中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2017年12月
5
星期二
今日八版　总第4757
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国贸促会党组书记、会长姜增伟带头深入基层宣讲党的十九大精神

履职担当　为海外中资企业服好务

认真学习贯彻党的十九大精神

党的十九大闭幕以来,中国贸促会党组把认真学习宣传贯彻党的十九大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,在全会上下迅速掀起认真学习宣传贯彻党的十九大精神热潮。党组成员结合出差出访,深入基层一线或分管部门单位,宣讲党的十九大精神。

中国贸促会党组书记、会长姜增伟率团访问新加坡时,赴贸促会驻新加坡代表处为全体工作人员宣讲党的十九大精神,并提出了代表处工作目标。姜增伟要求,驻新加坡代表处要积极配合落实党的十九大报告中关于"一带一路"倡议和自由港建设的愿景;要加强与新加坡工商界、民间机构和企业的沟通,设立固定联络人,定期进行联络;要与当地媒体建立长期工作关系;要了解驻新中资企业的需求,发挥中资企业协会秘书长职能,针对企业存在的困难和问题承上启下地进行传递、加以解决;要与当地商协会合作,了解他们的工作方式,学习新加坡贸易政策、法规等方面的先进作法;要注意中新贸易进展状况,定期进行数字统计并积累原始材料。姜增伟强调,中国贸促会要更好地为中资企业提供服务、维护权益,提出有价值的政策建议,推动为企业解决实际问题,促进中资企业在海外健康发展,把各方面的力量凝聚到完成党的十九大提出的各项目标任务上来,让习近平新时代中国特色社会主义思想在贸促会落地生根,形成生动实践。

中国贸促会党组成员、副会长兼直属机关党委书记张伟在分管部门、单位负责人碰头会上,领学党的十九大报告精神的"10个深刻领会"等内容,要求各部门各单位组织全体党员干部切实学懂弄通做实党的十九大精神;在纳米比亚中资企业座谈会上,张伟要求在纳中资企业要牢固树立"四个意识",以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,抓住市场机遇,用好当地资源,扩大投资领域,创新合作方式,取得更多务实合作成果。

中国贸促会党组成员、副会长王锦珍在为贸易投资促进部、贸促会驻法国代表处、驻墨西哥代表处宣讲党的十九大精神时表示,党的十九大总结了过去五年的成就,对今后五年的发展做出了清晰的行动规划,是中国共产党庄严的政治宣言。王锦珍强调,全体党员干部务必深入领会党的十九大精神,积极部署重点工作,开拓创新思维、狠抓统筹落实,牢牢把握工作主动权。

中国贸促会党组成员、副会长卢鹏起为法律部全体党员干部宣讲党的十九大精神。卢鹏起指出,参与自贸试验区建设、设立自贸服务中心是贸促系统贯彻落实党的十九大精神的生动实践。要尽快督促承建单位落实各项安排部署;要协调好各方关系,充分发挥贸促会优势,为自贸试验区管理部门和企业提供帮助。法律部全体同志要坚决贯彻落实党的十九大精神,不忘初心,牢记使命,继续统筹协调好自贸服务中心建设工作。

中国贸促会党组成员、副会长尹宗华带领发展研究部全体干部研读十九大报告原文,深入学习领会十九大精神。尹宗华强调,发展研究部全体干部要读原著、学原文、悟原理,领会实质、把握精髓,深刻领会党的十九大精神;要进一步强化"四个意识",增强"四个自信",坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

中国贸促会党组成员、副会长陈洲深入联络部、信息中心宣讲党的十九大精神,并结合中国贸促会深化改革发展等重大问题,与干部职工面对面交流。陈洲表示,学习宣传贯彻党的十九大精神,首先要学好习近平总书记的报告,要切实增强学习宣传贯彻党的十九大精神的政治自觉、思想自觉、行动自觉,切实做到"六个准确把握"。陈洲强调,要创新学习载体,切实把党的十九大精神落实到贸促工作各方面,体现到做好今年各项工作和安排好明年工作中。

为把广大党员干部的思想和行动统一到党的十九大精神上来,中国贸促会举办了五期领导干部学习贯彻党的十九大精神培训班,姜增伟、张伟、王锦珍、卢鹏起、尹宗华、陈洲分别为参训学员领读了党的十九大报告等学习资料,进一步宣讲了党的十九大精神,使参训学员进一步增强"四个意识",勇于担当,积极作为,为贸促会深化改革作出应有的贡献。

(何海闽)

中国与巴勒斯坦启动自贸协定联合可行性研究

本报讯　近日,在巴勒斯坦总理哈姆达拉的见证下,中国商务部副部长王受文与巴勒斯坦国民经济部部长欧黛在巴勒斯坦共同签署启动中国—巴勒斯坦自由贸易协定联合可行性研究的谅解备忘录,正式开启双边自贸区建设进程。双方同意尽快就共同关注的领域开展研究,争取早日结束。

2017年7月,习近平主席在与来华访问的巴总统阿巴斯会谈时,就探讨启动双边自贸协定联合可研达成共识。近年来中巴两国经贸合作成果显著,双边贸易增势明显。2017年1—9月,中巴双边贸易额达到5211万美元,同比增长11.5%。推动中巴自贸区的建设将有利于进一步扩大双方贸易和投资往来,为两国经贸关系注入新活力。　(尚茂)

中国—以色列自贸区第三轮谈判在以举行

本报讯　近日,中国—以色列自贸区第三轮谈判在以色列举行。商务部副部长王受文与以色列经济产业部副部长罗伊·费舍尔分别率团出席谈判。双方就货物贸易、服务贸易、原产地规则及海关程序、卫生与植物卫生、经济技术合作、电子商务、争端解决等议题展开磋商,并取得积极进展。

以色列是我国在中东地区和"一带一路"沿线的重要合作伙伴,双边经贸关系紧密。目前我国已成为以色列第三大贸易伙伴,截至2016年底,我国对以直接投资存量达到42.3亿美元,以直接对华投资达到3.8亿美元。　(尚茂)

第四届世界互联网大会12月3日至5日在浙江省乌镇举行,本次大会主题为"发展数字经济　促进开放共享——携手共建网络空间命运共同体",与会嘉宾围绕数字经济、前沿技术、互联网与社会、网络空间治理和交流合作等进行探讨交流。来自五大洲80多个国家和地区的政府代表、国际组织负责人、互联网企业领军人物、互联网名人、专家学者等共1500多名代表参加大会。　新华社记者 郑焕松 摄

◆贸促要闻

姜增伟会见马来西亚贸工部第二部长黄家泉

本报讯　近日,中国贸促会会长姜增伟在京会见了来访的马来西亚贸工部第二部长黄家泉一行。

姜增伟指出,中马双边经贸合作已从单一的贸易往来拓展到经济、金融、产能、文化、人文的各个领域,经贸关系蓬勃发展。贸促会愿与马来西亚对口机构一道,为两国经贸往来搭建更多平台,为企业间的交流合作创造更多机会,帮助中马两国企业把握"一带一路"倡议带来的新的发展机遇,为促进中马经贸关系发展作出更大贡献。

黄家泉表示,近年来,中马两国在政治、经济、人文、安全等领域的务实合作都在顺利推进。"一带一路"这一历史性的重要倡议将对马来西亚、东盟乃至全世界带来巨大发展机遇。希望中马双方进一步深化经贸合作,拓宽合作领域,取得更多合作成果,更好造福两国人民。　(徐自强)

王锦珍主持召开2019北京世园会第六次国际招展机制工作会议

本报讯　近日,中国贸促会副会长、2019北京世园会组委会委员、政府总代表王锦珍在北京世园局主持召开2019北京世园会第六次国际招展机制工作会议。会上,北京世园局汇报北京世园会近期国际招展工作进展情况、存在问题及下一步工作安排,各与会单位就国际招展相关工作和第一次国际参展方会议方案进行讨论。

王锦珍表示,目前国际招展进度距离年度目标还有一定差距,各有关单位要采取措施,全面加大国际招展力度,保质保量地完成招展任务。针对下一步国际招展工作,他提出四点要求:一是要意识到国际招展的严峻形势,对困难有充分的估计;二是要全面加大国际招展力度,系统分析各国情况,采用多种形式和手段促展,确保招展的数量和质量;三是要加大国际宣传推介力度,为招展工作提供支撑;四是要切实做好第一次国际参展方会议的筹备工作。　(马磊)

尹宗华出席第八届国际资本峰会

本报讯　近日,中国贸促会、中国国际商会副会长尹宗华在京出席第八届国际资本峰会并致辞。

本届国际资本峰会由英国卡文迪什集团、展望与创新基金会与中国国际商会共同主办。

尹宗华在致辞中表示,长期以来,中欧经贸合作稳定发展,取得了丰硕成果。当前,中欧都处在发展和改革的关键阶段,双方拥有巨大的合作潜力和广阔的合作空间。中欧双方应着眼长远,以开放的心态、开放的政策、开放的市场深化务实合作,共同推动"一带一路"建设行稳致远,不断提升中欧经贸合作水平,促进世界经济强劲、可持续、平衡、包容增长。中国贸促会愿与欧洲有关机构一道,为中欧企业携手参与"一带一路"建设提供更多支持,为促进中欧全面战略伙伴关系发展作出更大贡献。

来自法国电力、马士基、安联投资、国家能源集团、国电电网、中国移动、中广核等中外金融、能源、科技、贸易、文化等领域200余名代表参加了峰会。　(马文)

陈洲调研中国—阿联酋产能合作示范园

本报讯　11月24日至25日,中国贸促会副会长陈洲在阿联酋拜会中国驻迪拜总领事李凌冰、中国驻阿联酋大使馆经商处参赞贺松,并调研阿联酋中国商会、中国—阿联酋产能合作示范园。

11月24日拜会李凌冰时,陈洲介绍了此次中国国际商会组织企业参加中东迪拜五大行业展览会的有关情况,表示贸促会下一步继续加强对该地区贸易投资促进工作的有关计划。

11月25日,陈洲拜会了贺松,听取了有关中阿经贸关系与阿联酋贸易投资机会介绍,就中国贸促会、中国国际商会与经商处下一步开展更多交流合作交换意见。当天,陈洲还前往位于阿布扎比哈利法工业区的中国—阿联酋产能合作示范园实地考察,详细了解园区建设情况与发展规划,并表示中阿(联酋)产能合作示范园作为全国首家"一带一路"产能合作园区,将国内产能优势、园区建设经验与阿布扎比资源禀赋、市场要素有效对接,发展空间很大。　(熊妍)

中国—巴西商务研讨会在圣保罗举办

本报讯　近日,由中国贸促会、巴西精英企业家联合共同主办的中国—巴西商务研讨会在圣保罗举办。中国贸促会副会长陈洲等出席研讨会并致辞。

陈洲在致辞中表示,近年来,中巴关系全面快速发展,两国高层交往频繁,政治互信不断加深,经贸往来进入快车道。下一步,中巴双方应深入挖掘双边贸易潜力,不断深化产能合作,加强贸易投资促进机构之间合作,为企业开展业务对接和合作提供平台。

会上,圣保罗州财政厅、巴西中资企业协会等机构负责人就巴西贸易投资环境与政策法规、中国企业在巴投资经验等议题进行了专题介绍。研讨会期间,中国贸促会与巴西精英企业家联合签署了合作谅解备忘录。

来自中巴两国农业、能源、制造、贸易等广泛领域的300余名企业家代表参加研讨会。与会企业代表进行交流,现场气氛热烈。　(谢静颖)

◆中贸时评

无视国际贸易规则　美国太任性!

■ 本报特约评论员　秦夏

美国商务部于当地时间11月28日宣布,主动发起对中国输美平卷铝产品的反倾销与反补贴调查,涉案产品价值约6亿美元。这一"双反"调查所涉及的铝产品与之前美国已经开展的针对中国铝制品的"232调查"无关。对此,中国商务部立即予以回应:美方非基于国内产业申请,而由政府机关对来自中国的通用铝合金板自主发起反倾销和反补贴调查,这是25年来,美国商务部第一次自主发起贸易救济调查。美方此种做法在国际贸易的历史上也是罕见的,中方对美方此举表现出的贸易保护倾向表示强烈不满。

根据美国1930年《关税法》,美国商务部有权在未出现美国公司或行业协会申请的情况下,自行决定对可能存在倾销和补贴的输美产品展开调查。该条款在过去的实施中备受各方诟病。上一次美国商务部自主发起的反倾销调查是1985年里根政府对日本半导体行业的调查;最近一次美国商务部自主发起的反补贴税调查是1991年对加拿大软木行业的调查。1995年WTO成立后,基于WTO规则要求,美国商务部还从未使用过这一条款自主发起贸易救济措施调查。

根据WTO有关贸易救济措施调查的规则,各国的贸易主管部门只能在接受国内产业申诉后,再作出是否进行调查的决定并开展调查行动。如是,至少从形式上确保政府的贸易管理部门的"中立性",从而为未来作出裁决的"技术性"和"公平性"提供基础。一国贸易主管部门自主发起贸易救济措施的立案,就把进口国政府从原本应该的独立的裁决机关变成了贸易救济措施调查中的一方当事人,把原本的"裁判员"身份转化为既当"运动员",又当"裁判员"的状态。考虑到2017年以来美国在"双反"调查中针对中国产品本更加变本加厉的歧视性做法和规则,未来本案的调查结果可想而知。

苦于解决贸易不平衡问题,在缺乏系统性方案的状况下,面对竞选中对美国产业和失业劳工的承诺难以短期兑现的窘境,特朗普政府彻底撕掉了原本罩在其明显走向单边主义和保护主义方向的贸易政策上的"遮羞布",赤裸裸地把国际规则抛在一边,任性地要把"美国优先"的原则"捆绑"到贸易救济措施的调查领域。对此,美国商务部长罗斯在自主发起立案调查的声明中还堂而皇之地表示,"特朗普总统从上任第一天就明确表示,不能容忍不公平的贸易实践,今天的行动是为了更进一步来兑现这一承诺。我们发起了逾25年来的首次主动行动,再次表明我们坚定维护自由、公平和对等的贸易。"

此次美国商务部针对中国平卷铝产品自主发起的两种贸易救济措施调查,表明特朗普政府决意背离有关贸易救济措施实施的多边国际规则、在继续坚持使用单边主义手段"维护"自身利益的贸易保护主义道路上迈出了实质性的一步。

自2017年1月20日(特朗普政府就任)至今,美国商务部已经发起79起"双反"调查,较2016年全年的48起增加了65%。2005年到2015年期间,美国针对中国产品发起反倾销调查76起,其中72起由一家企业单独申请,2起由行业协会或联盟申请,2起由企业和行业协会联合申请。对此次美国商务部"越俎代庖"地取代美国企业或行业协会主动发起双反调查,美国商务部长罗斯的解释是:"他(特朗普总统)向美国企业、工人和农民承诺,会加大执行贸易法的力度。今天的行动表明,我们打算向美国人民兑现承诺。"由此可见,美国铁了心在实施贸易保护主义的单边道路上越走越远了!

11月,特朗普总统访华期间,中美两国元首刚刚达成"致力于互利共赢的中美经贸合作"的共识。而美国商务部主动发起双方调查的行动再次显示,未来中美经贸关系的"确定性"是特朗普政府基于贸易不平衡问题将趋于采取更加强硬的立场、实施更加单边主义的举措。而"不确定性"则是作为美国政经生态矛盾积累到一定程度后的集中体现,特朗普政府对华经贸强硬立场的具体指向或实施方向的取舍选择。因此,如何促成美方遵照共识,与中方相向而行,共同促进中美经贸关系健康、稳定发展。同时,如何采取必要措施,维护中国企业的合法权益,将考验中国政府的智慧。

编辑 周东洋　联系电话:010-64664888-2057
制版 张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-64671065　邮箱:zongbian@ccpit.org　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64671063　发行热线:010-64667277　印刷:中国青年报社印刷厂