

提升专业能力 服务新时代首都发展

■ 黄雄辉

深入学习贯彻党的十九大精神

党的十九大报告是新时代的政治宣言和行动纲领,内容系统,任务明确,要成为每个共产党员的案头书、工具书,真正真正学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,实实在在融进自己的头脑、实践和工作之中,为实现全党伟大奋斗目标作出应有的贡献。

北京贸促 已成品牌

北京市贸促会是市委领导的群团组织和市政府领导同志联系的贸易投资促进机构。但贸促会又不同于其他群团组织,更不同于党政机关,很长时间以来,贸促会的大多数业务没有明确的法律依据和政策授权,因此做好贸促会工作需要更多地发挥主观能动性,顶层设计至关重要。

无论是在党委政府还是在工商企业看来,贸促会最大的优势和核心的价值在于丰富的海外经贸资源。同时,首都具有层级高、平台大、资源多的优势,首都产业具有高精尖特点,这决定了首都贸促工作不同于大多数省区市,需要

重点发挥首都优势,服务好四个中心功能,着力促进首都科技、文创产业和服务贸易发展,促进国际交往中心建设。

过去30多年,北京市贸促会在建网络、搭平台、搞活动、促商机等方面搞得轰轰烈烈,有声有色,已经形成北京贸促品牌,为首都外经贸事业发展作出了独特的贡献。

当前形势和主要矛盾已经转变

党的十八大以来,中国正以前所未有的姿态走近世界舞台中央,全国各个领域都在深化改革,各方面工作都要求真务实,贸促会所在的外经贸领域理所当然地要发挥好优势,用好用活历史积累,抓好贯彻落实。党的十九大对新时代我国社会主要矛盾做出了新的科学判断,并明确了战略目标和重大部署。作为首都重要对外窗口之一的贸促机构,北京市贸促会在新时代面临的主要矛盾也发生了重大变化,即政府和企业日益增长的服务需要与贸促会贸易投资促进专业能力不平衡不充分之间的矛盾。具体体现在,市委市政府需要贸促会为北京文化中心、国际交往

中心、科技创新中心建设和开放型经济发展,作出更多、更务实的贡献。同时,作为首都广大外向型企业的代言人和服务者,企业需要贸促会提供更多、更细、更有针对性和附加值的走出去相关服务,除了传统的展会、活动服务外,还包括精准的市场信息服务、常态的洽谈对接服务、高效的经贸法律服务等等。

在新时代,各方对贸促会的需求很明确,但贸促会却不能很好地满足这些需求,基本是有而不深、博而不专。举办会展、开展活动的能力很强,而会展活动的国际交往功能和国际投资贸易功能相对较弱;举办传统的投资贸易洽谈活动的能力很强,而运用互联网、大数据促进投资贸易的能力不足;友好商协会数量较多,而开展深入合作、能够做到随时为我所用的不多;城市形象营销能力较强,而对企业个性化经营需求满足能力较弱,等等。所以北京市贸促会不仅要把强项做得更强,更重要的是要补缺项、补短板。

对标十九大精神深化改革

解决矛盾是北京市贸促会前进的动力。要对标党的十九大和

北京市第十二次党代会精神,特别是各章节中经济建设、对外开放、京津冀协同发展、科创中心建设、文化产业发展、社会治理创新、群团组织建设与当前贸促会工作密切相关的任务和要求,确保工作航向准、不跑偏。

要牢牢抓住机遇,认真领会国务院办公厅《关于中国贸促会深化改革方案》这个新时代贸促会发展的纲领性文件,参照好、结合好、落实好,确保贸促会深化改革各项工作跟上趟、踩准点。

要发挥独特优势,整合各类资源,进一步强化国际经贸信息、国际经贸展览、国际经贸洽商、国际经贸法律和 国际经贸培训等专业服务功能,进一步深化北京市贸促会与友好商协会的关系,特别是一带一路沿线的商协会,要选取重点,以点带面,开展务实合作,完善具有首都贸促特点、符合国际经贸惯例和互联网时代潮流的经贸信息网络平台,使互联网+贸易促进落地见效;全方位加强贸促会国际商事法律服务功能,创新运作模式,多运用政府购买服务、市场化运作方式实现以上目标。

(作者系北京市贸促会办公室主任)

● 贸促朋友圈

上海市贸促会⇌ 博茨瓦纳驻华大使馆

本报讯 近日,上海市贸促会会长杨建荣会见了到访的博茨瓦纳新任驻华大使帕拉伊一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

杨建荣表示,目前,上海正全力打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化四大品牌,着力构筑上海发展的战略优势。前不久,上海市贸促会举办的2017一带一路名品展吸引了26个国家和地区的近200家企业,集中展示最具品质与特色的产品、文化和技术。

帕拉伊表示,博茨瓦纳是南部非洲内陆国家,习近平主席提出构建人类命运共同体的发展战略,为世界各国合作发展开辟了广阔的空间。期待上海贸促会的会员企业能够赴博茨瓦纳投资、经商,与当地企业就具体项目进一步沟通。

广西贸促会⇌ 缅甸商务联络处

本报讯 近日,广西贸促会会长何小玲会见了到访的缅甸商务联络处商务参赞邓伦武一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

邓伦武就缅方将于明年1月组织召开的缅甸豆类推介会与广西贸促会交换了意见,并邀请广西贸促会组织企业参会。

何小玲对召开缅甸豆类推介会表示支持,提议缅方尽快提供参会豆类企业信息及推介会情况介绍。广西贸促会将组织各地市支会、国际商会会员企业参会。

双方还就发展中缅跨境电商业 务,特别是跨境支付进行了交流。

沈阳市贸促会⇌ 俄罗斯布市国际合作中心

本报讯 日前,沈阳市贸促会党组书记李屹会见了来访的俄罗斯布拉戈维申斯克市(以下简称布市)国际合作中心代表,双方就加强经贸合作进行了交流。

李屹介绍了沈阳市产业优势及投资环境情况,着重推介了将于明年6月在沈阳举办的第十届APEC中小企业技术交流暨展览会活动。

俄方代表介绍了布市国际合作中心情况及该市丰富的矿产资源和农产品深加工优势,希望沈阳市贸促会推荐优势企业赴俄罗斯发展。

据了解,布市地处俄罗斯与中国交界的边境地区,与黑龙江省黑河市隔江相望,是拥有大量外贸货流和旅游客流的边境通道,与沈阳市的合作潜力较大。(本报综合报道)



辽宁省沈阳市法库县依托中国邮政的线上线下和信息流、资金流、物流的网络优势,通过与当地商品流通龙头企业合作开发的邮乐购超市发农村电商项目,开创了国企和民企合作、线上和线下并行、B2B和B2C双流向的具有法库特色的农村电商发展新模式。图为电商员工正在装运货物。

中新社记者 沈殿成 摄

吉林省贸促会助药企走进美国

本报讯 近日,由吉林省贸促会、科技厅、美国海博国际律师事务所共同主办的吉林省药企走进美国座谈会在长春召开。吉林省贸促会、科技厅相关负责人以及各药企代表参加了此次会议。

吉林省贸促会副会长李建华介绍,此次座谈会旨在助力吉林省生物制药企业抓住走出去的发展机遇,开拓国际市场,了解进入美国市场的途径及相关法律法规。

吉林省科技厅中药办主任牟善春表示,吉林省是国家重点建设的中药科技产业基地、生物 技术产业基地、医药出口基地和创制药物孵化基地,在医药资源、产

业基础、研发能力等方面拥有较大优势。医药健康产业多年来一直保持着快速的发展势头,医药工业主要经济指标增速位居各重点监测行业前列,中药产业主要经济指标连续十年位居全国首位。结合吉林省医药健康产业基础和美国的生物医药技术优势,双方可以建立生产基地、建立医药健康产业园区、搭建技术合作平台、开展创新技术及产品开发等方面展开合作。

会后,施慧达药业集团(吉林)有限公司董事长薛传校表示,吉林省内药企应该抓住国家走出去战略带来的发展机遇,除了深耕国内市场外,还有广阔

的国际大舞台要参与。下一步,我们将继续推动5-10个品种走向国际市场。参加此次座谈会,使我们系统地了解了吉林省内药企进入美国所面临的机遇和挑战,为企业制定走出去计划理清了思路。

修正集团科技创新中心副主任王鹏认为,吉林省内药企走出去,离不开政府的支持和药企间的相互合作,目前,我们正在开发欧美市场,希望日后可以通过政府层面更多地组织此类活动,帮助企业深入了解境外市场的信息,也把外方的合作机会带给我们。省内的药企也可联合起来,大家抱团成长。(张雅静)

● 地方贸促动态

江苏省举办老字号博览会

本报讯 近日,2017中国(江苏)老字号博览会暨老字号创新发展高峰论坛在南京国际博览中心举办,本届博览会由中国商业联合会中华老字号工作委员会、江苏贸促国际会展有限公司等单位主办,江苏省贸促会、江苏省文化厅等作为支持单位。

创办中国(江苏)老字号博览会暨老字号创新发展高峰论坛,旨在落实国务院关于老字号品牌发展的指导意见,展示老字号产业的发展成果和未来趋势,在展商、采购商以及消费者之间搭建文化传承、信息交流、资源共享的优势平台,为江苏树立起老字号品牌的行业盛会。

首届博览会为期三天,吸引了包括苏酒集团、东阿阿胶、同仁堂等全国17个省区市215家老字号企业参展,展品涵盖轻工百货、

餐饮食品、医药保健、工艺礼品等多个领域,展示洽谈规模1.5万平方米。现场特设老字号中心展区,展示国礼景泰蓝、金陵金箔、扬州漆器、南京云锦等老字号企业的精湛工艺,数十名非遗传承人亲临现场表演竹刻、剪纸等非遗绝活,让与会者领略中华历史文化的精髓。

高峰论坛由江苏省贸促会副会长王存主持,与会代表就百年品牌何以传承稳固、金字招牌怎样发展创新、老字号品牌如何携手发展等话题进行了探讨。

论坛上还举行江苏老字号标识发布仪式和首批江苏老字号代表授牌仪式,176家企业被授予江苏老字号称号,包括84家首批江苏老字号企业和92家依申请自动成为江苏老字号的中华老字号企业。(苏贸)

陕西省贸促会成立专家委员会

本报讯(特约记者 苟莎 晏青)近日,陕西省贸促会在西安市举办陕西省贸促会专家委员会成立大会。陕西省贸促会党组书记、会长薛华出席会议并致辞。

薛华表示,专家委员会是陕西省贸促会服务全省外向型经济发展的重要智库平台,对陕西省贸促会彰显功能优势、创新驱动发展、集聚要素资源、提升国际竞争力和影响力、建设陕西省一流投资贸易促进机构具有不可替代

的作用。

据了解,陕西省贸促会聘请了陕西省社会科学院研究员张宝通、西北大学现代学院院长卢山冰等专家、学者20人,作为陕西省贸促会专家委员会委员。

陕西省有关部门、科研高校、大中型企业代表等80余人参加了会议。张宝通等专家委员围绕一带一路建设、自贸区建设、开放型经济发展以及如何发挥贸促工作作用等问题进行了交流。

甘肃省培训企业防范法律风险

本报讯 近日,甘肃省贸促会在兰州市举办甘肃贸促系统经贸摩擦应对和法律风险防范业务培训班。培训班邀请中国贸促会、华和国际商务咨询机构、上海市协力律师事务所的专业人士,就参与一带一路建设的机遇风险和应对措施、近期中国面临经贸摩擦形势及应对、涉外法律风险防范体系建立和企业应对思路、企业反贿赂国际合规行动及企业反贿赂管理体系、涉外法律风险和 国际仲裁等专题内容进行了解读授课。

甘肃省贸促会副会长吴丽霞在开班仪式上表示,此次培训班旨在深入贯彻落实党的十九大精神,多运用政府购买服务、市场化运作方式实现以上目标。(作者系北京市贸促会办公室主任)

贸促会通过经贸摩擦预警信息专栏,向全省企业发布内容涉及反倾销、反补贴、经贸动态等预警信息420多条,积极组织企业参与贸易政策审议和反倾销应对工作,甘肃经贸摩擦预警中心工作取得了一定成效。

但随着甘肃省进一步对外开放和外经贸业务的快速发展,可以预见涉外贸易摩擦和投资纠纷将会越来越多,必须提前做好相关应对预案工作,希望参会代表了解国际惯例,学习法律规定,提高业务能力。吴丽霞说。

此次培训由于内容详实、案例生动,贴近企业需求,受到参培人员的好评。在开班仪式上,甘肃省贸促会、兰州市贸促会还分别与华和国际商务咨询有限公司就加强展会、培训、信息等领域的交流合作签署了合作协议。

来自兰州、张掖、平凉、金昌等10个州市贸促支会负责人,以及97家外贸企业业务骨干共140多人参加了培训。(陇贸)

泉州举办 国际商事合约法全貌 讲座

本报讯(特约记者 李贞一 何倩倩)近日,泉州市贸促会参与主办了国际商事合约法全貌:商业合约的订立、解释、履行、违约到索赔 专题讲座。中国国际经济贸易仲裁委员会、福建省法学会研究部等单位负责人出席,泉州市贸促会组织的100多家企业代表与来自法院、律师事务所、企业、高校的300多名代表参加了讲座。

中国国际经济贸易仲裁委员会和海峡两岸仲裁中心仲裁员杨良宜从国际商事合约法全貌入手,向与会代表解读了国际商事

合约从订立到终止过程中需要注意的相关问题,结合大量实务案例,对合约的产生、履行、终止、违约以及损失赔偿等进行了剖析。同时,对国际商事合约中的明示条文与默示条文、先决条件与后续条件、弃权与禁止翻供等权威解释作了介绍。期间,杨良宜还与观众进行热烈互动,为大家答疑解惑。

参会代表表示,此次讲座为企业提高风险防范意识和应对能力、化解涉外经贸纠纷、更好地融入国家一带一路建设提供了帮助。

宁波办会拓展石墨烯产业

本报讯(特约记者 张忠)近日,2017中国(宁波)国际新材料科技与产业博览会在宁波国际会展中心举行。本次博览会由中国机械工程学会、宁波市人民政府主办,宁波市贸促会、宁波市科技局等单位承办。

本届博览会以创新驱动、引领发展为主题,展览面积1.8万平方米,分设军工材料研究院所展区、中科院宁波材料所展区、宁波新材料科技城展区、石墨烯展区、石化新材料展区、薄膜新材料展区、磁性材料展区、工程塑料展区8大主要展区。

据了解,本届博览会来自近20个国家和地区的350多家企业和机构参展,并首次引入法国道达尔、德国朗盛等世界500强企业参展。

汇聚了在国内外具有影响力的新材料创新研发机构和新材料企业,包括中科院宁波材料所、中科院过程研究所、中科院理化研究所、中科院上海微系统所等科研机构20余家,以及万华化学、康强电子、博威合金、兴业盛泰等主板上市公司50余家。上述企业和机构重点展示了一批具有基础性、战略性、前沿性的先进材料。

与此同时,博览会同期还举办了各类大型论坛、学术研讨会、产业对接会、项目路演、技术转让和高端技术创新人才交流等15场专业活动,以强化展会产业对接、技术交易服务功能,共吸引了11500余名专业客商报名参观。

博览会同期举办的以石墨烯产业化应用为主题的2017宁波石墨烯产业发展论坛上,浙江省石墨烯制造业创新中心正式揭牌。据了解,该创新中心将重点面向电动汽车、海洋工程、功能复合材料、柔性电子、电子信息等对石墨烯及其改性材料有重大需求的领域,研发突破技术成熟度4-6级的石墨烯产业前沿技术和共性关键技术,以创新打通石墨烯基础研究与产业需求间的关键环节,为石墨烯产业提供成套的系统性技术解决方案,并通过融合各创新要素完成向下游的技术转移扩散,实现首次商业化,促进传统产业转型升级和先导产业的培养发展。

