

家电海外布局升级 瞄准 智能化

■ 本报记者 刘国民 实习记者 葛岩

2016年3月30日,美的收购东芝白色家电业务80.1%股权;2016年6月7日,海尔收购美国通用电气(GE);2016年7月20日,美的收购德国库卡集团72.18%股权,总持股达到85.69%;2017年2月9日,美的收购以色列高新企业Servotronics;2017年11月14日,海信收购东芝电视。这些都在释放一个强烈信号——中国家电企业打造世界品牌的时代已经到来。据《中国贸易报》记者了解,目前海尔、TCL、美的、海信、创维等家电巨头的海外业绩增长迅速,海外收入有望在今明两年超越国内收入,并且大部分收入来源于自主品牌。

中国机电产品进出口商会家电分会秘书长周南告诉记者,总体来说,虽然家电企业在海外市场频频出手,但是几家大企业的海外并购都有各自的特点、目标和方式都不同。

在周南看来,美的的几次海外收购都是在价值链的上游做文章,其中收购东芝白电业务是为了巩固自己在白电业务上的份额。而德国库卡是一家机器人公司,Servotronics则是一家专注于开发和销

售运动控制及自动化解决方案的公司。机器人制造属于高科技产业,高科技产业肯定在价值链的顶端,美的这两次收购就是在往价值链顶端去走。

而海尔收购GE则是往品牌价值的顶端去走。因为我们都知道,GE的厨电是世界顶级水平。这次海信收购东芝电视则是主营业务的需要。当初海信收购美国夏普并使之扭亏为盈,说明海信有收购品牌并把它运营的能力。应该说这两年家电企业频频出手,说明我们的家电企业已经走过从OEM(代工)到ODM(自主设计并代工)再到OBM(经营自主品牌)的阶段,现在布局全球是家电企业水到渠成、自然而然的选择。

反观这几年,日本多家电子公司已经逐渐没落,并被中国企业收购。回溯1995年,当时世界500强榜单上有149家日本企业,而到了2015年,只有54家日本企业登上了该榜

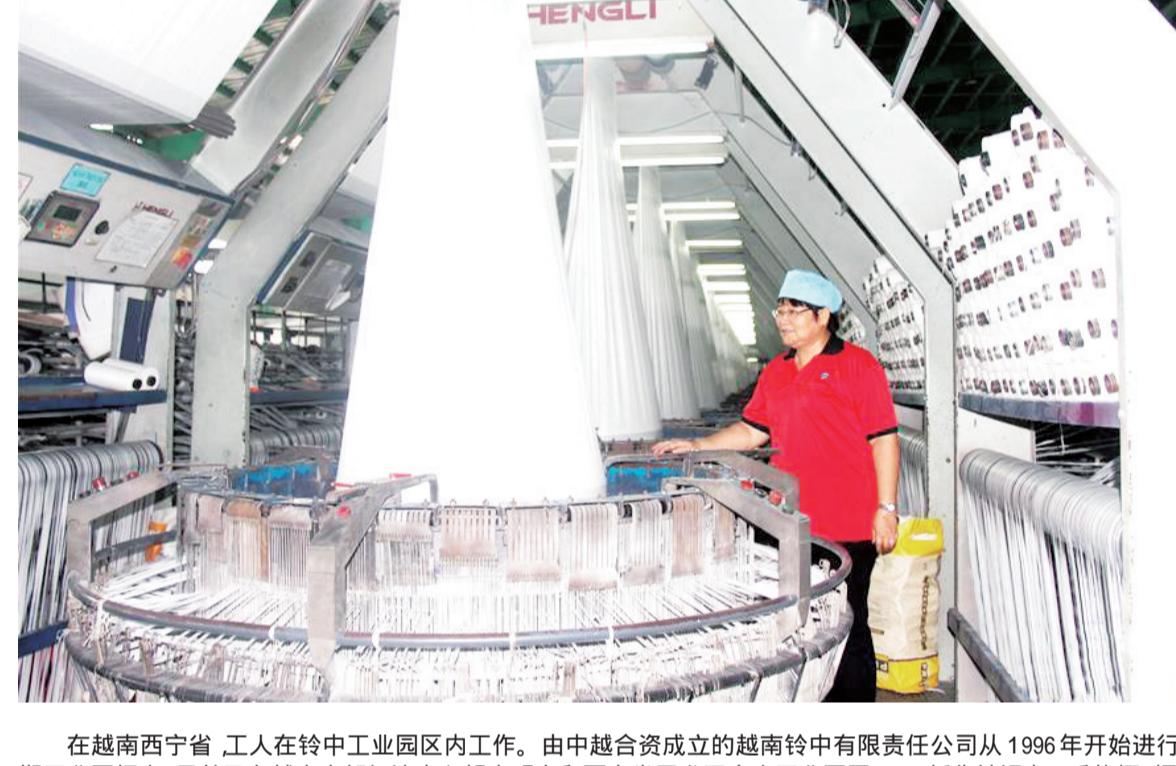
单。上世纪90年代索尼、夏普、松下、日立、东芝、三洋号称日本彩电六巨头,目前除了索尼、松下之外,其他公司的日本制造、日本品牌家电业务几乎都由中国企业在运营。

因此这次海信收购东芝电视,尽管涉及资金不大,但还是引起了舆论的广泛关注,甚至有媒体喊出“中国家电正在替代当年的日本制造,但是周南对此却有不同的看法。周南说:从传统格局来看,中、日、韩和欧美占有全球家电市场的主要份额。而现在的情况是日本江河日下,可以说暮气沉沉,韩国是一枝独秀,LG和三星并驾齐驱,我们中国的家电企业则是蒸蒸日上。但是客观地讲,中国企业在全球家电市场里份额还不算高,跟韩国企业相比还是有很大差距的。日本企业退出后,实际上韩国企业拿走了较多的市场份额。

周南认为,尽管韩国企业所占的市场份额较大,但是这次海信收

购东芝也说明中国企业正在发力。从家电行业来看,今后黑电包括白电市场,最终会是中韩竞争的局面。虽然目前欧美一些企业在本土市场、高端市场还很有实力,还能守住原来的市场份额,但中韩竞争的趋势是不会变的,这在行业内和世界上都已经形成共识。

然而中国家电企业要想在全球市场中占有一席之地,并打造出有竞争力的世界品牌并不是一蹴而就的事。在周南看来,家电产品的智能化就是实现这个目标的有力抓手。全球下一次工业革命或者说是产业焦点,目前来看都是人工智能,家电行业同样如此。在新一轮智能化和人工智能的全球竞争中,如果我们不能抢占位置,这是很危险的。周南告诉记者,目前中国的劳动力优势正在逐渐丧失,这就是为什么家电企业纷纷出手进行全球产业布局,同时努力从生产企业向研发企业转变的根本原因。



在越南西宁省,工人在铃中工业园区内工作。由中越合资成立的越南铃中有限责任公司从1996年开始进行一期工业园招商,目前已在越南南部经济中心胡志明市和西宁省开发了多个工业园区。新华社记者 乐艳娜 摄

中国贸促会发布《2017年度中国投资环境调查报告》: 我国投资环境建设取得七大进展

■ 本报记者 张凡

11月17日,在湖南长沙举行的2017中国企业跨国投资研讨会上,中国贸促会发布了《2017年度中国投资环境调查报告》(简称“报告”)。报告显示,当前中国投资环境建设已在涉企政策法规制定、政务环境优化、对外开放改革、区域经济发展、市场服务环境、人文环境以及基础设施建设等七个方面取得显著进展,中外企业获得感持续提升,投资经营信心不断增强。

报告指出,党中央、国务院高度重视投资环境建设,推出一系列改革举措,投资环境优化成效显著。世界银行2017年营商环境报告显示,中国在190个经济体中名列第78位,比2016年提升6位。

报告显示,2017年,有关部门相继出台了一系列鼓励改善投资环境的政策措施,涉企政策制定的

科学化水平进一步提升,法律法规体系进一步完善,政策解读和宣传力度进一步加强。同时,企业对政策法规的满意度也在不断上升,伴随着放管服改革进一步推进,简政放权不断走向纵深,政府监管体制改革取得重大进展,“互联网+政务服务”创新为民成效初显,全面推进政务公开成果丰硕,政务环境提升成效显著,国务院及各部门出台了一系列政策措施,进一步扩大对外开放,加快构建开放型经济新体制,改善和提升了外商投资企业营商环境,国家不断设立新的改革创新平台,而新动能平台的不断涌现,则进一步激发了区域经济增长的动力,为区域经济发展营造了优良环境,区域经济结构得到优化,区域发展更趋协调,我国区域经济发展环境呈现良好局面,有关部门狠抓市场服务环境建设,重点

从社会信用环境、口岸环境、税费减免等方面出台政策,积极打造公平竞争、服务便利的市场环境,受访企业对技术创新环境获得感提高,双创背景下普惠性创新扶持体系得以构建,人文环境改善明显;受访企业对硬环境评价普遍较高。

目前,全球引资竞争日趋激烈,不少国家要素成本比我国更低,政策优惠力度比我国更大。

培育引资竞争新优势,不是竞相攀比优惠政策,而是要营造稳定公平透明、法治化、可预期的营商环境。

中国贸促会研究院副院长路鸣在发布报告时引用国务院副

总理汪洋文章《推动形成全面开放新格局》来说明改善投资环境的重要性,2017年,中国投资环境建设取得显著成就,但仍然有一些改进空间。

报告还对目前中国投资环境

仍存在部分涉企政策制定和执行水平有待进一步改进、市场服务环境有待进一步改善、企业经营成本还需进一步下降、企业融资难问题仍未完全解决等问题给出了政策建议。

一是加强政策统筹协调,提升涉企政策制定的科学化水平,加大涉企政策的宣传力度,狠抓涉企政策落地见效。

二是努力营造公平竞争环境,降低市场准入门槛,切实解决公平竞争问题,进一步完善社会信用体系。

三是降低企业经营成本,全面落实结构性减税政策,切实减少涉企收费。

四是破解融资难题,加强间接融资力度,拓宽直接融资渠道,完善票据市场。

值得一提的是,为充分发挥贸

促系统广泛联系企业的优势,建立投资促进有效合作机制,中国贸促会2017年积极开展投资环境监测服务试点工作。其具体内容是选取部分省市贸促会作为首批监测服务试点单位,要求每个省市选择不少于50家国有、民营和外资等不同类型企业,动态收集各地投资环境信息,向有关部门反映企业投资过程中的困难和诉求,提出相关政策建议,并向企业提供相关服务,推动各地投资环境优化。

在报告发布当日还举行了首批中国投资环境监测中心授牌仪式,向天津市贸促会、湖南省贸促会、河北省贸促会、沈阳市贸促会、吉林省贸促会、山东省贸促会、江苏省贸促会、云南省贸促会、重庆市贸促会、黑龙江省贸促会、陕西省贸促会和河南省贸促会等首批投资环境监测中心授牌。

立足巴拿马 握手南北美

■ 本报记者 孙允广

外直接投资占中美洲总量的50%左右。赴巴拿马投资即相当于在整个中美洲投资,能够为拓展整个拉美市场打下基础。阿罗塞梅纳说。

面对如此有利的地理位置,中企赴巴开拓市场的重要性不言自喻。目前,中国与巴拿马刚刚建交,双方关系迎来了合作共赢的新阶段,双方自贸协定及基建合作正在商谈中,赴巴投资前景可期。

实际上,一些先行实现全球化的中国企业,早已立足巴拿马,布局整个拉美市场。华为集团就是其中之一,早在2011年,华为便在巴拿马设立了占地3600平方米的拉美区域中心。

华为集团拉美地区副总裁王春翔表示,巴拿马天然的地理位置优势,为货物运转带来很大便利。

区位优势是巴拿马最主要优势,借助这一优势,巴拿马吸引的国

其国内政局稳定、治安较好,拥有良好的宏观经济环境和金融市场。巴拿马国内流通货币为美元,汇率风险相对小一些,巴拿马法律允许以任何币种进行业务结算并接受存款,为企业经营带来了很大灵活性。

此外,企业可在巴拿马通过网络快捷注册公司,快速取得货物生产批号,便利地获取签证等。巴拿马科隆自由贸易区拥有货物进口自由、无配额限制、不必缴进口税等政策优势。王春翔说。

企业如何在巴拿马可持续发展呢?王春翔认为,海外运营一定要立足当地,回馈社会。他列举了华为在巴拿马运营的四项举措:消除数字鸿沟、重视员工发展、回馈社会、培养本地人才。其中包括援助

生活在社会高危环境中的儿童,为其提供奖学金,为员工创造高效、轻松和关爱的工作氛围,提升员工的幸福感,为当地学校捐助电脑、远程数字教室等,助力国家信息化转型,提升教育信息化水平,资助当地ICT人才培养等。

中国建筑工程总公司2015年在巴拿马设立了拉美总部,该公司副总裁马泽平表示,在尊重当地法律及文化的基础上,中建公司组织实施了多个政府重大项目,深挖巴拿马国家发展潜力。此外,中建还综合本土经验和国际化运营实践,联手当地公司开发了多个商住楼项目,参与改善当地民生建设。

中建的努力,赢得了巴拿马政府的信任。该国总统巴雷拉曾表示,相信中建不仅能带来世界一

流的施工技术和管理,也能够提升当地建筑市场的透明度和公平竞争水平。

马泽平也认为,扎根当地是企业长久发展的根本。为此,中建公司与巴拿马科技大学签署了协议,联合培育工程师人才。中建还积极参与当地社会活动,赞助关爱儿童的社会机构等。

赴巴拿马投资也有一定的风险。有专家提醒,巴拿马市场形成了相对稳定的利益格局,第一次赴巴拿马投资的企业,最好与当地有资源和人脉的公司联合竞标,以便提高中标概率。此外,还要做好充足的市场调研,了解其法律程序、机制体制、环评手续等方面规定,在这些领域巴拿马与中国有很大不同。

● 评投论足

编者按:本期重点关注中国汽车企业在海外拓展市场情况。中国的汽车已经从城市跑到了乡村,从国内跑到了国外,中国汽车企业也逐渐走出国门,在国外开始并购的王者征程。

吉利控股收购全球首家飞行汽车公司

据澎湃新闻报道,浙江吉利控股集团有限公司与美国太力公司达成最终协议,收购太力公司的全部业务和资产。太力公司总部位于美国波士顿,公司专注于飞行汽车的设计与制造,2009年公司发布了第一款飞行汽车“Transition”,2012年发布了第二版“Transition”车型,“Transition”是两座小型飞机。此次交易已获得包括美国外资投资委员会在内的所有相关监管机构的批准。按照目前的计划,2019年,全球首款飞行汽车将会在美国量产,2025年,全球首台垂直起降的飞行汽车也将实现量产。

【点评】今儿又堵在三环啦?在大中城市的上班日,这样的问话随处可见。随着国内汽车市场规模的不断扩大,道路拥堵已经成为常态,即便是地方政府出台了一系列政策,但依旧收效甚微,若想从根源处解决问题,或许只有把车开上天了吧。吉利收购美国太力公司,就

为进入飞行汽车领域创造了可能。吉利,作为中国国内汽车行业十强中唯一一家民营轿车生产企业,2012年进入了世界500强,多年来专注技术创新和人才培养,取得了快速发展,现有吉利自由舰、吉利金刚、吉利远景、吉利熊猫、上海华普、中国龙等八大系列30多个品种整车产品。而且在海外市场开拓方面,吉利也取得了很大进展,2003年吉利汽车开始拓展海外市场,2004年出口整车达到了5000辆,占全国轿车整车出口量的63.7%。2009年,吉利成功收购沃尔沃汽车100%的股权,2015年,吉利入股冰岛一家公司;2017年5月,吉利收购马来西亚DRB-HICOM旗下宝腾汽车49.9%的股份以及豪华跑车品牌路特斯51%的股份,如今吉利收购美国太力公司并投入资金和科研力量,不仅有利于完善产品的种类,也令其海外扩展的战略布局更显清晰。

北汽 南非组装厂首批车辆或于明年初问世

据英媒称,中国汽车制造商北京汽车近日称,其南非新组装厂将要在明年初生产首批车辆。这座斥资110亿南非兰特(8.26亿美元)打造的新组装厂,生产的车辆大多用于出口。北汽持有该合资工厂65%股权,其余由南非国有企业Industrial Development Corporation持有。

【点评】相信很多人都对行有道,达天下并不陌生,这是一句因《朗读者》而走红的北京汽车广告语。北京汽车是中国五大汽车集团之一,主要从事整车制造、零部件制造、汽车服务贸易、研发、教育和投融资等业务。除了业务广泛,北京汽车开拓海外市场之路也很早就启动了,早在1984年即与当时的克莱斯勒公司合资成立北京吉普汽车有限公司,2009年,北京汽车完成了对瑞典萨博汽车公司相关知识产权的收购工作。2015年9月,北汽集团在加州硅谷开放技术研究中心,并与美国电动汽车初创企业Atieva结成合作伙伴,共同为中国和全球市场研发电动汽车。此次,北京汽车在南非新组装厂明年初生产首批车辆,是北京汽车在南非市场的更进一步,正所谓“星辰大海”都不是瞬间达成的,需要企业去脚踏实地走出来,可以预见北京汽车将拥有光明的未来。(整理、点评 周东洋)