

◆连线自贸区

自贸区助沈阳装备制造‘走出深巷’

■ 本报记者 张凡

为了更好地服务自贸区政府机构和企业,在设立各自自贸区服务中心后,中国贸促会于2017年12月13日开启了新一轮自贸区调研工作。《中国贸易报》记者跟随辽宁自贸区调研组进行了走访。

在沈阳自贸片区政务服务大厅,记者看到在各个窗口办事的人排成长龙。辽宁自贸区沈阳片区副主任李力铭介绍说,“沈阳片区发展势头良好,目前注册企业约13000家,我每天要接待十几拨企业前来考察。”

比企业争相在自贸区注册更重要的是,辽宁自贸区肩负着振兴东北老工业基地和面向东北亚合作两大国家战略的重任,其建设与试验意义不言而喻。根据《中国(辽宁)自由贸易试验区总体方案》,沈阳片区重点发展装备制造、汽车及零部件、航空装备等先进制造业和金融、科技、物流等现代服务业,提高国家新型工业化示范城市、东北地区科技创新中心发展水平,建设具有国际竞争力的先进装备制造业基地。

据辽宁省商务厅相关负责人介绍,沈阳片区设立后,出台了一系列政策推动辽宁装备制造企业积极转型升级,形成了检验检疫支持装备制造业‘全流程’集成式管理服务模式创新,“特殊监管区域+飞机维修”监管新模式、沈阳机床‘内创业’模式、装备再制造等一批可复制的经验。

以装备再制造为例。北方重工、沈阳机床、沈飞飞机、南航维修基地、华晨宝马等都是沈阳片区服务的重要装备制造业企业。随着中国装备制造参与国际分工的程度不断加深,这些企业入境再制造业务的需求不断加大。如北方重工,预计未来5年,仅盾构机回购维修/再制造的业务总额就超过10亿元人民币。

◆国际商情

中国稳居阿塞拜疆第四大贸易伙伴国地位

据阿国家海关委员会日前公布数据显示,2017年1—11月中阿贸易额达12.021亿美元,占阿进出口总额的5.92%。其中,阿出口4.4035亿美元,占阿出口总额的3.52%;阿进口7.6175亿美元,占阿进口总额的9.78%。

2017年1—11月中国为阿第四大贸易伙伴国,仅次于意大利、土耳其、俄罗斯。阿第三大进口来源国,仅次于俄罗斯、土耳其。在阿对外出口国中名列第八,位于意大利、土耳其、以色列、俄罗斯、加拿大、捷克、德国之后。

阿对华出口商品主要有矿物燃料、塑料及其制品、化工产品、电机、电气、音像设备等。自华进口商品主要有机械器具及零件、服装及服装配件、电气和音像设备、车辆及其零配件、家具等。(驻阿塞拜疆使馆经商参处)

厄政府提高对进口商品质量要求

据厄瓜多尔《快报》近日报道,厄瓜多尔工业部为提高进口商品品质,与国际标准接轨,宣布更新232项进口商品质量要求,纺织品、鞋履、玩具、陶瓷制品等必须满足更加严苛的技术规定。

工业部质量监管秘书处召集相关行业人士,对此情况进行了通报,然而上述变化并未得到进口商的支持。

根据最新规定,地砖等陶瓷制品在进入厄瓜多尔之前,必须通过相关检验,确保不含铅、镉等重金属。因此,进口商必须承担更高的检验成本。

外界认为政府此举实际目的是抑制进口的迅速增长。今年6月,政府取消进口商品特别关税后,进口明显增加。1—10月,进口总额155.34亿美元,较去年同期109.7亿美元,涨了41.6%,使政府面对较大的外汇流失压力。

专家指出,政府此举可能会顾此失彼。以陶瓷为例,厄国产陶瓷最多只能满足其国内需求的70%,政府增加对进口地砖的技术限制,不仅会增加建筑业的成本,而且可能造成供应短缺,不利于建筑业走出衰退。截至今年,厄建筑业已经连续4年负增长。(驻厄瓜多尔经商参处)

民币。若以一般贸易方式回购,综合税率将达到28.6%,企业将面临巨大的资金成本和时间成本。通过构建各部门在内的再制造综合服务体系,为企业节约大量成本的同时,将进一步增强中国装备制造的竞争力,为振兴东北老工业基地开辟了新路径。

“维修/再制造业务是循环经济的重要组成部分,一方面是企业售后服务、提升品牌的需要,有利于企业延伸产业链、提高附加值,同时也符合建设资源节约型、开展绿色制造的要求,具有重要的经济价值和社会意义。另一方面,装备制造业企业可以通过此项业务累积大量产品性能、质量等数据信息,从而找出设计的优缺点,加强产品制造过程中的工艺改进,带来产品制造水平的提升,增强企业竞争力。”辽宁省商务厅相关负责人说。



据辽宁自贸区沈阳片区副主任李力铭介绍,沈阳片区重点发展装备制造、汽车及零部件、航空装备等先进制造业和金融、科技、物流等现代服务业,致力提高国家新型工业化示范城市、东北地区科技创新中心发展水平,建设具有国际竞争力的先进装备制造业基地。沈阳片区目前注册企业约13000家,多为初创企业,外资企业120余家。

图为中国(辽宁)自由贸易试验区沈阳片区政务服务大厅。

本报记者 张凡 摄

WTO 拥抱 eWTP 中国从跟随变成引领

全面拥抱 eWTP (Electronic World Trade Platform, 电子世界贸易平台),成为在阿根廷布宜诺斯艾利斯举行的世界贸易组织第11次部长级会议的最新成果。

12月14日,世贸组织发布《电子商务联合声明》,重申全球电子商务的重要性及其为包容性贸易和发展所创造的机会,提升电子商务为全球企业和消费者带来便利,重视电子商务为发展中国家,尤其是那些最不发达国家以及中小微企业带来的机会。

这个支持电子商务发展以帮助全球小微企业、实现普惠式全球

化的声明,是在农业、渔业和发展谈判受挫的困局下,WTO部长会议达成的罕见的一致,就连在此次会议其他议题上均持反对态度的美国,也签署支持了该声明。这表明,对于电子商务在全球化深入与普惠进程中的作用与重要性,各国已有基本的共识。从声明强调电子商务帮助全球小微企业发展的角度看,这也是eWTP在全球加速落地的最新进展。

国际贸易兴起之初,面对着各种困难,如不同国家之间距离遥远、法律制度不同、文化传统不同、信用度较难把握等,为了克服这些

困难,国际贸易行业发展出复杂的制度,衍生出各种专业的服务机构。一般来说,各国的国际贸易服务如海关、税务、商检、银行等,主要都是为大企业准备的,对中小企业来说,由于实力较小,获取专业的国际贸易服务的难度较大,价格也高。所以,国际贸易中的这些复杂制度就形成了障碍,进而阻碍了中小企业涉足全球贸易。

与此同时,中小企业在世界经济增长中发挥了非常重要的作用。在G20中,超过一半GDP都是中小企业创造的,而且中小企业在创造就业、创新方面贡献卓著。

所以,中小企业参与国际贸易遭遇的障碍,一定程度上就是全球经济增长、全球经济一体化、全球普惠化的障碍,国际社会有需求也有必要建立新的机制、新的基础设施,来帮助全球的特别是发展中国家的中小企业进入国际市场。

WTO由政府来主导,难免会充满各种政治因素的阻碍,eWTP是生意的归生意,商业的问题回到商业层面来讨论,是民间参与制定的适合未来的游戏规则。eWTP能够大幅减少贸易成本,降低中小企业参与全球价值链的门槛。另外,在线支付工具

将提供快捷的支付方式,对中小企业的现金流和营运资本产生积极影响。

目前,eWTP正在从倡议逐渐落地。2016年底,杭州跨境电商综合试验区率先行动,联合阿里巴巴打造全球首个eWTP试验区。2017年11月,马来西亚数字自由贸易区成为中国以外的第一个eWTP数字中枢。未来,随着这个模式被应用到更多发展中国家和最不发达国家,将有更多的中小企业获得帮助,让全球化的成果被更多人分享。

(刘远举)

生效两周年 中澳 FTA 深化两国企业合作

■ 本报记者 周东洋

2015年12月20日,《中华人民共和国政府和澳大利亚政府自由贸易协定》(简称中澳自贸协定)正式生效并进行了第一次降税。截止到今年12月20日,中澳自贸协定生效迎来了两周年。

“这两年,中澳自贸协定的实施效果良好。”人大重阳金融研究院助理研究员陈治衡接受《中国贸易报》记者采访时表示,两国在贸易、金融、人文等领域的交流进一步深化。特别是中澳两国间贸易投资往来更加多元化,涉及行业由资源产业延伸到了农业、食品与饮料业及旅游业等众多新兴增长领域。

自贸协定惠及多领域

中国是澳大利亚第一大货物贸易伙伴、第一大进口来源地和第一大出口目的地。同样,澳大利亚也是中国海外投资的第二大目的地。2017年1—9月,中澳双边贸易额为

920.7亿美元,增长25.4%。其中,澳大利亚对中国出口573.6亿美元,增长38.2%,占澳大利亚出口总额的33.3%。“中澳自贸协定覆盖的领域广泛,是中国已签的自贸协定中贸易投资自由化整体水平最高的自贸协定之一。”陈治衡表示。

“中澳自贸协定中‘逐步降税’政策的实施对商品进出口影响最大。中国对于澳大利亚的牛肉、奶制品等需求量大,而澳大利亚则希望大量进口中国的纺织品、皮革制品、电子和机械设备、钢铁等,因此关税税率的降低会使得两国商品‘互通有无’,更加便利。”陈治衡表示。

例如,澳大利亚是中国进口牛肉的最大来源国,占中国牛肉进口的56.8%。现在牛肉进口平均关税为15.5%,一旦完全实现自由化,关税将降为零,毫无疑问,进口量会大幅增加。除了牛肉,葡萄酒的税率

也将下降。

“当关税降为零时,丰厚的利润将吸引更多澳大利亚葡萄酒行业企业开拓中国市场。”陈治衡表示。

澳大利亚葡萄酒管理局日前发布的报告也显示,得益于中澳自贸协定的实施,澳大利亚葡萄酒出口额持续增长,2016年葡萄酒对华出口比上年增长44%。中国依然保持澳大利亚葡萄酒最大出口市场的地位。

“随着中国对外投资日趋多元化,对企业的收购、并购交易也越来越多。同时,投资领域的开放也使得金融工具的使用范围更加广泛,如进行证券组合投资、企业债券的发行等。中澳自贸协定使得两国资本流动更加频繁,合作也会更加紧密。”陈治衡表示,因此,不仅仅是商品贸易方面,中澳两国未来的投资、金融领域也会有广阔的增长空间。

以服务业标准化 增强中国服务贸易竞争力

■ 本报记者 刘国民

12月15日,2017年中国标准化协会服务贸易分会成立仪式暨中国服务贸易标准化论坛在北京召开。据悉,该分会是我国第一个专注于服务贸易标准化工作的全国性行业组织,其秘书处挂靠中国贸促会商业行业分会。中国贸促会商业行业分会会长曾亚非在论坛上说,“目前,我国已经从服务业发展的初期阶段成为世界排名第二的服务贸易大国,但是我们要清楚看到,我国服务贸易长期逆差,2016年服务贸易逆差额是2601亿美元。”

“前段时间也有机构跟我们交流,提到现在尽职调查服务是没有标准的,他们在探讨如何为尽职调查服务做一个标准。在服务业里面,标准有很多的想象空间和发展空间。”中国贸促会商业行业分会秘书长姚歌介绍说,“比如外卖配送的团体标准发布以后,包括中央电视台、省级地方电视台报道了近70次,受到社会的广泛关注和热议。”

南宁市贸促会会长谭清提到,“南宁有一家很小的翻译公司,前段时间想跟德国一家公司签一个协议,帮对方做翻译,德国方面问有没有ISO认证,该公司马上就傻眼了。现在企业开始有了标准化意识。”

上面几个例子揭示了一个事实:服务业和服务贸易领域的标准并非如人们想象得那样枯燥抽象,也可以很生动实用。

服务业在中国的重要性和发展潜力一向很受瞩目。“预计‘十三五’末期中国将有可能达到高收入国家的低门槛。我们跨越了中等收入陷阱之后,日常生活当中对服务业的需求也就越来越多了。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长李钢介绍说。

在服务业标准方面,中国也存在很多空白地带。“近5年来,ISO国际标准化组织成立新的技术委员会,其中相关公共管理和社会服务的占比达到60%,说明新的标准化活动里面,服务业是很重要的一块。在我国目前的标准体系中,服务业和社会事业比重还是比较低,工业仍占主导地位。”清华大学博士后于连超说。

至于如何结合国际经验,推

动中国服务业标准化,中国标准化研究院代表提出六点建议。

第一,系统管理、整体提升。建议未来我们制定服务业领域的相关标准时,并不是针对单一项目,而是从整体入手,从顶层设计方面结合国家和地区整体的服务业发展现状以及发展需求,从产业布局、发展特点做整体的标准体系,形成标准化的发展战略,这样才能更好地引导和制定急需标准,形成一个行动计划。围绕着行动计划,制定相关标准。

第二,突出特点,重点突破。服务业包括两类,一类是竞争性服务,另外一类是公共服务。针对竞争性的服务,围绕本地区政府服务业发展的总体部署,以战略性、支柱性、特色服务业和服务项目为主,通过提升产业竞争力,推动本行业的服务大发展,制定相关的具有特色的标准。

第三,纵向统筹,横向协调。纵向统筹,就是根据国家行业标准的最新动态,有目的、有步骤地推动标准化的工作,为国家标准、行业标准出台预留窗口。横向协调就是注重与其他地区标准协调一致。

第四,分类推进,加大投入。针对竞争性行业,要以企业为主体,充分发挥企业积极性,多方筹集资金,扩大标准化经费来源。针对公共服务标准化,建立以政府为主导的工作模式,设立财政专项资金,加大投入和使用。

第五,多措并举,强化实施。以标准为依据,开展服务测评。开展标准达标活动和等级评定工作。针对公共服务,需要发挥政府的作用,包括定期的监督检查。另外,政府采购、服务外包相关工作要符合服务标准化等相关条件,开展社会管理和公共服务标准化的试点和示范工作。

第六,研究先行、人才培养。针对我国的服务业领域以及整个行业标准化领域,科研实力和研究程度还是不够。基于此,要开展不同类型服务业标准化工作机制、策略、方法的研究,针对一些重要的标准进行预研。比如可持续采购或者其他相关的标准,这些都需要相关的预研工作。针对部分专业性较强的工作,在开展科技攻关基础上将科研成果转化为标准。