



上海全年GDP总量首次突破3万亿元 经济转型升级成效显著

在1月19日举行的上海市人民政府新闻发布会上,上海市统计局副局长汤汇浩通报了2017年上海市国民经济运行情况。初步核算,全年全市生产总值完成30133.86亿元,按可比价格计算,比上年增长6.9%,增速与上年持平。其中,第一产业增加值98.99亿元,下降9.5%;第二产业增加值9251.40亿元,增长5.8%;第三产业增加值20783.47亿元,增长7.5%。第三产业增加值占全市生产总值的比重为69.0%。从主要行业看,全年工业增加值8303.54亿元,比上年增长6.4%。批发和零售业增加值4393.36亿元,增长6.7%;交通运输、仓储和邮政业增加值1344.24亿元,增长12.0%;住宿和餐饮业增加值403.83亿元,增长2.8%;信息传输、软件和信息技术服务业增加值1862.27亿元,增长18.9%;金融业增加值5330.54亿元,增长11.8%;房地产业增加值1710.04亿元,下降19.1%。

子信息产品制造业增长7.6%,汽车制造业增长19.1%,石油化工及精细化工制造业增长1.8%,精品钢材制造业增长2.0%,成套设备制造业增长4.2%,生物医药制造业增长6.9%。全年战略性新兴产业制造业总产值10465.92亿元,比上年增长5.7%,增速同比提高4.2个百分点。其中,新能源汽车增长42.6%,新一代信息技术增长7.3%,生物医药增长6.9%,节能环保增长7.4%,高端装备增长3.1%,新材料增长3.2%,新能源增长2.9%。1-11月,全市规模以上工业企业主营业务收入34151.42亿元,比上年同期增长11.0%,而上年同期为下降0.3%。规模以上工业企业实现利润总额2896.42亿元,增长10.2%,增速同比提高1.4个百分点。

房地产开发投资增速回落,居民消费价格涨幅回落。全年全市完成固定资产投资总额7246.60亿元,比上年增长7.3%,增速同比提高1.0个百分点。从主要领域看,城市基础设施投资1705.22亿元,比上年增长9.9%,增速同比提高1.0个百分点。房地产开发投资3856.53亿元,增长4.0%,增速回落2.9个百分点;工业投资1031.69亿元,增长5.3%,增速提高3.0个百分点。从产业看,第一产业投资1.60亿元,下降60.8%;第二产业投资1033.58亿元,增长5.2%;第三产业投资6211.42亿元,增长7.7%。从经济主体看,国有经济投资2192.32亿元,增长18.8%;非国有经济投资5054.28亿元,增长2.9%,其中,民间投资2717.33亿元,增长13.5%,增速同比提高1.6个百分点。

同时,全年全市居民消费价格比上年上涨1.7%,涨幅同比回落1.5个百分点。从两大分类看,服务价格上涨2.3%,涨幅回落2.2个百分点;消费品价格上涨1.2%,涨幅回落1.0个百分点。从八大类别看,食品烟酒类上涨1.2%,衣着类上涨0.5%,居住类上涨1.7%,生活用品及服务类上涨1.5%,交通和通信类上涨0.7%,教育文化和娱乐类上涨0.9%,医疗保健类上涨6.6%,其他用品和服务类上涨2.6%。全年全市工业生产者出厂价格比上年

上涨3.5%,工业生产者购进价格上涨8.9%,均扭转了上年下降的态势。城乡收入稳步增长,常住人口总量略有减少。2017年,全市地方一般公共预算收入6642.26亿元,比上年增长9.1%。其中,增值税2460.39亿元,增长15.2%;企业所得税1402.30亿元,增长4.9%;个人所得税692.46亿元,增长16.8%;契税271.55亿元,下降21.5%。全市地方一般公共预算支出7547.62亿元,增长9.1%。其中,社会保障和就业支出增长8.5%,一般公共服务支出增长6.2%。年末全市中外资金融机构本外币存款余额11.25万亿元,比上年末增长1.8%;中外资金融机构本外币贷款余额6.72万亿元,增长12.0%。全年新增本外币各项存款1950.76亿元,同比减少4799.56亿元;新增本外币各项贷款7199.76亿元,同比多增604.72亿元。

对于上海GDP总量首次突破3万亿元,汤汇浩表示,这是上海经济平稳增长自然出现的情况。上海经济发展的水平和质量以及对长三角和周边地区的引领辐射带动作用,是比3万亿元这个表面数字更重要的。汤汇浩说,3万亿元是很重要的,是一个阶段性成果,新的起点,但更重要的是要在这个新起点追求高质量的发展,提高经济发展核心竞争力,增强经济发展动力,实现经济平稳、健康、可持续发展,这是我们所追求和努力的目标和方向。

市场销售较快增长,货物贸易增速明显提高。全年全市商品销售总额113125.26亿元,比上年增长12.0%,增速同比提高4.1个百分点;社会消费品零售总额11830.27亿元,增长8.1%,增速同比提高0.1个百分点。分行业看,批发和零售业销售额10804.87亿元,比上年增长8.1%,增速同比回落0.3个百分点;住宿和餐饮业销售额1025.40亿元,增长7.9%,增速提高3.2个百分点。分商品类别看,通讯器材类、化妆品类和体育娱乐用品类销售增长较快,分别增长50.7%、23.6%和23.2%。

全年无店铺零售业态销售额1814.29亿元,比上年增长9.4%。其中,网上商店销售额1437.49亿元,增长9.6%,占社会消费品销售总额的比重为12.2%,比上年提高0.8个百分点。据上海海关统计,全年上海市货物进出口总额32237.82亿元,比上年增长12.5%,增速同比提高9.8个百分点。其中,进口19117.51亿元,增长15.4%;出口

据抽样调查,全年全市居民人均可支配收入58988元,比上年名义增长8.6%,扣除价格因素实际增长6.8%,实际增速比上年加快1.3个百分点。全年城镇常住居民人均可支配收入62596元,名义增长8.5%,扣除价格因素实际增长6.7%;农村常住居民人均可支配收入27825元,名义增长9.0%,扣除价格因素实际增长7.2%。

年末全市常住人口为2418.33万人,比上年末减少1.37万人。全年出生人口为19.70万人,人口出生率为8.1;死亡人口为12.90万人,人口死亡率为5.3;人口自然增长率为2.8,比上年下降1.2个百分点。从性别结构看,男性人口为1232.38万人,女性人口为1185.95万人,男女性别比为103.9:100。从城乡结构看,城镇常住人口2120.88万人,乡村常住人口297.45万人。全年全市新增就业岗位57.90万个。截至去年12月底,全市城镇登记失业人数22.06万人,比上年末减少2.20万人。(何秀芳 刘宇)

新闻聚焦



上海时尚之都树立大时尚 产业及消费理念

上海市经济和信息化委主任陈鸣波解读 上海文创50条



近日,上海市发布《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》(简称《上海文创50条》),为新时代上海文创产业发展指明了方向。在《文创50条》中特别提出,要深化国际创意设计高地建设。上海市经济和信息化委主任陈鸣波日前接受媒体专访,就上海文创50条国际创意设计高地建设的相关内容进行了解读。

来越像一个导演,预制产业发展的整体路径,并且带领产业取得突破。比如在促进科技成果转化方面,由中国工业设计研究院和中科院光机所联合研制的大口径激光干涉仪,突破国外垄断,实现进口替代;在培育新模式、新业态方面,未来伙伴、教学机器人融合人工智能、硬件、软件设计开发,设计门店教学与赛事举办服务模式,近年年均实现3倍增长;在丰富产品供给方面,晨光文具设计中心每年推出千余款新品,连续5年成为全国文具业第一。

下一步,上海将以大数据为支撑,以交互设计为手段,聚焦工业设计、时尚设计、建筑设计、平面与多媒体设计、广告与会展设计、智能服务设计等重点领域,拓展集成设计、流程设计等服务新业态,发挥创意与设计产业在经济转型升级中的引领和支撑作用。我们的目标是,整合利用全球创意设计资源,围绕创意设计价值链部署创新链,形成一批名品、名人、名企和名牌,基本建成要素资源更加集聚、市场主体更加活跃、产业特色更加鲜明、带动效应更加显著、国际合作更加开放的国际设计之都。

从产品经济向品牌经济转型

党的十九大提出,中国特色社会主义进入新时代,这个新时代是快速变革的新时代,也将是中国品牌迅速崛起的新时代。上海要深度参与长三角垂直分工,大力发展品牌经济,打响上海服务、制造、购物和文化四大品牌。上海最大的特色就是开放,就是海纳百川。因为上海,因为开放,导致了国内外生产要素和创新资源,向这座城市的加速集聚。所以,上海的品牌建设,提出了发展品牌经济的战略思路,这是区域经济发展的高级形态,不只是微观层面,也不只是企业层面,更是中观和宏观层面、社会和政府层面,以品牌提升为新动能,创新区域经济发展、协同政府社会市场的新路径新举措。

树立大时尚 产业及消费概念

时尚产业的发展水平是城市软环境和综合竞争力的重要体现,代表了一个城市的形象。作为中国时尚业的重要发源地,也是中国时尚品牌培育诞生的摇篮,上海在历史上涌现出了一大批享誉全国、蜚声海外的知名时尚品牌。当前,上海正以大数据为支撑,以交互设计为手段,聚焦工业设计、时尚设计、建筑设计、平面与多媒体设计、广告与会展设计、智能服务设计等重点领域,拓展集成设计、流程设计等服务新业态,发挥创意与设计产业在经济转型升级中的引领和支撑作用。我们的目标是,整合利用全球创意设计资源,围绕创意设计价值链部署创新链,形成一批名品、名人、名企和名牌,基本建成要素资源更加集聚、市场主体更加活跃、产业特色更加鲜明、带动效应更加显著、国际合作更加开放的国际设计之都。

纵贯世界发达国家和全球城市发展轨迹,发展品牌经济要具备一些基本条件:一是应该有很好的国际影响力,上海具备这个条件;二是具有追求品质、品位的偏好,上海向来具有追求品质、品位的传统;三是该城市或地区具有强劲的品牌消费能力,事实上,上海乃至长三角地区是中国最具消费能力的地方。我们将以创意设计为支撑,塑造上海城市品牌,打造行业(区域)品牌、

都,被中国品牌促进会认定为品牌经济发展要素最好省市。根据本市自身产业特征和资源禀赋,上海时尚之都建设主要是树立大时尚产业及消费概念,通过需求的时尚化倒逼消费品等传统产业转型升级。具体看,转型升级时尚服饰品牌业,鼓励龙头企业加大原创设计力度,支持中小企业加快营销模式创新和自主品牌创建,提升发展工艺美术业,推动黄金珠宝首饰业由规模化向精品化、高端化发展,推进中国艺术研究院上海研究院、中国轻工联合会、国匠杯、手工艺精品评选工作落户上海,延伸发展美丽健康业,重点布局以东方美谷为核心的“一核二片五联动”美丽健康产业等,创新发展时尚智能家居业,不断扩大AI在该领域的场景应用,培育发展时尚数码业,重点布局张江文化创意产业

培育产品(企业)品牌,围绕诚信立本、科技创新、质量保证、消费引领、情感维护、内涵不断丰富品牌内容,真正构造以品牌经济为引导的内容经济,构建多层次品牌经济发展体系,加快从产品经济向品牌经济转型,构建上海城市品牌、行业(区域)品牌、产品(企业)品牌共同发展的框架体系。到2020年,再新增3-5个千亿元级品牌企业和一批百亿级品牌企业,基本建成以品牌集聚中心、品牌运营中心、品牌孵化中心为特征的国际品牌之都,提升上海品牌经济高度,打造上海品牌经济高峰。(刘轶)

高端访谈

本栏目由上海纺织(集团)有限公司特别支持!

主编:何秀芳 执行主编:刘宇

围绕创意设计价值链部署创新链

近年来,上海集聚各方力量推进创意设计产业发展,营造了良好的城市创意氛围。通过科技融合应用前沿技术,与实体经济融合实现共同发展,与金融、贸易融合获得服务支撑,与旅游、体育、农业等融合促进城市宜居。目前,创意设计产业涵盖设计产业、时尚产业、软件及信息服务业、文创产品及设备制造等行业,2016年合计实现增加值超过2000亿元,在全市文化创意产业中的占比超过60%,占本市GDP比重超过7.3%,是文化创意产业的重要组成部分。其中设计产业价值和增加值均位列全国各省市第一,成为名副其实的“设计之都”。比数字更漂亮的是,创意设计还融入到了产业转型升级、城市建设更新、关爱改善民生、国际交流合作、促进可持续发展的方方面面,成为相关产业发展的粘合剂、催化剂。同时,上海通过每年举办设计

之都活动周、上海时装周、中国国际工业博览会设计创新展等主题活动,从不同角度和行业需求,为企业搭建产业交流合作平台。中国国际服装服饰博览会自2015年起移师上海,是亚洲地区最具规模与影响力的时尚服装专业展会。近年来,上海推进工业设计,已经从1.0版本狭义的产品设计,演变到综合运用科技成果和工学、美学、心理学、经济学等知识,对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化创新的2.0版本,并进一步延伸到3.0版本。包含以跨界融合、系统集成成为特点的集成创新设计,支持对传统生产管理和经营流程进行研究和再设计的流程创新设计,以及推进顺应国际化大都市发展需求的智慧生活设计等。同时,过去工业设计是整个价值链中的一环,今天可以清晰地看到,设计已经从节点价值变成系统价值,设计师角色也在发生变化,越