

服务贸易增长快速 中美逆差仍会持续

■ 本报记者 张凡

政企协同 力促综服企业健康发展

■ 本报记者 周东洋 孙允广

近日 ,商务部服贸司负责人公布了 2017 年 1 月至 9 月我国服务贸易运行情况。今年 1 月至 9 月 ,我国服务进出口总额 34411.8 亿元 ,同比增长 8.8% ,继续保持平稳态势。其中 ,出口 10470.4 亿元 ,增长 4.1% ;进口 23941.4 亿元 ,增长 10.9% ,逆差 13471 亿元。

商务部服贸司负责人介绍说 ,今年前 9 个月 ,我国服务贸易发展有以下四方面特点 :一是新兴服务领域服务贸易保持高速增长 ;二是传统服务领域增速出现明显分化 ;三是金融服务等高附加值服务出口快速增长 ;四是电信计算机和信息服务等进口增速保持高位。

值得关注的是今年前 9 个月 ,新兴领域进出口 10495.3 亿元 ,同比增长 10.3% ,其中出口 5156.5 亿元 ,同比增长 8.5% ,高于整体出口增速 4.4 个百分点。新兴领域的服务进出口亮点集中在电信、计算机和信息服务、个人文化和娱乐服务等方面。比如 ,前三季度 ,知识产权使用费进出口同比增长 38.8% ,其中 ,进口 1445.9 亿元 ,增长 23.4% ;电信、

计算机和信息服务进出口增长 25.2% ,进口增长 73.5% ,增幅已连续 9 个月处于 47%至 90%的区间。

对此 ,中国贸促会研究院国际贸易研究部助理研究员周晋竹告诉《中国贸易报》记者 ,之所以新兴服务进出口较快增长 ,是因为 ,近年来我国迅速发展 互联网+ 和大数据技术的应用来改造我们国家的传统产业。在这个升级改造的过程中 ,这些新兴的服务领域就会快速增长。这些因素对新兴服务业增长的拉动作用是比较大的 ,因为新兴服务贸易领域主要以大数据、移动互联网、云计算这些生产性服务业为主。

因为在我们国家产业转型升级的过程中 ,就出现了高附加值的先进的制造业、战略性新兴产业以及现代服务业的发展速度还没有跟上的现象。所以 ,才导致新兴领域服务业的进口需求比较大。周晋竹说 ,我国的服务贸易与服务业整体增长是比较迅速的 ,但是生产性服务业的发展不足一直是一个比较突出的问题 ,未来随着我国自己的高附加值

行业发展速度跟上了 ,占比提高了 ,新兴领域服务贸易的增长速度就会慢慢有所下降。

此外 ,旅游继续保持我国服务进出口第一大领域 ,尽管进出口增幅回落至 5% ,但仍带动了我国航空、金融、科技、广告等相关产业的发展。以美国为例 ,中美两国旅游市场规模庞大 ,旅游资源互补性强 ,旅游合作基础坚实、潜力巨大 ,前景广阔 ,两国旅游就创造了服务贸易进出口额近 500 亿美元。从 2008 年开放中国公民赴美旅游至今 ,中国游客赴美旅游的人数持续增加、出游方式丰富多样、出游品质不断提高。美国目前位居中国游客出境游目的地第五位 ,是长线目的地首位。据美国商务部旅行与旅游业办公室的统计 ,去年中国游客赴美人数为 297.2 万人次 ,同比增长 15% ,今年仍会增长。

中美之间货物贸易顺差而服务贸易逆差是结构性失衡的结果 ,这个问题已经存在很长时间了。我国服务贸易中逆差来源主要是旅游、运输和知识产权的使

用费等等。周晋竹认为 ,单纯从旅游这方面来讲 ,我国到美旅游人数增长是不足以改变中美服务贸易逆差格局的。但在未来 ,这种格局会扭转。因为以下数据表明我国专业服务领域竞争力正在逐步提升 :1 月至 9 月 ,我国金融服务和知识产权使用费出口分别增长 16.7%和 493%。9 月当月 ,两项服务出口分别增长 157%和 581% ,创年度新高。

谈到 2017 年我国全年服务贸易增长趋势 ,周晋竹认为 ,至年底 ,我国服务贸易至少还有 5 个点的增长空间。这是基于以下三点得出的判断 :第一 ,我国自从 十二五 以来 ,服务贸易进出口年均增长率为 15.7% ,我国已成为世界第二大服务进口国与第三大服务出口国 ,中国市场吸纳了全球十分之一的服务贸易 ,中国市场的基础十分稳固 ;第二 ,今年货物贸易高速增长 ,对服务贸易 ,尤其是生产性服务贸易的带动作用很强 ;第三 ,受年底旅游旺季以及年底交货期的影响 ,运输与旅游这两大产业的增长空间较大。

◆ 国际商情

美国、瑞士、中国 为欧盟三大化工品贸易伙伴

欧盟统计局近日发布的数据显示 ,化工行业不仅是欧盟的重要工业领域 ,同时也是欧盟对外贸易中不可或缺的一部分。2016 年欧盟化工品出口额达 4990 亿欧元 ,高居世界第一位 ,美国为 3890 亿欧元 ,居第二位 ,中国以 2580 亿欧元位居第三。美国、瑞士、中国为欧盟三大化工品贸易伙伴 ,出口方面三国占比分别为 27%、10%以及 7% ,进口方面三国占比为 31%、21%、6%。欧盟化工品贸易长期顺差 ,顺差额从 2007 年的 760 亿欧元增长至 2016 年的 1280 亿欧元 ,年增幅 6%。

2030 年全球汽车业 销售额将翻番

奥地利《信使报》近日报道 ,据麦肯锡咨询公司的研究报告 ,到 2030 年 ,全球汽车业销售额将增长一倍 ,从 3.5 万亿美元增至 6.6 万亿美元 ,年增长率为 4%至 5%。全球汽车行业面临变革 ,移动服务、自动驾驶和电动汽车的占比将从目前的不到 1%跃升至 25% ,同时技术进步为新的竞争者带来了新机遇 ,也促使 80%的传统汽车制造商转型 ,纷纷制定自动驾驶和电动汽车的研发计划。研究报告还指出 ,没有一家汽车制造商能独占鳌头 ,掌握所有的核心技术以及囊括所有投资 ,汽车制造商和供应商必须加强合作以适应新的挑战。

中东航空市场未来 20 年 需添置 3350 架飞机

《海湾时报》11 月 14 日报道 ,波音公司发布最新报告称 ,中东航空市场未来 20 年需添置 3350 架飞机 ,总价值将达到 7300 亿美元。其中 ,单过道飞机需求量为 1770 架 ,价值 1900 亿美元 ;小型宽体机需求量为 590 架 ,价值 1600 亿美元 ;大中型宽体机需求量为 910 架 ,价值 3600 亿美元 ,运输机需求量为 60 架 ,价值 200 亿美元 ;支线飞机需求量为 20 架 ,价值 50 亿美元。

波音公司副主席 Randy 表示 ,迪拜地处海湾中心 ,能在 8 小时航空距离内覆盖全球 85%的人口和 65%的经济量。迪拜 20 多年的经济增长中 ,70%的贡献来自于不超过 8 小时航程的地方。

波音公司预测 ,未来 20 年 ,全球航空市场将需要增加 4.1 万架飞机 ,总价值 6.1 万亿美元 ,特别是在美国、欧洲和日本市场。据统计 ,去年全球乘客总量为 38 亿人次 ,预计到 2036 年将达到 90 亿人次。

(本报编辑部编译、整理)



11 月 14 日 ,澳大利亚悉尼的人们正在试用摩拜单车。
中国共享单车公司摩拜 14 日在澳大利亚悉尼宣布 ,摩拜单车正式落户悉尼。

新华社发 胡泾辰 摄

10 月进出口增速不及预期

■ 本报记者 张凡 实习记者 孔师

白明表示 ,未来我国的进出口将经历从快速增长到稳步增长的阶段变化 ,出口增长和国民经济增长大致同步 ,而进口将增长相对较快。

数据显示 ,前 10 个月 ,中国对美国、欧盟、日本、东盟市场进出口均较快增长。而 10 月份 ,中国对欧盟、日本、俄罗斯、澳大利亚出口增速上升 ,对美国、加拿大、印度、巴西出口明显下滑但仍保持较高增速 ,对部分亚洲经济体出口增速降幅较大。

人民币计价进出口增速低于预期。商务部研究院国际市场研究所副所长白明说 ,进出口增速的减缓趋势可以从上个月的数据和指标中看出 ,例如外贸先导指数的下降。10 月份进出口增速变缓是普遍现象 ,不止在中国 ,中国周边的一些地区 10 月份进出口增速均有不同程度的减缓。此外 ,人民币贬值幅度减小 ,世界经济不稳定性 and 不确定性增大都会造成贸易增长变缓。

对此 ,白明认为 ,考虑到欧美国家的贸易保护主义比较严重 ,欧美等国的经济出现好转并不表明我国外需向好。此外 ,中国的劳动密集型产业受到东南亚地区廉价劳动力的竞争冲击更加严重。

对于未来两个月贸易进出口走势 ,对外经济贸易大学中国 WTO 研究院院长屠新泉认为 ,目前我国外贸形势尚可 ,美国和欧盟的外需稳定但增长基础不牢固 ,且欧盟目前局势动荡 ,未

来进出口出现波动很正常。

有观点认为 ,10 月份进口增速远远高于出口增速 ,如果长期维持这样的增速差异 ,中国有可能由长期的贸易顺差国变成逆差国。对此 ,屠新泉认为 ,贸易进出口的月度数据波动太大 ,不能以一个月的增速差异来预测进出口未来的变化趋势。目前来看 ,中国贸易顺差国的身份仍会持续很长时间 ,但从长期来看 ,转变的可能性存在。

跨境电商创新造就 双 11 全球狂欢

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 葛岩

跨境电商让全球的中小企业甚至个人通过互联网参与到国际贸易当中 ,在让全球消费者享受到福利的同时 ,也促进了就业和经济增长。11 月 14 日 ,在 看中国

双 11 新经济 大未来 高端思想论坛上 ,对外经济贸易大学教授、APEC 电子商务工商联盟专家委员会主席王健表示 ,基于中小企业在跨境电商平台上的积累数据衍生出来的大数据征信 ,不仅打破了原来的银行结算体系 ,而且是在传统的国际贸易信用体系下 ,建立的一个新的国际贸易信用体系 ,可有效解决中小企业融资难问题。

在刚刚过去的 双 11 ,众多商家凭借电商平台疯狂了一把。与往年有所不同 ,今年的 双 11 主打全球买 概念 ,跨境电商首次发力 ,成为今年 双 11 的主战场之一。据数据统计 ,11 月 11 日 ,仅天

津检验检疫局放行出区的包裹就有 20.5 万单 ,包裹数量超过 66 万件、货值近 5000 万元。同时 ,根据浙江省商务厅公布的数据 ,双 11 当天 ,全球共有 225 个国家和地区的消费者参与购买 ,而阿里巴巴旗下速卖通则成为跨境电商的主平台。

恰逢此时 ,《跨境电商零售进口的社会价值》发布 ,这份报告从 4 个方面诠释了 中国跨境电商发展的四大驱动力 :

一是技术创新。假如没有互联网、移动互联网和智能终端等 ,就不可能有电子商务和跨境电商的发展。政府相关部门和企业高度重视包括大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术的发展和应用 ,这将是我国数字经济和跨境电商 ,能够持续发展和领跑全球的基础条件。

二是巨大市场。去年中国网

购用户已经达到 5 亿人 ,目前这一数字还在增加。但是与发达国家相比 ,中国互联网用户的跨境网购比例并不算高 ,未来还有很大的发展空间和增长潜力。预计未来跨境电商相关的中国网购用户占比和销售额还将继续较快增长。

同时 ,中国中产阶级也在不断增长 ,预计到 2020 年中国中产阶级人数会达到 2 亿。一个巨大的市场能够吸引海外对中国的出口 ,也有助于增强中国在全球的话语权和影响力。

三是世界工厂。中国正在从制造大国变成一个制造强国 ,中国几千万的中小微企业为中国制造业发展和对外贸易发挥了非常重要的作用。优秀的制造企业、生产技术、熟练工人、门类齐全的工业体系 ,为中国发展跨境电商提供了一个非常好的基础条件。我们通过跨境电商把中国优质的产品卖

出去 ,同时可以驱动相关服务业的转型升级。

四是信用保障。我们知道 ,两个不认识的人做贸易 ,如果没有一种信任机制 ,交易是不可能达成的。随着支付宝等第三方支付平台的发展 ,中国网络交易信用体系的不断完善 ,网络社交逐渐建立起来的个人信用 ,人们正在慢慢建立一个覆盖全球的网络企业和个人信用机制。这也是跨境电商能够健康发展的一个重要基础。

在本次会议中 ,专家学者也对跨境电商发表了自己的看法。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示 :今天跨境电子商务发展 ,使我们有机会让中国的两个引擎 ,中国制造和中国消费 ,通过跨境电子商务输出到全球 ,去影响到全球的整个商业 ,影响到全球的商业规则 ,影响到全球贸易规则的发展。我们第一次有机会站

在世界贸易规则的高度 ,利用互联网的思想、互联网的技术去思考 ,如何能够推动整个世界贸易的发展 ,如何为我们所有中小企业创造崭新的机会。

跨境电商的模式经过从产品到交易服务再到多元化服务的创新 ,目前正在向价值链协同整合平台方向发展 ,而且这一发展是以 B2B 为主体 ,未来跨境电商商业模式也将是围绕着 B2B 新商业规则进行持续创新。王健认为 ,没有跨境电商平台的创新、商业模式的创新 ,很多小微企业根本没有办法参与到国际贸易当中。跨境电商的发展对于中国甚至对全世界的消费者 ,对全球的中小企业都有重要意义 ,因为他们依靠这些平台可以发展壮大 ,可以参与国际贸易 ,参与到国际价值链当中 ,这个作用不容小觑 ,而且未来它的作用将会越来越大。