中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2018年1月
11
星期四
今日八版　总第4767期
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

澜湄合作 迈入成长期

■ 本报记者 张伟伦

从澜沧江到湄公河,一路蜿蜒,山水相连。这是一条和平之河,更是一条互惠共赢之河。新年伊始,万象更新,因水结缘的澜湄合作机制建立将满2年之际,中国国务院总理李克强于1月10日出席在柬埔寨金边举行的澜湄合作第二次领导人会议,并对柬埔寨进行正式访问,由此也展开了今年中国周边外交的"首秀"之访。本次领导人会议主题为"我们的和平与可持续发展之河",围绕该主题,域内六国将规划未来发展方向,助力澜湄合作从培育期顺利迈入成长期。

合作务实 多点推进

"众所周知,澜湄合作机制在建立之初就确立了政治安全、经济和可持续发展、社会人文三大支柱,并优先在互联互通、产能、跨境经济、水资源、农业和减贫五个领域开展合作。"广西民族大学中国—东盟海上安全研究中心主任、察哈尔学会研究员葛红亮在接受《中国贸易报》记者采访时表示,澜湄合作机制具有明显务实合作、共同发展的特征。

其中较有典范效应的则体现在产能合作方面,2016年的首次领导人会议便瞄准此着力点,并通过了《澜沧江—湄公河国家产能合作联合声明》。当年首次领导人会议确定的45个早期收获项目全部按计划推进,50亿美元产能合作专项贷款超额落实。

澜湄合作取得了丰硕成果,除了基于澜湄国家之间既有的合作基础外,更与合作的机制性保障分不开。"澜湄合作建立了包括领导人会议、外长会、高官会和各领域工作组会等在内的多层次、宽领域合作架构。"中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎接受记者采访时特别强调了机制建设的重要意义,他表示,除此之外,六国还成立了澜湄合作国家级秘书处或协调机构,这就使合作能够常态化进行,使相关项目能够更好地推进落实。

澜湄流域的发展是一个综合性问题,综合治理、共同应对、多点推进是合作能够深入、长远的关键。"除农业、科技、互联互通建设等领域外,澜湄合作还涉及人文交流、水资源利用和可持续发展等方面。"葛红亮认为,在多点推进下,澜湄合作机制作为新创次区域合作机制已经对中国周边外交与"命运共同体"建设产生了明显的示范效应。

优势互补 经贸亮眼

发展是澜湄国家的共同诉求。自2016年3月正式启动以来,澜湄合作所展现的勃勃生机与活力有目共睹,也日渐成为中国与东盟国家合作的典范。"这一区域虽都为发展中国家和欠发达地区,但各国发展潜能大,互补优势也很明显。"刘英奎认为,澜湄合作机制针对性较强,在互惠共赢下有助于缩小东盟地区内部发展差距。例如,针对该地区基础设施薄弱的问题,中国企业凭借在该领域的比较优势发挥了积极作用。截至2017年10月,中国企业在澜湄流域另外五国累计签署基础设施建设工程合同额1379.9亿美元,完成营业额964.7亿美元,分别比2016年增长了9.2%和10.8%。

在合作机制推动下,六国取得的经贸成就更是亮眼。据中方统计显示,2016年中国对湄公河另外五国非金融类直接投资总额为26.9亿美元;2017年1—10月达26.8亿美元,同比增长22.3%,大大超过同期中国对全球和东盟其他国家的投资增幅。从最新数据看,目前中国是柬埔寨、缅甸、泰国和越南的第一大贸易伙伴和第一大进口来源国,是老挝的第二大贸易伙伴和第三大进口来源国。出口方面,中国是缅甸的第一大出口市场,老挝和泰国的第二大出口市场,越南的第三大、柬埔寨的第六大出口市场。

记者了解到,澜湄流域另外五国总人口近2.4亿,2016年GDP之和超过7100亿美元,拥有巨大的劳动力和消费市场。为了更好地发掘增长潜力,澜湄六国从实际出发积极探索贸易投资新形式。例如中国与柬埔寨共同建立的西哈努克港经济特区、中国与老挝在万象共同成立的塞色塔综合开发区、越南的龙江工业园和深圳—海防经贸合作区等中国与湄公河流域国家建设的工业产业园项目都在稳步顺利推进,也为中国企业扩大对澜湄流域其他五国投资提供了良好平台。

"澜湄合作基础深厚、方向明确,六国有较多共识,进入成长期的合作机制在此基础上继续向前推进必将取得更大成绩,为流域国家提供更多合作资源和发展机会,也能为该地区和平与发展作出重要贡献。"刘英奎说。

中法企业家委员会首次会议在京举行

本报讯 1月9日,在中法两国元首的共同见证下,中国商务部部长钟山与法国经济和财政部部长勒梅尔共同签署了《关于成立中法企业家委员会的谅解备忘录》。根据该备忘录,中法企业家委员会旨在搭建两国企业交流平台,提供政府与企业间高效沟通渠道,切实推动中法经贸合作。

两国元首共同会见了出席中法企业家委员会首次会议的企业家代表并分别致辞。中法企业家委员会成立大会暨第一次会议当日在人民大会堂举行,双方围绕工业制造、信息科技、数字经济、金融投资、医药、电子商务等领域的创新合作进行研讨,并对企业家委员会工作提出建议。中法企业代表约100余人出席了会议。

又讯 钟山、全国老龄工作委员会办公室主任黄树贤与勒梅尔、社会团结和卫生部部长比赞等,当天在京共同签署了中法关于在银色经济领域合作的谅解备忘录。

该备忘录旨在落实两国领导人关于推动养老领域合作的共识。根据该备忘录,双方拟成立银色经济合作指导委员会,加强政策沟通和专家互访交流,鼓励两国企业开展银色经济领域的贸易投资合作。　(尚茂)

新年伊始,大红的剪纸和灯笼让北京中关村创业大街充满了喜庆的气氛。如今,中关村创业大街已成为我国"双创"服务资源最密集的全球创新社区,面向全球开展跨境孵化、全球合伙人等业务,为创新项目跨国发展提供本地化落地、产业对接、投资对接、合伙人招募等服务,吸引全球高端创新资源集聚。

除了扶持初创团队,创业大街还开始为大企业提供创新业务,将"双创"的源源动力输送到产业。围绕大企业转型升级的发展需求,中关村创业大街已为英特尔、海尔、法国电信、中海油、航天科工等50余家国内外大企业提供了"双创"服务。

中新社发 陈晓根 摄

◆贸促要闻

王锦珍出席第三届敦煌文博会组委会会议

本报讯 近日,第三届敦煌文博会组委会会议在京举行。会议由甘肃省委副书记、省长、文博会组委会主任唐任健主持。中国贸促会副会长王锦珍与中宣部副部长、文化部部长、文博会组委会主任雒树刚,中宣部副部长、国新办副主任崔玉英等共同出席了会议。

王锦珍在会上发言表示,敦煌文博会是目前唯一以"一带一路"国际文化交流为主题的综合性博览会。中国贸促会将一如既往地支持敦煌文博会的举办,努力办好有关展览论坛活动,着力提升博览会的国际化、专业化水平。

雒树刚表示,敦煌文博会是国家级、国际性文化战略平台,是促进丝路沿线国家和地区文明互鉴和文化交流、提升对外开放水平、增强国家文化软实力的重要平台,本届敦煌文博会要进一步明确这一定位,提升规模层次,办出特色、水平和亮点。

会议决定,第三届敦煌文博会将于2018年9月20日至21日举行,主题为"展现丝路风采,促进人文交流,让世界更加和谐美好",并举办论坛会议、演出、展览等一系列活动。　(袁芳)

尹宗华会见中美商会主席蔡瑞德

本报讯 中国贸促会、中国国际商会副会长尹宗华日前在京会见中国美国商会主席William Zarit(蔡瑞德)一行,双方就中美经贸合作、"一带一路"建设以及进一步深化两机构合作等话题进行交流。会见后,双方共同签署《中国国际商会与中国美国商会合作谅解备忘录》。

尹宗华表示,中美经贸关系是中美关系的"压舱石"和"稳定剂"。中美工商界长期致力于两国友好,是增进中美经贸合作和两国关系发展的生力军。中国政府高度重视美国企业的意见、呼声和想法。中国将不断推进"一带一路"建设,进一步扩大对外开放。他希望今后两机构在更宽广的领域以更灵活的方式提升合作水平、拓展合作内容。

蔡瑞德表示,面对当前全球经济形势,中国美国商会同中国国际商会要扮演更加重要的角色。当前"一带一路"倡议是全世界的关注点,中国美国商会将积极推动其会员企业参与到"一带一路"建设中,为进一步促进中美经贸关系作出贡献。

根据合作谅解备忘录,中国国际商会与中国美国商会将在贸易投资促进、机制建设、信息共享等方面进一步深化务实合作。　(尚文)

◆国际经贸动态

中国将启动以人民币计价的原油期货市场

本报讯 近日美媒称,作为世界第一大原油进口国,中国即将启动国内原油期货市场。

据彭博新闻社网站报道,该计划已酝酿多年,其间几经推迟。上海期货交易所旗下的上海国际能源交易中心将以INE为缩写,并允许中国买家以人民币进行期货交易。此外,外商也被允许在该平台进行投资(这在中国大宗商品市场尚属首例),因为上海国际能源交易中心的注册地为上海自贸试验区。

报道称,这将对美元作为原油市场国际支付方式的已有地位产生重大影响。

彭博新闻社认为,期货交易能帮助中国从以美元为基础的主要国际原油基准那里获得一些定价权。以人民币计价的原油合约将推动人民币在全球贸易中的使用,这是中国的重要长期目标之一。中国自己的基准可以反映大多数被国内精炼厂消费的原油等级,并区别于西方合约所依赖的基准,中国可以从中受益。　(宋秋爽)

中国市场需求强劲拉动越南海产品出口

本报讯 近日,越南水产加工出口协会(VASEP)称,由于中国市场需求强劲,越南海产品出口持续快速增长。2017年越南海产出口创汇83亿美元,同比增长近19%。其中,虾类产品出口额达38亿美元,同比增长21%;查鱼出口18亿美元,同比增长4%。

引人注目的是,中国市场超过美国成为越南查鱼最大出口市场。2017年越南对华出口查鱼金额达4.2亿美元,同比增长37%。对华出口虾类产品金额达6.77亿美元,为越南第三大虾类产品出口市场,同比增幅达60%。VASEP认为,中国将继续保持越南海产品重要的有潜力的出口市场地位。

(马文)

美媒称中国2017年收购美技术企业骤减

本报讯 近日美媒称,美国监管部门从严审查以美国技术企业为收购对象的交易,导致2017年中国相关收购的规模总量大跌87%。

据美国《华尔街日报》网站1月5日报道,451研究公司的并购知识库近期发布的一份报告称,已经披露的总交易额从2016年的149.7亿美元下降到2017年的19.7亿美元。

总体上,中国企业对美国企业的收购规模在下降。根据美国迪罗基公司统计,已宣布的并购交易额从2016年的627亿美元下降到2017年的136亿美元。

报道称,去年,白宫阻止了中国支持的基金机构美国坎宁布里奇资本公司对莱迪思半导体公司的收购。在那之前,外国在美投资委员会建议否决这项收购。这个由美国财政部领导的多机构政府专门小组可以以威胁国家安全为理由建议总统阻止一些涉外交易。

(宋秋爽)

◆中贸时评

品牌统计制度引导外贸高质量发展

■ 本报特约评论员 荣民

为贯彻落实国务院建立品牌统计制度的要求,加强对优惠贸易协定出口货物管理,海关总署宣布自2018年1月1日起,在《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》第三十五项中增加"品牌类型"为必填项目。企业可选择"无品牌""境内自主品牌(由境内企业自主开发、拥有自主知识产权的品牌)""境内收购品牌(境内企业收购的原境外品牌)""境外品牌(贴牌生产,境内企业代工贴牌生产中使用的境外品牌)""境外品牌(指除代工贴牌生产以外使用的境外品牌)"进行如实填报。这是中国海关第一次对出口货物进行品牌统计,从国家层面对促进外贸企业的品牌建设提出新要求,释放出积极引导外贸企业在建设经贸强国的新时代更加注重品牌建设的信号。

品牌是一个国家和民族实力的象征,代表着一个国家的先进生产力。发达国家推动国际贸易的经验表明,重视出口产品的品牌建设,提升品牌的附加值,才能在国际贸易竞争中立于不败之地。这一点,对于正在全面推进高质量经济建设、向贸易强国迈进的中国而言更是关键。多年以来,中国凭借相对低廉的劳动力成本和极具竞争优势的产品价格在国际市场占有一席之地。但"中国制造"在国际竞争中的"软肋"就是产品附加值低,核心表现就是缺少优秀的自主品牌。因此,在巩固贸易大国地位、争取早日实现贸易强国目标的努力中,中国外贸发展方式的战略性转变的一个重要着力方向,就是加快对外贸易向自主品牌和高端化、高附加值方向发展,培育以技术、品牌、质量、服务为核心竞争力的外贸新优势。早在2014年5月,习近平总书记就对品牌建设作出"三个转变"的指示,即"推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变",为"中国制造"的发展和中国品牌建设指引了新方向。

提升中国对外贸易企业的品牌建设,需要国家从宏观政策和微观扶持上协同发力,努力解决外贸企业在品牌建设、品牌提升和市场开拓、技术创新等方面遇到的困难。2015年,国务院在《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》中,把"加快培育外贸品牌,增加品牌产品出口,发挥品牌增值效应,提高盈利能力"作为"大力推动外贸结构调整"的重要手段。同时要求"研究建立出口品牌统计制度",并提出了一系列鼓励外贸企业创立品牌、培育品牌和推广品牌的措施。2016年,国务院在《关于促进外贸回稳向好的若干意见》中再次重申,"加快培育外贸自主品牌,鼓励外贸企业创立自主品牌,提升出口质量。"同时要求"建立品牌商品出口统计制度",辅之以一系列加强外贸自主品牌建设的扶持性政策和鼓励性措施。

2017年底,海关总署修改《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》,并从2018年1月1日起增加"品牌类型"为出口货物申报内容必填项目,就是贯彻落实国务院上述文件精神的具体体现,使得鼓励外贸企业品牌建设的政策导向更加法制化与规范化。海关总署建立品牌统计制度,释放出政府加大对外贸易企业品牌建设工作力度的政策信号,体现了在高质量实现中国对外贸易转型升级过程中确立的提升"中国制造"水平的新导向,必将促使越来越多的外贸企业在品牌建设上迈出关键一步。

加强外贸企业品牌建设任重道远。除了建立品牌统计制度,国家还要出台一系列政策,引导中小型外贸企业从贴牌生产这个起点出发,把握好加工的规模,在资金、技术上加大研发投入和培育自主品牌,把贴牌加工与创立自主品牌有机结合起来。企业也要深刻认识品牌建设在企业转型升级和提升核心竞争力中的作用与价值,主动为品牌建设和品牌提升增加投入,逐渐以贴牌生产带动自主品牌出口,扩大自主品牌的影响力和市场占有率,实现企业在国际市场中的稳定发展。

此外,政府要推动有条件的地区、行业和企业建立品牌推广中心。多渠道加大中国自主品牌海外推介力度,培育一批重点行业专业性境外品牌展。鼓励有实力的企业收购品牌,支持品牌、专利等境外并购和国际营销体系建设,并在风险可控前提下加大信贷支持力度。支持企业开展商标和专利的国外注册保护,开展海外维权等,为中国外贸瞄准打造更多享誉世界的"中国品牌"、实现高质量发展并跃上一个新台阶提供全新助力。

◆本期导读

2017年中企海外并购漫漫求索路
详细报道见第4版

CEFCO 2018开幕 三大亮点惹眼
详细报道见第5版

编辑 周东洋　联系电话:010-64664888-2057
制版 张 迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂