



●会展传真

山东公示 首批12个品牌展会

本报讯 为强化品牌引领,推动山东省展览业品牌化、专业化、国际化发展,根据《山东省品牌展会认定办法(试行)》,山东省商务厅组织开展了全省首批品牌展会认定工作。记者获悉,临沂有一个展会入围。

据介绍,在企业自主申报、市级展览业主管部门初审推荐的基础上,山东省商务厅组织专家对申报项目进行了论证评审,确定中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会等12个展会入围拟认定品牌展会候选名单,予以公示。由山东隆达国际会展有限公司主办的中国临沂太阳能净水机春季展览会,是临沂唯一一个入围拟认定品牌展会候选名单展会。(鲁楠)

沈阳打造金融服务现代物流旅游会展千亿元产业链

本报讯 近日,记者从沈阳政府官网获悉,沈阳市对外发布《沈阳市推进服务业供给侧结构性改革的实施方案》(以下简称方案)。方案指出,经过3至5年的努力,全市服务业供给侧结构性改革取得实质性进展,全力打造金融服务、现代物流、旅游会展3个服务业千亿元产业链(群)。

据悉,沈阳力争每年引进1至2个国际性、国家级经贸展会落户,会展交易额年均增长10%以上。建设东北亚区域会展中心城市和东北亚国际旅游城市,到2020年,旅游业增加值占地区生产总值比重达到8%。

为加快建设沈北、浑南、铁西、苏家屯等4个旅游产业集聚区,打造老北市民俗旅游、盛京城皇城旅游等10个旅游产业集群。推进盛京城皇城创建国家5A级旅游景区,促进棋盘山风景区景观质量整体升级。

促进传统文化,鼓励和支持沈阳故宫博物院等单位先行试点,研究开发“永福系列”“八旗系列”等文创产品。承接发展传统工艺,挖掘重塑“盛京好手艺”等具有地域特色的非遗产品。逐步形成以传统雕刻、传统陶瓷制作、传统花灯制作、传统白酒酿制和传统食品、医药为主要内容的非遗产业格局。(剧蓉蓉)

廊坊总体规划再落实 2030年会展区

本报讯 据廊坊市城乡规划局有关负责人近日透露,未来廊坊将从环北京协同发展的角度来规划城市布局,推动规划由扩张性向优化空间结构转变,严控建设规模,整体空间适度留白,预留大尺度生态廊道,打造平原森林城市;以快速交通连接,以生态绿地隔离,拉开城市框架,构建与环北京密切联通的开放空间;实施“窄马路、密路网”的道路布局;由法国包赞巴克规划建筑大师担纲,与业内著名团队组成工作营,高标准开展九州组团城市设计,力争让每幢楼房、每条道路、每个建筑成为城市精品,城市规划工作取得可喜进展。

为落实2030版城市总体规划,将廊坊建成环北京城市群重要节点,为承接北京非首都功能疏解,廊坊市推动北部区创新与高端服务发展区、中部科创与临空发展区、南部先进制造业发展区三大产业分区发展,在域内重点建设24个特色产业聚集区。作为绿色工业的会展行业,近年来在廊坊得到了飞速发展,仅在2016年带来80万的人流吸引国际人才。(朗永利)

深圳新展馆逢天时地利

■本报记者 兰馨

日前,正在建设的深圳国际会展中心(下称深圳会展中心)配套市政项目——地铁20号线机吊区间右线顺利贯通,这意味着,深圳地铁20号线可直通深圳会展中心,无疑为其展馆日后的运营又增加了新的利好。

业内人士表示,深圳会展中心配套市政项目建成开通后,将会为深圳会展中心的交通带来极大的便利,有效促进和带动深圳空港地区经济与交通发展,对于提升深圳城市形象,打造粤港澳大湾区核心区具有重要意义。

需要提出的是,届时,深圳将是国内为数不多的地铁直通会展中心的城市之一,可与德国法兰克福展览中心相媲美。

配套助力 新馆选址凸显布局意图

深圳地铁20号线正线全长8.36公里,起于规划建设中的深圳T4航站楼,可与11号线、穗莞深城际线换乘,在深圳会展中心南站、会展北站将与地铁12号线实现换乘。

深圳会展中心配套市政项目计划于2018年底与会展中心同步建成

开通,将串联起深圳T3航站楼,以及规划建设中的深圳T4航站楼、深圳会展中心、深圳国际会议中心等一系列重要项目。此外,线路预留南北两侧延伸的条件,未来可以向北延伸到东莞长安,向南可以延伸到现在的老深圳会展中心。据介绍,未来这条线路建成后,从深圳机场到新深圳会展中心只需12分钟。

在国内,没有哪一座城市的新展馆建设如深圳会展中心那样引发社会关注的。自其选址开始,深圳新会展中心就成为业内关注的焦点(请详见本报此前相关报道)。

最终,深圳会展中心选址粤港澳大湾区湾区,珠三角广深澳核心发展走廊、东西向发展走廊、狮子洋与内伶仃洋交汇处的空港新城片区。据知情人士介绍,深圳会展中心是深圳市政府布局深圳空港新城“两中心一馆”的三大主体建筑之一,规划以会展为核心驱动和战略性节点,结合空港、轨道灯区域性交通枢纽,发展会展商贸、创新研发、国际物流与空港经济紧密相关的功能业态和产业集群,引领空港新城发展,深圳国际会议中心和新科技馆也将在此片区建设。

2016年9月28日,深圳会展中心终于开工建设,展馆项目一期面积40万平方米,二期10万平方米,整体建成后,室内展厅面积可达50万平方米,将成为全球第一大会展中心。

目前,世界上最大的会展中心为德国汉诺威展览中心,室内面积为49.6万平方米。深圳会展中心项目一期将于2018年9月建成。

新馆未来潜力如何?

据上述知情人士介绍,建深圳会展中心是深圳市政府一项重大决策。该会展中心不仅面积大,而且将在满足会展自身需求的前提下,用城市设计的方法,打造一座有机结合的“城”与“市”,一座具有深圳特征、充满活力与亲和力的公共空间。

根据设计显示,深圳会展中心沿深圳机场跑道延长线将会展中心分为东西两体块,考虑到分期建设,再将展厅分为南北两组。然后沿中央景观带水平向西将展厅均分为两两一组,各组展厅间设置入口空间,展厅南北两端设置室外展场。最后融入波浪形态打造一条贯穿展厅南北的交通连廊,引入红

树林概念勾勒出连绵起伏的展厅屋面造型并借用红树枝干理念描绘出展厅立面细节。

而在室内设计上,进入中央入口大厅,两侧挺拔的钢柱较接撑起晶莹剔透的PTFE膜屋面,构建起宏大的入口空间,承载着安检、咨询、商业等功能。入口大厅与交通连廊交汇处设置VIP观光厅及餐厅为观众提供良好的休闲空间,为方便观众,在交通连廊内设置代步缆车。

总体来讲,其规划结构为一岛一轴一带+四个复合城区。一岛:会展岛;一轴:会展海上田园功能轴;一带:复合型的会展中央公园带;四个复合城区:三条东西向景观水带将用地划分为自南向北的四个复合城区。

也有业内人士认为,展馆是为展示提供空间,其最大的功能是方便参展商运输展品、采购商参观时更便捷且节省时间成本。其他的与参展商和采购商的关联不大。

但是,一个城市战略规划的重要环节,其长远发展也许不会局限于具体项目本身的内涵。已逢天时的深圳新展馆,正静待人和。



日前,第十一届中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会在合肥市滨湖国际会展中心闭幕。本届展会以“智能、互联、共享、融合”为主题,展会规模达6万平方米,按功能区划分为序厅、智能家电展区、集成电路展区、能效之星家电展区、光伏企业展区、无线城市展区、滁州馆、芜湖馆、阜阳馆等。(毛雯)

北京世园会首批推荐服务供应商亮相

本报讯(记者张凡)11月24日,2019年中国北京世界园艺博览会(下称北京世园会)首批向参展者推荐服务供应商授牌活动在延庆举行。这标志着北京世园会参展服务工作将全面启动。

中国贸促会贸易投资促进部副部长舒贻、中国花卉协会副秘书长张引潮、北京世园会常务副局长周剑平、北京世园会副局长叶大华、北京世园会副局长武岗、北京世园会副秘书长王春城等组委会和执委会领导出席活动并向首批86家参展者推荐服务供应商颁发了授权证书。

周剑平表示,我们授予首批推荐服务供应商不仅是荣誉,更是沉甸甸的责任。2019北京世园会将是近十年在中国举办的级别最高、最专业的盛会,本次主题是“绿色生活 美丽家园”,让园艺融入生活,让

自然感动心灵。十九大报告提出,不单单要满足广大人民群众物质、精神的需要,还要提供更多的优质产品和生态环境,把人们对美好生活的追求作为我们的共同目标。北京世园会办会理念将以十九大精神为指引,成为生态文明建设实践,让十九大精神在京华大地落地生根,要让北京世园会成为绿色发展的重要平台,将与园艺相关的新技术新产品新工艺新材料在园区内实施;要成为生态文明、美丽中国建设的重要实践。

据叶大华介绍,首批向参展者推荐服务供应商甄选工作于年初启动,得到了社会众多企业的积极响应。历经征集、评审,最终共有9大行业共有86家企业在众多应征企业中脱颖而出,成功入选北京世园会首批向参展者推荐服务供

应商。首批推荐服务供应商的行业领域含展馆建设类、材料供应类、布展服务类、物流服务类、设备租赁类、人力资源类、展区管理类、活动公关和广告类以及设计咨询类,供应商名录已于8月1日正式对外公告。

服务供应商企业代表纷纷表示,感谢北京世园会提供的国际平台,让企业有机会在世园会中展示实力和风采。企业在向参展者的展会服务供应中,将严守产品质量底线,自觉肩负企业社会责任感,促进北京世园会美誉度的提升。

据了解,北京世园会国际招商工作稳步推进,截至目前近70个国家和国际组织已确认参展。与此同时,国内参展工作也在稳步推进,世园会园区已具备进场施工条件,各省市方案经评审通过后可随时进场施工。

中国芳香产业消费额每年增长30%

2018芳香展明年4月在昆山举办

本报讯(记者毛雯)由中国国际商会主办、谊和永邦(北京)会展有限公司承办的2018中国国际芳香产业(昆山)展览会将于2018年4月13日至15日在江苏省昆山国际会展中心举办。2018年芳香展将秉持“芳香融入生活、芳香引领生活”的主题目标,更加突出贸易采购商业特色,强化芳疗应用和教育培训板块,引导纯植物洗护产品的开发和推广,拓展芳香产品更多领域的应用方向等平台功能。

据中国国际商会会展部部长郭英会介绍,目前我国已发现有开发利用价值的香料植物种类就有60多种,400多种,其中进行批量生产的天然香料品种达100多种,产量约占世界的三分之一,出口到122个国家和地区,是名副其实的原料大国。目前,全国芳香产业消费额数百亿元,且以每年20%-30%速度增长。由于市场需求逐渐扩大,芳香产业作为高附加值的生态新兴农业,越来越多地得到了资本的青睐,也受到了媒体的深入关注。

郭英会表示,芳香产业是一个大有可为的产业。随着人民对美好生活的不断追求和经济水平的提升,古老的芳香产业正在迅速焕发出新的生机,由日化、医药、饮食、香道文化等传统的途径,正逐步扩展到宠物芳香、芳香疗法、芳香母婴、芳香养生、心理疗愈、零抗农业、个性化定制、DIY手工等等各个行业,今后还会衍生出更多新的应用途径。

据了解,作为目前国内唯一展示芳香全产业链的专业平台,芳香展自2015年创立以来,已经举办了三届。2017芳香展展出面积1.2万平方米,有来自12个国家和地区及中国14个省区市的140余家企业参展,海外参展商数量超过占比26%。专业的参展企业和展品吸引了来自中国22个省区市和10余个国家和地区的嘉宾到会采购洽谈。

据介绍,本届芳香展除了延续精油、芳香疗法、纯植物洗护产品及香薰等的传统展示亮点外,还将大力推广我国本土特有的中药油、植物油以及传统的香道文化,真正运用芳香展平台促进国内、外芳香产业的融合。

据透露,本届芳香展自2017年10月启动以来,原定300个展位已经预订过半。国内芳香产品的生产商、贸易商和芳疗、健康管理机构等一如以往的积极参与,同时也吸引了来自印度、尼泊尔等国的多家生产商报名参展。展示范围将囊括芳香种植基地、精油、中药油、纯露、植物油、芳疗教育、香薰设备及产品、有机洗护用品、保健品、食品、饮品、篆香及线香等与芳香产业紧密相关的产品。同期举办的中国芳香产业发展高峰论坛将更具针对性和实效性,涉及芳香精油的提取技术、国际原料市场解读,芳疗方向将以母婴芳香护理和宠物芳香为主要内容,也会邀请多年实战市场的专家分享芳香产业跨界整合的经验。

上海徐泾 临展+创智经济 活力蓬勃

本报讯 位于上海徐泾的国家会展中心(上海)是上海标志性建筑之一,也是目前世界上最大的单体建筑和会展综合体。统计显示,国家会展中心(上海)自投入运营以来,已承接了包括上海国际汽车工业博览会、中国医疗器械及药品博览会、中国国际工业博览会、中国家具博览会、中国国际纺织面料博览会、法兰克福汽配展等一批重要展会。今年,国家网络安全宣传周活动暨网络安全技术成就展在国家会展中心举办。此外,中国上海获得了2021年第46届世界技能大赛的举办权,明确了国家会展中心作为大赛举办场地,这更为徐泾增添了异彩。

数据显示,今年上半年徐泾

完成税收9.07亿元,同比增长46.5%,预计全年产税将达到18亿元。

此外,随着世界手工艺产业博览会在徐泾的落户,徐泾文化产业进一步壮大,文化软实力进一步增强。世界手工艺产业博览园不仅是继承和弘扬中国传统文化的一个重要基地,更是青浦乃至上海的一张具有中华文化特色的国际新名片。上海世界手工艺产业博览园2016年被列入上海市文创办重点支持的项目,成为上海乃至全国工艺美术领域、文化创意产业的典范,成为中华传统文化在上海崛起的重要标杆。文创产业将成为徐泾镇可持续发展与城市再生的新引擎。(唐小青)

从铁老大 放下身段 再说会展场馆服务体验升级

■唐雪

铁路部门在供给侧改革的进程中,服务体验的全面升级。

反观会展场馆,似乎还停留在粗放式的场地租赁阶段,服务体验的意识尚处于萌芽期。十九大报告重新定义了我国社会的主要矛盾,从物质文化需要到美好生活的需要,凸显了国民需求的多样化以及对生活质量的更高要求。顺应新时代的发展,会展场馆同样需要挖掘新动能,打造新业态。不妨学习铁老大的走心服务,加速场馆配套服务的升级,让主办方、参展商、参会人员等都能享受到可触摸、可感知的服务。

提到客户服务体验,顶级品牌酒店的客户服务可以说是已经玩得炉火纯青。以丽兹卡尔顿(The Ritz-Carlton)为例,其所有员工随

身携带“信条卡”,包含信条、座右铭、优质服务三步骤、员工承诺以及十二条服务信条等“黄金标准”,其中“我们以绅士淑女的态度为绅士淑女服务”的座右铭更是被业界奉为经典。通过从客户的角度设身处地考虑客户的感受,人性化、差别化地提供服务,建立客户喜好数据库,所有客户的喜好、禁忌以及感谢信和投诉等都被详细录入,便于下一次为客户提供更好的体验。

笔者深思后发现,酒店注重细节的个性化服务是会展场馆提升服务质量和层次需要学习的第一步。会展业不同于针对个体服务的酒店业,不同活动类型、不同活动主办、不同行业分布、不同服务群体都会有不同的诉求。以G20杭州峰会为代表的规格政府会议需要着眼微小的细

节服务,甚至每一位重要嘉宾的喜好都要了然于心,以诸多医学会为代表的高效率学术会议更关注会议内容,如何配合主办方紧凑的会议日程高效应变显得更为重要,而企业会议则更多与企业文化紧密相连,场馆方应该通过与客户深入沟通揣摩并传达企业的品牌理念。一如互联网行业的各种会议,随意自如如不受约束的氛围营造往往比中规中矩高大上的场景更受欢迎。

对于综合性的会展场馆而言,服务的对象涉及参会者(VIP、演讲嘉宾等)、参展商、主办方、承办方、第三方服务商等多个利益相关群体,服务内容更为复杂和繁琐,体现在安全、服务、餐饮、智能、绿色等多个方面。既要监管现场的施工安全还要配合场景氛围和效果的完美呈

现,既要提供标准化的服务品质还要保证服务的速度和效率;既要着力于扫脸注册、无人车、智能导引等新技术为代表的硬件升级,还要注重员工服务意识、文化素养等软实力的提升;既要“想客户之所想,并现客户之所想”,通过餐饮创意、摆台布置等为客户提供独一无二的场景体验,还要有绿色、环保、节能的可持续发展理念。

置身于体验经济时代,综合性会展场馆宜“软硬兼施”,全方位升级会展服务,让每一位利益相关者都能感受到会展场馆服务内容的大而全,服务方式的专而精,服务体验的优而美。

(作者系北辰时代会展时代有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理)



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

近期,12306推出“接续换乘和选座”功能,可谓是喜大普奔!从最初的窗口排队售票到网站、App售票,从盒饭到高铁外卖,从凭票进站到刷身份证、刷脸进站,以及12306网站新增的“网约车”正晚点起售时间、温馨服务等,不得不承认,近年来铁老大的服务越来越人性化。在这一系列便民举措的背后,体现的是