

●会展关注

新时代会展业谋划新未来

■ 本报记者 兰馨

随着中国在世界会展版图中的地位日益凸显,在国际相关行业机构任职的中国人也越来越受到关注。而中国会展业在快速发展的同时,也在不遗余力地推进会展综合能力建设。

十九大报告指出,中国特色社会主义进入了新时代,这是中国发展新的历史方位。新时代需要新思维、新智慧,中国正积极落实将于2018年11月在上海举办的首届中国国际进口博览会,为各方开辟中国市场的合作搭建新平台。

近日,在成都举办的2017中国城市会展业竞争力指数发布暨高端论坛紧跟新形势,邀请业界专家、学者、资深人士共同探讨在新时代下,如何通过会展活动体现中国主张、中国方案和新经济发展战略思路。

产业定位明确

我国对发展会展产业的定

位明确。在国际展览业协会(UFI)名誉主席、全国会展业标准化委员会主任、上海市会展行业协会会长陈先进看来,在“十一·五”和“十二·五”的规划中,都提到了会展业,如此被重视在国际上也不多见,这是一件很不容易的事情,这也表明国家看重会展产业的功能和作用。在商务部的发展规划中,会展业被定位为战略性、先导性产业。

重要的是,国发〔2015〕15号文《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(简称《意见》),将会展业定位为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台,在我国经济社会发展中的作用日益凸显。15号文是我国第一个以国务院名义对展览业的改革发展做出全面部署的文件,提出了未来展览业的发展目标。同时,《意见》提出四个方面的措施要求:一是改革管理体制;二是推动创新发展;

三是优化市场环境;四是强化政策引导。随后,各地按照国务院的要求相继制定了本地地区的会展业发展战略与规划。

与会专家、学者认为,会展活动作为促进经济发展的一个重要载体,要主动服务新经济,推动新经济的快速发展。

发掘城市优势

作为主管部门,要有担当的发掘城市的区位优势。昆明市博览事务局局长周燕表示,面向南亚、东南亚市场,昆明具有区域优势。鉴于此,昆明会展业的发展规划中,将加强对会议活动市场的关注与扶持,做好节庆活动的研究和规划,进一步提升昆明节庆活动的知名度和影响力;充分发挥昆明区位优势,进一步巩固并提升面向南亚、东南亚国家展览项目的参展商和专业采购商到昆明参展参会,同时加大开拓其他国家市场的力度,

进一步提升昆明会展业的国际化程度。

《2016年中国城市会展业竞争力指数报告》显示,在全国74个省会城市及地级市会展业竞争力指数排名中,昆明排名第5,较2016年的第9名提升了4个名次。

对于多数城市来讲,大型会议附带展览的效果好于单纯的展览。振威展览集团副总裁许锋认为,作为各地会展职能部门的管理办公室,把会展活动引进来只是第一步,重要的是利用城市的自身优势,促进会展活动获得最大的成功。

建立管理机制

会展业需要合唱。厦门市会展展览事务局局长王琼文认为,地方会展业的痛点是自身能力不足,需要建设ORG平台,引进重大会展项目与主体产业融合。

为进一步发挥“后金砖”效应,厦门提出了会展业国际化、高端化的发展目标。据悉,厦门将搭建金砖国家以及中外会展机构的资源共享平台,并推动亚洲地区会展人才教育交流与合作机制的建立。

记者注意到,继金砖国家合作论坛之后,厦门设计了其会展业的全新LOGO标识。金砖鹭,该标识的颜色则应用了金砖五色,分别指代会议、会奖、展览、节庆、赛事五项会展事务。右下角由MICE Xiamen(厦门会展)和印有厦门的中国印构成。

王琼文表示,全新标识寓意着厦门抓住“后金砖”时代机遇,打造厦门国际会议目的地城市品牌。

与会业内人士认为,中国正在成为受国际大型会展活动组织者青睐的目的地。随着会展管理机制的逐步完善,相信不久的将来,中国将成为会展业的引领者。



中展工程与灵通集团联手引领绿色会展

本报讯(记者 谢雷鸣)11月14日,中展集团工程公司(简称中展工程)和灵通集团(简称灵通)合作框架协议签字仪式在京举行,双方决定在绿色展具方面开展更广泛的合作。中国国际展览中心集团(简称中展集团)总裁贺彩龙、副总裁姚瑞,灵通集团董事长刘建平、中展工程总经理毛琳、副总经理李跃义,灵通展览系统股份有限公司(简称灵通展览)董事长刘宇光、总裁黄彪等出席签约仪式。

据介绍,双方结合自身优势,进行深度合作,以提升市场影响力,实现合作共赢。本次合作实现了中展工程和灵通展览

共同推进中国会展绿色发展意愿,逐渐替代和改善以木材料为主的展览工程材料结构,促进展览工程服务业的转型升级,从而进一步带动会展产业的绿色、健康、可持续发展。

贺彩龙表示,进入新时代后,会展行业要有新作为、新气象,中展集团作为全国闻名、实力雄厚的会展企业,在展览产业链建设上具有资源优势 and 广泛影响力,正朝着转型升级的方向迈进,将在新起点上以更开放的胸襟前进。合作不仅是双方优势资源的整合,也是坚持绿色理念的碰撞和融合,双方将取长补短、共享发展机遇。

据姚瑞介绍,中展工程和灵通展览各自具有优势。双方的合作可谓强强联合,强在中展集团具有50多年的展览实践经验,掌握国内外丰富的展览产业资源,拥有一大批组展、场馆经营管理、展览工程设计和施工等专业人才;强在灵通展览是具有国际影响力的展览器材制造优秀企业。

刘建平表示,双方在新起点将积极开展会展合作,秉持合作、互助、共赢的理念。作为会展业的领军企业,在推广绿色会展方面,中展工程和灵通展览具备大格局,具有大目标,将共同引领绿色会展的健康、可持续发展。

亚洲园艺博览会即将在上海开幕

本报讯 2017 亚洲园艺博览会(HORTI CHINA)将于11月22日至24日在国家会展中心(上海)举办。此次展会的展品包括从采前至采后,蔬菜花果的种植生产、设施建造、采后处理与加工、市场流通、规划管理等。展会旨在为行业提供交流平台,促进果蔬产业的发展。

据预计,本届参展的国内展商,其中政府团体、协会将占到43%,果品企业将占到27%、配

套设备企业将占到18%、经销批发商将占到8%。境外展商预计依次为果品企业、配套设备企业、政府团体和协会,将分别占到67%、26%和7%。

据介绍,展会期间,亚洲园艺博览会组委会将与意大利果蔬产品及技术博览会、亚洲果蔬产业博览会、荷兰国际园艺协会HHT等国内外组织方合作共同打造三大展览板块:即现代设施园艺装备及技术展览会、第10届

亚洲果蔬产业博览会及中国国际果蔬展览会、园艺创新技术与设备展览。

此外,展会同期还将举办温室产业年会、柑橘产业年会以及2017世界柑橘产业峰会、进出境生物安全研究会、有机果蔬农业的发展论坛、喜多果杯 果界高尔夫友谊赛、中国温室园艺行业2017年会猕猴桃专场,另外,参观农场、果园、上海自由贸易区、果品批发市场等。

(袁婧)

法兰克福与北京通联新里程成立合资公司主办北京汽保展

本报讯(记者 春雨)日前,记者从法兰克福展览(上海)有限公司获悉,其法兰克福展览有限公司大中华区总部、法兰克福展览(香港)有限公司近日与北京通联新里程国际展览有限公司达成合作,双方协定成立全新合资公司——法兰克福展览(北京)有限公司,主办北京国际汽保展览会(AMR)。

据介绍,该新合资公司成立将取代北京通联和通联新里程,并与中国汽车保修设备行业协会、中国汽车维修行业协会,共同成为北京汽保展的联合主办方。据悉,根据协议,法兰克福展览(香港)有限公司持多数股份。

据法兰克福展览集团董事长成员鲍思丰介绍,此次合作将加速法兰克福展览交通运输品牌展在亚洲地区的发展。他表示,法兰克福展览在上海、吉隆坡、胡志明市、新德里举办的 Automechanika 系列品牌展会,以及在成都的CAPAS展,涵盖了汽车全产业链,为中国乃至亚洲繁荣的汽车售后服务市场提供了全方位的服务。中国作为全球最大的汽车市场,维修及保养市场增长快速。接下来,还将进一步优化与汽车行业各个领域的深度合作。

北京通联新里程国际展览有限公司总经理王旭表示,随着新的汽车销售管理政策的颁布和超出新车质保期车辆的增加,维修及保养行业的产业结构的变化,市场将由占主导地位的传统4S店将向连锁及独立的售后维修店和新兴在线平台等模式转变。尽管汽车售后服务市场的竞争比以往更为激烈,但同时也为经销商、终端用户、全球维修保养产品供应商以及利益相关者提供了前所未有的机遇。随着新合资公司的成立,预计2018年北京汽保展将吸引约1200家参展企业和6万人次的专业观众。

对此,中国汽车保修设备行业协会会长谢家举表示,随着法兰克福展览加盟北京汽保展,将进一步提升北京汽保展的国际形象和全球影响力,同时,为协会的会员企业以及行业带来共赢。

业内人士认为,法兰克福展览合资公司的成立,无论是对于北京汽保展本身或是整个汽车后市场的整合发展而言都将带来益处,也将加强中国本土企业与全球市场的紧密连接。

据了解,2017年北京汽保展的规模为11万平方米,参展企业1139家,与会专业观众达58212人次。

凯里银博会开启互动传播模式

■ 郑颂丽

11月17日至20日,以“弘扬工匠精神,共筑民族品牌”为主题的2017中国(贵州)国际民间工艺品博览会暨第六届中国·凯里银饰刺绣博览会(简称凯里银博会)将在贵州凯里举办。该展会由贵州省商务厅、中国贸促会贵州省委、黔东南州政府主办,届时,国内外民间工艺品、银饰刺绣精品,以及来自全国各地的民族民间工匠、绣娘汇聚贵州凯里。

今年,银博会组委会提出,以展会为桥梁,互联网为媒介,匠心独具的博览会将进一步为黔东南民族民间工艺品提升知名度和影响力,为广大绣娘和银匠创造更多的市场空间。

传统工艺搭上线上传播

为让原生态民族文化品牌、独具特色的苗侗银饰和刺绣工艺走出苗乡,今年组委会与中国经济网、智会公社达成战略合作,通过邀请当地十位民间工艺师,用他们的作品和形象生成“代言+邀请海报”,对展会进行针对性地有效传播。



银博会组委会有关人员表示,作为根植于民间工艺、突出当地文化产业特色、打造对外合作平台的品牌会展活动,银博会的主角是与会的工匠,让这些来自黔东南的民间工匠和他们的作品代言银博会,不仅是对民间工艺师及其个人品牌有效的传播方式,也是一种全新的尝试。

力推民间工艺大师及品牌

据介绍,银博会作为根植于民间工艺、突出当地文化产业特色、打造对外合作平台的品牌会展活动,旨在通过与“匠人”的互动,提高黔东南少数民族地区广大绣娘和银匠的文化自信 and 创业激情,进而带动更多农村剩余劳动力,特别是贫困乡村群众依靠双手和智慧走上脱贫致富路。

有关负责人表示,通过全新的线上传播和观众邀请模式,让更多客商和消费者了解黔东南民族民间工艺品的魅力和文化内涵,拓展销售渠道,为“黔货”出山打破“瓶颈”。

西博会搭建大平台 产业联手品牌齐唱戏

■ 本报记者 毛雯

日前,历时24天的第十九届中国杭州西湖国际博览会(第三届世界休闲博览会,简称西博会)在杭州落下帷幕。根据统计数据显示,本届西博会33个项目实现贸易成交额106.5亿元,引进外资突破100亿元,引进外资突破10亿美元,来自70多个国家地区的中外来宾和市民、游客900余万人次参与。

据介绍,今年西博会在会展项目国际化程度、国际项目数量和国际嘉宾邀请人次方面都有所提升。

打响“要开会到杭州”品牌

本届西博会期间,举办了20个高端会议项目,如世界休闲高峰论坛,来自美国、匈牙利、西班牙等国

家的世界休闲组织理事和国内顶尖休闲领域专家齐聚杭州。

在中国(杭州)城市会展发展大会上,来自国际权威会展机构、国内外重点会展城市、知名会展企业、高等院校会展专业专家学者等汇聚一堂,探讨中国和杭州会展业发展的新理念和新趋势。杭州在此次大会上获得“国际会展目的地示范城市”荣誉称号,打响了“要开会到杭州”的城市品牌。

国际化办会取得新突破

本届西博会,法国前总理德维尔潘出席杭州湾论坛并发表主旨演讲;《英国金融时报》亚太区董事总经理麦安琪等知名专家、企业代表应邀出席英国《金融时报》中国

年度高峰论坛;世界休闲组织主席罗杰·科尔斯、世界休闲组织首席运营官克里斯汀·奥尔特加等21位世界休闲组织理事会成员出席世界休闲高峰论坛。

此外,还有40多个“一带一路”沿线国家城市和51个国内著名休闲城市参加主题展,展会现场成交额达到9000万元,意向订货额达5.8亿元。

产业化办会

为打造“互联网+”创新创业中心安排的重点项目,2017杭州湾论坛汇聚了海内外的专家学者和企业人士的参与。

与会者们纵论新时代、新金融、

新经济;2017云栖大会吸引了全球67个国家和地区近6万人现场参会,来自137个国家和地区的1500万人在线观看大会直播。云栖大会已成为当前规模最大的科技盛会。

其中,文创类会展是加快使杭州成为全国文化创意中心建设的重点项目,本届大会中文化创意产业博览会、工艺美术精品博览会、亚洲设计管理论坛等一系列文创会展类项目成果亮眼。

尤其是今年的文博会,受到市民热捧。共有25.9万人次参与文博会展主会场展会及相关活动,比去年增加15.2%,共计完成签约项目168项,实际成交金额达38.6亿元,比去年增加了130%。

●会展传真

北京雁栖湖会展中心成全国首例会展类三星级绿色建筑

本报讯 近日,北京雁栖湖国际会展中心获得“三星级绿色建筑标识证书”,成为全国首例实现真正意义的绿色建筑场馆。

绿色建筑认证由国家住房和城乡建设部组织,依据《绿色建筑评价标准》(GB/T 50378—2014)等相关文件进行严格评判,分为设计和运行两个部分,每部分需要通过7个评审阶段,各有3个级别,达到相应标准才能给予相应等级认证。

北京雁栖湖国际会展中心获得的三星级是此类认证中的最高等级。2015年9月,雁栖湖会展中心通过了严格评审,取得“首例”三星级绿色建筑—设计标识。在全国同期新建的会展场馆中树立了标杆。三星级绿色建筑运行标识的评审更为严苛,需要正式运行满一年以上才有资格申请,会展中心提前着手准备,满足资格后迅速投入到申报工作中,在运营单位、建设单位、总包单位、设计单位等多方努力,最终通过认证。

(马少静)

2017年海口医疗类展会占四成

本报讯 据海口市会展局透露,今年以来,海口市举办的各类展会中,医疗卫生健康内容的展会占到四成。各类展会的举办更成为助力海口市筑巢引凤重要力量,为促进信息沟通,搭建合作交流平台发挥了重要作用。在海南省将医疗健康产业作为十二大重点发展产业的大背景下,海口市合力推动医疗健康产业发展,2017年海口市对外医疗健康合作见实效。

据海口市会展局局长蔡俏介绍,今年上半年海口与中国中医科学院广安门医院、上海中医药大学、上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院、台湾信和国际健康产业股份有限公司等医疗机构和医药企业分别达成合作意向,意味着海口发展医疗健康产业的各项务实举措以及海口发展医疗健康产业的独特优势,正获得更加广泛的认可。与此同时,海口市骨科与糖尿病医院本月底对外试营业,海口市人民医院与复旦大学附属华山医院的合作常态化,上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院海口分院成立中医国际诊疗中心和名医工作室,这标志着海口市的医疗资源更加丰富,医疗实力和水平将显著提升。

(海欣蕊)