

●会展关注

会奖十年 见证成长与超越

■ 本报记者 兰馨

“品牌会议是为固定的群体服务的,且每年这一群体会有有一定数量的加入者。”近日,在北京雁栖湖国际会展中心举办的第十届中国会议产业大会(CMIC 2017,下称会议产业大会)上,中国会展经济研究会副会长、中国会议产业大会秘书长王青道表示,举办会议活动需根据参会群体提供个性化服务。此外,会议内容应设计多个环节,并力求每一届都有不同程度的创新。

本届会议产业大会的主题为“会奖十年——成长与超越”,对国内会奖行业十年来的发展与对未来的展望进行了讨论。业界认为,随着中国国际影响力、感召力、塑造力的不断提升,中国已成为全球会议产业和会奖旅游产业大国。

会议呈高端化趋势

根据国际大会及会议协会 (ICCA) 数据显示,2016年,中国承办了410个ICCA的会议项目,比2015年增加77个。分布显示,北京为18个、上海为24个,国内其他城市共计35个。

据北京市旅游委员会巡视员周卫民介绍,2016年,北京举办各类会议20.9万个,其中重要的国际会议达5000多个。北京在会议数量稳定增长的同时,会议质量有了极大提升,也催生了北京会议服务的品牌,如2014年亚太经合组织(APEC)领导人会议周和2017年“一带一路”国际合作高峰论坛等。北京在筹办或者组织重大国际会议方面呈现高端化,为北京发展会奖产业和会奖旅游产业打下坚实基础。

北京怀柔区政府有关负责人表示,随着多个重要国际会议的举办,北京雁栖湖会展中心成为国家对外

交往职能的重要承载地,为北京怀柔区吸引优质会展产业要素聚集,为北京会展业发展奠定了基石。

会议需要娱乐元素

“随着会展业的快速发展,吉尼斯世界纪录看到了参与的重要性。”吉尼斯世界纪录全球商务副总裁布莱耶·弗莱斯威廉姆(Blythe Fitzwilliam)介绍,为了融入到会议活动中,吉尼斯世界纪录特别设计了一种体验模式,即团队参与性挑战。这是会议产业大会组委会首次邀请吉尼斯世界纪录负责人以“为创造会议‘世界之最’”为主题发表演讲。

布莱耶表示,随着中国会展业的蓬勃发展,中国将是吉尼斯世界纪录在未来最重要的市场之一,将拓展与中国会展业的合作。

12月2日,吉尼斯世界纪录认证官罗琼宣布,由中国会议产业大会组委会在中国北京制作的名片拼图总面积为59.62平方米,荣获新的吉尼斯世界纪录。

“随着会议形式的不断创新,需要加入新鲜元素。”王青道表示,如美国会议产业理事会已变更活动产业理事会,会议已不是一个简单的会议,而是综合性的高端活动。

会议产业的数据变化

“会议产业大会只是中国会议产业发展的一个缩影。”王青道表示,2017年之前的10年是中国会议产业成长的10年,之后或者更多的时间将是超越的阶段。他认为,中国会议产业是随着各城市会议项目的举办和不断提升逐步成熟的。

据介绍,过去10年,中国会议产业的变化是有迹可循的,如举办

首届会议产业大会时,只有三五个城市参加了展示环节。那时,各城市更关心旅游、展览以及其他的赛事活动。现在,与会议产业大会组委会保持合作的会议公司有四五十家,会展中心139家,与过去相比均增长了10倍以上。

随着会议数量的增长、规模的扩大,需要大型会议设施来支撑大型会议活动。其中,星级酒店也是会议活动的核心设施。统计显示,2008年,我国星级酒店达480多家。截止到今年11月底,会奖人常用的五星标准酒店为1203家。

根据ICCA的统计显示,2001年,只有12家中国会员,2008年增长到18家。到今年11月底,中国会员猛增到54家,中国成为ICCA仅次于英国的第二大会员国。另外,北京、上海一直领跑国际会议市场。

以足球的名义……

——国内首个足球博览会亮相北京

■ 本报记者 张伟伦



奖牌、奖杯、球衣、器材、产业、俱乐部……这是一次以足球的名义举办的博览会。

日前,为期3天的2017(首届)中国国际足球产业博览会(下称足博会)在北京中国国际展览中心举行。此次足博会由中国国际展览中心集团公司(下称中展集团)和意大利罗马展览公司联合主办,并得到北京市足球运动协会的大力支持。中展集团总裁贺彩龙,北京市体育局副局长、北京市足协主席杨海滨等出席开幕式。

适应时代发展主题

按照去年我国出台的《中国足球中长期发展规划(2016—2050年)》要求,当前振兴和发展足球是全国人民的热切期盼,对于建设体育强国、促进经济社会发展、实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

“近年来,国家和很多地方政府陆续出台了多项促进体育产业发展的指导意见及相关政策,国家发展改革委制定了中国足球近期、中期和远期发展目标,指明了中国足球的发展方向。”贺彩龙在足博会开幕式致辞时表示,此次足博会开创产业之先河,领衔国内外优秀企业,并充分发挥北京作为全国文化中心、国际交往中心和科技创新中心的优势,以展

览展示、高峰论坛和公益活动为载体,融汇多方产业资源,融通中外先进理念,倾力打造业界交流的最佳平台。

记者从主办方获悉,此次足博会是为了更加适应时代发展主题,这不仅包括国家出台的‘关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见’、‘中国足球改革发展总体方案’,以及‘中国足球中长期发展规划(2016—2050年)’等重要文件精神,也包括当今国人对运动、健康的时代追求。同时,也旨在进一步树立健康、快乐、进取的足球理念,促进足球产业与相关产业融合发展,推动足球事业对外交流与合作。

尽显足球文化魅力

足球是竞技运动,其发展衍生了很多产业,也日渐成为一种文化。作为国内首届足球博览会,兼顾产业发展和文化发展,也是主办方的出发点之一。

“此次足博会不仅仅是足球及其用品,还包括与其相关的足球产业链,比如足球培训与教育产业就备受关注。”北京控股足球俱乐部展区的的工作人员告诉《中国贸易报》记者,此次足博会不仅吸引了本地的足球爱好者,很多外地观众也慕名而来。

本届足博会以商业展览会、

高峰论坛和公益文化活动为载体,从竞技体育、文化生活、科技创新、市场布局、人才培养等多个角度全方位展示中国足球产业的发展面貌,为业界搭建了一个高观赏性、高参与度、高含金量的展示与交流平台。记者在现场看到,此次足博会通过设立展台、互动体验、论坛研讨等方式,有效地聚合了足球领域的相关资源,展示了当前足球事业和产业的发展现状。

更值得关注的是,足博会现场展出的价值上千万的体育收藏品分别来自智利的个人收藏家卡洛希、正冬奥体育博物馆创始人艾伯仲以及国安纪念馆个人收藏者李水清老人。他们用自己对于足球运动的热爱记录了现代足球、世界杯以及中国足球发展历史上的点滴进程。现场展出的收藏品包括2014年解放者奖杯、2016年欧洲杯奖杯、2015年雷米特杯等5座珍藏奖杯、梅西、马拉多纳、范巴斯滕等40名国际巨星曾经穿过并签名的落场球衣;1927年中国V澳大利亚洲际足球联赛金牌、1896年英格兰国际足球联赛金牌等典藏历史文物,以及1994年以来国安俱乐部的签名球星卡、签名球票等。收藏者的点滴心血为观众提供了再次触摸历史的机会。

高科技与新创意并行

创博会:年轻创业者放飞梦想的舞台

■ 本报记者 谢雷鸣 实习记者 葛岩

动一动嘴,机器人就可以完成复杂的指令;伸一伸手,天上的卫星就会完成角度旋转;转一转手机,坦克可以跟着转动并自动拆解……12月8日至10日,2017国际创新创业博览会(下称创博会)在北京国家会议中心举行。本届创博会为众多创新创业企业及个人提供了产品展示和相互交流的机会。此次创博会秘书长王毅旭表示,对于政府而言,通过创博会可以提供一个招商引资的平台;对于创客而言,他们在创博会上可以找到很多创业的服务以及得到创业资本金的支持。

搭建双创平台迎商机

据记者了解,本届创博会展区面积达2.2万平方米,比去年增加5000平方米。分为大国工匠展区、主要城市共青团展区、青年诚信行动合作伙伴展区、央企展区、“一带一路”展区、风投基金展区等。来

自中国、德国、法国、瑞典、挪威等10多个国家和地区的440多家机构参展,既有云计算、3D打印、人工智能等炫酷的“黑科技”,也有无人机、智慧农业、智能养老等贴近百姓的好产品和新业态。

记者在上海展区看到,很多观众都在排队参加一场虚拟自行车赛,而在屏幕上显示的参赛路线则是千里之外的青海。据该项目负责人李晓桐介绍,这些路线设置都是项目团队从青海实地收集而来,通过网络连接和动态反馈技术,让参与者足不出户就能体会到在青海骑行的乐趣。体验完比赛的现场观众表示:“虽然只是个虚拟比赛,但是一想到骑行的路线都是真实的,代入感还是挺强的。我觉得这个(虚拟自行车赛)比健身房跑步机更有趣,也更能调动自身积极性。”

“今天,举国上下都在谈创新,我们想谈谈运动创新。”在展区一

角,一段醒目的文字引起了记者的注意。智能足球项目负责人周莉告诉记者,去年,她以“快乐运动中国计划”为核心,与芬兰合作开发出走出国门的创业方案,这个项目得到已在新三板上市的黑钻石传媒集团的青睐。而今年她推出了“智能足球”项目,把专业的足球技能培养过程变成一种游戏,如此一来,可以吸引更多的人参与进来。

“无论是会展主题,还是参展项目,都紧跟潮流,这正是创博会不断吸引创业者的关键所在。”在周莉看来,这样的安排能够“让创业者了解到国家最前沿的风向、政策变动,有利于我们的发展。”

创新创业论坛亮点频频

除了这些新奇有趣的创新产品和项目,本届创博会还举办了19场系列论坛,包括主要城市共青团服务创新创业前沿论坛、大国工匠——国家创新发展论坛等。来自地方政府、外国驻华使

馆、科研机构、互联网公司等不同领域的人士齐聚一堂,为创业者理清未来发展的思路。

“尽管大量资金仍在持续涌入,但对许多年轻的创业者来说,过去风险投资人捧着钱追着创业公司的情景已经一去不复返。”国家千人计划特聘专家、国家863计划专家、浙江澍源智能技术有限公司董事长彭波在论坛上表示,最新发布的《2017年互联网创业群体调查报告》给出了一个非常直观的数据——10%的项目拿走了90%的钱,当下创新创业更需要理性的思考和长远的规划。

北大创投基金合伙人王军也同意这一看法。他告诉记者:“这一年,资本寒冬、创业公司倒闭潮的言论不绝于耳,引发了很多人的思考,当市场越来越成熟、机会越来越少的时候,更应当意识到,创业绝不能仅凭一腔热情,需要创业者不断调整,迎接变幻莫测的市场。”



●会展传真

2017中国会展年会在长沙举行

本报讯(记者 毛雯)日前,2017中国会展业年会暨长沙会展经济论坛在湖南长沙举办。年会期间发布了《产业会展专题研究报告》推进情况,并举行了2017中国会展业十大新闻线上评选启动仪式。

本届年会以“产业·会展·城市”为主题,分别举办了“展会工程设计与展示装饰设计”“国际会议的策划与运作”主题展会的策划与运作”专场专题讲座。同期开展了“会展城市打造与展会评价体系建设实施推广会”“大数据与智慧会展发展论坛”“中国产业会展高峰对话”“大数据时代展览诚信建设与精准营销”4个平行活动。

近年来,长沙市政府高度重视会展经济发展,提出“打造中部会展高地、建设国家会展名城”的发展目标,将会展经济发展纳入现代服务业“十三五”规划,突出发挥会展经济在高铁新城片区建设中的主导和引领作用,加大长沙国际会展中心配套建设力度,专门设立会展专项扶持资金,出台一系列政策措施优化会展环境,特别是坚持以产业带动会展、以会展促进产业。

南京国展中心场馆利用率达34.85%

本报讯 近日,第七届江苏会展论坛暨2017江苏省会议展览业协会年会举行。记者从会上了解到,南京国际展览中心的场馆使用率达到了34.85%,在江苏省场馆中排名第一。

此次会展论坛以“新时代下的江苏会展”为主题,邀请会展专家和领导开展专题演讲和互动对话。国内会展经济与管理研究领域的权威专家刘大可介绍说,当前,全国展馆总体利用率不容乐观,展馆利用率达到20%才能生存,经营业绩突出、场馆利用率30%以上的可谓凤毛麟角。根据国内展览界专业统计,目前,江苏省各市大小展馆数量约20个,南京国际展览中心是江苏省内唯一一家利用率超过30%的场馆。近几年,南京国展中心注重展会提档升级的同时,展会数量与规模逐年递增,年展览面积2015年突破百万平方米大关,并连年再创新高。(张希)

