

●会展关注

中山会展业顺势而为主动求变

■黄煜升

近日,慧聪家电配件交易会在中山黄圃国际会展中心举办。这个从中国小家电交易会中分离出来的新展会,云集了近300家优质上游配件商家,为中山家电产业提供全产业链服务,受到广东家电行业高度关注。

在五届汽博会的基础上,中山市西区首度变革模式启动汽车消费节,仅10天时间西区汽车街汽车销量比往常增加了300多辆。

如果说慧聪家电配件交易会的举办是基于对办展主题的细分,那么汽车消费节的创新则是基于对办展时空的延展。步入2017年,珠三角会展行业加速洗牌,展会数量居全省第三的中山会展业正在向市场化、专业化、品牌化的改革道路上稳步前行。

展会主题的‘分与合’

慧聪家电配件交易会脱胎于每年一届的中国小家电展,它的诞生与整个家电行业所处的大环境密不可分。仅广东就有2000余家家电成品企业、近两万家配件企业。如果货源信息获取不及时或存在偏差,不仅会加长采购周期,更有可能出现采购产品质量不达标的情况,进

而影响企业的运营效率。

在此背景下,中山市黄圃镇政府创新支持家电产业发展,细分家电专业展会。

慧聪家电配件交易会的举办是基于办展主题的细分,而火炬区与古镇的展会变革,则是基于对办展主题的整合。比如在6月举办的2017首届中国(中山)光电装备博览会,选择与第三届中国(中山)高端激光应用技术展览会、第十二届中国(中山)装备制造业博览会同期举办,这也是火炬区首次将‘三展合一’。

实现时间和空间的延伸

有的展会办在办展主题的‘分与合’上进行变革,有的展会则在办展时间与空间上进行了创新。

已经举办了五届的西区汽博会今年将时间‘拉长’了40多天。记者获悉,今年汽博会变为汽车消费节,于9月29日至11月19日举办,分三个阶段进行,已经结束的第一阶段促销活动效果明显,10天时间西区汽车街汽车销量比往常增加了300多辆。

在23届中国小家电交易会的基礎上,黃圃則將展会办到了省外。

近期,黃圃鎮工業基地經營有限公司聯合佛山市慧聰展覽有限公司,在成都世紀城新國際會展中心承辦2017年成都家用電器博覽會。這一展会吸引了來自廣東、浙江、山東等地的300多家小家电企业参展,其中中山企业超过100家,现场达成了上亿元的成交额。办展空间的延展,使得中山家电这一区域品牌在新市场高频曝光,实现了在大西南市场的整体输出。

民营企业办展渐成主角

无论是办展主题的细分整合,还是办展时间空间的延展,中山诸多展会主动求变的背后,折射出的是珠三角会展经济圈的加速洗牌。

自改革开放以来,伴随着专业镇经济的高速发展,中山逐渐形成了灯博会、服博会、电展会等特色展会。

据中山市会议展览行业协会统计,2016年,中山市共举办73场展

会。政府参与或指导的办展场次占比很小,民营企业渐成办展主角。

尽管办展数量居全省前列,然而中山市的展会规模还有所欠缺。另外,伴随着广东(潭洲)国际会展中心、深圳国际会展中心等新会展地标的强势崛起,以及轨道、大桥等各种大型交通基建的完善,珠三角众多城市以‘产地办展’为特征的同质化展览,其差异性或将逐步弱化。大型展馆的“虹吸效应”,将对中山市的会展经济形成一定冲击。

对于中山会展经济而言,当下的洗牌期有危也有机,主动谋变势在必行。

专业和特色成竞争着力点

新会展经济时代,中山如何在这盘大棋局中抢得‘先手’?

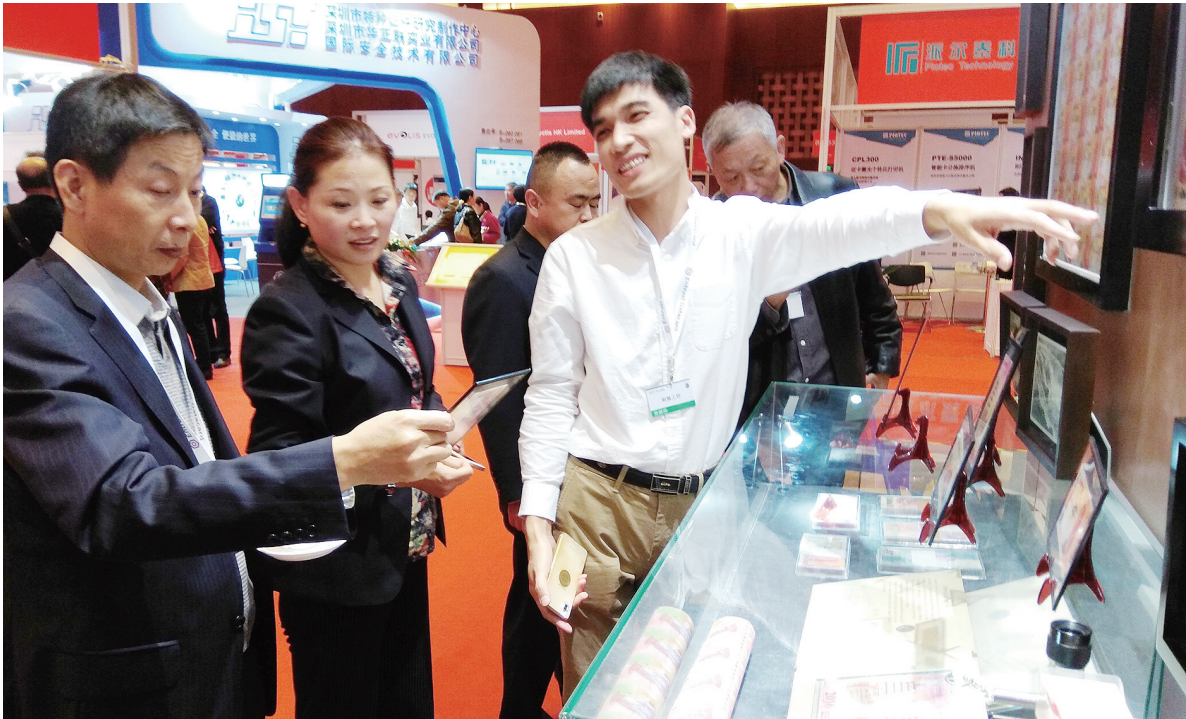
黄圃国际会展中心总经理史宗星告诉记者,为应对市场竞争,当前许多展会采取了异业联盟的

方式。所谓异业联盟,即把有一定关联性的展会合并起来,凭借彼此的品牌形象与名气带动更多客源,实现双赢。火炬区的‘三展合一’就属于这种方式。

“中小企业众多,行业也较分散。未来,既要充分深耕中山的专业镇经济、做强现有的专业性会展,也要善于抱团‘走出去’、办好异地展。”史宗星建议道。

中山市经济研究院院长梁士伦认为,伴随着粤港澳大湾区城市群的兴建,珠三角会展经济将进入全新的发展时期。当前,广佛深会展经济崛起,中山无论从区位、交通还是人流上看,都难以和广佛深相比。中山的优势是扎实的专业镇特色产业,会展经济要与广佛深比专业、比特色,而不是比规模。

记者走访发现,会展经济与休闲旅游的融合,在部分镇区已经取得初步成效。



日前,第十二届证卡票签安全技术展览会在北京国家会议中心举行。该展会由中国国际科技促进会和证卡票签产业联盟主办,创办于2004年,关注全球钞票、证件证卡、票据、大型活动门票、标签等安全技术和应用,力求成为国内外证卡票签应用单位和供应商的重要交流平台。

本报记者 谢雷鸣 摄

浙江海宁成我国第四个县域会展研究基地

在日前举行的浙江省县域会展产业可持续发展研讨会上,海宁继余姚、温岭、昆山之后,成为我国第四个县域会展研究基地。

在赛迪网2016年发布的中国大陸百强县市名單中,海名列浙江省第四、全國第十三,是長三角地區最具發展潛力的縣市之一。

海宁文化底蕴深厚,尤以‘三大文化’‘最具地方特色,即‘灯文化’‘潮文化’与‘名人文化’。

海宁经济以‘三大产业’为支柱,即皮革、经编和家纺。海宁会展也是以皮革博览会、家纺博览会和经编展览会三个专业展会为基础发展起步的。

海宁是著名的‘中国皮革之都’,海宁中国皮革城建成于1994年,是目前中国规模最大、最具影响力的皮革专业市场,也是皮革价格信息、市场行情、流行趋势的发布中

心。皮革城在辽宁、江苏、四川等省份建立了连锁市场,其日本东京海外展销中心于2016年1月开业,莫斯科中国海宁皮革城项目开发已达成合作意向书。海宁皮革博览会已连续举办24届,成为中国皮革界最具影响力的博览会之一。

海宁是“中国经编名城”,海宁经编产业的集群地——浙江海宁经编产业园区创建于1999年初,是全行业唯一一个省级开发区。2016年,海宁经编产业工业总产值超过200亿元,而在浙江海宁经编产业园区规模以上工业产值达到150亿元。浙江海宁经编产业园区拥有12年的大型展会经验,从2005年开始连续十年成功举办了十届全国经编设计大赛。

海宁是‘中国纺织产业基地市(县)’,海宁中国纺城位于中国布艺名镇许村。家纺博览会已举办了

十七届,办展频率由每年一届扩展为一年春秋两届。

海宁会展中心2014年投入使用,建筑面积3.4万平方米,净展览面积1.2万平方米。专业化的展馆促进了展览市场的发展,特别是皮革博览会转移到会展中心举办后的三届,从规模到质量都实现跨越式发展,吸引了美国、俄罗斯、土耳其、意大利等国家的展商和客商参展参会,订单意向成交额达17.6亿元。目前,海宁皮革博览会已在亚太区域皮革类展会中稳居前三。

“依托产业、服务产业、提升产业”,会展业在海宁经济发展中的作用越来越明显,政府也越来越重视会展业。我们相信,海宁设立县域会展研究基地后,必将更好地促进会展业健康发展,助力海宁经济建设跃上新台阶。(王海宁)

中华传统建筑文化博览会：一次行业发展成果大阅兵

■张欣辉

10月27日,为期3天的由中国国际展览中心集团公司主办,中国勘察设计协会传统建筑分会、中展集团北京华港展览有限公司、中国贸易报社、北京华筑中创建筑科学研究院、北京鸿宇联展览有限公司联合承办的2017中华传统建筑文化博览会,将在北京中国国际展览中心开幕。

本届展会在国家大力弘扬优秀传统文化的大背景下应运而生,是对国务院《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》的具体落实,也是近年来传统建筑行业发展成果的一次集中展示与精彩亮相。展会一经推出即得到业界的积极响应与社会的广泛关注。

此次展会吸引传统建筑设计、文物建筑保护修缮技术、传统建筑材料、手工模型制作、数字模型制作及高等院校等领域的100余家展商参展,展出面积约1万平方米。参展单位既有故宫博物院等代表中国修复技艺最高水准的机构,也有中国建筑西北设计研究院有限公司、中国建筑西南设计研究院有限公司、天津大学建筑设计研究院、云南云大设计研究院、浙江省古建筑设计研究院、北京市古代建筑设计研究所有限公司、广州市设计院等实力强劲的设计机构,还有北京三和大成园林古建工程有限公司、曲阜市园林古建筑工程有限公司、北京安海之弋园林古建工程有限公司等工程公司,更有金星铜集团有限公司、北京数字圆明科技文化有限公司、安徽龙钰徽派古建工艺品有限公司、广东经传英古建筑营造有限公司、十象工作室等

特色企业。同时,此次展会还得到清华大学建筑学院、东南大学建筑学院、西安建筑科技大学、南京工业大学建筑学院、中国建筑工业出版社等高等院校、媒体的大力支持。

展会同期还将举办丰富多彩的学术研讨活动。届时,将邀请中国勘察设计协会传统建筑分会名誉会长、中国工程院院士张锦秋,清华大学建筑学院教授、著名古建筑专家郭黛姮,中国勘察设计协会传统建筑分会副会长、同济大学建筑与城市规划学院建筑系教授、中国科学院院士常青,清华大学建筑学院院长、清华大学建筑设计研究院院长庄惟敏等业界重量级专家举办七场主题沙龙,内容涉及传统村落发展、民风建筑之路、城市更新与社区营造、传统与现代的整合、人才培养等。

除此之外,展会现场还将举办独具特色、更具活力的大学生传统建筑手绘大赛、传统建筑非遗项目现场展示等一系列活动。展会期间,年轻与会者可以在现场自由奔放地展示才艺、显示身手,并与业内专家进行交流互动、切磋技艺,从而展现和促进传统建筑文化与现代科技理念的交融,见证传统建筑的传承与发展,让中华民族传统建筑技艺焕发时代风采。

本届展会将是集现代科技、民族文化、传统工艺于一体的行业盛会,也是建筑领域传统经典对接流行时尚的重要平台,对推动中华传统建筑文化的传承与创新,引领未来建筑规划、设计、建设和城市管理,弘扬中华民族的现代工匠精神,必将发挥无可替代的重大作用。

力推‘全留学’理念 让教育展价值最大化

■本报记者 叶灵燕

随着互联网的不断发展、国际教育市场的逐渐开放,海外院校与国内学生及家长对接的渠道越来越多。尽管如此,中国国际教育展的平台价值却日益显现,可以展示国家形象、推广院校、招生宣传等,成为海外教育机构推广宣传的‘入口’,满足海外院校和机构直接了解和进入中国市场的需求。

借‘一带一路’东风 催‘多语种’留学热

近日,已经连续举办了17年的中国国际教育展再次延续国家展团、主宾国机制、接受海外正规院校、倡导现场面谈面试的特色,在北京国家会议中心盛大启幕。

在2017中国国际教育展上,海外院校竞相参展,老牌劲旅持续升温,留学新军异军突起,冷门国家强势蹭热点,大有看头。

据主办单位中国教育国际交

流协会副秘书长沈雪松介绍,此次教育展吸引了40个国家和地区的510余所海外院校参展。其中,美国、英国、加拿大等国仍然是参展院校最多的国家,保持了一贯的主角地位。借‘一带一路’东风,沿线的东南亚、西亚和中东欧地区共有16个国家的60余所院校亮相展会,参展规模大幅提升。

作为‘一带一路’沿线国家,捷克派出史上最强阵容近20所高校前来参展,反响热烈。

“捷克是‘一带一路’倡议的积极参与者,与中国建立了更多的联系与合作,其中就包括教育。”由捷克共和国驻华大使馆政治处工作人员大力及其同事开讲的《留学捷克》讲座很受欢迎,听众或坐或站挤满整个讲座室。为了吸引更多中国学生,捷克更是派出已在布拉格经济大学读大二的中国留学生赵韞如现身说法,

介绍到捷克留学是安全的、教育质量好且费用不高。

不少院校在展会现场都使出了浑身解数。记者在俄罗斯展区看到,美少女化身小厨娘掀起了俄罗斯薄饼,带中国观众体验俄罗斯文化;沃罗涅日国立技术大学相关负责人“化身”彼得大帝,以彰显该大学传统的文化和悠久的历史;克麦罗沃国立大学教授Lyudmila Araeva则当起了“推广大使”,不停地向观众派发宣传册。

除捷克、俄罗斯之外,“一带一路”沿线国家如匈牙利、波兰、印度、阿联酋、马来西亚、泰国、新加坡、斯里兰卡、菲律宾、塞浦路斯、白俄罗斯、拉脱维亚和立陶宛等也积极参展,引爆“多语种”留学。

据报道,2012年以来,我国持续加大中国学生到“一带一路”沿线国家留学(课程)的支持力度。截至2017年4月,我国已与‘一带一

路’沿线国家签署了45份教育双边多边合作协议,与24个沿线国家签署了学历学位互认协议。截至目前,我国共有35万人赴“一带一路”沿线国家留学。

首设留学后服务展区 打造出国留学生态链

随着出国留学越来越热,学生和家长对申请留学之后的服务需求不断攀升。顺应市场需求,越来越多的留学服务机构开始提供学业指导、跨文化适应、就业、移民等留学后服务,以便帮助更多中国学生尽快适应当地文化、生活环境及教育制度,顺利完成学业并找到工作。

鉴于此,本届教育展首次推广“全留学”理念,利用展会平台,打造出国留学的生态链,邀请涉及出国留学的各类服务机构参与,满足多样化的留学需求,进一步使展

成为中国学生实现梦想、走出国门的‘出口’,让展会价值最大化。

记者注意到,此次教育展现场首次设置了留学后服务展区,航空公司、实习公司及提供银行服务、学生公寓服务、律师事务所、学生监护等方面的展商集中亮相。

主办方现场工作人员称,如今,学生与家长不仅关注成功申请并出国深造等方面事宜,而且更关注留学后的发展走向,并愿意向专业机构寻求帮助。

记者在留学后服务展区看到,提供学费汇款、考试陪同等服务的展台格外受到关注。

“自己办的话,可能费用会少点,但肯定是既费神又费力,还会搭进去不少时间。而专业机构能够为我们提供专业服务,可以让我们少走弯路,方便不少。”来自青岛的家长赵女士对提供留学后服务的专业机构充满期待。



●会展传真

今年海南欢乐节将增加国际元素

本报讯 10月24日,2017年(第十八届)海南国际旅游岛欢乐节新闻发布会在海口召开。海南省旅游委副主任周平介绍说,本届欢乐节将延续节庆活动与旅游展会活动相结合的模式,在去年的基础上提升展会规模、增加国际元素。

今年欢乐节期间,将举办2017第二届海南世界休闲旅游博览会及2017第三届海南国际旅游美食博览会。其中,在海口举办的2017第二届海南世界休闲旅游博览会展位面积约4万平方米,目前已成功吸引韩国、泰国、卢旺达、秘鲁、保加利亚、克罗地亚、突尼斯、伊朗等10余个国家积极参展。

在三亚举办的2017第三届海南国际旅游美食博览会将与欢乐节闭幕式结合举办,展位面积约3.5万平方米,集中展示国内外各类旅游美食和土特产品,目前,意大利、菲律宾、缅甸、尼泊尔、巴基斯坦、泰国、马来西亚、斯里兰卡等国家已积极表达了参展意向。

据悉,本届欢乐节将于11月18日至12月30日举行。(姚少龙)

长春会展业协会五届二次理事会召开

本报讯 10月24日,长春市会展业协会五届二次理事会召开。在会上,与会人员选举通过了长春市会展业协会理事会成员及协会常务理事、副会长、会长、秘书长等,长春百瑞国际会展集团有限公司董事长韩葆霜任新一届会长。

长春市贸促会会长徐怀武表示,过去几年,长春市会展业协会围绕长春市经济发展大局,牢固树立服务意识,为加快全市经济社会发展作出了重要贡献。

“希望协会新一届领导围绕长春市重点产业创办、引进新展会,推进展会专业化、市场化、品牌化、国际化进程。服务好各会员企业,扶持、引导各企业办好好各类大、中、小展会,形成长春市多层次、多元化、多类型的展会格局。”徐怀武表示。

韩葆霜说:“会展业是现代服务业的重要组成部分,对城市发展有着巨大的拉动作用。我们将不断增强活力和实力,努力成为凝聚会展资源、调动各方积极性、促进会展业加快发展的重要平台。”(金乔)

石家庄国际展览中心主体封顶

本报讯 日前,石家庄国际展览中心核心区域钢结构提前实现主体封顶。该项目位于正定新区,总占地967亩,总建筑面积35.92万平方米,总投资45亿元,预计2018年4月竣工。

沿着新城大道进入正定新区,远远就能看到一片林立的塔吊,这里就是国际展览中心工地。走进工地看到,主体钢结构气势恢弘,最大跨度有100多米。据了解,广大建设者正在昼夜奋战,节假日不休,确保按时限要求竣工。为了推进这个项目建设,正定新区广泛开展了“双问计”活动,得到了河北省住建厅、省国土厅、电力部门、市直部门的大力支持。

据悉,石家庄国际展览中心共建设7个标准展览厅和1个大型多功能展厅,总展位3788个、展厅面积16万平方米,配备有观光塔、会议中心等设施,还有停车位2850个。(孙会芳)