

防范金融风险 服务实体经济

北京金博会力推金融创新成果

■ 本报记者 谢雷鸣



健博会：营养健康产业渐受青睐

本报讯(记者 钱嘉)目前,营养健康产业成为国内一大热门产业,受到越来越多的关注。近日,第十九届中国(北京)国际营养健康产业博览会(简称健博会)在京举行。本届健博会由中国对外贸易经济合作企业协会、中国健康产业发展联盟、中国轻工企业投资发展协会主办,旨在根据国家健康产业的战略规划,进一步推进健康行业的发展。

本届健博会展示了中药饮片类、医药新品类、膳食补充剂等产品。其中,健康服务业投融资及信息化机构成为一大亮点。记者看到,银行金融机构、商业医疗保险机构、投资机构、信贷机构、股权交易中心等纷纷参展,互联网+、APP、大数据应用系统、互联网物联网新技术及平台、软硬件等新手段、新技术也得以展示,冲击人们的传统体验。

家庭医疗及保健成为另一热门市场。现场展示了许多相关设备,包括家庭保健器材、家庭保健自我检测器材、家庭医疗康复设备等。有展商介绍说,随着人们生活水准的提升和健康意识的增强,消费者对生活品质的要求不断提高,愿意增加在这方面的投入,因而这一行业前景较为明朗。

作为亚洲重要的国际性营养健康产业品牌展会,本届健博会成为印证中国营养健康产业高速发展历程的晴雨表,展会规格、规模、效益、影响力等几方面得到了提升。同期还举办了2018中国国际健康产业发展创新高峰论坛、中国优秀企业产品生产流程展示等活动,带给观众独特的健康体验。

1月25日至28日,第十三届北京国际金融博览会暨北京国际金融投资理财博览会(简称北京金博会)在北京展览馆举办。本届北京金博会由北京国际金融博览会组委会、北京金博会投资有限公司主办,为提升金融运行效率和服务实体经济能力,加强国内外金融业交流合作,推动金融业改革开放,更好地服务首都经济社会。

本报讯 1月25日至29日,第二届安阳(民企)商品博览会在河南安阳国际会展中心举办。该展会由安阳市工商联主办、安阳市吉林商会等承办。本届展会按照安阳市委经济工作会议要求,积极推动非公经济实现两个健康发展。

本届展会设置展位近200个,包括室内和室外展区,商品包括地方特产、副食、糖酒等20多类,成为安阳市民营企业发展成就的一次集中展示。

据承办方介绍,本届展会融文化展览、文艺演出、企业宣传、商品展销、各类会议为一体,在岁末年初为安阳企业和观众献上一场丰富多彩的开年大戏,既方便老百姓跨

本报讯 1月26日至29日,皖东南名品展销会在安徽宣城市举办。本次展会的主要活动内容包括开馆式、展览展销、评选评比三部分。展览展示分为地方特色名品展销、全国名优产品展销两大块。评选评比包括十佳地方名品、十佳地方名优农产品、十佳宣城老字号产品、十佳旅游精品线路4项。

记者从宣城市相关部门获悉,因临近春节,本届展销会特别结合节庆消费需求,对参展的名优特色产品企业进行了筛选。据了解,参展企业达100余家,展销产品包括中国驰名商标产品1个,中华老字

北京金博会有中国金融风向标之称。本届北京金博会以新时代、新金融、新发展为主题,聚焦金融服务实体经济,展示了最新成果并传播前沿理念。现场开展了一系列丰富多彩的活动,如展览、论坛、签约、洽谈等,力求推广金融创新成果和传播健康金融理财文化,努力提高金融服务百姓水平。

区域金融成为现场亮点

展会现场设有金融支持实体经济、金融防风险、百姓理财、科技金融、区域金融、智慧金融与未来金融等10个主题展区,吸引百余家金融机构参展。本届北京金博会以丰富智慧金融服务、未来金融前瞻、百姓理财教育、投资风险防范、金融市场推广等为内涵,汇聚了银行业、证券基金业、保险业、期货业、信托业等金融机构,带给观众新奇多样的现代经济生活体验。

其中,区域金融展区亮点纷呈,郑州郑东新区、北京顺义区等区域金融发展样本纷纷亮相。在郑东新区展区,记者了解到,作为国务院确定的中原经济区金融集聚核心功能区,郑东新区中央商务区正在加

紧完善金融机构体系、延伸金融产业链条。北京顺义区则以打造北京新兴金融聚集区为主题,三大金融发展平台、全国双创示范基地、国家产融合作试点城市、北京市服务业扩大开放综合试点示范区等展示内容吸引参观者驻足。

据悉,在区域金融发展方面,不同区域对金融的需求存在差异,每个地区的金融优势也不尽相同。广东、内蒙古、吉林、河北等区域金融发展各具特色,为实体经济发展保驾护航。与此同时,各地政府也推出优惠政策,吸引更多资源与人才,让区域性金融中心发挥更大效能。

防范金融风险受到热议

党的十九大报告中提出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。前不久召开的中央经济工作会议也指出,决胜全面建成小康社会就要打赢防范化解重大风险攻坚战。

在北京金博会期间举办的中国金融年度论坛上,与会专家围绕新

趋势、新挑战、新动力,全球金融业发展新格局主题,就服务实体经济、防范金融风险等内容作了交流。北京市金融工作局局长霍学文表示,金融的格局正随着技术的发展、全球化的推进而深化,金融开放已经成为金融业发展的必然趋势。中国发展研究基金会副理事长刘世锦表示,转入高质量发展阶段,首先要过防范化解金融风险这一关。

除了中国金融年度论坛,在推动金融创新方面,现场还举行了金融行业创新成果发布活动,为重要金融创新成果、合作签约项目搭建权威信息发布和洽谈交流平台。在金融惠民方面,举办了私募基金高峰论坛、金融名家讲坛、证券业投资宣传活动等。

据介绍,北京金博会创办于2005年,经过十几年的发展,已成为中国金融业的年度性成果展示和宣传推广平台,累计有银行业、证券基金业、保险业等320家金融机构、80家外资金融机构、120家科技金融与互联网金融企业,以及近40家有重要金融业务的大型央企、国企、上市公司参加过现场展示、论坛等活动。

本土品牌闪耀安阳(民企)商品博览会

年采购,又为企业扩大影响和增加销量助力。安阳市吉林商会执行会长姜延华说。

展会现场,参展商高登志说:这次展会为我们商家搭建了一个交流、展示的平台。我们可以以更加直观、多样的方式展示品牌和产品,方便市民采购。

安阳市委统战部副部长、市工商联党组书记郭洪侠表示:在各界的大力支持下,第二届安阳(民企)商品博览会一定会搭建起豫北地区民营企业产品交流与合作的平台,增强安阳品牌的辐射力、影响力、吸引力,推动全市民营经济加快发展,促进我市经济社会全面协调可持续发展。(王泽)



皖东南名品亮相安徽宣城

号、安徽老字号及宣城老字号产品14个,安徽省名牌产品1个,安徽省著名商标产品1个,名优农产品34个,地方名品47个。同时,展会现场设有三同产品展区、商业协会展区、现场销售互动体验区等。

本届展销会的第一大亮点是展会名称有新变化。经安徽省委省政府同意,原宣城地方名品展示展销会更名为皖东南名品展销会。展会名称的变更将进一步提升展会的知名度和辐射范围,有利于参展企业扩大品牌宣传效应,有利于宣城市扩大城市影响力和知名度。

第二大亮点是展会内容的升

级。除了传统的地方特色名品展销外,本届展销会还新增了一项全国名优产品展销。全国名优产品展区邀请周边及省外特色企业来参展,展品范围更广,品质层次更高,为广大消费者提供了丰富的选择。

第三大亮点是展会模式有突破。本届展会首次引入市场化运作,在展示展销的基础上,新增项目合作、要素对接等新内容。展会还特别邀请国内知名商场、超市等集团企业参加,专门设立名优产品工贸对接区,为企业搭建良好沟通桥梁,最大限度发挥展销会的平台效应。

据了解,截至目前,宣城市已经拥有一大批知名品牌和地方名品,包括中华老字号2家,安徽老字号27家,宣城老字号9家,市长质量奖27家;安徽省名牌产品174个,地址标志保护产品6个;中国驰名商标17件,安徽省著名商标262件,地理标志证明商标9件,总数居全省前列。全市无公害农产品、绿色食品、有机食品和农产品地理标志认证总数达407个,占全省十分之一。多年来,宣城坚持精心培育生态宣城、绿色产品大品牌,一批企业知名品牌影响力不断扩大。(李振)

天寒地冻正当时 冰雪产业人气旺

高科技 点燃冬季运动展热情

■ 本报记者 葛岩

一提到高科技,不能只想到互联网行业,其实运动装备也能让人眼界大开。近日,第十四届亚洲运动用品与时尚展在北京国家会议中心举办。本届展会的展出面积为42000平方米,来自20多个国家和地区的463家展商展出了745个品牌的前沿产品和技术。在展览中,无论是滑雪头盔、雪镜、跑步冰爪、户外帐篷,每一件产品都能让人

眼前一亮。

北京市体育局副局长卢宏泽表示,成功申办2022年冬奥会将带动3亿人参与冰雪运动,也是对国际奥林匹克运动发展的巨大贡献。这届展会能够让热爱体育、喜爱运动的朋友有机会在展厅里体验户外运动的乐趣,感知其魅力,从而进一步关注北京冬奥会、关注北京体育,享受体育运动带给人们

身心的快乐。

高科技 助推冰雪运动产业

2022年,北京将携手张家口举办冬奥会,这为冰雪运动及产业的发展带来良好的发展契机。根据官方规划,到2025年,直接参加冰雪运动的人数将超过5000万,并带动3亿人参与冰雪运动。冰雪产业总规模预计达到1万亿元人民币。

记者注意到,高技术装备成为本届亚洲运动用品与时尚展的主旋律。在国际知名滑雪品牌POC的展区,一款高科技滑雪镜引起许多人围观。据该公司公关部负责人于爽介绍,这款全天候超大视野雪镜能在晴天、阴天和雪天三种不同天气条件下使用,镜片由著名光学公司卡尔蔡司生产。与此同时,这款雪镜还能解决镜片起雾的问题,原理是使用双层镜片、防雾涂层,以及增加超强透气系统设计,快速让热量流动。

于爽表示,近年来,国内的冰雪运动市场发展很快,人们对于装备的需求也在增强,不仅要求舒适保

暖,也对产品的功能和安全性要求越来越高。作为专业滑雪运动装备制造厂商,目前,POC品牌的销量提高很快,也表现出冰雪运动在国内正变得日益专业化。

除此之外,即便是一些司空见惯的运动,如跑步、露营,在高科技的映衬下也变得焕然一新。比如能在零下41度环境下使用的跑步冰爪,或者一分钟便能完成搭建的户外帐篷,还有烧开一升水仅须3分钟的野外炉具等。对此,南京边城体育用品股份有限公司董事长黄耿表示,高科技正在重新定义体育运动的含义,就企业而言,科技创新成为运动产品制造商孜孜以求的目标。对消费者来说,高科技与运动装备的融合,降低了参与门槛,能够让更多的普通人享受运动的乐趣。

幸福产业 注重多业态融合

冰雪产业的蓬勃发展只是体育运动在中国崛起的冰山一角,曾几何时,滑雪只是少数人的专利,而现在已成为一项大众运动。据中国旅游研究院近日发布的《中国

冰雪旅游发展报告(2017年)》中预测,到2021—2022冰雪季,中国冰雪旅游人数将达3.4亿人次。本届展会同期举办了体育旅游创新创业高峰论坛,从资源整合、运营管理等方面对国内体育旅游产业进行深入探讨。

天津财经大学商学院教授梁强告诉记者,幸福产业这个概念对体育旅游产业的发展有重大的推动作用。幸福产业包括体育、旅游、文化、健康和养老。《2018年全国旅游工作报告》中提出,中国的旅游要走向优质旅游时代。这个报告如果对应到体育旅游,你会发现它带动幸福感的作用同样是非常强大的。

天合文旅董事长吕珂则将目前的旅游产业划分为四大类:政府平台主导型、旅游产业主导型、地产发展主导型、资本运作主导型。在这四者之上,所有类型的核心归为一点:运营的思路,没有运营就没有未来。未来体育旅游产业如何发展?吕珂认为应该是与旅游、传媒、互联网、教育、地产等业态相融合。

信息集结号

年博会下月在台儿庄举办

本报讯 第六届中国春节旅游产品博览会(简称年博会)将于2月2日在山东台儿庄开幕。届时,绚丽多姿的非物质文化遗产、特色美食等齐聚台儿庄古城,让观众喜气洋洋办年货,热热闹闹过大年。本届年博会创新展会模式,与好客山东贺年会活动相结合。

本届年博会设置了山东好礼展区、一带一路境外产品、中国名优土特产、动漫文创嘉年华、非物质文化遗产展示区、户外旅游商品六大主题展区。数百家参展商将齐聚现场,展品包括休闲食品、养生食品、酒水饮料、服饰、年俗艺术品、家居生活用品、陶瓷、珠宝玉器等特色商品。

(李静)

吉林冬季农博会将打造 冬季绿色

本报讯 记者日前从长春市政府获悉,由吉林省政府重点支持、长春市政府主办的第九届吉林冬季农业博览会暨净月潭新春大集将于2月2日至2月22日在长春农博园举办。

此次展会以绿色、科技、新春、祥和为主题,以发展设施农业、打造冬季绿色、弘扬年俗文化、营造节庆氛围为理念,突出农业科技与冰雪旅游相结合、突出年味儿、特色与年俗文化相融合,为宣传推介本地农业品牌搭建有效平台。

本届展会主要开放农博园外展区区域,包括6万平方米连栋智能温室、植物展区5栋现代化观光温室及部分室外区域,展示面积20万平方米,共安排高新设施农业展示、新春大吉、现代化观光温室、渔业4大展区。

(张佳)

第13届山东装备博览会3月举办

本报讯 由山东省政府、中国机械工业联合会共同主办的2018第13届中国(山东)国际装备制造业博览会(简称山东装备博览会)将于3月6日至8日在济南国际会展中心举办,助力山东经济发展和产业升级。

本届山东装备博览会以发展高端装备、振兴机械工业为主题,规划展示面积达5万平方米,主要设置数控机床、工业自动化、动力传动及控制技术、工业机器人等展示区。展示产品既包含了数字化、智能化的数控机床,也有智能化机器人等制造领域前沿高科技新产品。

(杨华)

苏州将举办全球人工智能博览会

本报讯 近日,记者从苏州工业园区新闻发布会上获悉,以智能体验、智慧生活为主题的2018全球人工智能产品应用博览会将于5月10日至12日在苏州国际博览中心举办。此次博览会将邀请微软全球副总裁王永东、科大讯飞董事长刘庆峰等业界嘉宾参会。

据悉,本届博览会将呈现展会规格高、专业度高、参与度高、覆盖面广等特点,设置智慧教育、智慧金融、智能网联汽车、智能制造等12个板块,共设展位126个,展位面积达8373平米,展览面积2万平方米。

(韩全)

深圳老博会8月开幕

本报讯 记者日前从第三届中国(深圳)国际老龄博览会新闻发布会上获悉,第三届中国(深圳)国际老龄博览会暨首届助老助残机器人展与高峰论坛将于8月24日至26日在深圳会展中心8号馆、9号馆举行。

据了解,深圳国际老龄博览会(简称老博会)受深圳市民政局、深圳市老龄办等指导,由中国高科技产业化研究会、中国老龄产业联盟、深圳市企业联合会等共同发起主办。科技服务老龄生活将成第三届老博会的亮点。展会期间,组委会将和香港多家机构共同发起主办首届助老助残机器人展与高峰论坛,展示为老人服务的各种高科技产品和设施。

(李丽)

