

# 中拉合作应瞄准贸易升级

■ 本报记者 张伟伦

秘鲁的龙虾、巴西的大豆、智利的葡萄酒、乌拉圭的羊毛 这些来自大洋彼岸的商品如今越来越多地进入了中国老百姓的生活。

据海关总署公布的数据显示,中国同拉美国家的贸易额,从2000年的126亿美元增长至2016年的2166亿美元,16年间增长了超16倍。有人会产生疑问,在地理位置上,中拉相距较远,语言文化与风俗习惯更是千差万别,但又为何中国与拉美越走越近?今后一段时期中拉贸易的重要增长点又是什么?合作空间与潜力又将怎样?对此有专家表示,中拉双边贸易增长最为基础的动力是结构性互补,拉美经济最近一段时间的复苏,也使中拉贸易进入盘整阶段。

## 贸易自由化扩大增长空间

从本世纪初开始,中拉双边贸易快速增长一直持续到2013年,之后虽然双边贸易有所下降,但随着中拉各自的经济调整,中拉双边贸易

易今年开始有了新的增长动力。中国社会科学院拉美研究所研究员岳云霞在接受《中国贸易报》记者采访时提出,目前中国与拉美贸易已步入动态调整期,动态互补性优势正在增强,这主要包括中拉在投资合作中引发的一些相互贸易需求和多元化需求。当然这种动态互补性也是建立在原有双方贸易、资源禀赋和经济结构互补的基础之上的。岳云霞补充道。

相关数据显示,今年前三季度,中拉贸易总额增长18.2%,呈现良好态势,比如其中出现了越来越多高附加值商品类别等。此外,从国别来看,巴西、墨西哥和智利仍是中国在拉美地区最主要的贸易伙伴,中国与上述3国的贸易额占中国和整个拉美地区贸易总额的六成以上。

进一步发展贸易自由化将是挖掘中拉贸易增长空间的重要动力。岳云霞表示,尽管都是WTO成员,关税也在持续走低,但通过签订自贸协定等贸易安排,还会有更

大的增长空间。

目前,中国已经与智利、秘鲁和哥斯达黎加签署了自贸协定,今年与智利完成了自贸协定的升级谈判。中国与哥伦比亚正在进行双边正在增强,这主要包括中拉在投资合作中引发的一些相互贸易需求和多元化需求。当然这种动态互补性也是建立在原有双方贸易、资源禀赋和经济结构互补的基础之上的。岳云霞补充道。

## 跨境电商有望成增长新动能

一带一路 项目建设在亚洲更多是实体的桥梁、通道建设,而对于秘鲁来讲,我们想要建立一条和中国、亚洲的网络、数字丝绸之路。秘鲁驻华大使卡普纳伊曾如是说。而他的这一想法也与中国政府推动中拉贸易的思路不谋而合。2015年中国发布的《中国与拉美和加勒比国家合作规划(2015-2019)》提出,力争10年内双方贸易额达到5000亿美元,特别提出在保持传统贸易基础上加强服务贸易和电子商

务合作。一时间,中国拉美 网上丝路 备受关注。

就发展形势而言,不难看出,近些年中国数字经济迅速崛起,市场潜力巨大。另一边的拉美地区,则是世界上互联网人口增长最快的地区,电商市场前景广阔,中拉发展跨境电商可优化升级双边贸易模式,为产能合作带来便利。

更值得关注的是,目前中拉电商发展也搭上了中国自贸区建设的快车。例如,广东自贸区横琴片区为支持发展中拉跨境电商电子商务,出台并施行了关于促进中拉经贸合作的一系列措施,其中明确规定,首次落户横琴、从事拉美经贸业务的电商企业,若在横琴营业收入超过10亿元人民币,当年可获得一次性最高200万元人民币的奖励。

对此,有关专家指出,虽然目前中拉跨境电商发展还面临不少瓶颈,且在起步阶段并不会明显地起到增加中拉贸易额的效果,但从长远看,发展前景可期。



■ 本报记者

张凡

随着云计算、大数据、人工智能等互联网技术的发展,全球已经进入数字革命时代。有幸的是,中国依靠规模庞大的市场和国内鼓励、包容创新的政策环境,涌现了大量数字经济企业,它们优异的表现也引起了国际的关注。

今年8月,麦肯锡全球研究所发布了题为《中国数字经济:全球领先力量》的报告,指出中国数字化转型不仅对自身经济产生深远影响,并将影响到全球数字化进程。

据波士顿咨询公司预测,到2035年,中国整体数字经济规模接近16万亿美元,数字经济渗透率将达到48%,数字交易占世界的40%以上,总就业容量达4.15亿。

12月11日,敦煌网宣布,其在南欧市场建立的首个海外数字贸易中心(Digital Trade Center,简称DTC)在西班牙马德里落地。

这是继阿里巴巴在马来西亚打造中国以外的第一个eWTP(Electronic World Trade Platform 数字世界贸易平台)试验区后,中企在数字贸易领域的又一进展。这意味着中企在推动数字贸易商业模式、产业标准向全球模式、全球标准发展方面又迈出了第一步。

当然,冰冻三尺,非一日之寒。中国已逐渐成为全球数字经济革命的中心,但中企准备好了吗?

基于数字时代新规则、新标准的逐步建立,全球贸易呈现扁平化、多极化等趋势。而外贸的数字化发展,已经来到了数字贸易阶段。从敦煌网创始人兼CEO王树彤在接受《中国贸易报》记者采访时的状态来看,至少她已经是信心满满,截至今年底,DTC在全球8个国家复制、落地,其中包括匈牙利、澳大利亚、西班牙、美国、土耳其、俄罗斯、秘鲁、阿联酋。接下来,我们会推动DTC在更多国家落地。

所谓数字贸易,就是指以市场需求为基础,以线上交易平台为依托,提供以大数据及云服务为核心,同时包含营销、担保、支付结算、仓储、物流、金融、关税税汇等相关服务的智能泛贸易业态。

在王树彤看来,外贸行业数字化的历程,主要经历了三个阶段:一是跨境电商1.0时代,以阿里巴巴为代表的信息黄页模式,以撮合为主,沟通交易均在线下进行;二是跨境电商2.0时代,以敦煌网B2B在线交易模式为代表,为数字贸易发展奠定了基础;三是数字贸易时代,以敦煌网的数字贸易智能生态系统为代表。

DTC由我们和当地企业共建,合作伙伴也受益。墨尔本的合作方对我说,敦煌网并没有冲击我的业务,而是带来了更多生意。王树彤说,在全球8个国家落地的DTC的优点主要是它是一种结合线上线下,整合售前、售中、售后全流程服务的新型数字贸易模式,海外采购商可以用大触摸屏浏览海量货源,现场体验样品,手机扫码下单,现场提货,并享受售后退换货服务。DTC可以成为数字贸易在各区域深度落地的样板,令用户能更便捷高效地实现下单,并围绕交易展开售后、物流、金融、培训等全方位的服务,进而实现了对当地中小企业的赋能。

敦煌网推广的DTC是双边合作的重要载体,是敦煌网线上结合线下的全球本地化服务的重要体现。通过DTC在全球的布局,遥远国度的产品和服务可以零距离展现在用户面前。这种双边数字贸易合作模式通过民间力量,自下而上地推动国家间达成双边协议,成为一带一路 网上丝绸之路合作的重要抓手。

过去5年,王树彤作为中国代表在APEC担任中小企业联席主席,上个月,她参加了越南APEC领导人峰会。在这次会议上,由中国发起的数字贸易议题成为领导人与工商界对话的两大核心话题之一。数字贸易帮助中小企业透过数字贸易平台走向全球市场,成为各领导人亲自推动的工程。数字贸易是贸易发展的必然,也是中国的机遇。中国有机会掌握数字贸易的话语权和规则制定权,形成全球数字贸易看中国的新格局。王树彤说。

## ◆ 国际商情

### 苏丹禁止进口19种商品

苏丹贸易部日前宣布,将19种商品增列至禁止进口商品清单中。这些商品包括肉类、动物、奶制品(奶粉和儿童奶除外)、各类果汁、鱼、水果和蔬菜、可可制剂、玩具和娱乐用品、观赏鸟类和植物、洗涤剂和其他商品。

今年10月,美国解除对苏丹为

期20年的经济制裁,苏丹国内进口需求猛增,苏丹镑对美元持续大幅贬值。11月,苏丹总统巴希尔亲自主持召开会议,研究启动一揽子措施提振本国经济,其中包括限制非必需品进口等,以保护苏丹本国产业,缓解外汇极度短缺状况。

(驻苏丹使馆经商处)

### 乌兹别克斯坦延长基本食品进口关税优惠政策

据乌兹别克斯坦报纸网消息,乌政府近日将基本食品进口关税优惠政策的截止日期从2018年4月1日延长至2019年1月1日。在此期间,政府指定进口商使用乌价格稳定基金提供的资金,按政府所批准的清单进口基本食品,将免缴海关关税(海关缴费除外)。

乌价格稳定基金今年7月上旬成立。根据乌总统令,该基金资本1亿美元,由财政部划拨,主要用于平抑食品价格因季节性或其他原因出现的剧烈波动,首要进口食品包括肉类、植物油和动物油、谷物、面粉、土豆、胡萝卜、洋葱等。

(驻乌兹别克斯坦经商处)

### 亚行推动南亚实施多双边电力贸易协议

据孟加拉《独立报》近日报道,亚洲开发银行将推动南亚次区域经济合作国家(包括孟加拉)实施多双边电力贸易协议。

根据协议安排,尼泊尔、斯里兰卡将依靠本国市场出售电力,获得电力投资回报,而孟加拉、印度可以通过购买不丹和尼泊尔水力发电,减少对化石燃料发电的依赖。

但亚行指出,缺乏跨境输电能力及跨境电力贸易监管规则是该区域电力贸易当前面临的主要障碍。

在2016-2025年的运营计划中,南亚次区域经济合作国家正在致力于增加能源贸易方面的基础设施,推进电力交易,以实现创建一个次区域电力市场的总体目标。(驻孟加拉国经商处)

## 世界经济今年预计增长3% 中国贡献三分之一

联合国近日发布《2018年世界经济形势与展望》报告,预测2017年全球经济将增长3%,创2011年以来最快增速。其中,中国对全球经济增长的贡献率约为三分之一。

报告显示,2017年,由于与危机相关的脆弱因素和其他产生动荡的负面影响有所消退,全球经济表现整体出现好转,近三分之一国家的经济增速高于去年。

报告预测,2018年和2019年全球经济将分别增长3%左右。

联合国负责经济和社会事务的副秘书长刘振民在报告发布会上指出,尽管全球经济好转是值得欢迎的信号,但各国仍需加大努力,避免以牺牲环境为代价实现增长。

报告指出,东亚和南亚仍是全球最具经济活力的地区,对今年全球增长的贡献高达近一半。阿根廷、巴西、尼日利亚和俄罗斯等陆续走出经济衰退,也对全球经济增长率的提高作出贡献。

不过,报告同时注意到,经济状况的改善程度在不同国家和地区表现并不平均。非洲、西亚及拉丁美洲和加勒比等地区在2017年至2019年间的人均国内生产总值增长预计将微乎其微。

报告认为,全球经济好转为调整政策以应对气候变化、改善不平等现状和消除体制性发展障碍等铺平了道路。但报告提醒,尽管全球经济短期前景有所改善,但仍面临包括贸易政策改变、全球金融环境恶化以及地缘政治局势紧张等风险。(王建刚)



在德国法兰克福的日化用品连锁超市罗斯曼(Rossmann),促销人员推广使用支付宝。

新华社记者 罗欢欢 摄

## 登陆 德国 支付宝未来能否在欧洲 遍地开花

12月11日,德国规模最大的日化用品连锁超市之一Rossmann在法兰克福的一家门店人潮涌动,许多旅德的中国顾客赶来体验支付宝优惠。

据介绍,自2015年以来,支付宝在德国大举进行布局。截至目前,其线下接入扫码支付的德国商户已超过4000家,其中规模最大的覆盖德国全国的Rossmann,全德共接入2000多家连锁店,主要面向当地华人和中国大陆游客。支付宝覆盖的还有知名品牌包括施华洛世

奇、双立人、Tod's、Timberland、the North Face、Gucci等,以德国制造和欧洲名牌为主。

Rossmann中国市场负责人姜汉介绍称,公司此前注意到很多中国人来Rossmann会询问是否可以使用支付宝,后来才了解到支付宝在中国是很流行的移动支付方式。今年4月起接入了支付宝后,不少顾客会把Rossmann接受支付宝的消息主动发到中国的社交媒体上,为我们做了品牌推广,带来了很新的客流,也拉近了我们和中国消费者的距离。姜汉说。

记者注意到,华人常去购买食品生鲜的德国亚洲超市连锁店东方行,今年亦在双12期间推出了支付宝付款全场9折的促销活动。

据支付宝母公司蚂蚁金服方面提供的信息,像Rossmann这样会在今年双12期间为中国大陆游客推出专属价格的商家,在全球将超过10万家,覆盖购物、餐饮、出行、游览四大领域,共有美国、加拿大、德国、法国、日本、新加坡、马来西亚、香港、台湾等15个出境游热门国家和地区参与。(彭大伟)

# 《中国集邮报》

## 揭示收藏、投资的奥秘与乐趣



《中国集邮报》是由中华全国集邮联合会、人民邮电报社主办的权威性集邮、收藏类报纸,面向广大集邮爱好者及其他文化艺术品的收藏者,及时准确传播邮票、集邮品及其他收藏品的信息和知识。

《中国集邮报》为周二刊,每周星期二、星期五出版,四开八版,全彩色印刷,每份定价1元,全年出版96期,全年定价96元。

全国各大邮局均可办理《中国集邮报》的订阅工作,邮发代号1-164。

《中国集邮报》目前辟有要闻、综合新闻、市场行情、新邮天地、外邮广角、邮海指航、收藏金版、学术探究、邮色生香、封片简戳、邮展殿堂等专版,曾在中国'99世界邮展、中国'96亚洲邮展、泰国曼谷世界邮展、香港亚洲邮展等国内外大型邮展上多次获奖。

发行至海外十余个国家和地区,在社会上享有很高的知名度。

《中国集邮报》在面向全国1700万集邮爱好者宣传集邮、集藏文化的同时,愿与相关机构进行全方位合作,为社会各界提供多方面的需求信息,联合举办各类展览、活动,合作开发集邮品、收藏品。

请记住邮发代号: 1-164

地址: 北京市朝阳区安苑路11号邮电新闻大厦 邮政编码: 100029

联系电话: (010) 64962924 64962951

网址: http://www.cnjy.com.cn



每周两期  
全部彩色精印  
请记住邮发代号: 1-164