

裘交会 皮草外贸市场明显回暖

■ 本报记者 兰馨

日前,在北京国家会议中心举行的北京国际裘皮革皮制品交易会(BIFE,下称裘交会)上,皮草企业又一次集中展示了新一季新品成衣、创新工艺、技术等,从裘皮服装、原料制品到燃料化工、机械设备、辅料配饰等一应俱全。 颇受关注的是,本届裘交会期间举办了2018开年皮草大秀 Fashion Night 皮草时尚之夜、Color Zone 设计师展区、裘皮文化展等。据统计显示,裘交会开幕当天就吸引了来自10个国家及地区的3000余名专业采购商展开交易,中国皮草外贸正逐渐回暖。

提升设计能力

来自NAFA北美裘皮拍卖行的高级营销副总裁罗布·卡希尔(Rob Cahill)表示,今年裘交会展示

上海婚纱摄影展 丰富用户影像体验

■张健

1月16日至19日,由中国人像摄影学会与上海市贸促会联合主办、上海市国际展览有限公司承办的第33届国际上海国际婚纱摄影器材展览会亮相上海新国际博览中心。千余家参展商参展,展出总面积达12万平方米。

根据展品类别和观众观摩采购习惯,本届婚纱摄影展设有上海国际婚纱礼服及时尚配饰展览会、上海国际主题摄影及样片展览会、上海国际婚庆用品和旅游婚纱摄影展览会以及上海国际相册相框、耗材及后期制作展览会等四大分支子展及12大主题功能区。

来自美国、意大利、法国、西班牙、马来西亚、日本、韩国等国家和地区的展商积极参展。展品范围涵盖了婚纱礼服、饰品百货与彩妆用品、相册相框、摄影器材及后期制作设备、摄影背景道具、婚庆策划和道具、婚纱摄影主题样片研发加盟、儿童摄影用品、橱窗设计与家具、管理培训与软件等相关产品与服务。

一家展示手绘油画产品的展区人头攒动。据悉,一张照片通过特殊的手绘加工方式,最终能呈现油画般的立体效果,无论是触感还是保存上都极具优势。参展商吴先生介绍说,这一产品是摄影跟绘画的结合,平面的照片变成立体的油画,使客户获得良好的触摸感,并且防水、防摔、防刮。

本届展会上,佳能(中国)和泛太克联合展台设置了四大解决方案体验区,分别为以大幅面打印机为核心的影楼后期区、以生产型专业影像级数字印刷设备imagePRESS系列为核心的影楼后期区、输入+输出全方位红线解决方案体验区,以及油画布、宣纸等特殊介质艺术作品输出体验区,用户可以直观体验丰富的后期应用。

在以大幅面打印机为核心的影楼后期区,通过佳能imagePROGRAF PRO系列大幅面打印机、接片软件、裁切设备和淋膜设备组成了整体影楼后期输出解决方案,展示了从接片、打印到成品的整个工艺流程。佳能imagePROGRAF PRO系列产品在打印头、墨水 and 图像处理三大核心技术上都进行了升级,可以使后影楼后期作品实现更高精度、更加逼真的色彩再现。

佳能(中国)专业打印产品事业部高管福井伸介表示:作为在影像领域拥有雄厚技术积累的企业,佳能将继续发挥自身的核心技术优势,伴随中国影像输出市场共同成长、共同进步。

不同的打印介质所呈现的输出效果也会有所差异,适宜的介质有助于提升影像作品的后期表现力。为给用户带来更直观的介质输出体验,现场展示了佳能产品通过油画布、宣纸等特殊介质所输出的艺术作品。精准的色彩表现可以实现与油画布、宣纸等特殊介质的优化匹配,在艺术表现方面,为影像作品带来更多可能性。

据了解,该展会创办至今已有15年,已成为重要节事活动,倍受业界的关注。

了很多有设计感、高品质、由不同面料拼接的服装,每年看到越来越多的设计师投身皮草行业,并将皮草投入诸多领域,十分高兴。明年是中国国际青年裘皮服装设计师大赛15周年,相信会看到从大赛走出来的设计师取得成就。

据哥本哈根皮草中国消费市场营销部负责人张越介绍,哥本哈根皮草与中国设计师合作逾十年,这是首次以主推设计师合作皮草款式的形式参展。她期盼通过裘交会的平台让行业及消费者近距离感知年轻设计师对皮草的应用及创意,既满足新一代消费者需求,也助推皮草市场发展。

北京元隆皮草皮革有限公司是中国国际青年裘皮服装设计大赛赞助商,该公司董事长李庆元告诉记者,他积极关注了每届展会,很多年轻设计师将皮草应用在拖鞋、箱包、发饰的设计上,为皮草行业拓宽了新市场,令人欣慰。从本届裘交会上能看到皮草融入了很多品类,应用了很多新颜色、新工艺和新的拼接技术。

今后,皮草行业将进入第二个阶段,即以新生代消费者为导向,以设计研发为核心。采购商田经理表示,如果工厂不具备研发能力,将很难在皮草行业立足。

促皮草行业转型

裘交会作为北京2018年第一个国际性的重要展会,现场客流多于往届。国际毛皮协会总裁马克·奥特(Mark Oaten)说。

本届裘交会期间,行业创新论坛首次与“象志约你看世界”的合作成为亮点之一。据国际毛皮业协会董事兼监事会主席王象志介绍,目前,已与裘交会、中国(余姚)国际裘皮制品博览会分别签订长期战略合作协议,将通过持续举办“象志约你看世界”,实现长期有效的互助交流、人才培训,举办高端峰会活动,探讨裘皮行业未来发展趋势。

裘交会秘书长徐洪强表示,举办裘交会的意义不止于整合皮草行业供需、打通皮草全产业链资源,还在于以多种展示形式和渠道推广裘文化,让更多人裘皮产生正确的认知。他称,裘交会不仅是皮草外贸订货会,而且是在构筑以中外商贸交流对接、最新皮草产品展示发布、促进皮草时尚消费、推广裘皮文化为核心的综合皮草时尚产业生态圈。

迎合新生代消费需求

青委会合作独立设计师严梅凌表示,青年设计师会以新鲜的概



念为设计的出发点,但在转化到商业时,企业往往要核算生产成本和客户需求。她认为,年轻设计师的设计理念与现实的商业模式需要一个逐渐平衡的过程。

未来一定是多元化的,不能坚守固有的思维来面对新生代的市场需求。青年企业家毛皮委员会合作设计师朱仲鱼认为,生产商一定要从新生代消费者的角度出发。而从设计角度看,未来的裘皮制品会更加多元化和综合化,也更加跨界。

针对皮草市场的现状,Sagafurs世家皮草亚洲区商务总监朱静珊

150 多家展商参展 ,上千种特色农副产品亮相

兰溪第九届农展会出现多个业态板块

■ 张妙娟



近日,浙江省兰溪市第九届农产品展销会(简称农展会)举办。本届农展会由兰溪市政府主办,兰溪市农林局和农贸城承办,主题为“生态、品牌、健康”,为期三天,吸引了150多家兰溪及周边县市的展商参展,有上千种特色农副产品供观众选购。在兰溪市展区,每个乡镇(街

道)都推选了具有当地特色的单位参展。

展会除了有丰富的农产品展销外,还包括休闲农业暨农林成果宣传展、外地游客逛农展会、农展会及农产品摄影比赛、涉农咨询服务、食品安全监管服务等内容。

据了解,现场有蔬菜、水果、调

味品、粮油、副食、水产、肉类、南北干货、土特产等业态,各个业态板块还集展览、展示、贸易、仓储、物流、电子商务于一体,并配套有商业、生活娱乐等,是一站式现代化农产品批发零售交易市场。

走进农产品交易城,首先映入眼帘的是一个巨大的白菜雕塑,8个大红色的气球拱门整齐排列,衬托出浓浓的节日氛围。再往里走,便是此次农展会的展区,分为展示区、市内展区和精品农业展区。市内展区占据了主要部分,每个乡镇(街道)都推选了极具当地特色的单位参展。在此次农展会上,消费者可以一次性买到兰溪出产的所有农副产品。

在农展会入口处,梅江烧酒厂布置了特色展位,消费者可以在这里参加试吃体验活动。严寒的冬日里,品上一口纯正的梅江烧酒,让人从胃里暖到心里。柏社乡下陈毛峰茶厂的茶叶、永昌街道园梦家庭农场的精品大米、水亭乡豆制品合作社的干张、兰江街道姚村琥珀蜜枣

厂的蜜枣,兰溪各地的明星产品齐聚一堂,方便消费者对比、挑选。记者还注意到,仅芝堰村的水米糕,就有7家展位有售,消费者的选择范围较广,选择余地较大。

此次参展的家庭农场有20多家,他们带来了鸡蛋、果蔬、大米等优质农产品,这些土产品令人一饱眼福。

眼下正值甘蔗上市的季节,此次农展会上,还有多个甘蔗种植大户带来“甜蜜”甘蔗以及新鲜熬制的红糖。此外,过年期间需要购买的干货,如山核桃、酥饼、麻花、土索面以及各种传统糕点等,此次农展会上也能一次性买齐。

兰溪市市长蔡艳走进展区,向展会相关负责人详细了解布展、参展情况和兰溪农业发展状况。参观时,蔡艳要求严把食品安全关,提高参展要求,为百姓提供放心的农产品,要进一步提升展馆设施水准,优化展区布置,要以农展会举办为契机,提升全市农产品、农贸市场的管理水平,推进全市农业更好发展。

新疆借冬博会打造西部冬季旅游品牌

■ 李晓玲

近日,以“一带一路聚新疆,一冰一雪汇风情”为主题的中国西部冰雪旅游节暨第十二届中国新疆冬季旅游产业交易博览会(简称冬博会)在乌鲁木齐举办。北京、天津、广西、甘肃、海南、广东等省市及新疆各地州市组团参加了冬博会,并在展会上积极推介冬季旅游线路产品、特色旅游商品以及优惠政策等。

新疆近年来致力于借冬博会打造中国西部冬季旅游品牌。本届冬博会突出“智造冬博,美好生活”的全新概念,主打智慧旅游和科技牌,囊括了智慧旅游、旅游演艺、旅游厕所、旅游标识标牌、旅游投资、旅游商品、特色民宿、滑雪场等各个行业,吸引了国内外上千家企业参展。

智慧旅游引关注

作为引领新疆旅游业发展的风向标,今年的冬博会点燃了寒冬里人们对智慧旅游、美好生活的渴求与期待。全新的智慧旅游、充满科技感的旅游方式集中亮相,旅游新业态层出不穷。移动互联网时代,新技术不断发展,跨界也深深影响着旅游领域。冬博会上,智慧旅游无疑是最大的亮点之一。

在成都中科中旗软件有限公司的展台,拿起手机扫描一下,一个真人大小的AR导游就呼之欲出,游客还可以和AR导游合影。

再扫描一下乌鲁木齐手绘地图,酷炫的AR效果就立即呈现,有城市介绍,有景点有美食。VR体验让游客可以身临其境地感受景区。

据介绍,该公司推出的智慧丝路,实现一部手机游新疆,从乌鲁木齐出发,用一部手机就可以获取全疆旅游要素的信息,真正实现智慧旅游。

在中国科学院物联网研究发展中心新疆分中心、新疆中科丝路物联科技有限公司的展台前,大屏上直观地展示着OTA渠道完成数量、天猫、携程、途牛、去哪儿等订单笔数、线上销售订单总数等大数据分析。工作人员在现场还向参观者展示了情绪识别系统、人脸识别系统、声纹识别系统和无人机四大科技产品,全方位展示高科技与旅游融合的业态。

形成全域旅游发展新格局

除智慧旅游外,无人超市、环保公厕、节水卫浴也让冬博会科技感十足。资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游发展新格局正在形成。冬博会集中展示了新疆旅游产业及旅游文化发展的成果,推介了新疆的精品旅游产品和线路,推动了一带一路沿线旅游产业合作与交流。走过11年,冬博会紧扣时代脉搏,瞄准发展趋势,综合展示新疆旅游全产业链,带给观众不

一样的新鲜感。

自2017年11月12日新疆首家无人超市亮相乌鲁木齐以来,冬博会上的无人超市是全疆第三届,同时也是无人超市第一次亮相冬博会。据新疆便利圈电子商务有限公司总经理唐水清介绍,将在昌吉、吐鲁番、阿勒泰三地景区设立“新疆礼物”无人超市,已通过前期三个点的运作,力求未来遍布新疆所有景点。

新疆礼物无人超市是自治区旅游发展委员会与新疆便利圈电子商务有限公司合作的产物。



通过运用“便利圈”无人超市的技术,打造“新疆礼物”品牌,让“新疆礼物”无人超市进入每个景区,游客可以便捷地将具有新疆特色的旅游纪念品带回家。

新疆冬博会自2006年创办以来,已成功举办11届,并从2012年起升格为中国西部冰雪旅游节,在不断壮大发展中拉动了新疆冬季旅游的发展。冬博会的举办主要是为了不断挖掘新疆冬季旅游产品,打造新疆冬季旅游品牌,让新疆成为中国西部冬季旅游的游览胜地。

◆ 信息集结号

第二届稻米博览会 26日开幕

本报讯 第二届“苏·家缘杯”江苏优质稻米博览会暨五彩农业展示会将于1月26日在江苏国际农业展览中心开幕,江苏省300多家企业的8大类1000余种等优质稻米、特色园艺产品将现场展销,带给观众不一样的体验。

据介绍,本次展区分为上下两层:一层为园艺、蔬菜展区,按照花卉、水果、茶叶、蔬菜、食用菌、休闲农业产品等类别,既有机融合,又各具特色。二层为稻米、特粮特展展区,按照全省13个设区市的市别进行组团布展。

(臧首成)

云南省第13届 兰博会下月举办

本报讯 由云南省兰花协会和兰坪县共同主办的云南省第13届(兰坪)兰花博览会将于2月25日至28日在兰坪举办。兰博会期间,将举办兰花示范园授牌仪式及云南省文化产业发展研讨会。

据介绍,兰坪地处三江流域,境内独特的自然环境和气候条件,孕育了丰富的花卉资源,仅杜鹃科就有107种,报春花科26种,木兰科11种。兰坪县兰花种类繁多,兰科植物多达118种,是中国“莲瓣兰之乡”。

(张华)

苏州国际旅游展 将于4月举办

本报讯 由苏州市旅游联合会主办,苏州腾鹭丝绸展览有限公司承办,苏州市旅游局、苏州工业园区宣传部、江苏省旅游协会支持的苏州国际旅游展将于4月5日至7日在苏州国际博览中心举办。

此次展会为期三天,以“新时代、新旅游、新生活”为主题,总面积达2万平方米,共有1000个标准展位,可以让观众迅速了解到当前最流行的旅游新体验和玩法,掌握苏州全域旅游、新业态和海内外多国旅游资讯。

(高达)

厦门将举办福建首个 交通运输业高端展会

本报讯 福建省轨道交通协会、人民交通杂志社等单位将在厦门联合主办福建省首个交通运输行业高端展会——2018中国(厦门)国际交通运输博览会。

据组委会介绍,展会以“智慧·创新·融合·共赢”为主题,将于今年4月20-22日在厦门国际会展中心举办,旨在立足厦门,辐射港澳台,链接东南亚、海丝沿线国家和地区。本届展会将侧重智能交通、轨道交通和物流运输三方面,展品范围包括智能交通系统、智慧停车、轨道交通相关技术、物流服务、新能源汽车与交通工程材料等60余种品类。

(陈悦)

地面无人系统大会 5月亮相常州

本报讯 中国国防工业企业和常州市政府近日联合召开2018地面无人系统大会新闻发布会,记者了解到,2018地面无人系统大会将于5月下旬在江苏常州举办。

大会将以“系统思维引领 跨界协同创新”为主题,内容涵盖展览展示、高端论坛、专题评比、需求对接等,旨在深度挖掘军工和民口领域地面无人系统创新成果,整合无人自主技术创新要素资源,推动军民科技协同创新,促进军用地面无人系统及相关先进技术的加速发展,更好地服务于国防和军队现代化建设。

(徐文)