

中小企业转型跨境电商存四大挑战

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 葛岩

2014年跨境电商迎来大发展，传统零售商、海内外电商巨头、创业公司、物流服务商纷纷入局 跑马圈地。经过3年鏖战，不仅巨头们激战正酣，中小量级跨境电商也在各自细分领域打拼。日前，由APEC跨境电商创新发展研究中心、阿里跨境电商研究中心和天猫国际撰写的《跨境电商零售进口社会价值报告》(以下简称报告)新鲜出炉。该报告认为，在跨境电商迅猛发展的今天，全球市场格局、产业分工、贸易规则都发生了一系列变化，对进口模式、进口渠道、进口产业以及中小企业的未来发展均产生了巨大影响。同时，虽然跨境电商发展势头迅猛，但是未来仍面临诸多挑战。

据艾媒咨询(iiMedia Research)数据显示，近年来，中国跨境电商整体交易规模自2013年的2.9万亿元，已经上涨到2016年的6.3万亿元，并且始终保持高速增长，2016年增幅达23.5%，预计2018年交易规模有望达到8.8万亿元。因此，跨境电商对传统外贸产业转型具有重要的助推作用。

跨境电商是国家经济增长的新动力、新业态，也是改革开放的新窗口。阿里跨境电子商务研究中心主任、阿里研究院资深专家欧阳澄表示，在2012年，我国跨境电商交易额还不到外贸总额的10%。但到了2016年，已经占到1/4。预计到2020年，中国跨境电商规模会占到外贸的40%以上。

从互联网的普及，到数字信息技术的发展，再到各种电子商务平台的出现，高新技术的发展不仅改变了人们的生活方式与思维方式，也使现代商业模式发生了一系列变化。

上述报告认为，大量中小企业借助跨境电商平台，打破传统大型企业和跨国公司的渠道垄断进入国际贸易市场，直面消费者，掌握消费端变化的一手资料，同时，凭借自身相对扁平的组织结构，对收到的消费反馈快速反应，及时对产品进行迭代创新，不断满足消费者的新需求，进而在国际贸易市场上的地位不断提升。

同时，该报告还强调，在当前技术驱动下的新时代，国际市场的变化较为频繁，消费者偏好与行为的多变留给企业的反应时间越来越短，谁能快速捕捉并满足消费者的新需求，谁就能拥有在残酷商业市场中继续存活下去的资本。

那么，对于我国数量众多的中小型贸易企业来说，如何才能成功向跨境电商转型？在对外经济贸易

大学国际贸易学院教授、APEC跨境电商创新发展研究中心主任王健看来，向跨境电商转型是中小企业应对“互联网+”时代商业环境变化的有效路径。王健认为，成功的转型始于中小企业高层管理者自身的改变，他们需要通过学习和反思，克服认知局限，并有意识地建立社会资本，更好地获取所需要的各种资源。另外，高层管理者不仅需要招聘所需的跨境电商人才、发展员工技能，还需要打造适应电商发展的团队和组织文化，这有助于企业在电商平台的技术赋能下构建平台利用能力和业务发展能力，从而成功

地开展组织转型，并持续探索未来战略变革路径。

报告认为，尽管跨境电商在全球发展势头迅猛，但是未来仍将面临来自四个方面的挑战。

第一是能力要求。数字化转型是对每个人、每个企业的一种挑战。技术和商业模式的不断迭代创新，甚至颠覆性的发展变化，都对企业管理者和员工的认知及能力，提出了较高的要求。

第二是基础设施建设。现在跨境电商的目标市场，正在从欧美发达国家逐步延伸到发展中国家，这对当地物流、支付体系，包括互联网和电

信基础设施等方面都需要完善。

第三是政策变化。目前很多国家都在准备调整跨境电商政策，包括一些重要市场如俄罗斯、欧盟、澳大利亚等，中国的企业要积极关注这些国家政策的发展变化。

第四是市场竞争。目前，跨境电商同质化竞争现象比较明显。随着越来越多的企业从事跨境电商业务，中国的企业一定要以消费者为核心，通过数据积累和分析，在提升产品、服务和企业自身的国际竞争力上下功夫，从差异化、个性化、国际化、品牌化几个方面找方向，同时一定要注重保护好知识产权。



11月12日，在阿根廷何塞克萊門特帕斯市的海扶肿瘤医院，一名医生操作高强度聚焦超声肿瘤治疗系统设备。这种设备是中国自主研发、利用超声波替代传统手术无创治疗肿瘤的医疗设备，系世界首创。

新华社发 马丁·萨巴拉 摄

我们离智能化清洁还有多远？

专访泰华施全球 CEO ILHAM KADRI

■ 本报记者 陈璐

滩登陆中国市场，泰华施也不例外。

11月4日，多次到访过中国的泰华施全球CEO ILHAM KADRI来到上海，接受了本报记者的专访。此次中国行意义与以往不同，因为这是泰华施被贝恩资本收购，实现独立后我第一次访问中国。ILHAM KADRI对中国市场充满期待与憧憬，中国的餐饮和清洁行业正处于令人兴奋的发展时期，我相信泰华施的创新产品能获得中国市场的青睐。

ILHAM KADRI告诉记者，看中国市场主要出于三方面的考虑，一是中国稳定增长的GDP会让企业有安全感；二是随着中国的经济和社会快速发展、人民生活水平的不断提高，中国人越来越注重旅行与餐饮等方面的卫生标准，这为清洁行业的发展提供了广阔的市场；三是中国的人才为企业研发和开拓市场给予助力。我非常欣赏中国人的高效率。

据不完全统计，国内已有数十万家清洗工程公司，其中上海1500多家、广州1200多家、北京1000多

家、深圳700多家、西安600多家、兰州400多家(车辆清洗以及家政清洁业未统计在内)。清洁服务行业从业人员达1000万人左右，已跻身我国十大服务行业的前列。

数字技术的整合是清洁行业未来发展的关键。ILHAM KADRI认为，开发和使用创新解决方案会降低劳动力成本和提高生产力的企业会成为数字时代的赢家。

ILHAM KADRI透露称，泰华施计划将更多的资源投入到开发有效的数字解决方案和创新解决方案上。她这样解释Internet of Clear™(IoC)互联网清洁：互联网清洁即通过连接设备、分配器、传感器和Beacon技术的平台，结合众多智能的解决方案，通过传感器生成的数据实现对设备、消耗和运营的高度管理。ILHAM KADRI解释道，比如说洗手液用完了，这种智能设备会通知管理者以及时添加，既提升整体的清洁卫生标准，又可以降低所需成本，可谓一石二鸟。泰华施一款能够自动侦测周围环境的智能清洁机器人已实

现了上述设想，现在全球已经有450台投入运行。上述技术与设备引进到中国后，我们还会根据市场的需求进行调整。ILHAM KADRI说。

目前，泰华施正在中国市场寻求更多的增长机会，重点在改善食品安全、医疗健康等领域。我们正在与泰华施中国团队合作，了解如何吸引更多本地人才以及扩大市场影响力。ILHAM KADRI说，整体而言，我们在中国市场的发展仍处于起步阶段。

国外企业进入中国市场，或一路高歌，或因水土不服，黯然退出。泰华施应属第一种，当然，本土化的努力也为其增色不少。比如其在广东中山市的工厂研发了很多全球配方，不仅适用于中国市场，也适用于其他亚洲国家。此外，泰华施还根据中国客户提出的需求进行定制化研发。比如在中国的一般经济型酒店，基于成本的考虑，不会给清洁用品留有很大的仓储空间，且酒店的清洁员工入行门槛低、流动频繁，需要一款既方便配比使用，又

不占空间的产品。根据上述需求，泰华施研发了SmartDose智配系统，只需一个1.5升瓶子的空间，再配合专利泵头，操作简单，摆脱人员变动带来的影响，好评也随之而来。

ILHAM KADRI还说，泰华施与中国烹饪协会共同发起了百合花工程项目，旨在推动中国餐饮服务行业卫生安全标准的制定。该工程基于泰华施的食品安全卫生专业知识和解决方案，对餐厅的需求进行评估并为其制定特定的培训项目。迄今，百合花项目已合作30多家知名餐饮品牌，总计1000多家门店通过了认证。泰华施还参与了制皂希望的公益活动，回收大型酒店的废弃肥皂，为社区家庭提供重新制作肥皂的工作机会。此外，泰华施也正在推出，织出生命新项目，把从酒店回收的旧布草进行再利用。

风物长宜放眼量，着眼长远，积极履行社会责任，注重本土化，基于此，无论是外企走进来，还是中企走出去，都将获得长足的发展。

中欧班列累计开行量破6000列

■ 樊曦

记者11月18日从中国铁路总公司获悉，自2011年开行以来，中欧班列累计开行数量已突破6000列。截至11月17日，2017年中欧班列开行数量已突破3000列，创中欧班列年度开行数量历史新高，超过2011年至2016年6年开行数量的总和。

中国铁路总公司有关部门负责人介绍，作为推进“一带一路”建设、打造利益共同体的重要举措，在加强内外沟通协调、优化运输组织、完善服务保障的背景下，中欧班列呈现良好发展态势。目前，中欧班列已铺画运行线57条，国内开行城市达到35个，到达欧洲12个国家34个城市。

今年5月，中国铁路总公司发出倡议，与重庆、成都、郑州、武汉、苏州、义乌、西安等7家班列平台公司共同发起，成立了中欧班列运输协调委员会，共同协调解决中欧班列发展中面临的问题，进一步降低物流成本，提高运行品质和效率。

与此同时，铁路部门深入推进国际合作机制建设，打造国际物流品牌。今年4月，在中国铁路总公司主导下，中国、白俄罗斯、德国、哈萨克斯坦、蒙古、波兰、俄罗斯7国铁路部门正式签署《关于深化中欧班列合作协议》，并被纳入了一带一路国际合作高峰论坛成果清单。10月，为共同做好七国协议落实工作，中国铁路总公司积极协调各方，组织召开中欧班列运输联合工作组第一次会议，就深化中欧班列运输合作达成广泛共识，取得多项重要成果。

十九大报告明确指出，要主动参与和推动经济全球化进程，发展更高层次的开放型经济，不断壮大我国经济实力和综合国力，并提出要推动形成全面开放新格局。其中，最为引人瞩目的是，赋予自由贸易试验区更大改革自主权，探索建设自由贸易港的新要求。

自由贸易港是设在一国(地区)境内关外、货物资金人员进出自由、绝大多数商品免征关税的特定区域，是目前全球开放水平最高的特殊经济功能区。香港、新加坡、鹿特丹、迪拜都是比较典型的自由贸易港。我国海岸线长，离岛资源丰富。探索建设中国特色的自由贸易港，打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地，对于促进开放型经济创新发展具有重要意义。

2013年9月，我国建立了首个自由贸易试验区——上海自贸试验

区。目前已经形成1+3+7的雁阵格局。在11个自贸试验区范围内，都设有一个或者多个具有保税功能的海关特殊监管区，旨在减轻企业的关税负担，区内陈列、加工的原材料和商品在离开该区域前都不用缴纳关税，包括区域内向其他国家或地区出口的产品也不需要缴纳关税，从而促进国际贸易。在我国，保税区、综合保税区、保税物流中心等都属于这样的海关特殊监管区。

探索建设自由贸易港，被视为我国自贸试验区的升级版，意在对标国际最高水平，建设高标准的对外开放区域，从而成为全球贸易枢纽中心提供支撑。

先来看国际上的成功经验。荷兰鹿特丹以EDI(电子数据交换)标准化为核心构建了公共信息平台，提升了港口的服务能力而实现了储、运、销一体化运营。新加坡在

1989年，建立了涵盖海关、税务、安全等逾35个部门的全国电子数据交换系统贸易网，极大地增进了贸易便利化，通关时间理论上短至1分钟。而香港，整个行政区划实际上就是一个自由贸易港，除了四个税号(酒类、烟草与香烟、碳氢油类、甲醇)以外的所有货物的进出都可以享受零关税。在香港设立任何形式的公司，注册资本极低，外国投资者可持股100%，资金往来没有任何限制。可见，未来中国的自由贸易港的建设，必须在完善投资管理、营商环境、贸易便利化上下大力气。

上海提出自由贸易港建设的设想，目标不止于贸易自身，其初步设想是以贸易带动产业，要把巨大贸易量带来的巨大附加值留下，核心就是提升转口贸易和离岸贸易的比重，大力吸引转口贸易，更多地集聚商品物流以及供应链企业，朝着离岸

贸易、离岸金融的方向拓展与发展。离岸贸易就是让贸易行为无需经过自由贸易港，货物可以直接从货源地运往目的地，实际上就是转手贸易活动。而离岸金融则是与离岸交易有关的服务，这种服务让设立在自由贸易港的企业不直接参与交易，只需从事寻找货源、推广市场、协商价格、安排装运、货款结算等业务。2015年，香港的离岸贸易规模已经达到了4.33万亿港币，占其年度贸易总量的55%。离岸金融等服务带来了巨大的贸易量和资金量。

中国的对外开放已经进入一个新时代。开放带来进步，封闭必然落后，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。推动中国对外贸易的深入发展，必须要从全球价值链的角度出发，综合利用全球资源，布局更高水平的价值链平台。正在努力从贸易与制造大国向资本与产

业强国转变的中国，需要深度嵌入全球金融与贸易分工价值链，需要深度实现管理体制和对外贸易话语权的强力转身。因此，自由贸易港成为推行形成全面开放新格局的桥头堡，具有领航的作用。

探索建设自由贸易港，要让自贸港海关一线真正放开，货物自由流动，取消或最大程度简化入港货物的贸易管制措施，简化一线申报手续，有利于我国在国际分工中居于更加优势的位置。探索建设自由贸易港，要推动离岸贸易发展，借助离岸贸易带来的商品信息、订单信息、物流信息、商家信息等搭建资源高效配置的平台，提升对外贸易的活力和增长动力。探索建设自由贸易港，要实现管理体制和经济运行的重大变革，打造具有世界级开放水平的贸易平台，为中国对外贸易的转型升级提供最大的助力。

■ 本报特约评论员 荣民