

中国推进 AEO 互认 畅享全球通关便利

■ 本报记者 范丽敏



近日,中国海关与澳大利亚海关正式签署 AEO(Authorized Economic Operator 的简称,即经认证的经营者互认安排制度),以进一步提升中澳贸易的安全与便利化水平。

这意味着我国 AEO 企业在对澳进出口方面将享受更多通关便利和优惠政策。近日,中国海关总署相关负责人在参加中韩 FTA 及中

国海关通关一体化改革政策研讨会时透露,我国正在加快推进与一带一路沿线所有已经建立 AEO 制度且有意愿与中国合作的国家海关完成 AEO 互认工作,计划 2020 年前完成。

AEO 货物平均查验率
比非 AEO 货物低 80%以上

AEO 制度是世界海关组织

(WCO)为了实现《全球贸易安全与便利标准框架》目标,倡导通过海关对信用状况、守法程度和安全水平较高的企业实施认证,对通过认证的企业给予优惠通关便利的一项制度。

据不完全统计,在 179 个 WCO 成员中,160 多个签署了实施《全球贸易安全与便利标准框架》意向书,六十多个经济体建立了 AEO 制度。

不同海关之间可以通过 AEO 互认制度给予对方的 AEO 企业优惠便利措施,包括降低货物查验率、简化货物单证审核、优先通关、设立海关联络员、非常时期的优先处置等。这将显著提升两国企业跨境通关效率,压缩通关时间,降低贸易成本。上述负责人说。

据中国海关统计,我国 AEO 企业货物在互认国(地区)的平均查验率在 0.5% 以下,比非 AEO 货物低 80% 以上,平均通关速度提高 50% 以上,企业通关费用明显降低,中国企业在国际贸易中的声誉和竞争力不断提高。

据上述负责人介绍,中国海关于 2008 年建立 AEO 制度,目前已与新加坡、韩国、欧盟、瑞士、新西兰、以色列、澳大利亚等国家和地区签署了 AEO 互认安排,还启动了与美国、日本、马来西亚、哈萨克斯坦、俄罗斯、蒙古等国家的 AEO 互认合作。

对不同级别企业进行差异化管理

中国海关对外贸企业建立信用等级,分为 AEO 认证企业(含高级认证、一般认证)、一般信用企业和失信企业。

对不同级别的企业,海关进行差异化管理。上述负责人介绍说,对一般 AEO 认证企业,中国海关信用管理措施包括较低进出口货物查验率、简化进出口货物单证审核、优先办理进出口货物通关手续等。高级认证企业除适用一般认证企业管理原则和措施外,还可以在确定进出口货物的商品归类、海关估价、原产地或者办结其他海关手续前先行

办理验放手续。对于从事加工贸易的高级认证企业,海关不施行银行保证金台账制度等。而对于一般信用企业,中国海关按照正常管理原则和措施进行监管。对于失信企业,海关施行较高进出口货物查验率、进出口货物单证重点审核、加工贸易等环节实施重点监管、海关总署规定的其他管理原则和措施。

高级认证企业每 3 年重新认证一次,一般认证企业不定期进行重新认证。负责人说。

对企业进行资格认证时,中国海关有比较严格的要求。负责人介绍说,AEO 资格认证支持中小微企业,不设企业规模限制,但是需要考察企业内部控制标准、财务状况标准、守法规范标准、贸易安全等。

如果属于海关特殊监管区域内企业、国家鼓励和支持的企业、获得全国性行业组织荣誉称号企业、中国外贸出口先导指数样本企业、积极配合海关开展报关单证企业,我们在进行认证时会适当加分。该负责人说。

◆ 市场前沿

《中国工业绿色发展报告(2017)》发布

本报讯 近日,我国工业领域第一部全面评估绿色发展的研究成果《中国工业绿色发展报告(2017)》发布。该报告指出,十二五期间,我国规模以上工业单位增加值能耗累计下降 28%,单位工业增加值用水量累计下降 36.7%,先进适用清洁生产技术推广,工业产品绿色设计推进机制初步建立,工业资源综合利用产业规模稳步壮大,技术装备水平不断提高,5 年利用大宗工业固废约 70 亿吨,再生资源 12 亿吨。

工信部节能司司长高云虎表示,当前既要做好去产能、节能减排的减法,更要做好降本增效、培育新兴产业的加法,特别是要把工作重心聚焦到发展壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业等绿色制造产业,积极培育绿色发展新动能上来。(李贤)

广东企业走进一带一路 报告发布

本报讯 在近日举办的 21 世纪海上丝绸之路国际传播暨中国(广东)企业走出去论坛开幕式上,《中国(广东)企业一带一路走出去行动报告(2017)》正式对外发布。

著名经济学家、财政部财政科学研究所原所长贾康认为,这份报告充分反映了广东在推动本省企业积极响应一带一路倡议、主动融入一带一路建设所做的工作,以及广东企业的生动实践,对广东乃至全国企业参与一带一路建设提供了有益的参考和借鉴,具有较强的创新价值和指导意义。

亿航联合创始人熊逸放说:在过去,广东企业走出去,多是低端的进出口贸易。如今,更多企业开始有了自己的知识产权,形成了品牌意识和专业团队。在此背景下,政府积极响应落实一带一路倡议,推动企业走出去,就会更加顺利、自然。(王本)

◆ 出海记

期货公司欲借 一带一路 机遇实现转型发展

本报讯 日前,南华期货股份有限公司总经理罗旭峰表示,一带一路沿线国家之间的合作均采用人民币计价清算,基于风险管理、通道服务和资产管理等业务优势,期货公司也可以实现转型升级。

罗旭峰认为,中国与一带一路沿线国家合作潜力巨大,国际产业的可以互相推动促进经济发展,期货市场也将在产业结构方面获得更大的发展机会。

事实上,同样对走出去业务充满期待的还有很多期货公司。据了解,截至目前,通过证监会批准,已有 18 家期货公司获得在香港设立分支机构的允许,其中,还有一些期货公司获准在美国设立分支机构的。可以预期,随着时间推移,向海外寻求业务扩张的期货公司会越来越多。(王姣)

中石油和壳牌合作 推进澳大利亚天然气项目

本报讯 英媒称,皇家荷兰/壳牌石油集团和中国石油近日签署为期 27 年的协议,将向壳牌澳大利亚昆士兰州 Curtis 液化天然气(LNG)项目供应天然气。

合作将使首批天然气产出提前至 2020 年左右,每年将昆士兰州市场旺季天然气供应额外增加 240 兆焦耳。Arrow Energy 首席执行官 Qian Mingyang 在声明中称。

除了惠及昆士兰州利益,预计这笔交易将通过就业和采购机会、基础设施捐款和社区项目投资,刺激当地经济。该项目还将创造约 1000 个新的就业机会。

据了解,Arrow Energy 公司是在澳大利亚昆士兰州实施煤层气开发和销售的企业。该企业由中国石油股份有限公司和壳牌石油能源公司按 50/50 的股权分配共同所有。(参考)

中国电商国际化趋势明显 走出去 步伐加快



本报讯 新一轮全球化的电子商务发展创造了新需求,中国电子商务发展的国际化趋势更加明显,这为我们开展国际合作创造了新的机遇。海峡两岸关系协会会长、商务部原部长陈德铭在近日举

办的第四届世界互联网大会中外部长高峰对话,互联网普惠共享论坛上说。

近来,电商企业走出去步伐加快。例如,腾讯投资了东南亚价值最高的电商初创企业。滴滴出行近期将对东南亚最大的共享出行平台公司进行 10 亿美元的战略投资。陈德铭说,不少国家还希望继续与中国合作。

同样出席中外部长高峰对话论坛的法国前总理多米尼克·德维尔潘在发言时表示,互联网对经济增长和就业带来新的促进作用。数字经济现在占到全球 GDP20% 以上,在服务业和研发等领域带来了很多新的就业机会。

中共十九大报告指出,中国将推动形成全面开放的新格局,大幅

度放宽市场的准入,扩大服务业的对外开放。

对此,陈德铭认为,中外各方应一起努力,务实推进电子商务的交流合作和共同发展。

他提出几点建议:一是共同营造全球数字经济发展的环境。各国要在制订国际数字经济新规则方面凝聚共识。二是共同构建全球数字经济的治理体系。在联合国的框架下,推动建立各方普遍接受的国际规则,建立互利共赢的跨境电商、市场准入、数据流动等国际新规则。三是推动数字丝绸之路的建设等国际合作,推动网上丝绸之路的建设,鼓励一带一路沿线相关国家有关城市开展点对点合作,加快发展丝路电商等。

(余湛寒)

与关联方收购巴西玉米种企

隆平高科海外布局再下一城

■ 吴泽鹏

隆平高科的海外投资有了最新进展。12 月 3 日,该公司发布公告称,收购陶氏益农在巴西的特定玉米种子业务的交易于日前完成交割。

记者从隆平高科了解到,交易双方于巴西时间 11 月 30 日举行交割签约仪式,同日完成收购款支付,合计 11 亿美元(不含交易费用)。过去 5 年来,标的公司在巴西市场获得了快速增长,目前占巴西玉米种子市场 18.5% 的份额,位居巴西前三位。

新成员的加入,将在科技创新、业务创新、价值创造方面产生良好的协同效应。隆平高科副董事长袁定江表示,未来将继续致力于提升标的公司的业务能力。

海内外并购完成

12 月 1 日,隆平高科发布公告

宣布,收购河北巡天农业科技有限公司 51% 股权一事,目前已完成工商变更登记手续。根据此前公告,河北巡天是中国杂交谷子种业龙头企业,而隆平高科此番对其收购的价格为 3.78 亿元。仅 2 日后,隆平高科再次披露,其在海外种业方面的布局再下一城。

根据隆平高科此前公告,公司决定出资 4 亿美元与关联方中信农业产业基金管理有限公司在境外发起设立的 Amazon Fund LP(以下简称开曼基金)等投资方共同设立 AMAZON AGRI BIOTECH HK LIMITED(以下简称香港 SPV),用于收购陶氏益农在巴西的特定玉米种子业务。

记者从隆平高科相关人士了解到,交易整体完成后,标的公司正式更名为 LP Sementes,隆平高科执行

总裁张秀宽将担任 LP Sementes 董事长,原标的公司总经理则继续担任原职,同时,公司基本维持原有组织结构和团队不变。

值得注意的是,根据该公告,目前,本次交易涉及的种质资源已完成移交,巴西标的公司股权及部分无形资产(如商标、域名等)的转移,则尚需办理登记才能对第三方产生效力。根据巴西法律,上述尚未完成的登记事宜不影响本次股权及无形资产转让的有效性。

标的市场份额居巴西前三

中国与巴西均是资源大国、人口大国,种植业大国,而玉米在两国均属于主要粮食作物,全球玉米种植面积排名中,巴西排名第三位,中国则排名第二。此外,中国还是巴西最大的农产品出口国。

但另一方面,中国饲料行业信息网援引咨询机构 Safraes&Mercado 分析预测,受播种面积下滑、玉米价格下跌影响,2017/18 年度巴西玉米产量将会减少近 17%。同时,2017 年巴西玉米出口预测值约为 3000 万吨,较此前预测也有所下降。不过,因中国动物饲料行业以及工业加工的需求良好等因素,最终推动玉米价格上涨。

无论对于中信和隆平的海外开拓,或是 LP Sementes 的自身成长,这都是一个新的开始。中信集团副总经理朱皋鸣表示,LP Sementes 在巴西拥有深厚的区域根基,未来将成为中信布局海外农业,尤其是南美种业市场的重要一站。

据了解,过去 5 年来,LP Sementes 在巴西市场获得了快速增长,目前该公司占巴西玉米种子市

场 18.5% 的市场份额,位居巴西前三位,其育种材料在巴西市场保持着绝对领先优势。

广发证券在此前的分析中便指出,收购完成后,预计隆平高科未来玉米研发实力将迎来阶梯式提升,加之绿色通道审定制度,预计最快可在 3 年左右推出能在国内商业化推广的新品种。

记者了解到,隆平高科曾在此前公告中表示,公司确立了内生增长+外延并购双轮驱动战略,自 2015 年起,用 10 年时间进入全球种业企业前五强,打造民族种业的航母。而目前,根据智种网消息,在全球种业十强中,隆平高科位列第九。

另一方面,中信集团近年来也一直致力于发展农业相关业务,其旗下中信农业基金已具备较为丰富的农业产业整合经验。

欢迎订阅

《中国工商报》
《中国工商报·数字报》



扫一扫 订报纸

2018 年度《中国工商报》及《中国工商报·数字报》订阅工作已经开始,欢迎新老读者踊跃订阅。

《中国工商报》全国各地邮局均可订阅,请及时到邮局办理订阅事宜。

邮发代号: 1-92

全年定价: 288 元/份

服务热线: 010-63720696

《中国工商报·数字报》是《中国工商报》电子版,可在电脑端和手机端阅读。

全年定价: 238 元/份

订阅办法见中国工商报网站(www.cicn.com.cn)。

咨询电话: 010-83610156



关注市场监管 就看工商报 随时关注市场监管 就看工商报数字报