修复仪器设备工具、三维扫描和AR/VR等数字技术、古建维修、文化遗产咨询服务、文化传媒等10多种类型。

随着山东省文物博物馆事业的快速发展,文物保护工作对文物保护装备与技术的要求越来越高。博览会期间举办了“让古老遗

产融入现代生活暨文物保护修复主题论坛。

展会期间还举办了多场文物保护装备技术供需发布会、产品推介会,针对博物馆建设、展览提升、文物修复、古建保护、文物考古等不同方向,由山东省内外文物博物馆机构代表发布实际工作中潜在的装备技术产品需求,知名企业代表介绍

业内科学适用的装备技术产品和成功实践案例,促进供需双方的深入对接和务实合作。

尤其值得一提的是,本届博览会紧扣“科技装备,让古老遗产融入现代生活”主题,在展馆一层专门开设了文创产品展区。文创展区汇集了全省近百家文博单位开发的上千种特色文创产品。



信息集结号

第八届彭州菜博会 力求打造绿色峰会

本报讯 由农业部 and 四川省人民政府共同主办的第八届中国四川(彭州)蔬菜博览会(简称菜博会)将于11月1日在彭州开幕。本届菜博会将成为一次集招商引资、贸易洽谈、展示展销、行业交流、田园体验、乡村旅游于一体的绿色峰会。

据悉,菜博会以“产业融合共享”为主题,更加注重融合发展,更加注重科技展示,更加注重品牌宣传,更加注重合作共赢,更加注重观众参与。主展馆将通过视觉、听觉、味觉三位一体的立体呈现,生动形象地展示历史悠久的文化深厚的四川蔬菜之韵。该博览会依托规模化、标准化的蔬菜基地和蔬菜主题公园,直观展示四川蔬菜天然生态和都市现代农业田园生态实景。同时,注重经贸洽谈与农业项目合作实效,扩大四川蔬菜销售市场。(丁傲岸)

亚洲动力传动展 欲打通行业上下游领域

本报讯 2017亚洲国际动力传动与控制技术展览会和2017上海国际压缩机及设备展览会将于10月31日至11月3日在上海国际博览中心举行。据悉,在“驱动未来”的全新主题下,本届展会将吸引全球近1500家企业参展。2017上海国际压缩机展览会将扩容,汇聚近250家企业展示覆盖全产业链的各项前沿新技术,两大展会展出面积近12万平方米。

据介绍,除了智能元件的技术革新、预见性维护的数据分析,本届展会将涵盖机床、农业机械、包装机械、船舶海工等领域的行业解决方案。压缩机展将探讨预见性维护和工业4.0的相关话题。

同期还将举办2017年亚洲国际物流技术与运输系统展览会、亚洲国际冷链设备及技术展览会、中国国际重型机械装备展览会等。七大展会将打通行业上下游领域,创造更多贸易商机,打造一站式大工业平台。(王婷)

中拉国际博览会 下月在珠海举行

本报讯 中国-拉美国际博览会将于11月9日至11日在珠海国际会展中心举行,将推进中拉贸易进入2.0时代。新平台、新模式、新深度、新未来。本次博览会由中国国际商会主办,珠海市政府、广东省商务厅、广东省贸促会及中国(广东)自由贸易试验区珠海横琴新区片区区办。

据介绍,此次中拉国际博览会响应“一带一路”倡议,以经贸合作为核心,以科技和农业合作为支撑,是推动中拉发展战略对接的桥梁,更是扩大双方经贸合作,促进双方科技、人文交流的重要纽带和平台,同时也将珠海和横琴自贸片区更深层次地融入拉美地区公众视野。

此外,在11月的中拉国际博览会同期,横琴中拉经贸合作园也将正式揭牌,中拉合作有了更加坚实的载体和全新产业发展基地。从商品交易到产业落地,横琴中拉经贸合作园将为拉美企业提供精准高效、贴心便捷的专业服务,全方位满足拉美企业在投资环境、商务配套、服务设施等方面的需求。(赵雅)

第二届马博会 将打造全产业链平台

本报讯 第二届中国马拉松博览会(简称马博会)将于2018年1月4日在厦门开幕,从专业性、权威性、联动性、影响力等方面,全力打造中国马拉松全产业链的展示、交易、发布、互动平台。

据悉,作为中国马拉松领域最权威、最专业和规模最大、影响最广的国家级展会,该博览会涉及跑全产业链的每个分支行业,展商包括赛事管理机构、赛事运营商、赛事服务商、运动品牌商等。除了赛事物资领取和产品展销功能,中国马拉松博览会为跑步产业等相关产业提供了更具深度和广度的展示、推广、交易平台。(张静)