

论坛、足球、文化等配套活动加强双方联动

中拉博览会快速推进新兴领域合作

■ 本报记者 谢雷鸣

热情奔放的桑巴舞表演、眼花缭乱的热带产品展示、激情四射的足球比拼、积极活跃的商务洽谈这是日前发生在广东珠海的一幕幕场景。11月9日至11日,在中国-拉美国际博览会(简称中拉博览会)上,来自24个拉美国家的企业和机构纷纷布展。作为中国专门面向拉美和加勒比地区举办的综合性博览会,中拉博览会是中拉之间的一次全新尝试,力求成为搭建双方企业友好往来的经贸平台,对中拉贸易往来具有开拓创新意义。

为进一步合作创造契机

本届博览会规划展出面积3万平方米,共包括中拉合作展区、粤港澳大湾区展区和拉美特色展区三个展区。500多家企业积极布展,其中,国外展商达339家。拉美企业和机构达252家,成为展会主力。在中拉合作不断深化之时,本届博览会为双方企业增进了解、实现进一步合作,创造了契机。

目前,中国是拉美第二大贸易伙伴,拉美是中国重要的海外投资目的地,双方正快速推进许多新兴领域的合作。广东作为对外贸易

大省,与拉美在产业发展、外贸结构等方面有很多相似点和共同点,仅在去年,双方的贸易进口、出口总额就达到336.5亿美元,约占全国对拉美贸易总量的1/6。

据悉,本届博览会签约项目达73个,签约总金额达32.5亿元,项目涵盖打印耗材、现代物流、石油化工、家用电器等多个领域。此外,总建筑面积达24.4万平方米的中拉经贸合作产业园也在开幕式上揭牌,为中拉合作打造了新载体。

系列配套活动亮点频频

博览会期间还举办了中拉经贸合作高峰论坛等活动,为中拉企业加强沟通交流创造了机会。除了经贸合作,博览会配套的活动

中拉杯也成为一大亮点。拉王贝利发来祝贺视频和亲笔签名信。比赛让观众领略了巴西风情和足球文化,加深了对拉美的认知。

以球为媒,以此为基石,未来中拉足球互动会日益频繁,中拉杯国际足球邀请赛也将成为珠海这座美丽城市的新风景,提升珠海及横琴新区的国际影响力和国际

知名度。珠海大横琴投资有限公司相关负责人对记者表示。

而中拉博览会另一场配套活动,璀璨之夜也在期间上演,来自中拉两地的多位艺术家,以国际的视角、创新的理念,向公众介绍了拉美文化和展示了中国风采,突显了岭南传统文化,展示了拉美国家的文化多元性。

商务部研究院国际市场研究所专家白明坦言,中拉博览会与系列配套活动是商业大戏与文化大戏,会引来更多商贸好戏。

中拉商界合作日益紧密

据悉,广东未来将致力于加强与拉美等新兴市场的交流,加强双向投资和经贸往来,促进体育、旅游等领域的合作。建设中的珠海横琴自贸区也正成为与拉美国家经贸合作的重要平台和开展全方位合作的桥头堡。在此背景下,一大批企业跃跃欲试,力求抓住要素资源的共享和市场渠道、配套产业互通共用等有利条件,实现业绩增长。

目前,横琴自贸片区正在构建与拉美国家共同体的经贸合作平台。珠海横琴自贸片区相关领导



透露,将会充分发挥该在一带一路重要节点的建设平台作用,让海内外更多的企业走出去和引进来。

记者采访多位展商了解到,拉美近年来不断改善商业环境,吸引了越来越多有实力的中企投资经营。我们主要在巴西经营,业务涉及进出口贸易、文化旅游等,并通过与巴西当地合作,形成成熟的商业、产业地产的开发及运营模式,我们对双边合作有信心。中拉联

合总裁袁利告诉记者,公司已推出了中拉合作园区项目,力求在未来5-10年形成中拉之间线上线下的合作园区网络。

除了积极走出去的中企,许多拉美企业也在尝试进入中国市场。委内瑞拉、乌拉圭等国均设立了展台,利用图片、产品等推介本国。中国墨西哥商会秘书长伊文告诉记者,共有20余家墨西哥企业参展,展品包括咖啡、酒类等,期望让更多人了解墨西哥。

◆ 信息集结号

第20届工博会将于明年秋季开幕

本报讯 根据上海市政府官方消息,明年是工博会创办20周年,第20届工博会将于2018年9月19日开幕。上海市政府对第20届工博会有四方面规划,即更加注重带动实体经济、更加注重开放性办展办会、更加注重展商互动和亲民惠民、更加注重提高服务配套的精细化管理水平。

据悉,在今年英国主办国工作的基础上,明年将选择德国等工业4.0强国,进一步创造崭新和创新的合作伙伴关系。明年还将进一步丰富展商互动方式,增加客商线上线下体验,进一步发挥国家级展会在提高全民科技素养,提高青年创新意识的重要作用,在展区设置、展品布展、参观引导等方面,加强互动和参与性,提高满意度。(王媛媛)

第19届高交会新增五大展区

本报讯 第19届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)将于11月16日至21日在广东深圳举行。本届高交会新增智慧医疗健康展、新材料展、军民融合展和传感器技术及应用展、初创企业展等五大全新展区。专业展数量达12个,创历届之最。

另外,本届高交会将于深圳会展中心1号馆设立约200平方米的香港科技展区,展示香港最新科技及研发项目,并将11月16日特设为香港日。香港日论坛将为两地创新及科技业搭建合作交流平台,为香港企业和深圳企业共创商机。

作为高交会重要组成部分,本届高交会国家高新技术展将汇聚商务部、科技部、工信部、农业部、中科院等多个国家部委参展,突出展示各部委的科技重点发展方向、国家重大科技专项、国家战略性新兴产业、工业化和信息化深度融合、供给侧结构性改革、绿色发展所涉及的重点领域。(夏凡)

2017海南露博会将于下月举办

本报讯 作为2017海南国际旅游岛欢乐节系列活动之一,2017海南国际房车(汽车)露营休闲旅游博览会(简称海南露博会)将于12月15日在海口市世纪公园启幕。车展将首次以微营地、房车生活场景、海岛风光相结合的方式去呈现和展示海南岛风光与海南特色的房车露营生活方式。

据了解,本届海南露博会根据海南的滨海城市特色首次落地户外。展会扩容升级,展示规模达5万平方米,现场划分房车制造、露营装备、营地配套、智能科技、旅游商品等五大展示区,展示内容涵盖国产配件组装房车、进口配件组装房车、新能源房车等,全方位展示房车露营旅游产业形象,打造全国专业的自驾房车露营交易与展示平台。(张嘉)

2017中国珠宝展：珠宝业从粗放走向精锐

■ 本报记者 胡心媛

大漠中清脆作响的玉石、圆明园十二生肖的艺术再现、重约800斤的镇馆之宝“五谷丰登”高达1米。11月9日至13日,2017中国国际珠宝展(简称中国珠宝展)在北京举办,各类奇珍异宝亮相中国国际展览中心。该展不光汇聚了众多国内外知名品牌,还特设十二生肖文化展、GAC独立首饰设计师联展、天工奖获奖作品展、匠心杯琥珀雕刻设计大赛获奖作品展等专题展区,全面展示了我国珠宝玉石产品在文化、工艺、设计等方面的创新成果。

打造行业国际交流平台

本届珠宝展展览面积5万平方米,2500多个展位,吸引了斯里兰卡、泰国、意大利、瑞士、美国、俄罗斯等23个国家和地区的近2000家展商参展。据介绍,本届展览国际化程度进一步提升,来自全球20多个国家和地区的境外展商超400家,占整个展商比例的36%。

意大利珠宝器械展团、韩国展团、澳大利亚展团、矿物晶体展团、泰国展团、斯里兰卡展团、ICA国际彩色宝石展团、波兰国家展团、国际精品珠宝馆等共同构筑一个国际交流贸易平台。而作为企业对外展示品牌形象和行业交流沟通的行业盛会,菜百、老凤祥、周大生等优秀品牌一一亮相。

与此同时,为了有效交流与合作,本届展会开设丰富多彩的讲座和论坛,如2017中国国际珠宝首饰学术交流会、中国珠宝首饰设计天工奖评选、青宝会2018发展计划座谈会、十二生肖文化研讨会、中宝协白银分会成立大会、2017第二届天工精制国际珠宝首饰作品大奖赛颁奖典礼等活动,

传统文化成为一大亮点

在珠宝展上,记者看到大片黄

沙赫然出现在展馆中央,成排的玉石悬挂在空中,薄厚不一,大小各异。参展观众通过按钮可以听到玉石相撞发出的清脆响声。此外,本次展览上还展出了中国传统珠宝技艺打造的多件珍品。

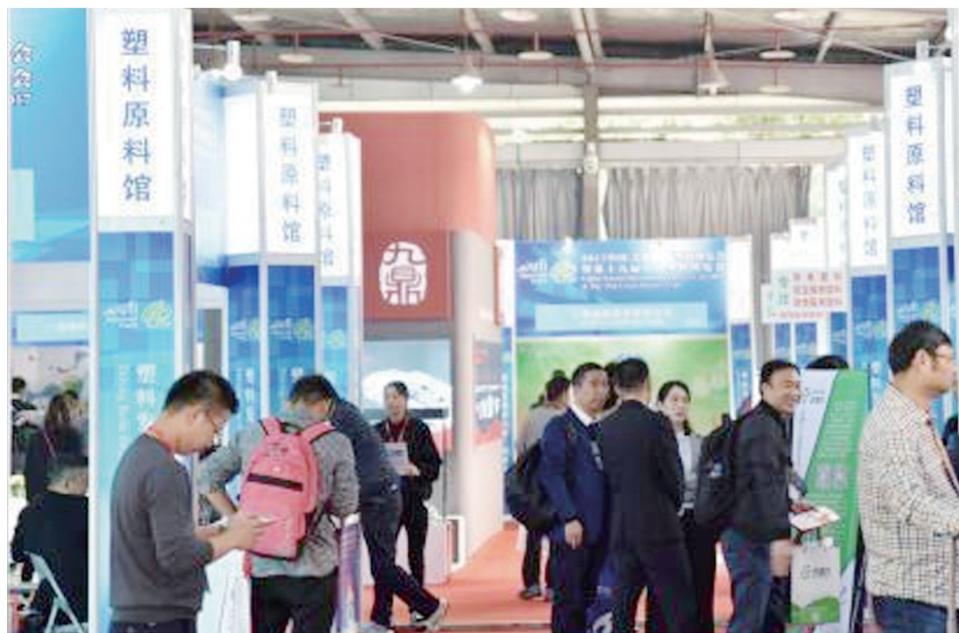
据介绍,为响应国家振兴中国优秀传统文化及工艺的号召,本次珠宝展组委会开创了十二生肖文化展区。在该区,记者看到,以圆明园遗失文物十二生肖兽首为创作理念的玉石艺术品,传统与现代艺术的跨界融合让古朴的玉石展现不同美感,而以生肖元素为创作理念的珠宝黄金更是光彩夺目。

十二生肖作为中国传统文化中极具代表性的民俗文化符号,凝聚和代表着中华民族的智慧结晶和精神力量,在文化传承中有着举足轻重的地位。十二生肖文化展项目策划人王晨旭表示,在中华民族的传统中,生肖文化最具典型性,本次展会就是试图用珠宝的语言去诠释这一文化。

除了十二生肖珠宝文化展之外,中国玉雕工艺最高奖“天工奖”获奖作品也在本次展会上集中亮相。中国是一个有着数千年玉文化历史的文明古国,玉雕技艺的发展是中国文化极为重要的一部分,新工具的出现和应用,使得中国的现代玉雕得到了空前的繁荣发展。

中国珠宝玉石首饰行业协会专业人士表示,面对新的市场需求,珠宝行业正在从粗放增长型的制造业,向着汇集前沿科技和新锐设计的孵化池发展。设计的思潮在持续涌现,科技创新的力量也在不断加强,传统的元素不断被应用。

本次展会展现了珠宝首饰行业的新生机,汇聚了众多国内外知名品牌,是中国珠宝首饰行业进行国际贸易交流的大舞台。



中国塑料博览会实现总交易额38亿元

■ 何蒋勇 杨明

为期一周的2017中国(余姚)国际塑料博览会暨第十九届中国塑料博览会于近日在浙江余姚闭幕。该届塑博会累计吸引有效客商2.65万人,同比增长6%,实现总交易额38亿元。

第十九届中国塑料博览会共设置8个展馆三大展区,增设智能塑料机械主题展馆、涉塑化妆品包装主题展区等创新展区,总展示面积4.2万平方米,展位2000个,共有来自国内外的427家企业参展。

其中,除中石化、中石油、中国中化等集团公司继续集体参展外,北方华锦、延长石油、德国阿博格、日本宝理、奥地利威猛等国内外知名企业也集中亮相本届塑博会,中石化等企业还首次在展会进行现

场生产、演示、推广活动,中石化镇海炼化生产的产品令现场观众纷纷点赞。

作为本届塑博会主要活动的第十三届中国塑料产业发展国际论坛亮点纷呈,共设1个主论坛和3个分论坛,活动期间,共举办专题演讲29次、2个闭门会议以及1个同期活动,吸引700位企业高管和知名专家前来参会。

宁波市副市长李关定表示,余姚塑料产业已成为带动宁波乃至全国涉塑产业整体发展的有力引擎,成为助力宁波“中国制造2025”试点示范城市建设的有力因子,创新和变革,是时代发展的主题,也是涉塑产业转型的关键。他希望余姚以塑博会为契机,将创新动

力注入区域发展,让变革精神引领产业转型。

记者了解到,本届塑博会期间,项目签约成果丰硕,共有9个涉及新材料、云服务、智能机器人、塑化供应链金融等多个领域的高端项目签约,投资总额达到44.5亿元。

一个有影响力的展会必定是一个紧跟时代步伐、顺应行业需求、富有经贸实效的展会。余姚市委书记奚明表示,中国塑料博览会是余姚引以为豪的一张亮丽名片,它托起一大产业,带富一方百姓,扮靓一座城市。经历多年的积淀、洗礼、磨砺和创新,已成为全国塑料及相关行业中规模最大、规格最高的经贸盛会之一。

新技术让新农民触碰智慧农业

■ 赵宇恒 陈艺娇

初冬时节,坐落于金鸡湖畔的江苏省苏州国际博览中心迎来了一场现代农业信息技术的饕餮盛宴。首届全国新农民新技术创新创业博览会近日在此举办。农业大数据、智能农业装备、生鲜电商、农业特色互联网小镇、互联网+时代的新农民、新农业、新技术、新模式、新农村在博览会上纷纷亮相,令参观者对新时代的乡村振兴产生无限遐想。

现在情况怎么样?北京农林科学院信息所副所长于峰站在一块展示着6个不同画面的巨型显示屏前,与当值的果树专家进行沟通。于峰对记者说,近年来,互联网+现代农业受到重视,一

系列举措都把农业农村作为重要内容摆在突出位置,互联网、大数据、人工智能与现代农业正在深度融合。

2.5万平方米的展厅划分为综合企业展区、省级展区和专业企业展区三大部分。场馆内人头攒动,热闹非凡。

无人机喷洒农药、借助益农信息社订票租车、农业特色小镇与农业农村的有机结合,让现代信息技术更加接地气。

在推进农业农村现代化的新时代,作为农业农村发展主体的农民也在快速接受新理念,不断学习新技术。越来越多的农民熟练使用智能手机,农业生产、农村生活变得更为高效便捷。

我们生产的灵芝破壁孢子粉,有效成分高于同类产品。在农民创业创新展台上,商人祝嗣臣向观众介绍自己的产品。他是黑龙江省推荐的10名优秀创业代表之一。这位只有初中学历的农民,将棚栽灵芝打造为当地的特色健康生态产业园。

近几年,随着创业环境不断优化,新农民创新创业越来越成为一股时代潮流,这次展会也将各地最鲜活的创业故事带到观众眼前。

基层农技人员和新农民亲身感受着农业新变化。益农信息社百佳案例、农业农村信息化示范基地、新农民创新创业成果交流展示等,让观众加深了对加快发展农业农村信息化的认识。互联网+现

代农业行动的强大合力正在形成,农业信息化、互联网+现代农业的未来逐渐清晰。

我对益农信息社建设很有兴趣,我打算和他们详细交流。在河南省展台上,信息员胡伟华表示,作为首批10个信息进村入户整省推进示范省之一,河南的信息进村入户工作已经取得了一些成功经验,此次前来参展,一方面是为了与大家分享河南的做法,另一方面也希望更多汲取其他地区的好做法,进一步推动河南信息进村入户工作。

展馆外阳光和煦,展馆内暖意融融,生机盎然。这里因创意而充满无限魅力,因智慧的分享令人流连忘返。

