

◆行业观察

车企出海其路漫漫

■ 本报记者 范丽敏



面对在全球市场扎根多年的欧美日韩系品牌,中国企业走向海外市场的道路异常漫长。随着 一带一路 建设的推进,中国车企在西亚、南亚、东南亚国家,乃至非洲以及欧洲等一些沿线国家,逐渐出现逆市增长的喜人现象。在近日举办的2017年第三届中国汽车企业 走出去 战略高峰论坛上,中国汽车技术研究中心副主

任高和生表示。

中国汽车工业协会秘书长助理许海东认为,不仅靠代理商 卖车,而且在海外建厂、设立研发中心,这已经成为我国很多自主品牌车企走出去 的方式。

前10个月汽车出口增长29%

自2009年以来,我国汽车产销规模快速增长,已连续8年保持全

球第一,今年有望超过2900万辆,将蝉联全球第一。

虽然我国是汽车产销大国,但汽车出口贸易占全球的比重仍然很低。去年,我国汽车产值出口贸易额占全球的比重为3.6%。与欧美日汽车强国相比,我国自主品牌在关键技术、产品美誉度、信息系统等方面有待加强建设。高和生说,今年以来,随着

国家及有关部门出台的各项外贸稳增长、调结构政策的落实,尤其是国家 一带一路 倡议和国际产能合作稳步推进,我国汽车出口实现了较快增长。据统计,前10个月,我国汽车出口达到72万辆,同比增长29%,呈现良好的回升态势。其中对俄罗斯、智利、秘鲁等市场出口全面回升,对伊朗、墨西哥等 一带一路 沿线国家出口快速增长。

对于 一带一路 沿线国家和地区汽车出口量之所以能够快速增长,是因为我们实施了定制化、本地化战略。中国重汽国际部总经理兰俊杰介绍说,比方说蒙古国自然条件非常恶劣,公路非常少,因此,该公司特别定制了蒙古版,在产品整车设计、散热方面都做了特殊的设置。而东南亚市场更注重产品轻量化,为此,该公司做了一些减配减重的设计。

目前, 一带一路 沿线国家已成为我国汽车出口的重点市场,且潜力巨大。高和生表示,建设汽车强国,必须紧紧把握 一带一路 机遇,创新 走出去 发展模式,优化全球资源、资金、技术等要素配置,推动汽车产品、技术、标准、服务和资本 走出去,深度融入全球汽车产业链和价值链,才能实现汽车产业转型升级和可持续发展。

从海外贸易模式
转向投资模式

7月,上汽通用五菱位于印尼

西爪哇省勿加西县的工厂正式建成投产,这也是国内第一家在此设厂的汽车品牌。

11月,吉利(白俄罗斯)汽车有限公司在白俄罗斯鲍里索夫的全新工厂落成。今后,吉利还将在圣彼得堡开办两家经销商中心。

除此以外,一汽集团、东风集团在巴基斯坦、伊朗以及其他多个 一带一路 沿线国家和地区都有建厂计划

从海外贸易模式转向投资模式,这是中国汽车企业 走出去 的一种战略转型。许海东说。

业内认为,虽然中国自主品牌进军海外步伐加快,但在全球范围内,中国品牌仍多以低价、性价比比高的形象出现,加上各国的政策保护,要在全球汽车市场中站稳脚跟,仍然有较多的路要走。

高和生认为,当前,国际政治形势复杂多变,国内发展条件也发生了深刻变化,我国汽车企业 走出去 发展仍然面临着新兴市场需求复苏乏力、企业生产升本上升的问题,加之货币、贸易限制等问题,我国汽车出口面临的严峻形势尚未得到根本性改变。汽车企业应该积极努力,变被动为主动。

中国品牌汽车企业不管是在国内,或者是成功发展到海外,都需要坚持不懈的努力。许海东建议,对于直接到海外投资建厂的企业,希望输出的不仅是汽车,而且是中国汽车企业在质量控制、供应链控制等方面的管理能力。

◆市场前沿

中国外贸形势秋季报告：稳中向好基本面将延续

本报讯 近日,商务部综合司和国际贸易经济合作研究院联合发布《中国对外贸易形势报告(2017年秋季)》。报告显示,前3季度,我国月度进出口保持稳定增长态势,以人民币计,各月进出口均实现两位数增长。

前3季度,以人民币计,中国七大类传统劳动密集型产品合计出口2.31万亿元,增长9.4%,占出口总值的20.7%。其中,服装及衣着附件出口8057亿元,同比增长4%;纺织纱线、织物及制品出口5518.9亿元,同比增长7.6%;鞋类出口2514.9亿元,同比增长9.8%;玩具、塑料制品、箱包及类似容器出口分别增长49.2%、15.2%和14.7%。

一带一路 倡议加强了中国与沿线国家的贸易联系,前3季度中国对沿线国家进出口增长20.1%,高出进出口整体增速3.5个百分点。

报告指出,近期,降低制造业成本成为世界主要经济体国家政策重点,不少国家着力推动削减制造企业土地、物流、税收、社保等成本负担,美国、法国都提出将大幅降低企业所得税率,印度也在推行新税制,降低企业税收负担。

报告认为,第四季度,我国外贸发展稳中向好的基本面没有改变,全年外贸进出口能够实现回稳向好的预期目标,外贸结构进一步优化,发展质量和效益不断提升。(王育楠)

全国首份《企业全球媒体形象报告》发布

本报讯 近日,企业全球媒体形象报告启动仪式在京举行,并发布全国首份《企业全球媒体形象报告》。

商务部国际贸易经济合作研究院产业国际化战略研究所崔卫杰博士表示,中国企业全球媒体形象是我国培育国际经济合作和竞争新优势的重要体现,也是衡量我们企业国际化发展水平的重要标志。撰写和发布中国企业全球媒体形象报告,有助于总结和发现企业 走出去、开展国际化经营过程中遇到的问题,了解国外关注点,更好地发现问题和解决问题,对引导企业 走出去、更好地开展国际化经营、实现高质量发展具有重要作用。

崔卫杰认为,一些在国外做的好的企业,可以通过重视与媒体合作,树立良好公众形象,提高影响力。中国对外投资高质量发展的阶段,也是信息大爆炸的时代,媒体信息传播速度极快,任何一条信息可瞬间传到全球任何一个角落。所以,企业在境外经营过程中,在规范海外经营行为、提升防范境外风险能力的同时,必须要学会与媒体打交道,高度重视全球媒体形象,护航企业 走出去 高质量发展。(王玲)

◆出海记

中国交建和塞尔维亚签署高速公路合同

本报讯 近日,中国交建与塞尔维亚政府正式签订E763高速公路普瑞立那 波热加段项目商务合同,该合同涉资约4.5亿欧元(约合5.2亿美元)。

据了解,普瑞立那 波热加段项目为E763高速公路塞尔维亚境内南段部分,起点位于普瑞立那,终点位于南部城市波热加。项目线路全长31.2公里,为双向四车道高速公路,设计时速为平原区120公里,山区100公里。

项目建成后,将使塞尔维亚E763高速公路继续向南延伸,使其通车总里程达到150公里,把塞西南部的大中城市纳入首都贝尔格莱德1小时经济圈,不仅能方便当地居民的出行,同时将提高贝尔格莱德到亚得里亚海及波黑、黑山等国家的客货运输质效,促进整个巴尔干地区的互联互通和经贸往来。(李星)

大康农业加码巴西粮食布局

本报讯 近日,大康农业在巴西举行了Bela项目交割仪式,这是继10月30日Belagricola公司法定交割后的一次退出的盛典。

6月17日,大康农业披露重大资产购买暨关联交易报告书(草案),拟收购巴西著名农业销售平台Belagricola 53.99%股权,完善公司在巴西的大宗农产品贸易业务。经过几个月的项目推进,公司于10月30日披露Belagricola公司正式交割公告。至此,大康农业 走出去 战略再下一城。

该公司董事长葛俊杰在交割仪式上发言称,大康将站在新的历史发展起点上,把握好中巴经贸合作的战略机遇期,以促进中国巨大市场的消费升级,尽快推进协同落地,发挥协同效益,全面提升Belagricola的综合竞争力。未来将借助中巴两国资源天然匹配的机缘,全面推进Bela成功转型,从而为股东创造价值,为员工创造福祉。(刘涛)

遗失声明

北京环贸国际贸易有限公司不慎遗失营业执照副本,统一社会信用代码 91110102633651348Q。特此声明作废。

2017年12月5日

◆企业呼声

跨境并购既需要 朋友圈 又需要 生态圈

中国工商银行投资银行部总经理李峰近日在首届国际资本领袖峰会上表示,近年来,中国企业 走出去 热情高涨,赴海外收购规模不断扩大。根据汤森路透发布的数据,2016年中国企业赴海外收购交易总额2209亿美元,我国首次成为全球跨境并购中的最大收购国。

对于如何卓有成效地推进跨境并购业务,李峰认为,既需要投行、商行、券商、基金、律所、会计事务所等组成的 朋友圈,又需要 并购专家+并购管家 构成的 生态圈。

目前,国内跨境并购业务已取得长足发展,但在业务实践过程中,仍存在问题。李峰表示,跨境并购业务参与主体各自为战,未形成系统合力。优秀的中资金融机构在细分领域形成了一定的优势,在跨境并购市场取得了亮眼的成绩。但不可否认,当前,中资金融机构之间的沟通协作仍存在较大的提升空间。在合作机制不健全的情况下,各机构间的沟通成本较高,在部分

环节的重复投入也带来了不必要的负担。

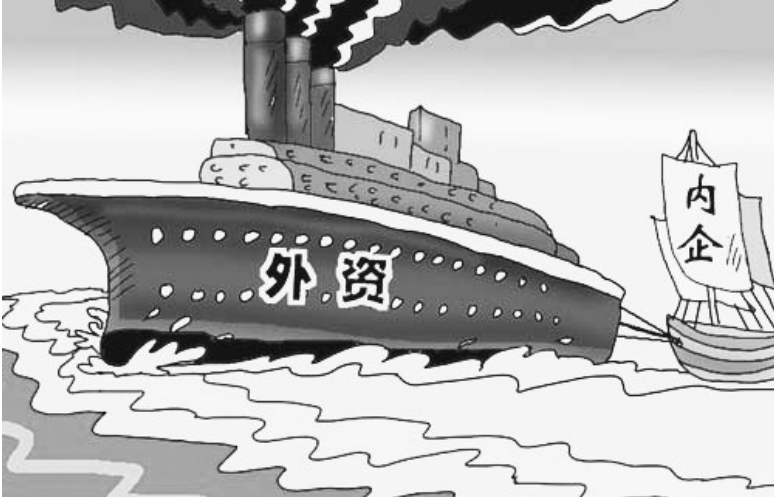
近年来,伴随中资企业 走出去,国内大型商业银行为许多大型跨境并购交易提供了 融资安排+交易安排 服务。未来商业银行跨境并购业务转型上,可以由并购债权融资向 股权+债权 综合化融资转型。对于并购协同性较好的跨境并购交易,工行积极为并购方提供 股权+债权 的综合化融资服务,一方面有效帮助客户解决并购过程中的资本金需求,增加并购实力,另一方面通过股债结合有可能实现以投 补 贷,有利于与客户形成利益共同体,分享企业成功完成并购整合后的利润增长、估值增长,促进融资风险与收益之间的平衡。

另外,李峰认为,在新形势和新机遇下,金融机构在协同支持中资企业做好跨境并购业务上,大型商业银行可以充分发挥跨境并购投融资中枢的作用,带头引导中资机构形成合力。同时,跨境并购交易的

完成需要多类金融机构合作,大型商业银行作为 融资安排人 和 出资人,通过商行与投行的联动更容易在跨境并购交易中贯通全程,联合各类投行、基金、券商等中方服务机构共同提供 并购专家+并购管家 的全流程、全方位综合金融服

务。因此,在中资企业跨境并购生态圈搭建过程中,大型商业银行负有不容辞的责任,应充分利用自身资金、信息、行业等各方面优势,在带头引导中资机构协同作战中发挥更大的作用。

(中证)



民企 走出去 仍待破除政策藩篱

业内人士建议放宽民企对外投资管制 加强金融保险政策支持

■ 刘巍巍

司美国MFLEX公司的收购,2016年中完成股权交割。东山精密财务总监王旭说,上市公司海外并购必须通过证监会审核,但国外上市公司股东不可能等境内上市公司完成证监会审批后再交割股权,而是要求先以现金支付完成股权交易,这对中方企业尤其是民营上市公司来讲压力很大。

此外,商业银行贷款审批流程较长,上市公司考虑信息披露及保密要求,一般只能在小范围内与银行接触,成功难度较大。以江苏某元集团东方工业园为例,因为资产在埃塞俄比亚,难以通过资产抵押融资,目前工业园负债率不到10%。政府支持也有变化,现在,商务部、财政部3亿元的扶持已经停掉,省、市鼓励招标工业园的奖励资金1亿多元,只到位3850万元。其元集团副总裁刘正华说。

二是资质 玻璃门 等政策歧视多。不少民企反映,国家在投资审核方面对民企要求比较严,资源主要向国企和央企倾斜,对于政策红利收益,民企享受较少。此外,民企在援外项目资质上也遭遇 玻璃门

问题。随着 一带一路 国际合作的实施,我国援外项目规模必将扩大,但民企由于不具备援外资质而被拒之门外,这既有违市场公平原则,又不利于国家援外项目发展。

三是民企海外投资项目备案程序复杂延误商机。国家近年出台《境外投资项目核准和备案管理办法》《境外投资管理办法》等新规,大幅下放审批权限,加速企业境外投资步伐。但一些民企认为,虽然企业对外直接投资项目审批制已改为备案制,但所需报送审核的材料清单并没减少,手续复杂、时间长等问题仍未根本性解决。

苏南一位企业家说,海外并购时间紧、招标前置条件多、保密要求高,许多并购需要在短时间内支出保证金并派出专业团队,经常由于手续不完备,购汇、出入境审批不及时等错失良机,挫伤了民企 走出去 的积极性。

四是信息渠道缺乏致使企业 摸黑找路。江苏恒力液压股份公司完成了对德国哈威液压公司100%股权收购。该公司董事会秘书丁浩总结并购过程感到,国内包括国际投行、

律师和会计师事务所等中介机构的缺乏,对民营企业海外并购极其不利。并购涉及很多国外法律、财务等规则,聘请国外中介收费一般占到收购标的3%左右,仅律师费每小时就是两三千元,收购失败也要支付上百万元,这对中小型民营企业而言负担不小。丁浩说。

体制机制 梗阻 亟待打通

民企在 一带一路 布局及敏感性、关键性领域境外投资中作用凸显,尤其是当前许多国家对国企身份较为敏感,更宜发挥民企作用。业内人士认为,要消除各种政策歧视和体制障碍,为民企对外投资创造良好的环境保障。

多位业内人士建议,放宽民企对外投资管制,促进投资便利化。江苏亨通集团董事局主席崔根良等受访者认为,与国企不同,民企主要依靠自有资金对外投资,可按照 谁投资、谁决策、谁受益、谁承担风险 原则,只要符合东道国准入条件的都宜给予通过,由企业自主决策、自担风险,自负盈亏,政府重在加强事后监管和服务。

在简化手续、促进对外投资便利化方面,业内人士建议,一是逐步对民企境外投资项目采取登记制,简化对外投资审批管理,研究制定《境外投资法》,促进对外投资合作便利化。二是简化签证手续。参与昆山埃塞俄比亚阿瓦工业园规划建设的中网昆山市供电公司总经理施晨说,境外投资项目工作人员前往落地签证国家,建议可享受绿色通道和直通放行等政策,还可设立研修人员签证,为入境参加培训人员提供便利。三是建立 非禁即入 援外准入制度,取消准入审查制度,直接向具备工程承包资质的企业放开成套项目援外资格,向具备进出口经营权企业放开物资供应商资格。

此外,须加强金融、财税、保险等政策支持。红豆集团董事局主席周海江说,希望国内相关政策性银行能够给予民企更长时间授信,尤其是对入驻境外工业园的企业,能通过国开行 统贷平台 融资。崔根良建议,对民企在国外投资形成的利润,如继续在国外设立企业,可实行税收抵扣,返程投资实行股权穿透原则,穿透到自然人。