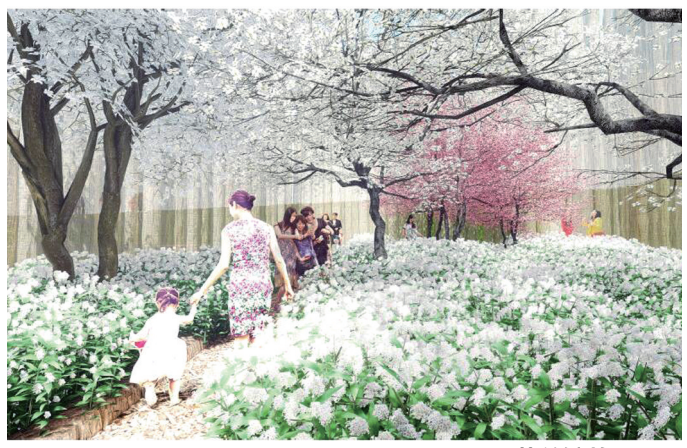
●会展关注

2019世园会创意展园方案惊艳亮相

■ 本报记者 张伟伦



荷兰馆效果图

美国馆效果图

日本馆效果图

12月2日，由北京世界园艺博览会事务协调局、北京林业大学共同主办的2019年中国北京世界园艺博览会（下称北京世园会）国外设计师创意展园论坛在北京林业大学举办。北京世界园艺博览会事务协调局常务副局长周剑平、中国花卉协会副秘书长张引潮、北京林业大学副校长李雄出席论坛并致辞。

周剑平在致辞中表示，今天，国内外设计师相聚这里，共同展开一场人与自然的对话。在过去很长的一段时间里，人总是在以征服者的姿态向自然不断索取，导致了对自然的破坏。我们要通过举办以“绿色生活 美丽家园”为主题的北京世园会，更好地传播生态文明理念，唤起公众尊重自然、顺应自然、热爱自然，推动实现人与自然和谐共生的现代化。2019北京世园会也将是国际园艺交流的重要舞台、海内外园林园艺大师展现自我的广阔平台，将为先进园艺理念的交流、世界园艺成果的展示发挥积极作用。

本次论坛以“引领、传播、共融”为主题，邀请参与北京世园会创意展园设计的国外设计师和国内学者围绕着“人与自然—生命共同体”“园艺价值的多维度诠释”两个议题进行主题报告和深入研讨。值得关注的是，参与北京世园会创意展园设计的6位国际知名设计师的展园方案首次公开亮相。

这些方案集中体现了对中国传统文化的绵绵敬意，体现了对生态文明理念的高度认同，体现了国际水准的前瞻性设计思路，令人由衷点赞。

英国设计师詹姆斯·希契莫夫和汤姆·斯图尔特·史密斯的方案是用植物来打造“一带一路”的微缩景观。据设计师介绍，设计灵感来源于中国的丝绸之路，设计理念是林地包围草原，以北京的乡土植物为基底，引入欧洲、中亚的植物，构建从“北京到西方”的花园旅程。“我们的花园设计必须能触及游客的心灵。从春天到秋天，色彩丰富，从时间上和空间上美丽多变，以取悦游客的感官，并提供不同的游览体验。”设计师说。

丹麦设计师斯蒂格·安德森带来的展园设计灵感来自中国传统山水画与古代先哲思辩理论。设计图上，展园内有大片留白空间，让人萌生出无限的想象。而在有限的空间里，设计师将打造出“幽翠、竹间、峰壑、松风”等多种景观特征，并在传统园林要素的基础上，加入最重要的“人”这一要素。

荷兰设计师克里斯蒂安·多布里克打造的是以生命为主题的时光园。设计图上，一条“森林之路”连接起三个不同主题的花园——“韶华园”“云中院”“镜池”。展园将采用不同的材料、植栽、色彩，营造出各不相同的氛围，寓意人生的不同阶段。韶华园寓意生命中的童年与青春岁月，云中院寓意人到中年的含蓄沉稳，镜池的池水清明如镜，让人的内心在经历旅程之后趋于平静。

美国设计师乔治·哈格里夫斯为自己的设计理念命名为“和而不同的植物世界”。展园将划分为四个“地域特色展示区”，展示中国与美国不同抗寒带分布的植物，。以植物为媒介，充分表达了中美园艺文化的地域特征，阐释了“和而不同”的主题。此外，展园设计采用雕塑形树篱，分割出不同区域，空间互相渗透，路径交织有趣，景观步移景异，使游客能够与花园互动，进行充分探索。

日本设计师石原和幸带来的是一个日本人眼中的“桃花源”。他从中国的《桃花源记》汲取灵感，以花和水为主体，植物造景将采用多树种重叠、多种色彩的浓淡对比手法，用类似插花的工艺营造远景、中景、近景的幽深空间。当游人行走在曲折的坡道上时，芬芳植物能够引领游人缓缓前行，体验人与自然亲近的生活方式。

论坛上思路活跃、火花不断，令观众大呼过瘾。在环境问题突出、生态系统遭到破坏的背景下，与会嘉宾们重点阐释人与自然和谐相处，共同构建生命共同体的内涵，进行园艺价值的多维度诠释，探讨园艺产业的多方位融和，大力推进绿色发展，从而引领行业发展

上海汽配展：“智能制造”领跑新能源时代

■ 本报记者 兰馨

日前，第十三届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Shanghai，下称上海汽配展）在国家会展中心（上海）举办，规模达34万平方米，比去年增长9%。首次启用国家会展中心15个展厅，参展企业6051家，来自40个国家及地区，比上一年上升5%。

近年来，随着新兴需求和商业模式加速涌现，互联网与汽车深度融合，传统企业和新兴企业竞合交融发展，价值链、供应链、创新链发生了深度变化，全球汽车产业生态正在重塑，后市场产业也在重构。正因如此，德国、意大利、韩国、日本、美国、英国以及阿拉伯联合酋长国等19个国家及地区均以展团的形式参展，参展企业数量较去年增长14%。

从本届上海汽配展现场看，汽车零配件已从低价竞争转变为新能源和新技术的比拼，而本土企业则借助新能源汽车产业弯道超车，引领中国汽车零配件行业崛起。

率先布局新能源

“我们此次展出的是一款新能源无线充电的最新产品。”浙江万安智驱科技有限公司（下称万安科技）市场经理易志成接受《中国贸易报》记者采访时表示，无线充电期待与整车企业的合作。据其介绍，由于无线充电是国际上领先的技术，目前还没有投入量产。

除无线充电外，在万安科技的展台上，Protean展示的轮毂电机同样吸引了采购商的注意力。据Protean商务拓展经理姜小宁介绍，轮毂电机是一项前瞻技术，目前还没有进入批量生产。根据新能源汽车的发展，预计将于2019年投入量产。

据了解，Protean与万安科技于去年成立了合资公司。作为一家拥有100项专利的美国背景的公司，Protean欲借助万安科技作为一级汽车零部件供应商的渠道，扩大Protean轮毂电机系列在新能源汽车市场的影响力。据透露，明年，双方将生产一款新能源汽车的最新配件。

姜小宁表示，此次展会期间，他不断向前来咨询的采购商、业界人士反复介绍轮毂电机的功能和技术，希望让更多业界人士了解这项技术。据介绍，Protean在英国、中国和美国设有运营机构，并在天津设有生产制造基地。接下来，Protean将在天津持续部署规模量产，引进自动化项目，根据客户应用反馈升级产品性能等。相关数据显示，到2020年，中国新能源汽车市场保有量将达到500万辆，轮毂电机市场必将在此过程中迎来快速增长。

为转型创新搭台

“‘智’选时代，需要的是自动化、信息化、创新型的服务解决方案。”汇润机电有限公司（下称汇润）总裁助理项爱丽丝介绍说，汇润的目标是到2020年，达到德国工业4.0的工厂标准。

“我们感受到了汽车零配件行业转型升级的迫切。‘智能制造’已成为汽车零配件的发展趋势。作为展会主办方有责任优化平台的功能，为新产品展示提供机会。”上海汽配展主办方法兰克福展览（上海）有限公司副总经理周劭阑表示。

据介绍，本届展会的亮点之一是首次亮相的REIFEN轮胎专区，汇集了轮胎、轮毂、轮辋及相关产品，展示了这一领域的前沿创新产品。周劭阑认为，就整个亚洲汽车产业的发展进程而言，轮胎领域起着不可撼动的关键作用。无论整个汽车产业在面临技术变革后会呈现如何走势，轮胎及其相关产品的市场需求量将始终存在。

惠州华阳通用电子有限公司副总经理张晓波则表示，中国的新能源技术正在推动全球新能源汽车的发展。本土的数字融合是难得的发展机遇。

把握市场机遇期

“汽车产业步入崭新的时代。”中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺表示，在传统汽车与新技术加速交融的当下，电动化、智能化、轻量化、网联化和共享化已经成为融入汽车产业的新鲜血液。传统零配件企业向新能源汽车领域的转型势在必行，市场对纯电动技术、自动驾驶技术和新材料的需求越来越迫切。这些趋势在近年来上海汽配展会上体现得越来越明显。

“目前，我们在中国已有230家维修厂。”马瑞利国际贸易（上海）有限公司售后市场行政总裁Stefano Sancassani介绍说，马瑞利在全球有4000多个维修厂，中国是其全球最重要的市场。近期，该公司将加快在中国维修厂的智能服务升级。

据介绍，到2025年，中国的新能源汽车销量将占汽车总销量的20%。正有越来越多的企业投身于低碳行动，其中不乏后市场领域的大批重要品牌。

“在新一轮汽车产业变革下，商务部贸易发展局将支持零配件产业的发展，为我国零配件企业‘走出去’搭建平台。”商务部外贸发展局有关负责人表示。

日前，2017海南国际咖啡大会暨咖啡及饮品展览会在海南闭幕，展出规模为1.3万平方米。来自全球26个国家的27个咖啡协会组织会员参展，参会代表达1000多人。国内外参展企业近200家，其中来自埃塞俄比亚、乌干达、坦桑尼亚、墨西哥、意大利、厄瓜多尔、泰国、马来西亚等境外参展企业约90家，占比达55%，远超国内其他咖啡主题展会。 （杨云童）

●会展传真

瑞美打造武汉展览行业新业态

本报讯 在近期举办的广州车展上，三个品牌汽车展台格外引人关注：一个是“更加年轻，更具活力和创造力”的东风雪铁龙；一个是以匠心品质点燃“激情生活”的东风雷诺；另一个是以智慧、科技打造时尚，焕新的东风裕隆纳智捷。这三个展台有一个共同点，都由武汉本土会展领军企业瑞美股份着手打造。

自2001年以来，瑞美展览连续17年持续活跃在国内A级车展上。先后为雪铁龙&东风雪铁龙、东风雷诺、长城、比亚迪、东风裕隆纳智捷、陆风等国际国内知名汽车品牌，提供设计制作和运营管理等国际一体化的车展服务。此外，瑞美股份近年来加强与国际性客户的合作交流，在法国、德国、瑞士、日本、美国等国家和地区设立办事机构，并在全球范围寻求合作供应商采购链，以满足客户增长的价值需求和瑞美股份的国际化发展进程需求。

据悉，武汉瑞美展览股份有限公司是湖北首家挂牌新三板的会展企业。 （胡涵婉）

宁夏年均举办50个大型展会

本报讯 日前，在“一带一路”2017中国宁夏（银川）国际会展经济论坛上，宁夏国际会议展览业协会会长邢寿宁介绍说，5年来，宁夏平均每年举办近50个大型展览项目，展出面积达80万平方米，参展企业5万多家，年销售收入约2亿元。

目前，宁夏较大规模的会展活动主要集中在银川市，近年来，石嘴山市、吴忠市、中卫市和固原市的各类会展活动也日趋频繁，已具备成立会展协会的初步条件。其中，石嘴山市、吴忠市、中卫市和固原市4个分会正在前期筹备中。

据悉，宁夏国际会议展览业协会未来将扶持一家会展企业在主板上市，培育另两家会议公司在新三板上市，以“协会+会员+项目”的方式培育3个品牌展览项目，培育4个品牌会议项目。 （苏克龙）

申办国际大型会议体现城市综合竞争力？

■ 姜淮

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

去年初，中国会展经济研究会与成都城市会展业竞争力大数据研究中心联合向业界发布了中国城市会展业竞争力指数，受到一二线城市政府和业界的高度关注。毋庸置疑，品牌是一笔巨大财富，无论对于城市还是置身其中的企业。

笔者注意到，在2017年中国城市会展业竞争力指数排名中，北上广深仍为业界翘楚。在省会及地级城市排名中，与去年相比，则有一定的变化。

无论进入第一梯队（直辖市及副省级）的城市，还是排名前十的省会及地级城市，要么是近来发展会展业有着技高一筹的手段，要么具有令人瞩目的成功营销。在成功经验分享中，各地会展管理者不仅能说出成功的ABC，还有着众多的“A+”“B+”“C+”，甚至更多的“+”。荣誉的背后是各种手段和资源叠加匹配最优选的结果，可以说，各家经验具有不可复制性。

会展是城市经济的制高点，在彰显城市形象的同时，也为城市经济服务，提升产业价值，提高文化素养。因而在制定中国城市会展业竞争力指数评价体系的过程中，组织方集中了来自各方的诉求，优化提炼出城市宜商环境、国际展览合作、会展教育和公共服务四大板块，力求科学严谨，指导和推动城市会展业竞争能力再提升。

栽下梧桐树，引得凤凰来。宜商环境具有前置性，并非一日之功，得天独厚而非为主观使然，但会展活动反过来可提升宜商环境。国际展览合作是办展环境综合能力体现的结果，后者往往又是市场资源条件（场馆、产业、商旅等）和公共服务、教育叠加的结果。公共服务创新和完善可加速城市会展业的跨越，会展教育则体现出城市竞争的未来和可持续性。

在二级指标的设定中，城市举办国际性会议数量成为一项重要的考量参数。2010年的“城市，让生活更美好”，令上海成为全球关注的焦点；杭州G20峰会，让城市更灵动，以及APEC之于北京、金砖国家领导人峰会之于厦门、全球财富论坛之于广州等，一场国际性会议擦亮了城市的名片。当下，申办国际大型会议正成为会展城市的新一轮博弈。而有关国际会议对城市的带动性，学界与业界做出很多解读，突出表现为：提高城市的知名度，吸引旅游；借助国际性会议的东风，加强城市市容市貌的建设，推进城市向现代化、国际化都市转变；促进城市的产业转型发展。

纵观近年来几场重大国际性会议在国内的举办，其背后的故事可谓五花八门。可以猜想的是，未来相当长一段时期内，国际性重大会议都将成为中国会展城市努力“猎取”的目标。但值得关注的是，申办国际性重大会议，与城市经营者的努力密不可分。此外“天意”抉择及其举办国的体制、宗教和政治等也是重要的考量因素。

不妨思考一下，一场具有国际政治经济发展格局影响力的大会，在提升国家和城市地位的同时，对区域相关产业的后续影响力如何？成功的范例已显现，杭州G20峰会全面提升了杭州的会展和旅游产业，促进其填补了展览硬件和展览项目的短板，不仅保持和提升了世界会奖旅游城市的实力，而且做大了会展蛋糕，会议、展览、节庆、旅游全生态链日趋圆满。

因而，在今后国际性会议的营销和申办的路上，城市经营者们更多需要考虑的是如何借助国际性高端会议吸引高端产业、技术和人才，对国际分工进行积极响应，推动产业在更高发展水平上实现新的崛起，同时需要摒弃花钱听响的好大喜功行为。

从实际来看，在未来一段时间内，国际性会议的市场竞争仍将是一线城市间一场看不见硝烟的战争。

（作者系中国会展经济研究会副秘书长、广东现代会展管理有限公司副总经理）