厚植产业基础 打响中国品牌

——安徽六安构建羽绒产业链助推产品“走出去”

■ 本报记者 孙允广

十冬腊月天，雪堵着窗户。每到了这银装素裹的季节，全世界寒冷地区的人们最爱穿的就是羽绒服了，软软的，暖暖的。

羽绒是羽绒服加工制造最核心的原材料，可谓御寒界的“刚需”。羽绒虽小，市场却不小。安徽省六安市，就围绕这小小羽绒上，形成了完整的产业链，在全球做起了大大的生意。

六安及中国羽绒的世界之困

在业界，皖西羽绒以其绒毛饱满、蓬松度高、透明度好而知名。“皖西”在地理意义上特指六安，皖西白鹅是六安特有鹅种，其羽绒朵大纯白、品质优良。作为世界著名的皖西白鹅原产地，六安素有“白鹅之乡”、“羽绒之都”的美誉。

据了解，目前六安皖西白鹅饲养量为1300万只，鹅绒总产量可生产高级羽绒被70万件。近年来，六安市加大羽绒产业招商引资力度，吸引了一大批羽绒制品生产加工企业落户。目前，市内直接从事羽绒加工的企业近千家，年加工产值达50亿元，羽绒产量占了全国市场的20%。此外，六安还拥有大型羽绒交易市场20多个，形成了“买全国、卖全国”的流通格局，是我国最大的羽绒制品集散地之一。

有了资源和产业，六安羽绒自然要“走出去”。为促进羽绒服、羽绒被、鹅毛扇等各种产品打开国外市场，六安市先后获批并建成了国家级“中国精品羽绒出口基地”和“羽绒外贸转型升级示范基地”，以带动产品和产业“走出去”。数据显示，今年前三季度，六安市羽绒产品出口7963万美元，产品销往日本、美国、德国、台湾、澳大利亚等80多个国家和地区……羽绒产业正成为外贸转型升级的“助推器”。

虽然“走出去”了，但六安的羽绒在国际市场上并非一帆风顺。据媒体报道，在国际高端市场上，消费者较为认可法国、匈牙利的优质羽绒，相比之下，中国羽绒对国外同类产品缺乏竞争力。

分析认为，国外一些厂商极力利用“欧洲绒比中国绒好”“中国绒绒朵小，欧洲绒绒朵大”等舆论为自己造势。同时，中国一些商家也在助推“欧洲盛宴”，利用部分国人不了解羽绒和认可国外产品的心理，极力推崇“欧洲绒”，看轻“中国绒”。

市场上长期的“产地=品质”的错误宣传，导致了消费者误以为中国羽绒不及欧洲。事实上，并非如此。

中国羽绒工业协会理事长姚小蔓就多次公开表示，羽绒产地不等于品质，国际羽绒羽毛检测实验室和广州纤维产品检测研究院两家权威检测机构公布了对欧洲绒和中国绒样品的检测结果，用专业知识和实际数据证明了羽绒品质和产地无关，中国绒不比欧洲绒差。

国际羽绒羽毛局主席Stephen也提出，羽绒羽毛的实际品质水平会根据鹅鸭种类、绒子含量百分比、蓬松度以及清洁度来衡量和评估。中国是全球羽绒羽毛生产大国，而随着运输、加工技术和设备的升级，中国企业不仅能够生产标准品质的产品，也能够生产世界公认的、由品质关键属性所衡量的最高品质羽绒羽毛原料。

可见，六安的羽绒品质上乘，欠缺的是市场的综合认可度。如何更好地构建产业基础，打响六安羽绒知名度，从而更好地走向世界，是六安面临的首要问题。

为羽绒产业构建大格局

为此，六安市严守筑牢产业基础原则，不断强化要素资源保障，明确了促进产业转型升级、自主品牌培育、公共服务平台建设等工作重点。

为服务产业发展，六安市先后建成了安徽出入境检验检疫局羽绒检测实验室霍山办事处、安徽省羽绒麻类产品质量监督检验中心等一批高水平共公服务平台；为了提高产品国际市场竞争力，六安市努力提升技术标准，建成了博士后科研工作站1个，设立羽毛绒产业“科技专家大院”4个，以此来推动提升企业创新能力，促进科技成果转化。

产品“走出去”离不开好的经贸平台。六安市贸促会连续承办了6届中国国际羽绒博览会，共邀请了30多个国家和地区政府官员、行业组织、客商等与六安企业进行产业对接。此外，六安市贸促会还积极组织企业参加广交会、华交会、东盟博览会、中俄博览会等展会，推广中国羽绒品牌，寻求合作机遇。

“科学的规划是产业可持续发展的重要前提。”六安市贸促会有关人员表示，他们将厚植产业基础，通过养殖、加工、销售一体化，实现一产、二产、三产相融合的发展新模式；积极推动地方出台外贸促进政策，帮助企业挖掘出口潜力，指导企业开展品牌建设，进而形成模式更加优化、地域品牌力更强的羽绒产业发展格局。

近年来，四川省泸州国家高新区江南科技产业园主动抢抓东部产业向西部转移的机遇，全面启动产业招商，打造智能终端产业园，实现“无中生有”，做强“智能经济”。目前，该产业园已签约入驻企业18家、进驻16家、投产2家，预计年产值实现20亿元，全部企业投产后预计年产值达245亿元。

图为四川省泸州国家高新区江南科技产业园内一家手机制造企业的员工在生产线上作业。 中新社发 刘学懿 摄

●贸促朋友圈

浙江省贸促会⇌日本浙江总商会

本报讯 近日，浙江省贸促会会长吴桂英会见了到访的日本浙江总商会会长、浙江省贸促会驻日本（东京）联络处首席代表林立一行，双方就加强合作进行了交流。

吴桂英推介了浙江省贸促会国际贸易促进平台，希望日本浙江总商会能够参与其中，结合自身优势，进行线上与线下联动。

会上，吴桂英还为代表团成员准备了十九大会议精神学习材料，并讲解了十九大会议精神，勉励代表团成员“不忘初心”，为浙江省外向型经济发展作出贡献。

林立表示，希望能进一步密切与浙江省贸促会的联系，更好地发挥联络处职能，服务浙商回归，帮助浙江企业“走出去”引进来”，为浙江的中小企业提供信息和服务。

江苏省贸促会⇌中国欧盟商会

本报讯 近日，江苏省贸促会副会长丛苏峰会见了来访的中国欧盟商会南京董事会主席魏博一行，双方就加强经贸合作进行了交流。

丛苏峰表示，希望双方在2018年继续深化合作，重点围绕“一带一路”建设、投资促进、营商环境调研、特色培训等方面为企业提供务实服务。希望中国欧盟商会组织企业参加江苏省贸促会即将举办的中东欧投资合作研讨会和2018中国（昆山）品牌产品进口交易会、2018国际知识产权应用暨项目合作大会等活动。

魏博表示，中国欧盟商会拥有1600家会员企业，希望通过与江苏省贸促会的合作，帮助在华投资的欧盟企业更好发展，并助力中国企业赴欧洲投资兴业。

魏博向丛苏峰递交了《中国欧盟商会南京建议书2017/2018》，双方围绕中国营商环境和2018年合作重点进行了交流。

（本报综合报道）

●地方贸促动态

四川与以色列加强农业合作

本报讯 近日，四川省贸促会副会长吕芙蓉会见了到访的以色列驻成都总领事馆商务领事艾晔乐一行，双方就加强农业领域经贸合作进行了交流。

艾晔乐表示，此行一是希望双方共同举办“中以农业科技四川交流会”；二是邀请四川省贸促会组织农业经贸代表团赴以参加明年的以色列国际农博会；三是沟通双方明年工作计划，探讨双方可以合作的领域和项目。

吕芙蓉表示，“中以农业科技四川交流会”将为双方农业合作搭建良好的平台，四川省贸促会将努力配合以色列驻成都总领事馆筹办好此次交流会。双方就交流会举办的时间、双方参会企业数量、议程、经费等进行了商谈。同时，吕芙蓉还提议与以色列共同推进在四川省建立“节水农业试点基地”，引进以色列先进的农业技术，建立农业示范点。

对于明年的以色列国际农博会，四川省贸促会表示，已列入明年出展计划，除参展企业外，四川省贸促会还将组织水科技、工业和农业环保等领域企业赴以观展和调研；同时也希望以色列总领事馆邀请企业参加四川省贸促会明年举办的2018成都环保展和2018中国（成都）智慧产业国际博览会。

双方还围绕智慧城市、新能源汽车、人工智能、生命医学等领域细化合作项目达成共识。为提高合作的针对性和高效性，双方将签署会谈备忘录，形成合作机制，为进一步深化合作奠定基础。

（川贸）

杭州举办巴西经贸合作交流会

本报讯 近日，杭州市贸促会会长王国珍会见了到访的巴西里约热内卢市市长马塞洛·克里维拉率领的代表团，双方举办了经贸合作交流会，杭州市各贸促支会及企业代表40人参加了会议。

王国珍表示，杭州和巴西的经贸往来和文化交流密切，2016年双方贸易额达12亿美元，杭州市海兴电力在巴西建有工厂，大华技术曾为里约奥运会安保设施提供全套解决方案。随着杭州市国际化战略的不断推进，杭州市贸促会将加强与里约市的合作，共同推进两地经贸往来。

克里维拉介绍了里约市新的城市建设规划，推介了里约市中心地铁上修筑物业综合体、城市亮灯照明工程、VARGENS地区房地产开发及BARRA开发区建设开发、里约和圣保罗市医药品采购等五大项目。希望杭州企业赴里约开拓市场，参与里约市城市建设，里约市政府将提供极其优惠的政策保障。

浙江大华科技公司、杭州华普永明光电公司等企业及江干区商务局、丁兰智慧小镇负责人等介绍了各自发展状况，希望能够发展与巴西的经贸合作，并对里约的投资创业项目表达了初步合作意向。

克里维拉一行还参观了滨江物联网小镇及镇内的浙江大华科技公司。克里维拉在参观后表示，杭州的电子商务、信息软件、安防科技等产业发展速度非常快，城市规划及相关配套基础设施建设已非常成熟，两个城市的发展理念有很多相似之处，彼此可以相互借鉴，加强合作。

杭州市贸促会有关人员表示，今后，双方将展开更加频繁的交流互动，为两地经济、贸易、文化及科研方面的合作搭建平台。杭州市贸促会将继续对上述巴西经贸合作项目进行跟踪并提供相关信息。

（杭贸）

龙岩举办闽西南贸促机构联席会议

本报讯 近日，福建省龙岩市贸促会组织召开了第四届闽西南贸促机构联席会议，福建省贸促会会长陈震出席并致辞。

会上，各成员单位通报了本单位今年主要工作情况和明年主要活动安排，对闽西南贸促机构联席会议未来发展提出了建议。各贸促机构还就如何学习宣传贯彻党的十九大精神、有效整合闽西南跨境电商资源共同发展、抱团开展境外参展和经贸交流、加强贸促品牌的宣传推介、招商招展和共同开拓国际特别是“一带一路”市场等议题进行了交流。

陈震表示，闽西南贸促机构联席会议是一种很好的贸促分支机构合作形式，全省贸促系统要认真学习、深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕各地中心工作，积极主动作为，将党的十九大精神落到实处，进一步树立核心意识、大局意识，树立党委领导、政府联系的意识，开拓创新、群策群力，为推进福建省的贸促事业蓬勃发展做出更大贡献。

闽西南贸促机构联席会议由厦门市贸促会发起成立，成员单位包括厦门市、泉州市、漳州市、龙岩市、三明市五个地市级贸促会和泉州晋江市、石狮市两个县级贸促会。联席会议自2014年成立以来，以地市级贸促会为轮值主席单位，每年组织召开一届，在整合贸促资源优势、加强区域协调合作、提升服务企业水平、推动属地经济社会发展等方面发挥了作用。

（李贞一 麻丽珍）

宁波开拓俄罗斯五金市场

本报讯 （特约记者 张忠）近日，宁波市贸促会组织22家企业参加了“2017莫斯科国际五金工具展览会”，该展会由由MITEX自1998年开始举办，是俄罗斯最大的专业国际五金工具展。

今年的展会有来自20多个国家和地区的400多家参展商参展，分布在3个展厅，展出面积17000平方米，世界顶级的Robert Bosch、Black&Decker、DEWALT及俄罗斯本地的顶级采购商3M Russia等悉数参展。

展会上，甬企展示了手动、电动、气动工具及耗材、磨料磨具等优势产品，与国际品牌同台竞技，受到了俄罗斯和中欧客户的欢迎。

宁波市贸促会有关人员表示，俄罗斯是“一带一路”沿线的重要节点国家，宁波市贸促会此次组织企业进行深入的市场考察和调研，发现了巨大商机。

据了解，俄罗斯重工业和能源工业基础雄厚，但五金工具技术薄弱，严重依靠进口，而中国五金工具产品物美价廉，将赢得越来越大的市场份额。

宁波市贸促会有关人员表示，目前，俄罗斯经济出现了复苏迹象，经济稳步增长，基础建设投资加大，建材市场需求旺盛，其中五金工具的需求量每年以10%的速度增长。同时，俄罗斯作为极具潜力的成长性市场，与中国的贸易也在快速增长。今后，宁波市贸促会将加大招商力度，组织更多的企业开拓俄罗斯市场，为双方企业搭建贸易平台。

湖南国际商会举办第五次会员代表大会

本报讯 （记者 张凡）11月18日，湖南国际商会在长沙举办了第五次会员代表大会。中国贸促会副会长王锦珍、湖南省人大常委会副主任陈君文、湖南省政协副主席胡旭晟、省人大常委会原副主任唐之享、肖雅瑜等出席活动。

会上，湖南省贸促会、湖南国际商会会长贺坚作了2012—2017年中国国际商会湖南商会工作报告。湖南省贸促会党组成员、副会长伍登国主持会议。

报告指出，过去五年，湖南国际商会促进国际工商界深度交流合作有新成效，推动企业参与“一带一路”建设有新成绩，为企业做好精准特色服务有新亮点，国际商会自身建设有新突破。

报告还指出，湖南国际商会围绕“湘企出海、外企入湘”“湘品出境、湘品出湘”等主题，积极搭建经贸平台，共举办经贸活动80多场次，共组织1600多家企业“走出去”，其中95%是中小企业，40%企业是第一次走出国门，签订各类意向销售协议价值数亿美元。

会议还审议通过了《中国国际商会湖南商会章程（修订）》和《中国国际商会湖南商会专业委员会暂行管理办法》，选举产生了新一届理事会，贺坚当选为新一届中国国际商会湖南商会会长。

浙江贸促携手西澳州促进双向贸易投资

本报讯（实习记者 孙强）浙江省与澳大利亚西澳州发展友好关系又有新动作。11月10日，“浙江省—西澳州交流委员会”第七次会议在杭州开幕，浙江省贸促会会长吴桂英与澳大利亚中国工商业委员会（简称澳中商会）西澳分会主席亚当·韩德里签署友好合作协议，为推动中澳之间的双向贸易投资树立新的目标。

据悉，合作协议的主要目标，是共同寻找双方应加强合作的领域，鼓励并推动双向贸易投资。协议提出，澳中商会（及为其会员提供支持的专业服务机构）设立专门的开展投资贸易的西澳门户，着重推出事先经过批准、审查的浙江—西澳双向投资贸易机会；向在澳大利亚开展业务的浙江公司推介珀斯和西澳大利亚市场，吸引他们开展投资和设立企业。同样，浙江省贸促会负责对面向西澳州的中国方面贸易投资机会的审查和批准；向在中国开展业务的西澳州的公司推介杭州和浙江市场，吸引他们在此投资设立企业。

协议双方一致认为，在追求自身发展的同时，鼓励和推进中澳之间的双向贸易投资是一项互利共赢之举，双方应保持经常密切联系，以各种形式加强合作。

西澳州，即西澳大利亚州，是澳大利亚联邦面积最大的州，是中国从澳大利亚进口商品的主要地区。浙江省与西澳州自1987年结为友好省州关系以来，双方在经贸、能源领域的交流合作成果丰硕。

用十九大精神武装头脑 促进广西开放发展

认真学习贯彻党的十九大精神

近日，广西贸促会党组书记、会长何小玲主持召开全体会议，集中传达学习党的十九大精神和主要情况，研究部署今后一段时期学习贯彻落实工作。会议提出，要在工作中将精神紧密结合岗位工作，贯彻精准、落实到位，促进广西对外开放发展。

会议要求，全会干部职工要把学习好、宣传好、贯彻好党的十九大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，要进一步深刻领会党的十九大精神的重大意义和丰富内涵，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”，深入学习领会、坚决贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，要原原本本地学习党的十九大报告、党章修正案和中央纪委工作报告，把党的十九大精神学透学精，把思想和行动统一到党的十九大精神上来，不忘初心，牢记使命，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利作出应有贡献。按照自治区党委和中国贸促会关于学习贯彻党的十九大精神各项具体部署，及时制订印发学习宣传党的十九大精神工作方案并有序推进，推动党的十九大精神在贸促工作中贯彻落实、落地生根。

会议提出，要全面落实自治区人民政府和中国贸促会合作备忘录，创新工作方式，促进国际产能合作，拓展对外贸易，履行代言工商职责，促进民间友好交往。打造中国—东盟商务与投资峰会升级版，加强与“一带一路”重点国家和地区商协会的交流，争取更多国际交流合作机制和平台落户广西，将服务范围由中国—东盟“10+1”拓展到“10+6”乃至更大区域，实现经贸合作共赢发展。坚持引进来和走出去并重，组织企业参加境内外展会、B2B洽谈会、法律培训、经贸交流会等活动，引导国外商务团组赴桂考察，促进双向合作，扩大“广西制造”的影响力。

干部职工表示，党的十九大报告浓缩了中华民族伟大复兴的光辉历程，特别是近五年来党领导国家发展建设、奋力实现中国梦的成功经验和启示，鲜明提出了新时代党的历史使命，全面系统明确了坚持和发展新时代中国特色社会主义的基本方略，确立了到本世纪中叶，分两步走，基本实现社会主义现代化和富强民主文明和谐美丽的社会主义现代会强国的重大目标。报告中的新理念、新思想、新论断，为新时代中国特色社会主义道路描绘了清晰宏伟的蓝图。大家充分认识，要以党的十九大精神为纲领，全面准确领会和贯彻落实新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵，以中国—东盟商务与投资峰会为核心平台，服务广西与东盟的全面深化合作，不断延伸峰会价值链，积极发挥落户广西的国际多边工商合作机制作用，促进广西的对外开放发展。不忘初心，牢记使命，履职尽责，在代言工商、贸易投资促进、商事法律等方面放大贸促功能，为广西优势产能产业“走出去”牵线搭桥，为广西积极融入“一带一路”建设添砖加瓦，为广西营造“三大生态”、实现“两个建成”奋斗目标作出应有的贡献。 （广西贸促会供稿）