

首届中国工业设计展推动 智造崛起

■ 萧颢希

C919大飞机是怎么设计的?复兴号 中国标准动车组究竟能跑多快?12月1日至3日,首届中国工业设计展览会在武汉举办。作为武汉市成功入选世界 设计之都 后举办的首场国家级设计盛会,该展会集中展示了近年来我国工业设计产业发展的重大成就和最新成果。

此次展会以 创新绿色发展 为主题,全国范围内的500多家工业设计中心和工业设计企业携带 尖板眼 和 黑科技 参展。参展企业和机构都亮出了自己的 传世宝 ,其中既有C919、复兴号 等居于国际领先地位的大国重器,也有智能机器人、智能热水床等生活 黑科技 ,带给观众不一样的惊喜。

大国重器 :C919 国产飞机模型亮相

展会共设三大展区 综合展区、

地方展区和创客展区 ,总面积达3万平方米。一批国际领先的中国制造悉数登场,吸引了众多观众的眼球。其中 最为瞩目的当属C919大飞机模型。

平时只在电视和网上看到过 ,这次有机会了 ,可以近距离看看。家住汉阳的蔡先生一大早就赶到会场 ,直奔 C919 大飞机模型而来。

C919大飞机模型位于上海展区。展区工作人员告诉记者 ,C919飞机是我国自行研制的具有自主知识产权的中短程通道商用运输机,目前已在试飞阶段。此次展览的C919飞机模型与实物是按1:10比例定制的。

中国中车集团拥有全国最大的电力机车研制基地,此次中车集团带来了不少车辆模型,包括和谐号、复兴号等动车组。一款名为工

业平台化系列动车组引起不少观众关注,这组动车除了座车、餐座车外,还有卧铺车、座货车等多种车型。据介绍,一旦动车发生故障,可以单节解除。目前该车型已在试验阶段。

互动体验 :当 机长 体验翱翔快感

坐在航飞模拟器里面 真像在开飞机一样!刚从模拟器上体验完的大学生小李非常兴奋。在中国航空工业集团公司第一飞机设计研究院展区,很多观众排队驾驶航飞模拟器,体验在几千米高空驾驶飞机的快感。

在工作人员的指导下,记者坐上模拟机、手握操纵杆,开始了一次独特的飞行体验。正前方显示屏上的画面最一开始是跑道,随着摇杆的控制,逐渐升上高空,屏幕上还有高

度和角度的显示,如果发现水平有倾斜,可以通过摇杆左右调整。

西安飞豹科技有限公司高级工程师周间告诉记者,这是该公司设计研发的一款集视觉、听觉、触觉于一体的娱乐级飞行体验设备,可以模拟出飞机在各个飞行阶段中的不同状态,观众可以较为真切地了解飞行驾驶的大体过程和起降要点,体验高空驾驶飞机的感受。

关注未来 :汇聚世界创意资源

关注人类未来的生存和生活方式是本次展会的一大亮点。在中国台湾展厅,一组由华梵大学学生设计的未来概念车分外抢眼。在中国设计智造大奖 展区,来自世界各地的获奖作品纷纷亮相,我们以 东方智性、国力智能、生活智慧、创新智库 为核心价值观,倡导设计回

归 智造 本源,汇聚世界创意资源,以期 集大成智慧,塑智造未来。展区工作人员对记者说。

据介绍,工业设计是制造业发展的先导产业,处在制造业产业和产品创新链的起点、价值链的源头。近年来,武汉在从工业重镇向工业强市迈进中,不断加强工业设计中心培育,工业设计市场主体逐渐壮大。东风、烽火、高德等大型企业正向高质量、高效益转型,精测电子、凌云光电等 隐形冠军 实力凸显,更有成群的创业者汇聚武汉,成为经济发展的生力军。

武汉市经信委负责人表示,希望以此次展会为契机,共同探讨工业设计如何引领未来发展,能够形成一个全国高端工业设计合作平台,吸引更多设计机构落户武汉,助推武汉智造崛起,打造世界级的工业设计之都。

向质造转变成成为 火锅料行业共识

本报讯(记者 朗月)作为

中国餐饮业的重头戏,火锅经过多年高速发展,已逐步占据餐饮行业30%的市场份额。日前,由北京企阳国际展览有限公司主办的2017北京火锅食材、用品展览会令观众在寒冬实实在在地体验到 火辣辣 的乐趣。该展会已在中国国际展览中心成功举办两届,本届展览会规模达6502.5平方米,共有170家厂商参展,展品主要包括 冷冻调理食品、火锅食材原料辅料、火锅食材相关设备、牛肉羊肉、水产海鲜、蔬菜菌菜、禽类食品等。

近年来 随着火锅料行业的扩张,行业内大小企业 混战,逐渐出现低端产品充斥市面、商家大打 价格战 的局面。消费者则普遍质疑火锅料产品的安全。

在这样的背景下,改变发展方式,使火锅料行业从制造向质造转变成成为整个行业的共识,也成为本届展会的主題。具体到产品上,真材实料的鱼籽类产品成为一大看点。厦门丸滋食品有限公司推出的昆布鱼卵卷、飞鱼卵香肠、鱼子福袋等产品受到观展客户的一致好评。兴威的鱼籽烧等产品也凭借优质的口感成为 吸睛 利器。厦门永圆食品有限公司的蟹籽福袋则凭借个性化的产品外观吸引了众多观展客户的关注。

1450 家智能企业 展现科技炫彩图景

本报讯 近日,由广东省经信委、东莞市政府联合主办的第三届广东国际机器人及智能装备博览会(简称智博会)在东莞开幕。本届智博会规模大,特设机器人、3D打印、中国制造2025 和工业4.0等主题展,共8个展馆,面积11.6万平方米,展位6000个,1450家参展企业主要来自美国、日本、德国、瑞士、瑞典、中国台湾和香港等国家和地区,其中包括日本发那科、德国德玛吉、美国哈斯、北京精雕、广州数控、巨冈机械、拓斯达、伯朗特、润星科技等国内外及东莞本土知名自动化与智能装备企业。

展会期间举办了广东省智能制造公共技术支撑平台推介会暨智能制造解决方案供应商对接活动、2017广东省制造业发展年会暨广东制造业500强企业峰会等9项活动以及23场高峰论坛、工业论坛和研讨会等。活动内容紧贴市场需求,紧扣智能制造主题,紧盯企业界、学术界关注的热点问题,深入探讨了智能制造等话题。

据介绍,被誉为 世界工厂 的东莞,近年加速转型升级,自2014年9月至今,全市申报 机器换人 专项资金项目近2700个,总投资额386亿元,新增设备仪器超7.63万台(套),促使企业劳动生产率平均提高2.5倍,用工减少近20万人,由此带动全市完成工业技改投资689亿元,累计增长近2.5倍。(吴亿)

逛政法信息技术装备展 看科技如何助力社会风险防控

■ 本报记者 胡心媛

近日,2017政法信息技术装备展在北京中国国际展览中心举办,46家知名高科技新装备企业参展。展出内容不仅有网络安全、信息安全、信息化基础装备、智能办公设备、警用装备、司法装备、指挥通信装备、视频监控等技术装备,而且包括当下热门的大数据应用、人工智能、VR、无人机、机器人等前沿科技产品。展览期间还举办了相关研讨会,旨在促进先进装备和技术在政法系统的科学应用。

众多高科技产品亮相展会

记者在现场看到,华为技术、海能达通信、新华三集团等近50家知名高科技新装备企业积极布展,政法智能机器人、司法服务二维码、警用无人机等产品纷纷亮相,引来大量专业观众驻足围观。

在本次展会上,视频云 概念十分抢眼。据华为展台的负责人介绍,视频云 概念是华为在2016年安博会首次提出的,华为视频云平台本质上即 软件和硬件解耦,应用与数据解耦。

视频云 是从顶层架构开始的。整体架构包括云平台技术方案和整体的市-县两级云架构顶层设计,做到纵向贯通、横向互联、物理分散、逻辑统一。另外,视频云平台能够进行多维数据采集、整合、共享、分析,实现生命周期管理和智能应用。在实际应用方面,达到智能

编排、极速创新、优秀技战法快速实现。该负责人介绍道,华为展台还设立了 雪亮工程 科技兴警 智慧检法 等区域,分别展示政法信息技术建设成果,供观众了解和体验。

记者看到,科技兴警 区展示了警务大数据资源池、移动警务(eLTE宽带集群对讲)、可视化指挥等,同时展示了华为持续创新的研究成果,包括矛盾纠纷多元化解平台、智慧远程司法等。

机器人人性化服务升级

展会当天,一对特别的 迎宾



大使 亮相展厅,它们是由江苏南大电子信息技术有限公司研发的两台智能机器人。圆滚滚的呆萌身材、轻柔可人的声音效果,让很多经过的观众都放慢了脚步,凑过来一睹智能机器人的 芳容。

现场工作人员告诉记者,这两台机器人 能听、会说、能思考、会判断、看得见、认得出,能够提供智能化引导分流、业务咨询、政务办理、案件管理、普法宣传、娱乐互动等多种服务。

南大电子北方大区总经理杨铁军告诉记者,南大电子智能机器

人具有强大的业务服务功能,可提供在线举报、接访管理、干警违法违纪投诉、法律咨询、接访申请、律师阅卷预约等多项服务,在法院则主要应用于诉讼服务大厅,担当智能导诉,主要负责业务咨询与解答、案件查询与公开、法律咨询、普法宣传等工作。

今天展出的两台智能机器人主要应用于公检法机关的综合服务大厅,目前已在南京市车管所、安徽检察机关等单位运用,其全新服务体验受到众多使用者的认可与好评。杨铁军说。

长春新能源汽车博览会两天成交 427 辆

本报讯 12月3日,2017中国(长春)新能源汽车博览会圆满落幕。这个以 新能源制造,绿色出行 为主题的新能源汽车博览会,在让观众体验新能源汽车独特魅力的同时,也用最优惠的价格将自己心仪已久的新能源汽车带回家。据悉,展会期间成交达427辆。

记者了解到,本次展会由长春市贸促会、吉林省互联网传媒股份

有限公司共同主办,吉林省汽车商务协会、长春市汽车流通协会承办。本届展会以 推动新能源车发展,展示汽车行业新趋势,交流汽车产品发展成果,倡导绿色环保出行,提振长春汽车产业 为宗旨,本着搭建新能源汽车成果荟萃的展台,普及车联网知识,服务汽车行业创新发展、交流的平台 的总体思路,旨在推进汽车产业绿色化发展,繁

荣,打造国家级、有特色的、高水平的新能源汽车博览会。

本届新能源车展共有87家汽车品牌经销商参展,涵盖36个汽车品牌,惠民车型441款,其中涉及新能源及混合动力汽车品牌11个,计35款车型。原来觉得自己距离新能源汽车还有一段距离,不太敢尝试,也一直在观望阶段。这次在车展上,看到超低的油耗和超级优惠

的价格,感觉再不出手就错过机会了。来自白城的张先生记者。

本届新能源车展是一次影响力强、规模大、档次高、人气旺的新能源汽车盛会,推动了长春汽车产业向绿色环保迈进的步伐,是具有标志性意义的盛会,推动了新能源车发展,有利于倡导绿色出行以及提振长春汽车产业氛围。(王寅)

水韵江苏 旅游产品交易博览会首秀

本报讯 日前,2017首届 水韵江苏 旅游产品交易博览会在南京新庄国际展览中心举行,这是江苏首次举办以 水韵江苏 为主题的全国性旅游产品交易博览会,各地特色旅游产品等旅游资

源汇聚一堂。

本次展会以 水韵乡情江苏游礼 为主题,分别是:水韵乡情江苏游礼 特色旅游精品展销区,各地特色旅游产品综合展销区,江苏省旅游风情小镇产品展示区,江苏援疆援藏旅游商品展销区,长三角和京津、宁夏等地特色旅游商品展销区,水韵江苏 特色旅游线路和精品景区展示区,江苏省旅游商品研发基地和企业交流洽谈区等主题展区,还设了2个室外展区。

其中,水韵乡情 江苏游礼 特色旅游商品展销区主要展示内容包括去年旅游商品创意设计大赛新推出的 2016江苏旅游必购商品 以及江苏非遗传承人现场制作,各地特色旅游产品综合展销区主要展示各地旅游纪念品、工艺品、时尚用品、旅游文创产品、旅游土特产品和特色旅游线路等,江苏旅游风情小镇展示区

以今年拟创建的13家风情小镇为参展单位,主要展示具有地方风情、类型丰富与本地特色产业相结合的旅游产品。江苏援疆援藏展区主要展示当地特色的旅游纪念品、旅游工艺品及土特产品等。长三角和京津等地特色旅游商品展销区主要展示各地特色的旅游纪念品、工艺品及土特产品等。水韵江苏 特色旅游产品线路和精品景区景点展示区主要展示江苏各地新推出的水韵江苏特色旅游线路和精品景点等。

江苏省旅游局局长钱国超表示,会以此次旅游产品交易博览会为契机,进一步深化和推动旅游业供给侧结构性改革,进一步提升旅游产品的开发力度和规模,进一步打造旅游产品品牌,真正将旅游业打造成国民经济的战略性支柱产业,叫响 水韵江苏 旅游品牌。(决波)

◆信息集结号

第六届中国 亚欧博览会 明年在乌鲁木齐举办

本报讯 近日,第六届中国亚欧博览会推介会在京举行。主办方表示,该博览会将于2018年8月底在新疆乌鲁木齐市举办,以 共商、共建、共享 新发展理念引领丝路未来 为主题,以强化 政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通 为主要内容,展览面积14万平方米,分设投融资合作形象展、国际及港澳台地区展、商品贸易展、精准扶贫成果展、出版论坛会展5个展区、15个部长级论坛。

据介绍,中国 亚欧博览会已成为我国与亚欧国家人员交流、经贸往来、合作发展、建设丝绸之路经济带的重要平台,推动新疆与周边国家合作的重要渠道,展示新疆形象的重要窗口,为新疆经济社会发展持续注入新活力、增添新力量、激发新动力。新疆此前已成功举办了五届中国 亚欧博览会和两届商品贸易博览会,累计签订内联项目超过1万亿元,对外经贸项目300亿美元。(齐琪)

2017中国海博会 将在湛江举办

本报讯 记者近日从国家海洋局获悉,以 蓝色引领 创新发展 为主题的2017中国海洋经济博览会(简称中国海博会)将于12月14日至17日在广东湛江举办。

据介绍,中国海博会由国家海洋局和广东省政府共同主办,是我国唯一的国家级综合性海洋博览会、国际性经贸展会。海博会筹委会主任、湛江市市长姜建军介绍说,本届海博会设两馆五区,即国家馆、产业馆和航海展区、旅游文化区、驻外商会展区、商品展销区、互动体验区。目前已有宝武钢铁、中船重工、中国船舶、中海油等2000余家厂商确定参展。

与往届相比,本届海博会展览内容更加丰富。首次推出 产业贸易馆,更加侧重于交易,组织海工装备、海洋能源、军民融合、生物医药、海洋科技、现代服务业等成果参展。现场还将邀请国家海洋信息中心代表发布《中国海洋经济发展指数2017》,全面、客观地反映我国海洋经济发展动态。(张华)

中国电子信息博览会 将设九大展馆

本报讯 近日,工业和信息化部与深圳市政府在北京召开新闻发布会,决定于2018年4月9日至11日在深圳会展中心共同举办第六届中国电子信息博览会(CITE 2018)。

据悉,本届博览会将使用深圳会展中心全馆,超过10万平方米面积的展区将集中展示包括人工智能、虚拟现实及增强现实、智能网联汽车等代表电子信息产业未来发展的核心内容。根据不同题材,博览会通过CITE主题馆、新型显示与应用馆、智能制造与3D打印馆等9个展馆25个专业展区,展示智能时代电子信息产业新成果。(张晴)

首届中国(银川 儋州) 城际旅游博览会月底开幕

本报讯 记者近日获悉,为推动宁夏银川和海南儋州旅游业的交流与合作,实现两地旅游业的客源互送、市场互动,儋州拟于12月29日举办首届中国(银川 儋州)城际旅游博览会,该博览会将持续至2018年1月8日。

据介绍,该博览会计划每年举办一届,以 政府搭台,企业唱戏,全民参与 方式,分别在儋州、银川两地轮流举办,活动内容包括博览会主题论坛、博览会专业展览、博览会主宾城市 银川系列展示周和博览会文化展演等五大主题活动。

据了解,本次活动旨在利用海南、宁夏两个省级全域旅游单位创建之机及 沙(宁夏)与海(海南)的对话 活动开放之机,以海南儋州市与宁夏银川市为首,开展城际间内容丰富、形式多样的互动交流,带动周边城市广泛参与,推动以海南、宁夏为代表的中国全域旅游南北两大板块良性互动。(韦梅)