

# 家电海外布局升级 瞄准 智能化

■ 本报记者 刘国民 实习记者 葛岩

2016年3月30日,美的收购东芝白色家电业务80.1%股权;2016年6月7日,海尔收购美国通用电气(GE);2016年7月20日,美的收购德国库卡集团72.18%股权,总持股达到85.69%;2017年2月9日,美的收购以色列高新企业Servotronix;2017年11月14日,海信收购东芝电视。这些都在释放一个强烈信号:中国家电企业打造世界品牌的时代已经到来。据《中国贸易报》记者了解,目前海尔、TCL、美的、海信、创维等家电巨头的海外业绩增长迅速,海外收入有望在今明两年超越国内收入,并且大部分收入来源于自主品牌。

中国机电产品进出口商会家电分会秘书长周南告诉记者,总体来说,虽然家电企业在海外市场频频出手,但是几家大企业的海外并购都有各自的特点,目标和方式都不同。

在周南看来,美的的几次海外收购都是在价值链的上游做文章,其中收购东芝白电业务是为了巩固自己在白电业务上的份额。而德国库卡则是一家专注于开发和销

售运动控制及自动化解决方案的公司。机器人制造属于高科技产业,高科技产业肯定在价值链的顶端,美的这两次收购就是在往价值链顶端走去。

而海尔收购GE,则是往品牌价值的顶端走去。因为我们都知,GE的厨电是世界顶级水平。这次海信收购东芝电视,则是主营业务的需要。当初海信收购美国夏普并使之扭亏为盈,说明海信有收购品牌并把它运营好的能力。应该说这两年家电企业频频出手,说明我们的家电企业已经走过从OEM(代工)到ODM(自主设计并代工)再到OBM(经营自主品牌)的阶段,现在布局全球是家电企业水到渠成、自然而然的选择。

反观这几年,日本多家电子公司已逐渐没落,并被中国企业收购。回溯1995年,当时世界500强榜单上有149家日本企业,而到了2015年,只有54家日企登上了该榜

单。上世纪90年代索尼、夏普、松下、日立、东芝、三洋号称日本彩电六巨头,目前除了索尼、松下之外,其他公司的日本制造、日本品牌家电业务几乎都由中国企业在运营。

因此,这次海信收购东芝电视,尽管涉及资金不大,但还是引起了舆论的广泛关注,甚至有媒体喊出“中国制造正在替代当年的日本制造”,但是周南对此却有不同看法。周南说:从传统格局来看,中、日、韩和欧美占有全球家电市场的主要份额。而现在的情况是日本江河日下,可以说暮气沉沉,韩国是一枝独秀,LG和三星并驾齐驱。我们中国的家电企业则是蒸蒸日上。但是客观地讲,中国企业在全球家电市场里份额还不算高,跟韩国企业相比还是有很大差距的。日本企业退出后,实际上韩国企业拿走了较多的市场份额。

周南认为,尽管韩国企业所占的市场份额较大,但是这次海信收

购东芝也说明中国企业正在发力。从家电行业来看,今后黑电包括白电市场,最终会是中韩竞争的局面。虽然目前欧美一些企业在本土市场、高端市场还很有实力,还能守住原来的市场份额,但中韩竞争的趋势是不会变的,这在行业内和世界上都已经形成共识。

然而中国家电企业要想在全球市场中占有一席之地,并打造出有竞争力的世界品牌并不是一蹴而就的事。在周南看来,家电产品的智能化和人工智能的全球竞争中,如果我们不能抢占位置,这是很危险的。周南告诉记者,目前中国的劳动力优势正在逐渐丧失,这就是为什么家电企业纷纷出手进行全球产业布局,同时努力从生产企业向研发企业转变的根本原因。



在越南西宁省,工人在铃中工业园区内工作。由中越合资成立的越南铃中有限责任公司从1996年开始进行一期工业园招商,目前已在越南南部经济中心胡志明市和西宁省开发了多个工业园区。 新华社记者 乐艳娜 摄

## 美对 中 资 并 购 审查政策处在观望期

■ 本报记者 刘国民  
■ 实习记者 孔帅

11月13日,浙江吉利控股集团宣布与美国太力飞行汽车公司达成最终协议,将收购太力的全部业务及资产。此项交易已获得包括美国外资投资委员会(CFIUS)在内的所有相关监管机构的批准。在CFIUS加大审查力度的当下,此次并购获得通过显得尤为难得。在特朗普结束对中国的国事访问后的第三天,此次并购的达成释放了对美投资的积极信号。中资并购能否通过CFIUS的审查,很大程度上需要两国元首的积极推动。

中国企业对美投资以并购为主要方式,旨在提升中国企业知名度,深度参与全球链的整合。中国企业对美国投资主要集中在服务业与制造业,也包括信息技术、运输业、娱乐行业等。

美国对 中 资 并 购 审查力度开始加大。全球化智库(CCG)理事长王辉耀说,从2015年到2016年对美投资不管是数量上还是金额上都有所增长,但2017年投资额有所下降。在美调研期间,不止一些企业,美国中国总商会也反映了CFIUS审查力度加大的问题。特朗普还从总统层面叫停了中资背景基金收购美国芯片公司的交易,给中国企业传递了不欢迎的信号。CFIUS对 中 资 并 购 审查收紧,造成审查周期过长且并购风险较大,中国企业需开出高于普通价20%的溢价来并购美国公司,对中国企业在美竞争造成不利影响。

目前,美国国会内部正在酝酿CFIUS审查扩容改革,且相关国会议员丝毫不掩饰立法针对中资的动机。在草案中,美方将对CFIUS的法律地位进行更新,并寻求扩大CFIUS需要进行审查的投资范围,新增包括合资及少数股权投资情况在内的审查内容。对此,王辉耀说:调研期间我专门去了美国国会,找到了参议院的参议员兼党鞭,该议员表示国会正准备出台一份关于CFIUS方面的报告。

对于CFIUS审查改革,王辉耀指出,现在审查改革处在观望阶段,是因为CFIUS在等新政策颁布,国会也在酝酿政策改革,但特朗普对此并不积极。

关于审查力度加大对中美经贸关系的影响,王辉耀表示,习总书记十九大报告提出,要进一步加大走出去的力度。随着国家调控有所改善、外汇管理形势不断趋于缓和,以及特朗普访华以后很多大单的签订,预计今年很多数据有可能回升,特别是对美投资额度。两国政府可能需要正面交涉审查收紧问题,这对解决此问题至关重要。比如,中美双边投资协定能否尽快启动,来具体解决这方面的问题。

同时,王辉耀从美国智库了解到,虽然CFIUS的政策非常保守,但美国非常欢迎像福耀集团这样的企业赴美投资,因为既能提供就业机会,又能使制造业回归美国,优化美国的制造业。

## 中国贸促会发布《2017年度中国投资环境调查报告》：我国投资环境建设取得七大进展

■ 本报记者 张凡

11月17日,在湖南长沙举行的2017中国企业跨国投资研讨会上,中国贸促会发布了《2017年度中国投资环境调查报告》(简称《报告》)。报告显示,当前中国投资环境建设已在涉企政策法规制定、政务环境优化、对外开放改革、区域经济发展、市场服务环境、人文环境以及基础设施硬环境等七个方面取得显著进展,中外企业获得感、持续提升,投资经营信心不断增强。

报告指出,党中央、国务院高度重视投资环境建设,推出一系列改革举措,投资环境优化成效显著。世界银行2017年营商环境报告显示,中国在190个经济体中名列第78位,比2016年提升6位。

报告显示,2017年,有关部门相继出台了一系列鼓励改善投资环境的政策措施,涉企政策制定的

科学化水平进一步提升,法律法规体系进一步完善,政策解读和宣传力度进一步加强。同时,企业对政策法规的满意度也在不断上升,伴随着放管服改革进一步推进,简政放权不断走向纵深,政府监管体制改革取得重大进展,互联网+政务服务、创新为民成效初显,全面推进政务公开成果丰硕,政务环境提升成效显著,国务院及各部门出台了一系列政策措施,进一步扩大对外开放、加快构建开放型经济新体制,改善和提升了外商投资企业营商环境,国家不断设立新的改革创新平台,而新功能平台的不断涌现,则进一步激发了区域经济增长的动力,为区域经济发展营造了优良环境,区域经济结构得到优化,区域发展更趋协调,我国区域经济发展环境呈现良好局面,有关部门狠抓市场服务环境建设,重点

从社会信用环境、口岸环境、税费减免等方面出台政策,积极打造公平竞争、服务便利的市场环境,受访企业对技术创新环境获得感提高,双创背景下普惠性创新扶持体系得以构建,人文环境改善明显;受访企业对硬环境评价普遍较高。

目前,全球引资竞争日趋激烈,不少国家要素成本比我国更低,政策优惠力度比我国更大。培育引资竞争新优势,不是竞相攀比优惠政策,而是要营造稳定公平透明、法治化、可预期的营商环境。中国贸促会研究院副院长路鸣在发布报告时引用国务院副总理汪洋文章《推动形成全面开放新格局》来说明改善投资环境的重要性,2017年,中国投资环境建设取得显著成就,但仍然有一些改进空间。

报告还对目前中国投资环境

仍存在部分涉企政策制定和执行水平有待进一步改进、市场服务环境有待进一步改善、企业经营成本还需进一步下降、企业融资难问题仍未完全解决等问题给出了政策建议。

一是加强政策统筹协调,提升涉企政策制定的科学化水平,加大涉企政策的宣传力度,狠抓涉企政策落地见效。

二是努力营造公平竞争环境,降低市场准入门槛,切实解决公平竞争问题;进一步完善社会信用体系。

三是降低企业经营成本,全面落实结构性减税政策,切实减少涉企收费。

四是破解融资难题,加强间接融资力度,拓宽直接融资渠道,完善票据市场。

值得一提的是,为充分发挥贸

促系统广泛联系企业的优势,建立投资促进有效合作机制,中国贸促会2017年积极开展投资环境监测服务试点工作。其具体内容是选取部分省市贸促会作为首批监测服务试点单位,要求每个省市选择不少于50家国有、民营和外资等不同类型企业,动态收集各地投资环境信息,向有关部门反映企业投资过程中的困难和诉求,提出相关政策建议,并向企业提供相关服务,推动各地投资环境优化。在报告发布当日还举行了首批中国投资环境监测中心授牌仪式,向天津市贸促会、湖南省贸促会、河北省贸促会、沈阳市贸促会、吉林省贸促会、山东省贸促会、江苏省贸促会、云南省贸促会、重庆市贸促会、黑龙江省贸促会、陕西省贸促会和河南省贸促会等首批投资环境监测中心授牌。