

中国国际经济交流中心发布报告称：

外贸仍是世界经济增长引擎

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 葛岩

11月28日,中国国际经济交流中心 国际经济形势跟踪研究 课题组在第十五期 国经论坛 系列研讨会上发布了《外贸仍是世界经济增长引擎吗?》 当前全球国际货物贸易形势与前景》的报告。

报告从全球贸易发展形势、外贸经济数据、影响全球贸易的因素三个方面进行分析,并对中国外贸未来前景提出具体应对措施:

第一,全球贸易复苏势头有所加快,从WTO统计的全球70个主要经济体短期进出口金额数据来看,今年1月至9月,全球主要经济体出口总额为11.9万亿美元,同比增长9.2%,进口12.2万亿美元,同比增长10.2%,全球主要发达经济体复苏明显;第二,跨境电商成为贸易增长新动能,万国邮政联盟(UPU)数据显示,2011年至2016年,全球国际小型包裹量增长1倍以上,预计到2020年,跨境电商市

场规模会达到9940亿美元,将会有超过一半的消费者参与跨境电商活动;第三,外贸间接拉动国民经济增长。外贸对国民经济的拉动作用反映在多个层面,将加快科技创新、创造更多就业岗位,同时也会提供更多多样化和低价的产品;第四,制造业复苏提振贸易增长。据联合国工业发展组织近期发布的二季度全球制造业报告显示,随着全球经济稳步复苏以及拉丁美洲经济体经济形势好转,今年全球制造业预计将增长3.2%,创过去6年最高。

该报告同时指出,为了应对未来全球贸易的挑战,中国应从四个方面采取措施:第一,继续优化国内营商环境,夯实产业基础。中国仍需正确认识到制造业以及外贸在国民经济中的支撑地位,防止盲目转向重服务、轻制造的结构误区;第二,推动产业向价值链高端延伸,增强内生动力。对外贸易政策应向优

质优价、优胜优出转变;第三,加快一带一路建设,优化贸易格局,加快国内中西部地区对外开放步伐,推动东、中、西部地区对外贸易协同发展;第四,坚决反对贸易保护主义,勇担大国责任,利用中国在世界经济中日益提升的大国地位,更广泛范围、更深层次、更高水平参与全球经济治理。

从体制机制方面来看,WTO中全球主要经济体的关税已经降得比较低了,再想通过WTO主渠道来带动贸易,效果不可能很好。我认为,数字化贸易和跨境电商是一个值得重视的方向。阿里研究院预测,到2046年,80%的国际贸易将由中小企业和个人完成,跨境电商就会成为国际贸易的主流形态。国家发展改革委对外经济研究所综合研究室副主任杨长湧在展望未来全球贸易时表示,除了跨境电商,服务贸易也可能是未来外贸的重要组成部分

分,相对于各国货物贸易关税比较低现状,服务贸易的提升空间还很大,尤其是服务贸易的特点决定了发达经济体和发展中国家的互补性更强。

尽管全球贸易复苏的势头有所好转,但是在中国国际经济交流中心首席研究员张燕生看来,外贸前景良好,但有以下几点需要引起注意:第一,逆全球化和全球贸易保护主义对全球贸易的冲击依然很大;第二,欧美再工业化战略,以及欧美贸易和产业价值链本地化的趋势,也造成了中间贸易需求下降;第三,人工智能、机器人、工业物联网、云计算、大数据等技术改变国际分工体系呈现出分散化、个性化、碎片化的趋势;第四,由于发达经济体贸易弹性强于新兴市场和发展中国家,前者贸易份额逐步下降会加剧贸易增速下降;第五,发达经济体投资份额下降也会加剧贸易增速下降。

◆连线自贸区

自由贸易试验区设立四年来,在推进国际贸易管理和体制转变上发挥了重要作用,开启了一场深刻的体制性变革。十九大报告把 赋予自由贸易试验区更大改革自主权 作为 推动形成全面开放新格局 的重要举措之一,赋予了自由贸易试验区在新时代推进改革开放深化过程中更高的历史定位。

但是,自贸试验区的使命不仅仅是 贸易,因为贸易功能本身就是自由贸易试验区的定位所在,而借助自贸试验区的发展为制度创新和管理创新提供新路径与新指引,才是自贸试验区存在的真正意义。这也是 十九大报告把 赋予自由贸易试验区更大改革自主权 作为一项重点开放举措予以强调的原因所在。

自贸试验区是制度创新的试验区。从行政体制改革的创新,到财税体制改革创新的创新,再到金融体制改革的创新,制度创新成为自贸试验区在推进全面深化改革中先行先试的 种子 。进入新时代的中国,必须充分发挥开放促进改革的作用,尤其是在经济管理制度和治理体系层面。目前政府管理中的审批、许可、干预、外资准入混合清单、国有企业管理的非竞争中立、宏观调控的行政色彩等在相当程度上已不适应市场经济发展的需要。借助自贸试验区的试点,就是要将国际贸易投资新规则切入到治理体系、治理能力以及行政管理制度的改革中。

上海自贸试验区试验的 负面清单管理制度 带来了外商投资管理体制、法律规定等巨大变革 红利 。不能否认的是,自贸试验区所实行的 负面清单 模式与国际上双边、多边自由贸易协定中的 不符措施 和 保留条款 在形式、内容要素等方面仍有很大差距。国际自贸协定(FTA)的保留条款覆盖范围大,功能强,对政府治理体系和治理能力有很高要求。因此,未来自贸试验区的改革要在制度层面与全球高标准贸易投资规则对接,才能深入推进国家治理体系和治理能力的现代化。

自贸试验区是资源配置的示范区。从法无禁止即可为的 负面清单 ,到法无授权不可为的 权力清单 ,再到法定职责必须为的 责任清单 ,自贸试验区实践探索的每一步都展示出 自我革命 的改革勇气。

上海自贸试验区的实践探索表明,行政管理体制改革不单是追求形式上的 负面清单 管理,更重要的是实质性地转换行政管理理念,确立公开透明、法治规范、有限管理的治理理念,实行统一的市场准入制度,提高管理质量和效率,降低经济运行成本,激发国内外企业投资经营活力,把市场机制能有效调节的经济活动交给市场,从而切实贯彻 使市场在资源配置中起决定性作用 的改革要求。

新的发展阶段,政府要从理念上增强行政管理透明度、法治化和服务性,这对我国现行的行政管理体制而言是一项根本性的改革。行政管理从 审批制 转而实行 备案制 不应只是表层操作的变换,更要真正通过行政备案制实现政府职能转变,尤其是把握好备案流程的关键环节,备案资料、告知承诺、信息公开、监督备查的管理措施的落实,而备案制度全流程的有效运作直接取决于政府行政作风的改善和治理能力的提升。

自贸试验区是扩大开放的枢纽区。以上海自贸试验区为代表的、分布在全国各个地区的11个自贸区承担着衔接对外开放和对内改革的枢纽性使命,更肩负着带动中国经济全局性的开放和改革步伐升级的历史使命。

中国对外开放的战略目标从 出口创汇 转向 价值链升级 战略重点从制造业为主向服务贸易、投资规则制定拓展,战略内容从吸引外资为主转向 引进来 和 走出去 双向开放。自贸试验区应当也能够成为一个高水平、全方位的开放平台,尤其是通过投资及服务贸易领域的开放改革试验,营造有利于引进高端生产要素和企业的营商环境,同时也为中国企业 走出去 创造更有利的外部环境。可以说,当自贸试验区在改革和开放领域制度创新与管理创新的 种子 被全面复制、被全国推广之时,就是构建改革开放新格局取得阶段性成果之时。

◆国际商情

中国与格鲁吉亚自贸协定将于2018年正式生效

2017年11月28日,中国商务部副部长钱克明出席格鲁吉亚政府主办的第比利斯 一带一路 论坛,并会见了格鲁吉亚第一副总理库姆西什维利,确认双方各自均已完成《中华人民共和国政府和格鲁吉亚政府自由贸易协定》(简称《协定》)的国内审批程序,并宣布《协定》将于2018年1月1日正式生效。

根据《协定》,双方对绝大多数货物贸易产品相互取消了关税,向众多服务部门相互作出了高质量的市场开放承诺,并完善了知识产权、环境保护、电子商务和竞争等规则。《协定》将为两国企业营造更加开放、便利和稳定的营商环境,为消费者提供更多质优价廉的产品和服务。中格双方将以《协定》生效为契机,扎实推进 一带一路 建设,实现共同繁荣。



图为切佩尔港物流园内卡车正等待装卸货物。中欧商贸物流合作园区成立于2012年11月。它是以商品展览展示、海外仓储物流配送等为主要服务功能的 一带一路 沿线境外合作区。目前,园区已建设完成位于布达佩斯的中国商品交易展示中心和切佩尔港物流园,以及位于德国的不来梅港物流园。

新华社记者 杨永前 摄

菲律宾获中国出口许可 首次出口食糖至中国

据中新网消息,菲律宾已获得向中国出口的许可,目前正出口价值800万美元的食糖至中国。

菲律宾糖业管理局(SRA)负责人表示,这是菲律宾首次向中国出口食糖。2016到2017年,菲律宾糖业生产旺盛,糖产量达到了250万吨,创34年以来新高。SRA数据记录显示,上个月已出口了中国1万吨糖(价值320万美元),而第二批出口糖1.48万吨,价值489万美元)将在未来几天抵达中国。

2018年起阿塞拜疆将提高部分汽车进口关税

阿塞拜疆 Oxu.az 网近日援引 APA 新闻社消息称,根据阿塞拜疆内阁批准的《进出口商品名录及进出口商品关税税率》,从2018年1月1日起,阿塞拜疆将提高发动机排量在1.5升以上至1.8升、1.8升以上至3升、3升以上的新车和二手车进口关税。在以上范围内的新车按发动机排量每立方厘米0.7美元征收进口关税,二手车按发动机排量每立方厘米1.2美元征收进口关税。发动机排量在1升以内、1至1.5升的汽车进口关税保持不变,此范围内新车按发动机排量每立方厘米0.4美元征收进口关税,二手车按发动机排量每立方厘米0.7美元征收进口关税。

中国到越南的集装箱 货运班列开通

据俄塔斯社报道,江西南昌近日开通了首列到越南河内的集装箱班列,该集装箱班列装载的货物主要有汽车配件和办公设备等。该集装箱班列全程运行1700余公里,抵达河内仅需5天,比海运节约了15天时间,同时比公路运输价格低一半以上。据悉,从2018年初开始,江西南昌到越南河内的定期班列将正式运行。中国正在发展铁路运输和航空运输线路,以将 一带一路 倡议框架下没有出海口的省份与国外市场紧密联系起来。

(本报编辑部整理、编译)

6 小时签 2.5 亿美元订单 外商 汉交会 狂扫货

■ 周芳

近日,来自俄罗斯、土耳其、阿富汗等国家和地区的采购商正在第八届中国汉口北商品交易会(下称 汉交会)上疯狂扫货。

土耳其客商祖晨光仅6个小时就签下2.5亿美元的年度订单,服装、五金机电、日用品、电子玩具应有尽有。这款花洒进价不到10元,带回土耳其最少卖20元。祖晨光边逛边买,土耳其冬季寒冷,皮草大衣需求量大,采购回去也有翻倍的利润。

记者了解到,本届 汉交会 吸引了一带一路 沿线10个国家和地区的300多名海外客商参会,已签下价值8.5亿美元的采购协议。

一带一路 沿线市场的今天,就是中国的昨天,蕴含巨大商机。中国传媒大学区域经济研究院研究部主任高明表示,例如柬埔寨金边等城市非常欢迎中国批发市场的小商品,国内生产的一款传音手机由于市场定位精准,在非洲手机市场占据了40%的份额。

随着市场采购贸易辐射作用的日益增强,新兴贸易业态与 一带一路 倡议正快速融合,为优势产品出口提供了更广阔的市场和通道。商务部最新统计数据 displays ,截至本月中旬,汉口北市场采购贸易试点项目完成出口额6.2亿美元。一带一路 沿线市场占比超过80%。出口

商品中,最受欢迎的是日用品,占比达40%;五金电器和塑料制品紧随其后,占比15%;纺织服装排第三,占8%。

不止汉口北市场,作为第二批试点市场,江苏南通海门叠石桥市场自2015年7月22日获批采购贸易试点,两年多来,累计通关超45000票,贸易额突破56亿美元,试点商品超100种,出口140多个国家与地区。今年前三季度,南通市企业以市场采购贸易方式对 一带一路 出口125.6亿元。

据北京工商大学经济学院副院长、一带一路 研究中心主任郭馨梅介绍,起源于浙江义乌的市场采

购贸易方式,目前已在江苏海门叠石桥国际家纺城、浙江海宁皮革城、江苏常熟服装城、广州花都皮革皮具市场、山东临沂商城工程物资市场、武汉汉口北国际商品交易中心、河北白沟箱包市场等国内8个专业市场进行试点。

郭馨梅说,市场采购贸易方式是专门针对市场多品种、小批量、多批次的交易特点,为提升贸易便利化而创制的,这一方式的最核心优势是在试点市场内报关出口单笔在15万美元以内的商品,不必缴纳17%的增值税,外贸出口的产品可实现 家门口 的一次申报、一次查验、一次放行。发展市场采购贸易

方式,对扩大出口额、培育 买全国、卖全球 贸易模式,助推各地外贸转型升级有着积极意义。

尽管在与境外专业市场共建市场采购贸易渠道方面蕴藏着巨大商机,但郭馨梅仍提醒国内专业市场,要扩大对 一带一路 沿线国家的技术密集型 and 知识密集型产品的出口,调整专业市场出口商品结构,增加有效供给,形成以技术、品牌、质量和服务为核心的出口竞争新优势;同时要运用大数据、云计算、人工智能等技术,与跨境电商合作,促进资源的互惠互利,打造一个 市场采购 + 跨境电商 双剑合璧的专业市场航母。

华盛顿苹果、西雅图樱桃、阿拉斯加帝王蟹等美农产品入华：

争搭电商 高铁 逐利生鲜市场

■ 李晓宏

华盛顿州苹果、西雅图樱桃、阿拉斯加帝王蟹 越来越多的美国生鲜食品 近年来漂洋过海走俏中国,而助力它们入华的强大力量是中国的跨境电商平台。大批美国优质农产品搭乘中国电商 高铁 入华,既满足了中国消费升级的需求,也增加了美国就业和税收,更助力美国中小企业分享全球化红利。

中国人对红蛇果的喜好,挽救了它的种植。华盛顿州苹果协会国际市场总监丽贝卡说:中国人有送果篮的习惯,并且喜欢红蛇果的颜色和形状,我们因此让果农继续种植。

随着中国消费者对海外高品质食品需求的增长,美国许多优质农产品都瞄准了中国市场。总部设在韦纳奇的华盛顿州苹果协会,一项重要工作是把旗下1260户农场主种植的水果推向市场。2013年底开始,该协会与阿里巴巴合作,销量

年均翻番。现在,华盛顿州排名前十的水果企业,有6家在天猫国际开设了网店。当地红蛇果全部销往中国,价格是20年前的3倍。

与中国电商的合作,扩大了美国农产品出口中国的品类。除了苹果,还有西雅图樱桃和阿拉斯加海鲜等近百种美国农产品通过天猫入华。中国已成为美国西北樱桃产业最大的海外市场,国际顶级品牌GEE WHIZ水果的六成出口面向中国。

新市场的开拓,也给美国中小企业带来了巨大的机会。今年6月,阿里巴巴在底特律召开美国中小企业论坛,3000名行业代表和中小企业主、农场主纷至沓来,期待搭乘中国电商快车扩大销路。

中小企业是解决就业的主力军。中国驻纽约总领馆经济商务参赞周善青表示,美国同世界上其他国家一样,中小企业占了企业总数

的98%以上。如果100万个小企业因为借助中国电商平台扩大出口,每家增雇1名员工,美国就会增加100万个岗位,还不包括带动的其他行业就业。

我们协会1000多户农场主中,小的种植园面积有50公顷,大的2000公顷,中小规模居多。丽贝卡幽默地说道,坐上天猫的 高铁 ,今后我们的种植园和包装厂有望雇更多工人了。

美国农产品的走俏,主要是因为良好的质量控制。作为全球最大的有机农产品生产商之一,美国Stemilt公司有自己的种植园,有一套从农场到工厂再到餐桌的专业化标准流程。在该公司现代化的包装厂,记者看到,在种植园刚采摘来的红苹果被送入自动化生产线,从清洗、分拣,到烘干、打食用蜡,再到检测、包装,全部在流水线上由机器操作完成。只有在分拣和包装环节,有女工在传输

带协助。体积小的苹果经机器自动分拣包装到塑料袋中,只有上等级的苹果才由女工装箱。

最令人瞩目的是流水线上的电脑照相检测系统。据该公司质量控制经理萨尔·斯戴米尔特介绍,这套系统一秒钟会给每个苹果拍摄60张照片,包括其颜色和大小、果核和果肉有无瑕疵等信息皆被输入电脑系统。电脑立刻给各苹果分类,向凹槽发出指示。该苹果运行到其所属的级别地时,凹槽会自动侧翻,把它卸到下面的收集槽里,最后分类流入塑料袋,或躺进包装箱中。

在Auvil公司,最高质量的苹果和樱桃才有资格被装进GEE WHIZ著名的黄色包装盒里,售价比同类产品高两成以上。该公司的 蕾妮 黄樱桃,进口到中国叫 天猫金 ,是樱桃里的 白富美 。

其实,水果好吃与否取决于这两条,一是地理环境,二是耕种方

式。Auvil公司出口部门负责人张志斌说,GEE WHIZ能成为国际顶级品牌,主要是因为与众不同的耕种方式。硬件投入上,我们采用成本较高的 搭架 ,把果树成长三杀手:虫、风、雨的危害降到最低。而且要保障 口感好 ,不能急于采摘,一定要等到果实的糖分、硬度、水分和颜色都达标才行。

目前,中国线上生鲜市场正以年均50%以上的速度增长,预计2018年规模将逾千亿元。未来正如阿里巴巴集团董事局主席马云在底特律的美国中小企业论坛上所说,我希望美国优质农产品的引进,能促使大家学习什么是好产品、什么是好质量,淘汰一些落后的生产方式。外国优质农产品入华,除了满足中国多层次的市场需求,更重要的意义还在于推动中国品牌进行从供应链到市场战略的全方位改进。