

●会展关注

新技术令幼教装备更智能

■ 本报记者 谢雷鸣

随着国家对幼儿教育投入的不断增加,幼教装备市场前景光明。为推动我国幼儿教育的进一步发展与国际间的贸易合作,近日,2017中国(北京)国际幼教装备及用品展览会(下称幼教装备展)在北京中国国际展览中心举办。展出规模超过2万平方米,参展品牌超过400余家。

作为中国教育行业比较有影响力的专业展会,幼教装备展意在带领专业观众从不同角度深度探

索教育行业发展最新动态,进一步促进学校与厂商间的交流与合作。记者在展会现场看到,展示内容涵盖了教育信息化、智慧校园、创客教育、在线教育、校园新风等相关领域,是一场针对幼儿教育配套设施、幼儿园装修设计、幼教用品的专业展会。

据了解,自创办以来,幼教装备展就汇聚了爱普生、立思辰、华为、希沃、鸿合、文香科技、峰宁股份、赢鼎教育、索尼教育、火星人俱

乐部、大族激光、美的、造梦者、新东方在线、巨人教育、51talk等大批国际知名品牌。此次来自日本、美国、德国、韩国等的海外展团也积极参展。

先进技术‘嫁接’教育

记者在展会现场看到,各个展区推出的众多教育装备凭借新颖独特的外观设计,吸引了很多与会者的围观。一些父母模样的观众不时和展区相关负责人交谈,了解详情。

在森兰信息科技有限公司(上海)有限公司展位,一款“互联网智慧钢琴”吸引了观众。这款钢琴带有屏幕,弹奏者在敲击音键时,可以看到乐谱、指法指导等,极大地方便了音乐学习。据其相关负责人介绍,这款产品分为“教师琴”和“学生琴”,教师利用摄像装置,可随时了解学生的弹奏情况,并通过大数据分析知晓学生的弹奏成果,实现课堂高效管理。

苏州贝利尔信息技术有限公司

将VR技术运用到教学中,推出了“大贝的灵动课堂”。据介绍,该产品拥有海量教育资源,辅以VR虚拟现实技术,营造出趣味真实的教学环境,可以很好地促进外语教学。据其相关负责人介绍,他们的工作团队主要从事虚拟现实行业应用产品的研发和设计,市场前景看好。

出于对儿童健康的考虑,幼儿园的硬件环境受到人们的重视,一些相关产业应运而生。北京木色童年建筑装饰设计有限公司主要从事幼儿园、儿童乐园等的设计业务。一些从事室内空气净化的企业也纷纷兴起。

新手段造就新产业形态

记者在展会现场发现,与会观众在了解相关产品、技术及解决方案时,也对教育和科技的结合产生了浓厚兴趣。VR虚拟现实、体感教学、沉浸教室等富含科技元素的教学设备亮相展会,人工智能、教

育大数据、智慧课堂等新概念令人耳目一新。人工智能、大数据、互联网应用、集成电路等前沿领域的创新成果,形成了一股产业浪潮,新技术手段的运用造就新的产业形态。

业界专家表示,互联网的发展和数字终端的普及将使知识获取更加便利,社会教育资源的不断加入使学习活动发生的空间和形式不断丰富,国际教育交流也更加频繁,教育的相互借鉴和学习的平台更加广阔。

记者了解到,数字化、网络化、智能化和多媒体化,使传统的教学管理和教学活动变得更加开放、共享、交互和协作,这种新型教育模式催生了一大批相关企业。除了将各项新技术、新设备应用于教育领域,很多企业也在考虑将“电商+线上打车”等互联网行业的成功模式移植到在线教育行业。未来,人们对幼教装备的需求会更加旺盛。

虎门:整合旅游资源发展会展业

■ 南芳

随着大型展会日趋增多,东莞虎门优质的旅游资源已成城市商贸发展的重要推动力。近年来,虎门全力推动城市升级和产业升级,投入巨资加快城市建设,城市面貌焕然一新。随着虎门镇城市建设的逐步完善,一方面为旅游业的发展提供了基础保障,另一方面也为虎门镇的旅游业发展提供了充足的资金保障。

虎门位于珠三角的几何中心,是东莞唯一集高速铁路、城际轨道、城市轨道、高速公路与粤港航线于一体的区域性交通枢纽。

其中陆路交通有京港高铁、穗莞深城轨、东莞轻轨R2线等3条轨道交通经过并设立9个站场。水路交通有虎门港澳客运码头、宏业货柜码头等。航空交通方面,虎门北接广州机场,南邻深圳机场,西近珠海机场,镇内设有虎门城市候机楼。

随着万达、万科、滨海大道、文物修缮工程等建设完成,虎门

镇旅游的硬件设施得到完善,旅游的营销推介将更加全面和深入,旅游业的发展也必将迎来前所未有的黄金时代。

当前,虎门旅游产业体系基本形成,旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”基本具备。虎门旅游优势明显,其历史文化厚重、旅游景点众多、交通优势突出、商贸物流发达,尤其是拥有中国近代史开篇地及南派服装名城这两个闪亮的品牌,“天生丽质难自弃”。

今年虎门服交会举办期间,吸引了来自全世界的客商和游客多达12万人次。每年一届的中国(虎门)国际服装交易会是全国服装产业一年一度的盛事。

值得一提的是,随着粤港澳大湾区建设的推进,广深科技创新走廊为东莞搭建了一个面向世界的大舞台,滨海湾新区的成立和规划建设,为推进虎门会展业的发展带来了重大机遇。

京港洽谈会：

推动两地高精尖产业合作

本报讯 日前,第21届北京·香港经济合作研讨洽谈会(下称京港洽谈会)在香港国际会议展览中心举办。据介绍,本届京港洽谈会以“创新引领、要素互通、开放发展、共创繁荣”为主题,围绕北京作为首都城市的战略定位和香港的发展定位,以科技创新中心建设、服务业扩大开放综合试点、改革优化营商环境等为主线,推动两地在“高精尖”产业各领域深化投资贸易合作,为京港合作开创更美好的未来。

香港贸易发展局主席罗康瑞表示,通过历届京港洽谈会搭建的平台,北京和香港两地在商贸、双向投资、服务业甚至是民生生活、人才交流、住房和医疗、城市基建到文化创意等方面的合作越来越密切。希望在“一带一路”的推进下,京港合作可以开创更广阔的合作空间。

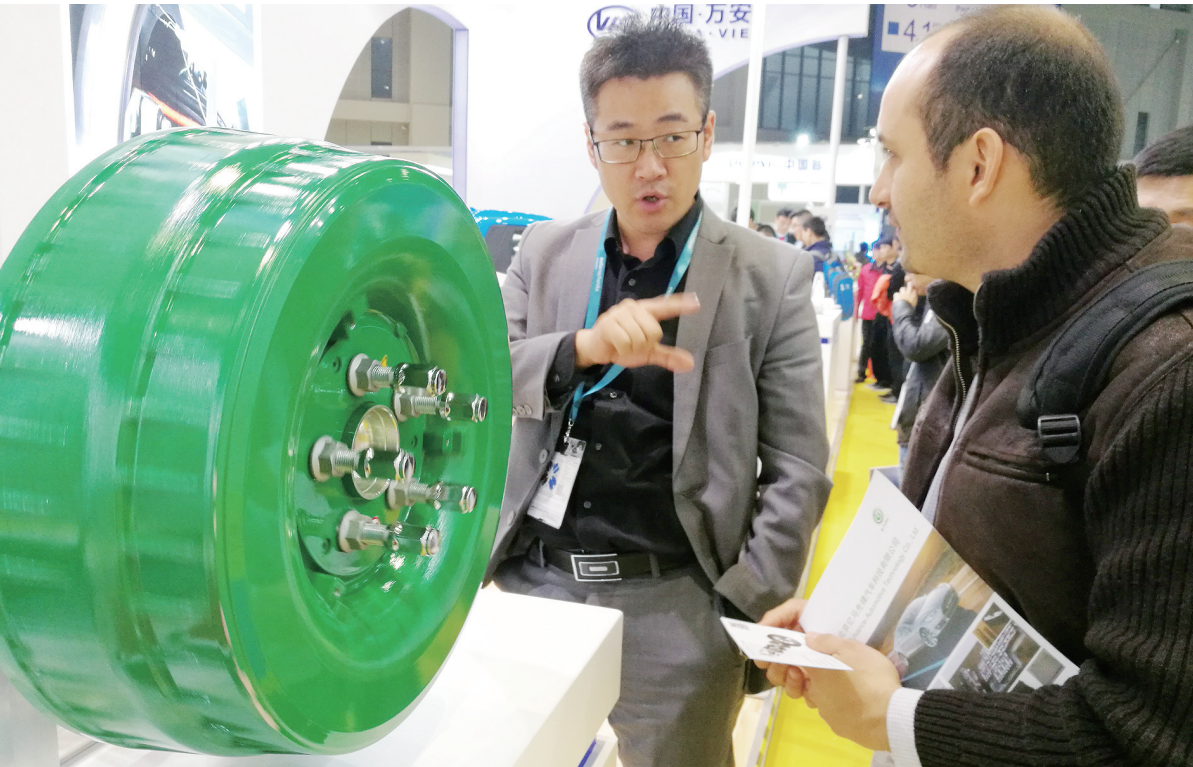
本届洽谈会包括9项专题活动,分为五大板块:科技创新、北京发展规划与重大战略、服务业扩大开放、文化及创意产业、环保及大城市治理。此外,同期专

题活动还有“共建全国科技创新中心,科技创新驱动京港可持续发展”“坚持创新驱动,实现跨越发展”“聚焦北京投资新机遇”“开放升级,共享先机”“推进‘一带一路’建设,拓展京港金融合作新领域”“拥抱机遇,合作共赢”“京港旅游‘联姻’,演绎城市别样精彩”“京港携手合作,共筑健康城市”,以及“提升城市管理水平,打造和谐而居之都”等专题活动。

自1997年开始,京港洽谈会成为一年一度促进香港和北京之间经贸合作的重要平台,旨在推动京港务实合作及双向投资,多年来已取得丰硕的成果。截至今年9月底,香港在北京累计设立外商投资企业14964家,累计实际投资591.3亿美元,占北京全部实际利用外资44.9%,位列第一。数据显示,截至今年9月底,北京在香港累计直接投资额已达到263.36亿美元,占北京全部境外直接投资额的44.3%。

京港洽谈会由北京市政府、香港贸发局等机构联合举办。

(杨茜)



上海汽配展开幕

11月29日至12月2日,第十三届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(Automechanika Shanghai)在国家会展中心(上海)举办。本届展会规模创历届新高,达34万平方米,较上届增长9%。来自40个国家及地区的6051家企业参展,较去年增长5%。预计本届展会还将吸引13万名专业观众到场参观采购。

本报记者 兰馨 摄影报道

汉诺威将携手东浩明年在武汉举办自动化展

本报讯 (记者 兰馨)记者从汉诺威米兰展览(上海)有限公司了解到,近日,汉诺威米兰展览(上海)有限公司和东浩兰生(集团)有限公司工博会项目分公司签订协议,宣布自2018年起共同主办中国(武汉)国际自动化与机器人展览会(下称自动化展)。首届展会将于2018年6月5日至8日在武汉国际博览中心举行,展会规模达2万平方米。这是汉诺威展览公司和东浩兰生继携手举办中国国际工业博览会(简称工博会)之后又一次强强合作。

《湖北省工业“十三五”发展规划》明确指出,到2020年湖北省工业总量进入全国前六位,基本建成

工业强省。顺应“互联网+”发展趋势,以加快新一代信息技术与制造业的深度融合发展为主线,改造提升传统优势产业。培育壮大战略性新兴产业,创新发展生产性服务业,全力打造工业发展新优势。自动化展选址武汉,正是看中了华中地区制造业转型升级的最佳时机。而武汉作为省会城市,拥有“九省通衢”之美誉,更为自动化展的举办提供了“地利”条件。

据介绍,自动化展将聚合工博会旗下的工业自动化展(IAS)和机器人展(RS)的优势资源、市场渠道和创新理念等,把最先进的自动化机器人技术和领先的智能制造应用解决方案带到华中。自动化

展是工博会IAS和RS的首个异地展,结合华中地区工业基础和产业特点,打造以自动化产品和技术为核心的智能硬件,以工业机器人为基础的智能制造、工业机器人核心部件,以面向行业应用的智能制造整体解决方案为核心的智能制造领域“精品展”。

据主办方相关负责人表示,双方将以工博会IAS和RS原班组展人马打造华中地区智能制造领域第一展,旨在把更专业、更领先、更落地的自动化机器人技术与应用呈现于中部高地,让华中地区的用户和制造企业零距离体验智能制造的魅力。

据悉,上海市机器人行业协会将作为自动化展的协办单位。

充电服务市场将迎来新爆发

■ 本报记者 胡心媛

块、储能电池、光储充一体化解决方案等新产品和新技术。

多项活动探索产业发展模式

在金桔奖展示区,多家企业展出了充电技术和和充电设施建设成果。“金桔奖”是一项表彰我国充电技术发展成果的年度奖项,旨在鼓励优秀企业加强技术创新、提升服务质量,促进我国充电基础设施建设发展。经过两年的组织与发展,“金桔奖”已经成为我国充电设施领域参与企业最多、含金量最高、影响力最大的奖项。

此外,展会同期还举办了新能源汽车充换电技术高峰论坛、中国储能产业发展峰会等多场主题论坛。业内大咖齐聚,共同探讨新能源汽车、充电设施和储能商业化应用发展热点问题,旨在促进行业交流与产业融合,推动新能源产业协同发展。

业内人士表示,在中国充电设

施建设和储能商业化应用的重要阶段,本届展会对于促进产业和技术的融合发展具有重要作用。前瞻产业研究院《中国充电桩行业发展前景预测与投资分析报告》的最新数据称,截至2017年10月,中国公共充电桩总数达19.5万个,私人充电桩达18.8万个。业内人士分析,随着地方充电设施建设规划及补贴政策的密集出台,充电服务市场还将迎来新一轮爆发。

提升充电性能依然是关注点

随着新能源汽车市场的快速发展,提高充电速度和充电设施利用率成为市场关注的焦点。充电模块作为充电桩的核心部件,其特性直接决定了充电桩的输出性能。英飞源在本次展会上推出了恒功率15kW和20kW系列充电模块。据了解,该系列模块具有恒功率、满载高效、低功耗等优势,能实现50V-

750V超宽电压范围输出,大幅提高电动汽车的充电性能。

英飞源总经理朱春辉对记者表示,为提高充电桩在不同电压下的充电功率,使用恒功率充电模块是大势所趋。一个750V的充电模块,如果不是恒功率输出,在电压400V时输出功率只有最大功率的67%。如果采用恒功率模块,60kW的充电桩在400V充电时,也能实现60kW的输出,对于提高充电设施利用率具有重要意义。

而在IES展台,记者看到,该品牌推出了24kW壁挂式直流桩Wall box和50kW落地式直流桩Keywatt60两款新产品。“两款产品均采用了IES研发的KeyWatt核心技术模块,待机功耗低于20W,充电效率高达94%。同时采用特殊散热工艺,隔绝空气污染,无需滤网,有利于持续高效快充。”IES中国总经理赵顺告诉记者。



●会展传真

前10月海口举办规模以上会展6007场

本报讯 据悉,2017年中国经济潮流人物评选活动即将举行,海口市会议展览业协会领军人物将围绕“互联网+、创新升级”等主题展开讨论,共商海口会展产业经济发展。

海口依托良好的生态环境和行业鼓励政策,1至10月,举办各类规模以上会展活动达6007场,其中1000人以上会议达33场,50人以上会议达3753场,各项指标均比往年有所提升。会展经济已成为带动海南、海口城市和区域经济发展的新增增长点。

据海口市会议展览业协会会长杨学功介绍,海南省政府提出将着力构建包含旅游、农业、互联网、医疗、金融、会展、物流等十二大产业的特色产业体系,会展业作为其中之一,应加快与其它产业的融合发展,搭建“会展+旅游,会展+农业,会展+文化”等平台。在发展过程中,以会带展,以会促展,通过会展这一“绿色引擎”加快推动产业向集群化迈进,助推海口经济发展。此外,海口可采用“会展+互联网”发展模式,打造大数据会展服务平台。要在融合与创新中寻求突破,探索新型会展模式,利用大数据云计算等,实现会展业线上线下的融合发展。

杨学功表示,“会展+”也要加上人才。作为国际旅游岛省会城市,海口的会展业、酒店业、旅游服务业等要加大人才培养,建立会展专业人才引入机制,这样才能真正提升会展服务质量。(海悦)

中国品牌全球化论坛在广州闭幕

本报讯 近日,中国品牌全球化论坛在广州闭幕。该论坛也是由中国贸促会商业行业分会、广东省商业联合会和南方日报社联合主办的2017年中国(广东)国际品牌周系列活动的重头戏之一。

中国商业联合会副会长、广东省商业联合会会长王福官表示,举办这一系列活动是为了营造品牌发展良好环境,大力推动品牌建设。旨在搭建品牌交流发展平台,发挥品牌引领作用,激发广东企业创新创造活力,培育更多卓越品牌,加快粤商品牌国际化步伐,实现品牌强省的目标。

论坛期间还举办了2018年AMF亚洲营销卓越奖·中国国家奖启动仪式。该奖项是为表彰亚洲地区营销卓越企业,传播最佳营销实践。亚洲营销联盟(AMF)自2015年起每年定期评出AMF亚洲营销卓越奖(国家奖和地区奖),并且还将从国家奖和地区奖中评出亚洲地区年度大奖。2018亚洲营销联盟峰会将于2018年9月在广州举办。(那小威)

光伏产业发展与光伏精准扶贫论坛12月初在长沙举办

本报讯 2017光伏产业发展与光伏精准扶贫论坛将于12月1日至2日在长沙举办。本次论坛由工业和信息化部中小企业发展促进中心、长沙市人民政府主办,湖南省新能源产业协会和晶澳太阳能控股集团、中利集团、长沙支点展览策划有限公司承办。

本届论坛将搭建拓展国际业务平台,捕捉“一带一路”发展机遇,促进新能源产业发展,推动企业技术创新和转型升级,做大做强新能源产业,促进国际产能合作。论坛将邀请APEC成员各经济体,东盟秘书处、太平洋经济合作理事会等国家和地区的政府部门、驻华使领馆、商会、协会等参会。巴基斯坦、尼泊尔、尼日利亚等国家的政府相关部门、驻华领事馆、商会、协会等已确认组团参会。(宗贺)



日前,在北京中国国际展览中心举行的2017北京国际充电站(桩)及储能技术与应用展览会(下称充电桩展)上,鲁能智能、华商三优、法国IES、英飞源、科林电气、中兴通讯、科陆电子、科士达、鼎充新

能源、永联科技、泰坦科技、健网科技、爱普拉、安徽天康、容一电动、茂硕新能源等近百家企业集中亮相,展示了分布式微网、光伏、电动汽车、充电基础设施等相关领域的新技术和产品,以及充电桩、充电模