西安跨境电商博览会链动中西部

■ 本报记者 孙强

跨境电商正以高速增长的态势打破传统贸易格局，中西部地区在“一带一路”建设中也通过跨境电商的介入由大后方变成市场的前沿。为了探索中西部地区跨境电商的新模式，搭建商贸接洽平台，近日，陕西西安以“丝路起点·链动全球”为主题举办了2017中国（西安）国际跨境电商贸易博览会，为广大电商与消费者搭建交流的平台，为市场开辟一条有效扩展的途径。

该博览会由西安市贸促会、西安国际港务区管委会、深圳市经信委、陕西省电子商务协会、西安市电子商务协会、深圳市跨境电子商务协会联合主办。博览会立足西部跨境电商经济发展，融合深圳与西安两市力量，汇集海内外商家，搭建双向展示交易平台，为国际贸易产业链中的供应商、采购商及服务商达成全方位对接，推动中西部地区跨境贸易的发展。

六大板块展示行业生态

据介绍，展会现场分为品牌商品展区、跨境电子商务展区、跨境电商物流展区、金融/支付类展区、社区电商/移动互联网展区、跨境电商示范基地等六大板块，设135个展位，总面积达1万平方米。共吸引国内14个省（市）以及来自韩国、马来西亚等十几个国家和地区的200多家企业参展。

商品展区聚集了休闲食品、酒水软饮、化妆、家具、母婴童玩等品类；商务展区吸引了阿里巴巴、京东、天猫、亚马逊、国美、当当、淘宝、速卖通等众多知名品牌；物流展区有物流企业、物流技术与设备、仓储；金融与支付展区有电子货币、网银、安全及防伪技术、商务应用软件等。

展会期间还举行了跨境电商高峰论坛，政府主管领导和专家与中东、马来西亚等地的来宾一起探讨跨境电商的发展趋势，讲解跨境贸易政策与产业发展机会，为行业提供一个把握机遇、交流经验的平台。

论坛期间还特别举行了跨境电商人才专题讨论会，提出从培养人才、吸引人才、使用人才、评价人才四个方面来提升跨境电商人才水准的计划。

带动成果项目落地古城

随着电子商务模式的发展，各类进出口制造商、交易服务商、金融支付平台、物流服务商的结合促进了跨境电商产业链的迅速扩张，尤其在国务院提出“互联网+”和“一带一路”的发展规划后，从沿海港口城市延伸至内陆地区的跨境电商交易已经形成规模。

来自深圳市的有关机构与公司是本次博览会的重要组织力量。深圳市作为我国跨境电商行业最为发达的城市之一，利用展会将其成功经验引入西安，形成两地之间的资源共享。西安市作为西部“一带一路”建设的核心区，树立了“振兴大西安”的奋斗目标，通过展会将中西部跨境电商的贸易成果作了展示，以此带动一大批项目落地西安，吸引大批客商进入西安市场，从而增添更多的新动力。

本次博览会发挥了颇有实效的平台作用，参展商通过现场交流获取市场行情、寻找海内外厂家和代理商、传授专业知识、交流经验、对比竞争对手、展示新产品、建立新的客户关系等。大多数参展商对博览会提供的平台作用表示满意。

敦煌网华西区域总经理王云飞表示，该公司将利用西安丰富的高校教育资源，力推校企合作和产学结合。他认为，校企合作能让学生迅速熟悉市场，推动职业技能教育，使跨境电商人才培养向体系化、标准化、规范化发展，这也是平台型企业的优势。据介绍，敦煌网西北运营中心已落户西安港务区，将助推当地跨境电商发展。

据会后统计，本届展会观众人数高达2.5万人次，其中国内观众（包括港澳台）占总人数的89.4%，西安本地观众占比达50%。很多展商与观众表示，将参加下届博览会。

首届城际旅游博览会：
“沙与海”相融

■ 易平

近日，首届中国（银川·儋州）城际旅游博览会在海南儋州举办。宁夏、内蒙古、甘肃、海南等地100余家企业代表参加活动，数百种特色旅游商品、特色美食品鉴精彩上演。丰富多彩的文化交流活动，展示出“沙与海”相融的魅力。

首届中国（银川·儋州）城际旅游博览会由儋州市人民政府主办，儋州市旅游发展委员会、银川市体育旅游局承办，儋州市旅游协会、银川市旅游协会协办，得到了海南省旅游发展委员会、宁夏回族自治区旅游发展委员会的指导和支持。

银川、儋州两市相关部门表示，举办中国（银川·儋州）城际旅游博览会旨在响应“一带一路”倡议，拓展和延伸“沙与海的对话”活动，加强海南、宁夏两省区之间旅游资源的互补互动，探索全域旅游发展新模式。

据了解，今后，城际旅游博览会每年一次，将分别在儋州、银川轮流举办。

据介绍，首届中国（银川·儋州）城际旅游博览会一大亮点就是突出特色。力求通过举办儋州和银川旅游及特色商品展示、特色风情文化节目展演、“品酒鉴银川”红酒推介会等活动，展示两市独特的旅游资源。主办方还邀请了宁夏、甘肃、内蒙古等省区的多个市县，以及海南西部旅游联盟的8市县参与，在更大范围内推动旅游产业的交流与合作，力争辐射周边区域。

在深度交流方面，该博览会也作了尝试。展会同期举办了城市形象及旅游资源推介会和首届中国（银川·儋州）城际旅游博览会主题论坛，就两市在文化旅游方面的共性与差异、发展全域旅游、实现联动发展等方面展开对话。推介会上，儋州、银川和内蒙古阿拉善左旗旅游部门以及相关旅游企业，分别作了城市旅游资源、企业形象推介。

论坛上，旅游行业知名专家学者、两市旅游企业代表等200余人齐聚一堂，共同探讨了儋州与银川跨境旅游合作未来的发展方向。相关专家学者围绕“旅游差异化发展合作”主题，分别作了精彩演讲与互动。他们建议在更高层次、更广领域实现两地旅游产业的合作与共赢，促进旅游产业提质增效、转型升级。

陈耀、张红梅、李陇堂等专家紧紧围绕两地旅游差异化发展合作这一主题，作了观点鲜明、主题突出的精彩演讲，为进一步加强儋州、银川的旅游产业合作提供了新的见解和启迪，对于进一步增进友谊、增强信心、凝聚共识、理清思路，在更高层次、更广领域实现两地旅游产业的合作共赢，起到了促进作用。

为期6天的首届中国（银川·儋州）城际旅游博览会拉开了宁夏与海南、银川与儋州、沙漠旅游资源与海洋旅游资源深层次合作与交流的序幕，论坛的举行也将是儋州与银川旅游交流史上值得浓墨重彩的一笔。

2018哈尔滨寒博会暨3D打印博览会：
冷资源对接创新发展的新机遇正在到来

■ 宋溪

由哈尔滨市人民政府主办的2018哈尔滨寒博会暨3D打印博览会日前在哈尔滨国际会展中心举办。本届展会的举办意味着哈尔滨冷资源高效对接创新发展的新机遇正在到来。

本届寒博会以“创新驱动、合作共赢，促进寒地经济发展”为主题，设置了3D打印博览会展区、国际友好城市国内友城展区、智慧之光科技展区等。

除本地及国内展商参展外，日本、韩国、美国等十余个国家和地区展商的展位也达到200多个。

寒博会期间还首次举办了航空航天3D打印材料及应用制备技术博览会。这一展会占地面积达1万平方米，占寒博会整体面积的30%，现场集中展示了国内外先进的3D打印材料、设备技术及在航空航天、工业、医疗等各领域应用技术。有近300家企业参展，是国内档次高、规模大的3D打印专业展会。

除了展览，寒博会暨3D打印博览会还举办了3D打印高峰论坛、寒地城市除冰雪技术及垃圾分装高峰论坛、2018哈尔滨国际寒地城市发展论坛等多场高端专业交流洽谈活动。这些论坛交流活动参与人员多，嘉宾层次高，具有前沿引领水准，为参展参会企业、团体提供了较好的交流合作平台。

来自中国航天科工集团、中国航空工业集团公司、中国商用飞机有限责任公司、中国科学院沈阳金属研究所、西门子、通快、法国BEAM、英国雷尼绍、比利时玛瑞斯等集团及所属公司，北京、上海、广东、浙江、江苏、湖北、辽宁等十余个省、市的知名3D打印企业，100余家哈尔滨市企业、院校、医院等研发、应用机构，国内外多位院士、专家、企业家、专业人士500余人齐聚冰城，深度交流全球增材制造产业发展现状与未来发展趋势，探讨技术和产业发展路径、洽谈合作。

3D打印博览会上，一款来自中国航天科工三院306所航天海鹰（镇江）特种材料有限公司的“军转民”产品——基于气凝胶材料的超级防寒靴精彩亮相，吸引了与会观众的目光。据该公司产品工程师刘斌介绍，这款防寒靴是新材料、新设计、新工艺的完美融合。像这样的产品，在展会现场数不胜数，令人眼花缭乱。

来自俄罗斯、丹麦、加拿大、德国、意大利、日本、乌克兰、印度、新西兰等16个国家和地区的8个国际友好城市、170多家企业和院校参展，充分搭建了城市、企业合作交流的平台，促进了3D打印技术在航空航天领域应用的集中展示。

与冰雪节相互呼应，3D打印博览会提升了哈尔滨的国际知名度，带动相关产业发展，打造了高端制造对接交流平台，有效促进了增材制造产业加快发展，利于落实《中国制造2025》《增材制造产业发展行动计划（2017—2020年）》国家战略实施规划。

记者了解到，寒博会暨3D打印博览会突出服务理念，在满足专业商务洽谈的同时，针对普通市民举办了丰富多彩的现场采购和体验活动，比如远程医疗咨询体验、现场义诊活动以及产品特卖、参观送礼品等，令人流连忘返。

◆ 信息集结号

第三届城产会将设“一带一路”国家展区

本报讯（记者 胡心媛）第三届北京国际新型城镇化产业博览会（简称第三届城产会）暨“一带一路”项目合作峰会将于4月30日至5月3日在北京国家会议中心举办，这是记者日前在新闻发布会上了解到的。其中，“一带一路”国家展区、全国脱贫攻坚展区是免费赠送展区，我国贫困地区和“一带一路”沿线国家均可免费申请2-4个展位。

据悉，第三届城产会以“绿色·生态·健康·可持续”为主题，展览及会议活动面积超过2万平方米，设立9大展区，包括“城镇化+”展区、全国最美森林小镇100例展区、特色小镇风情展区、装配式建筑产业展区、军民融合产业展区、中医中药产业展区、“一带一路”国家展区、全国脱贫攻坚展区、2018“一带一路”书画名家作品展。

2018韩城“一带一路”灯光艺术节2月举办

本报讯 2018中国·韩城“一带一路”国际灯光艺术节将于2月1日在陕西韩城南门瓮城举行。本届灯光艺术节以“丝路之光·魅力韩城”为主题，按照“突出重点、做精节点、打造亮点、兼顾全域、带动产业”的思路，大体分为新城板块、古城板块、濒水河板块、国家文史公园板块四个部分。

据介绍，本届灯光节除了欣赏灯光盛宴外，还将举办全国首届彩灯创意设计大赛。灯文化主题博物馆也将在灯光节期间正式与游客见面。

本届灯光节采用“政府搭台、企业唱戏”的市场化运作模式，以旅游让城市更美好、让市民更文明、让产业更现代为目标，以推动灯光艺术节向国家品牌、国家战略、韩城效益转变为方向，以通过灯光艺术节展示韩城近年来的发展变化、讲述韩城故事为重点，最终实现以文化带动活动，以活动带动效益，以效益带动产业，以产业推动文化的有效闭环，释放经济活力，推动产业转型升级，助推黄河沿岸区域性中心城市建设。

（焦养忠 张涛）

中原（洛阳）国际物流博览会将融合丝路文化

本报讯 以“传承丝路文化 再创物流辉煌”为主题，融合洛阳历史文化、丝路文化、工业文化、科技文化的中原（洛阳）国际物流博览会、国际冷链展览会将于4月13日在洛阳会展中心开幕。

本次博览会将依托国家级节会平台、国内外万商云集之际，围绕物流产业举办一系列重点活动。作为牡丹文化节的重头戏，该博览会已初步确定国内外物流行业近300家企业参与。展示内容包括洛阳市物流产业发展成就展示、中原经济区的核心城市形象展示、物流技术与装备、冷链物流、物流车辆及新能源汽车、物流地产、园区及设计规划等国内外高科技技术装备及服务。中原物流产业发展高峰论坛、2018中国人工智能创新峰会、丝路文化绘画摄影展同期举办。（张峰）