

医疗旅游升温 国外经验可鉴

■ 本报记者 胡心媛

医疗旅游产业是当今世界发展最快的朝阳产业之一。在中国,经过近10年的市场培育,医疗旅游这一专业化市场开始了爆发式的快速增长。日前,为期3天的2017年第七届中国国际医疗旅游展在北京举办。

经过长期积累,中国国际医疗旅游展已与全球20多个国家和地区的450余家医疗机构建立了合作关系,累计参观人数达6万余人次。据携程发布的相关报告,我国作为规模巨大的医疗旅游客源地,2016年有超过50万人出境医疗旅游。花费巨大、发展迅速的中国医疗旅游市场,受到世界各大医疗旅游目的地

国外展商带来先进理念

记者了解到,本届展会共有来自全球17个国家和地区的展商参与,涵盖了精密体检、生殖技术、辅

助生殖、重症治疗、高端月子中心、鲜活细胞抗衰老、养生疗养、中医疗养等多个领域。美国、俄罗斯、德国、日本、韩国、印度、新加坡、泰国等多国展团前来交流。

日本国际医疗机构株式会社展台负责人陈先生向记者介绍说,日本具备完善的癌症防御和治疗体系,早期癌症检测技术一直领先国际,并保持着发现癌症的世界记录。发现毫米级别以下的早初期癌症。除了先进的技术外,日本特有的日式服务也成为人们乐意赴日体检的主要原因。

作为高端体检的代名词,赴美国体检也一直是人们的热门选择。据中国国际医疗展主办方介绍,美国医疗技术、理论以及医疗设备长期走在世界前沿。除了医疗技术先进,美国体检的优势还体现在严谨科学的预防检查流程和完善的科学的健康指导上。

出境体检成为时尚

除了美、日发达国家,泰国、新加坡、马来西亚近年来医疗旅游的发展也很迅猛。丰富的医生资源、先进的医疗设备,加上在中国大多有代理机构,这些国家和地区的医疗旅游服务产业日益受到中国人群的关注。

记者了解到,代理机构负责为提出旅游体检申请的游客提供多

项服务,包括安排医生预约、申请和延期签证、安排机场接送服务、代为预订酒店、在当地旅游的行程安排等。

尚泰国际医疗总经理刘春林对记者表示,东南亚地区的医疗体检服务大多非常人性化。在体检前和体检后,医生都会与体检者单独约谈,了解体检者的情况和向体检者解读体检报告。医生会根据体检报告为体检者制定日常保健

方案,如有需要,甚至还会提供后续治疗服务。

近几年,泰国医疗旅游服务每年创收将近1200亿泰铢,并保持两位数增长。当前,泰国已经是全球最大的医疗旅游目的地。原因有三:一是泰国医疗价格相对较低,约为欧美的1/4,与中国相差无几;二是泰国医疗旅游体系发展相对成熟;三是拥有重量级的国际品牌医疗旅游机构。刘春林说。



首届北京旅游交易会带观众周游世界

本报讯(记者 钱嘉)热情大方的南亚舞蹈魅力四射、精美的南欧风景照令人迷醉、生动细致的解说打动人心。近日,由新加坡会议与展览管理服务有限公司主办的首届北京国际旅游交易会在北京国家会议中心举办。

展会以全面拓展入境旅游、出境旅游和旅游项目国际交流合作为目的,将形象展示、产品开发、项目洽谈、旅游交易等作为主要内容,促进旅游市场推广交流。国内外参展商、特邀买家、专业观众齐聚现场,形成在短期内集中采购丰富的优势资源。

据悉,该展会的总面积达1万

平方米。其中,参展企业达400余家,区域范围辐射斯里兰卡、柬埔寨、希腊、意大利、秘鲁、马达加斯加和新加坡等60余个国家和地区。买家则包括行业协会、会奖旅游、国际旅行社、在线旅游机构、旅游开发商、企业团购客户、俱乐部等多种类型。

现场,许多国际展商对当地的风土人情和旅游资源以及中国游客出境游的相关免签证政策做了详细介绍。

斯里兰卡展区的热带舞赛让观众如痴如醉,据相关负责人介绍,斯里兰卡旅游局推出了2018年中国新春嘉年华,为中国游客

过春节提供了新选择。塞尔维亚旅游局的工作人员则表示,中国与塞尔维亚今年已经互免签证,中国游客去该国极为方便,游客可以在第一大城市贝尔格莱德欣赏到与众不同的欧洲人文风情。苏丹与中国的旅游合作尽管在去年才开始,但该国政府非常重视中国旅游市场,展台负责人称,该国旅游部门未来会推动相关政策出台。

展会现场还有摩洛哥、埃塞俄比亚、印度纳塔克邦等国家及地区的旅游项目、旅游环境讲解。展会期间还举行了旅游业发展相关论坛,重点就非洲旅游业的发展进行了专题研讨。

民治会助推民族地区经济社会发展

本报讯(记者 谢雷鸣)2017年全国民族地区投资贸易洽谈会(简称民治会)日前在北京落幕,项目签约额达120多亿元。我国民族地区经济发展水平普遍较低,贫困人口集中,是脱贫攻坚的主战场。民治会根据民族地区经济社会发展的需求,积极推动这些地区融入“一带一路”建设,将产业发展与精准扶贫结合起来,助推民族地区经济社会发展。

据介绍,来自民族地区的105个各级政府代表团、900余家企业及44家社会组织、13家海外机构、18家海外企业参加了今年民治会,涉及重点项目、产品贸易、专利技术

术等。

在北京中国国际展览中心,150多家参展商展出了数千种民族工艺的饰品、乐器、艺术品,以及服装、食品、日用品等商品,吸引了许多兴致勃勃的观众。

湖南天盛生物科技有限公司展示了葛根酒、葛根粉等系列产品。该公司瞄准葛根这一“食药兼用”植物,充分挖掘葛根潜力,取得良好效益。

在国安社区的展位上,来自山西、云南、贵州的特产食醋、大米和辣椒等近50种“一县一品”引起观众

北京西道生态农业科技有限

公司展示了一款鸡蛋。总裁王焕鹏表示,该公司从事的是生态农业,养殖基地位于安徽山区,力求传达自然健康的理念。

台湾中华海峡两岸原住民暨少数民族交流协会也是本次民治会的主办方之一。来自高雄的巴鲁那咖啡商行专营咖啡、红藜等批发零售。该商行老板巴永泰告诉记者,他是第一次来北京,这次参展给他留下难忘印象,期盼此行能促成更多经贸合作。

业界专家表示,“一带一路”倡议将深刻改变民族地区的发展定位,促进民族地区开放型经济发展。

◆信息集结号

中国 石家庄金博会 将于12月举办

本报讯 记者日前获悉,2017中国 石家庄金融博览会(简称金博会)将于12月22日至24日在河北石家庄举办。本次金博会由石家庄市金融工作办公室和石家庄广播电视台主办,将通过论坛和展会的形式,深度解析我国金融形势,搭建金融对接平台、服务百姓的大型交流互动平台。

据悉,本次金博会除了金融机构集体亮相各展其能之外,还将举办金融产业高峰论坛,邀请知名经济专家以及金融机构负责人,以政策的角度、行业的眼光,对今年我国金融形势进行深度解析,对现代金融业的发展趋势进行详细讲解。(张缘)

第五届京交会各项筹备工作全面启动

本报讯 为进一步扩大服务业开放,深化国际服务贸易交流与合作,由商务部和北京市政府共同主办的第五届中国(北京)国际服务贸易交易会(简称京交会)将于2018年5月28日至6月1日在北京国家会议中心举办。第五届京交会期间将举办1场全球服务贸易峰会、10余场国际专业论坛会议、100余场洽谈交易活动以及5万平方米的展览展示。

日前,第五届京交会的各项筹备工作全面启动。京交会组委会方面介绍,第五届京交会将以服务业开放、创新、融合为主题,聚焦科学技术服务、互联网和信息服务、文化教育服务、金融服务、商务和旅游服务、健康医疗服务六大重点领域,推动各国和地区间服务贸易合作与发展。(马婧)

福建安溪将办家居 工艺文化博览会

本报讯 记者日前从福建安溪获悉,作为第三届海丝国际艺术节的十大核心项目之一,第二届中国(安溪)家居工艺文化博览会将于12月12日至15日举办。本届博览会以“艺术家居 品质生活”为主题,将设置展览展示、工艺美术、文化论坛、商贸对接四大主题板块,涵盖十几个精彩纷呈的活动,让海内外客商共享家居工艺文化盛宴。

据介绍,博览会上共设有903个标准展位和353间商铺。届时,将有来自意大利、马来西亚、巴基斯坦、尼泊尔、缅甸等国家和地区的专业客商前来参展,展品涵盖园林户外家具、花园公园用品、陶瓷艺术品、户外雕刻艺术、家居软装装饰品、现代家居工艺、茶文化艺术品、旅游文化纪念品、创意产品、高校及创客设计师设计作品等。这将是安溪家居工艺业的一次整体亮相,也是家居工艺产业国际融合的一个交流平台。(陈林森)

中国物博会 月底在南京举行

本报讯 为积极推广应用物流新技术、新装备,2017中国国际物流科技博览会(简称中国物博会)将于11月28日至30日在江苏南京举行。本届展会以“物流互通世界、智造创新未来”为主题,将依托南京在综合物流、智慧物流、集成电路、智能终端、新材料、高端交通装备等方面的区位优势,围绕行业发展面临的新情况、新趋势,集中展示物流装备、物流科技、物流服务等相关内容。

展会预计展出面积约15000平方米,折合国际标准展位约750个,来自近20个国家和地区的约200家知名物流企业、机构将参会,预计吸引境内外专业观众2万人次。展会同期将举办2017中国智慧物流发展论坛、一带一路国际物流与贸易便利化论坛、中国立陶宛物流企业对接洽谈会等多场活动。(马晓波)



北京有机食品展掀起 绿色风暴

■ 本报记者 朗月

11月17日至19日,以“健康感动生命 Health for life”为主题、以绿色健康为宗旨的2017第十七届北京国际有机食品和绿色食品产业博览会(简称有机食品展)在北京中国国际展览中心举办。全国有机企业汇集展区,专家齐聚专业论坛。

展会展出面积达3万平方米,来自国内外的800余家品牌企业参展。吉林展团、黑龙江展团、内蒙古展团、云南展团及中粮集团等国内名企悉数参加。展会还吸引了俄罗斯、加拿大、新加坡、伊朗、泰国、日本、马来西亚、秘鲁等20余个国家和地区的展商,汇集全球千余种有机食品和绿色食品。

据了解,本次展览会共分7大主题展区,同期还举办了呼伦贝尔绿色优质农畜产品推介会、全国生态循环农业和富硒农业发展论坛、

北京保健化妆品协会专场高峰论坛、2017中国健康食品产业名优企业评选颁奖等多场行业论坛、企业推介会、企业及采购商精准洽谈对接会、优质企业评选颁奖等配套活动,助推企业开拓市场,提升市场竞争力,推动行业快速发展。

记者在展区看到许多有机绿色健康养生产品,包括进出口啤酒、果酒、白酒、烈酒及葡萄酒系列,食用油、橄榄油及粮油制品系列,高端饮品、乳制品、奶制品及蛋制品系列,以及饮料、果汁、饮用水及速溶饮品系列等。

台醋生医创办人高智民对记者表示,他已经不是第一次参加有机食品展了,有感于现代科技日新月异却伴生文明病,深切体会到“预防胜于治疗”,因此多年来致力于预防医学的研发。

我们公司拥有较好的研发团队

队,在突破传统方式研发出锭状的醋晶后,还引进现代科技的光波能量技术,使其食用更加方便,营养更易被人体吸收。高智民说。

作为协办单位,全国有机农业产业联盟的展区也吸引了众多参观者驻足。一些观众称,该联盟整合资源的能力以及用大数据助力有机产业发展的思维方式比较有吸引力。

业内人士表示,技术是本、数据为道、营销乃术,技术作为第一生产力,移动化、产业化已成大势所趋,移动互联网必将成为生态农业发力农产品服务电商的重要一环。在国家“绿色发展”理念的引领下,居民消费观念正在发生转变。过去几年,有机绿色食品产业迎来了迅速发展,未来的市场空间也会越拓越广,路子会越来越宽。