

贸促会2018年扶贫工作会议召开 姜增伟出席并讲话

本报讯(记者 毛雯)中国贸促会2018年扶贫工作会议1月29日在京召开。会议的主要任务是总结2017年定点扶贫工作 部署2018年定点扶贫工作。中国贸促会会长姜增伟出席会议并讲话 副会长张伟做2017年扶贫工作总结和2018年对贵州从江、黑龙江林甸两县扶贫工作安排的报告。会议由副会长卢鹏起主持。

姜增伟表示 要深入贯彻习近平总书记扶贫开发重要战略思想 充分认识扶贫攻坚的重要性、必要性、紧迫性和艰巨性 聚焦再聚焦、精准再精准 注重惠及建档立卡贫困人口。根据两县实际情况和扶贫工作重点 结合贸促会优势 安排2018年对从江县、林甸县计划项目。充分利用社会资源 制定详细工作方案 做好沟通协调 形成科学谋划、优势互补、沟通顺畅、合力攻坚的良性工作格局。

会上 张伟、卢鹏起代表贸促会分别与从江县委副书记陈录松、林甸县委书记晋伟签署2018年扶贫工作方案。国务院扶贫办社会扶贫司巡视员曲天军参会并讲话。

王锦珍出席 台湾青年创业交流会

本报讯 近日 ,中国贸促会副会长王锦珍在厦门市出席 2018年台湾青年电子商务培训暨台湾青年创业就业分享交流会结业式并致辞。

王锦珍在致辞中表示 ,大陆高度重视青年创业 ,随着两岸经济融合的不断加深 ,中国贸促会将顺应台湾青年的期待 ,在两岸青年创业创新、就业实训、商事法律等领域开展深度合作 ,为两岸青年交流和经贸合作搭建更多平台、提供更多服务 ,帮助和支持台湾青年来大陆创业就业 ,分享大陆快速发展的历史性机遇 ,推动两岸关系不断向前发展。

本次培训班为期5天 ,由台盟中央两岸经济交流合作委员会、中国贸促会台港澳中心等共同主办 ,中国贸促会与中华全国台湾同胞联谊会共同担任指导单位。培训内容不仅包括大陆电商发展总体情况、新零售、跨境电商等情况介绍 ,也包括实操演练、企业实训 ,通过多种形式帮助台湾青年了解大陆电商运营情况及就业创业环境。

(张杨)

陈洲出席中国 拉共体 经贸合作论坛

本报讯 近日 ,中国 拉共体经贸合作论坛暨中国 拉美企业家理事会年会在智利首都圣地亚哥举行。中国贸促会副会长陈洲出席开幕式并致辞。

陈洲表示 近年来 ,中拉关系进入高速发展的快车道。中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段 ,必将给包括拉美国家在内世界各国提供更广阔的市场。中国贸促会愿与拉美各商协会及贸促机构加强合作 ,共同努力 ,为中拉企业开展务实合作搭建更多平台、提供更多商机、提供更优质服务。

开幕式上还举行了中国贸促会驻智利代表处揭牌仪式 ,陈洲与智利贸促会会长布尼克共同为代表处揭牌。

中国 拉共体经贸合作论坛暨中国 拉美企业家理事会年会由中国贸促会、智利贸促会等共同主办 ,来自中国、拉美和加勒比地区国家政府部门、商协会、工商企业界代表共约300人与会 ,并就“一带一路”框架下的中拉合作新机遇进行了深入探讨。(周怡君)

两个 新时代 互为机遇 互为助力 中英经贸期待 黄金成果

■ 本报记者 张凡

英国首相特蕾莎·梅1月31日至2月2日对华开展国事访问。这是她出任首相18个月来首次正式访华。据悉 ,跟随梅首相一起来访问的 ,还有庞大的经贸代表团 ,包括汇丰银行、英国石油公司、渣打银行、阿斯利康、马汀·阿斯利康制药公司、海事卫星 inmarsat 等著名公司。舆论认为 ,特蕾莎·梅此次访华将对未来一个时期的中英关系 ,尤其是经贸关系产生重要影响 ,中英互利合作将结出 黄金成果。

中英在经贸领域的合作源远流长。上世纪50年代 ,英国贸促会冲破重重阻挠 ,接受中国贸促会的邀请 ,率经贸代表团来华开展经贸合作。此后 ,在两国政府和企业的推动下 ,中英经贸关系发展迅速、亮点纷呈 ,各领域交流合作取得长足进展。21世纪 ,英国积极响应“一带一路”倡议 ,成为加入亚投行的第一个西方大国 ,也是继中国之后向亚投行专门注资的国家。目前 ,伦敦人民币离岸中心建设等金融合作项目不断取得新突破。

中英经贸关系可圈可点 ,这是基于英国市场经济条件下的“实用主义”。此外 ,英国曾经在香港经营多年 ,对中国政治、经济比较了解。中国现代国际关系研

究院世界经济研究所原所长、研究员陈凤英在接受《中国贸易报》记者采访时说 ,英国作出脱欧决定后 ,特蕾莎·梅提出了“全球化英国”构想 ,把战略目光转向欧洲以外的其他地区 ,尤其是中国 ,使致中英双方必须重新考虑经贸关系框架 ,这也是她此行重要目的之一。

梅首相访华前夕 ,英国驻华大使吴百纳在媒体吹风会上表示 ,为持续英中关系的“黄金时代” ,英方希望深化中英经贸关系、建立可持续并稳定的经济联系 ,并在应对全球性挑战及“一带一路”建设方面加强与中国的合作。

中英经贸合作“黄金时代”成色十足。目前 ,英国是中国在欧盟内第二大贸易伙伴 ,中国是英国在欧盟外第二大贸易伙伴 ,两国互为重要投资来源地。相关数据显示 ,2017年中英货物贸易额为790亿美元 ,同比增长6.2%。此外 ,已有超过500家中国企业落户英国 ,投资项目从贸易、金融、电信等传统领域向新能源、高端制造、基础设施、研发中心等新兴领域延伸 ,投资总额约189亿美元 ,位居中国对欧洲国家投资前列 ;英国在华投资超过218亿美元 ,并且正逐渐从中国沿海向中西部内

陆地区扩展。

目前 ,中英除了可在“一带一路”框架下继续展开合作之外 ,也要积极推动中英FTA谈判。即使FTA目前还未谈成 ,但可以达成一个经贸领域的特殊安排。陈凤英还表示 ,中英两国产业互补性强 ,中国要利用改革开放40周年的契机 ,加快中国制造业和金融业的开放 ,从而扩大中英两国在该领域的合作。

中英经贸合作中 ,核电等能源领域是一个亮点。著名经济学家宋清辉表示 ,在世界核电产业遭受严重打击、欧洲国家纷纷弃“核”的背景下 ,中英“黄金时代”的标志性项目“欣克利夫C项目”主体工程已经在2017年开工建设 ,“华龙一号”技术通用设计评审进入第二阶段 ,这说

明中英核电领域合作的基础是战略互信。欣克利夫C项目曾经因为在报批过程中先后在法国、英国受到了一定程度的阻挠而备受关注 ,特蕾莎·梅上任后 ,也以中国投资可能会威胁英国电力安全为由暂停该项目 ,但是在G20杭州峰会上与中国领导人接触后 ,她又批准了该方案。在1月23日的年度新闻发布会上 ,中广核集团新闻发言人黄晓飞表示 ,英国欣克利夫C项目有序推进 ,中广核投资和管理英国核电的项目群公司已完成组织建设和制度建设 ,119名员工被派往英国和法国一线。

我期待 梅姨 此次访华能让更多英国人认识中国 ,也期待能将英国优势领域的企业及管理思维引入中国。湖北乾元旅游投资有限公



一艘载有1606头澳大利亚肉牛的远洋货轮近日抵达宁波 ,这是浙江省首次进口澳大利亚肉牛。图为在宁波舟山港 ,肉牛走下轮船 ,进入货车。

据悉 ,澳大利亚是全球牛肉主要的出口国 ,中澳自贸协定达成了中国每年从澳大利亚进口100万头活牛的协议。同时 ,协定还规定澳洲活牛进口关税逐年递减 ,将于2019年实现零关税进口。

新华社发 孙丰立 摄

◆ 中贸时评

强硬！特朗普贸易政策关键词

■ 本报特约评论员 秦夏

刚刚！美国总统特朗普在国会发表任内首份国情咨文。在总结其上任一年以来的工作成绩后 ,特朗普表示 ,要建设一个安全、强大、自豪的美国 ,而“现在迎来了新的美国时刻 ,是实现美国梦的最好时机”。作为外界关注的贸易政策问题 ,特朗普认为 ,美国终于不用再忍受数十年来签订的不公平贸易协议 ,翻开新的一页。这段时间 ,美国牺牲了自己的大好前程、岗位和国家财富都被输送到海外。他表示 ,不公平贸易伤害了美国经济 ,经济投降的时代已经结束 ,从现在开始期待全球有一个公平、互惠的贸易关系。美国将致力于全新的贸易协定的谈判 ,来保护美国工人、知识产权。通过强有力的贸易规则的执法来确保美国的利益等。

借助其首份国情咨文 ,执政满一周年的特朗普总统算是正式确立了本届政府的贸易政策走向。一年前 ,我们曾在此分析 ,特朗普政府运行的第一年 ,保持当时经济贸易政策的稳定性有现实需求 ,违背经济发展规律而出台颠覆性贸易政策的概率不大。但是 ,随着2017年底税改政策的落地 ,对于力

求美国经济复苏、减少贸易赤字 的特朗普政府来讲 ,早一天调整并确立贸易政策 ,就能早一天朝着“美国优先”目标迈进。

那么 ,怎么理解走向更加强硬的特朗普政府贸易政策呢 ?首先 ,更为强势鹰派的经贸政策班底的构建和布局已大体完成 ,美国商务部被赋予了更多贸易政策的制定权和执法权。持鹰派观点并担任白宫国家贸易委员会首任主席的纳瓦罗 ,与从事钢铁贸易保护起家、分别担任商务部长和贸易谈判代表的罗斯和莱特泽西形成了“强硬铁三角”。他们在贸易政策上的价值取向和立场偏好决定了特朗普贸易政策必然走向保护主义、单边主义和强硬主义 ,这从去年年中发起针对知识产权的301调查、不承认中国“市场经济地位”、主动发起全球保障措施调查、美国数量日增的贸易救济措施调查等行为的深度演进中正在得以印证。

其次 ,特朗普贸易政策以加强战略博弈为方向 ,确定了指向性更加明确的战略目标和战术目的。去年12月发布的任内首份《国家安全战略报告》确立“美国战略第一次意味着经济安全是国家安全”的命题 ,

在国家战略层面提升了经贸政策的优先度。特朗普强调的“美国不会再容忍贸易上的让步与损失” ,把要求以公平互利为原则的贸易和坚决打击不公平贸易行为和知识产权盗窃作为经贸政策的基石 ,这些在此次国情咨文中得到全面确认 ,再次体现特朗普始终以“美国优先”作为针对不同国家推进更为灵活多变的贸易政策的出发点。

这种调整在对华贸易政策上表现尤为突出。此次国情咨文中 ,特朗普重申 ,中国和俄罗斯是挑战美国国家利益、经济地位和价值观念的竞争对手 ,这是对《国家安全战略报告》中类似观点的再肯定 ,此外 ,在不同场合系统指责中美经贸失衡是导致美国面临现实经济困难的关键因素 ,意欲让中国为近年来美国经济 发展迟滞“背锅” ,为未来实施针对中国的强硬贸易政策制造舆论 ,利用重新战略定位、国内措施多管齐下、直接双边主动施压、借助多边场合攻击等方法对中国贸易政策形成“合围之势” ,最为直接的表现就是在特朗普去年11月访华前夕 ,美国正式向世贸组织提交拒绝给予中国“市场经济地位”的报告。

再次 ,从2018年起 ,美国与各主要经济体的贸易摩擦风险必将显著上升 ,这是走向更加强硬的特朗普贸易政策带来的必然结果。无论是重新谈判后的北美自由贸易协定步履艰难 ,还是发起针对韩国洗衣机产品的全球保障措施等都是典型的佐证。而中美间的贸易冲突则可能会更加激烈。2017年中美双边贸易中 ,美方赤字的进一步扩大必然刺激 特朗普政府借助各种手段“找补” ,这是加剧中美贸易冲突的最核心动因。

特朗普政府选择了中国出口的易点 ,知识产权保护与技术转让问题发起301调查并将在今年8月给出答案。可以预见的是 ,2018年再辅 以反倾销、反补贴、保障措施等贸易救济措施的调查 ,特朗普政府意在充分形成单边强化国内贸易执法力度、双边强化政治利益威胁、多边强化利用规则的施压等多种手段的“合力” ,实现“多点出击、专打关键、伤筋不动骨”的战术目标 ,在贸易保护主义的行径中实现对中国贸易政策的抗衡、制约乃至破坏 ,在遏制中国出口增长中冲击与影响中国的经济安全和发展。

◆ 连线自贸区

中国贸促会湖北自贸区服务中心 仲裁先行 服务“一带一路”

建设自贸试验区 ,是新时期国家全面深化改革和扩大开放的重大战略举措。为落实国务院关于自贸试验区总体方案 ,国务院领导明确要求中国贸促会加大对自贸区建设的服务力度和创新服务方式。正是在这个背景下 ,中国贸促会设立了自贸试验区服务中心。湖北自贸区服务中心将为湖北自贸区的企业就近提供集成化、个性化、一站式服务。近日 ,在由中国贸促会湖北自贸区服务中心、贸仲委湖北分会携手天达共和(武汉)律师事务所合办的“一带一路”争议解决与自贸区建设”讲座上 ,中国贸促会湖北自贸区服务中心执行主任、贸仲委湖北分会秘书长姚俊逸如是表示。

作为中国贸促会湖北自贸区服务中心的首场活动 ,本次活动的主题之一是“一带一路”中的争议解决。这是因为“一带一路”倡议在国际社会产生了广泛影响 ,包括湖北企业在内的广大中国企业都在积极响应和参与“一带一路”建设 ,在寻找其中的贸易机会、投资机会。然而 ,企业也必须认识到 ,与关注贸易投资机会同样重要的是必须防范法律风险。尤其是一带一路 沿线国家中 ,许多国家法律并不健全 ,执法也不完善 ,给企业营商带来风险。湖北自贸区拥有较多行业齐全、有意愿有能力拓展“一带一路”区域业务的大中型企业。如何为这些企业在“一带一路”区域的投资

经营活动提供法律保障以及进一步促进区内营商环境建设是本次讲座活动讲解的重点。

对此 ,受邀讲课的英国皇家大律师、英中法律理事会主席、贸仲委仲裁员艾德里安·休斯(Adrian Hughes QC)和天达共和(武汉)律师事务所合伙人乔焕然律师做了主题发言。

休斯重点介绍了英国国际仲裁程序的特点 ,他建议中国律师在代理国际仲裁案件时可从与客户的沟通、与仲裁庭互动、证据文件、事实与专家证人、听证等方面重点关注案件的办理 ,并建议商业客户在应对仲裁案件时 ,应委托合适的代理团队 ,尽早获得关于仲裁程序的建议以及理解和控制仲裁的成本等。他认为 ,“一带一路”倡议将对国际商事仲裁产生深远影响 ,仲裁界应抓住机遇应对挑战 ,更好地保护投资者的利益 ,整合资源跨界合作 ,继续推动商事仲裁的国际化。

我们服务中心既服务自贸试验区战略 ,又服务“一带一路”建设 ,既服务中国“走出去”企业 ,又服务外商“引进来”企业。总体目标是帮助企业利用自贸试验区拓展对外合作空间 ,配合优化自贸试验区服务软环境 ,打造全方位、全领域覆盖服务 ,服务我国新一轮高水平对外开放。姚俊逸说 ,湖北自贸区服务中心将进一步整合中国贸促会、贸仲委和湖北贸促系统资源 ,为区内企业参与“一带一路”建设打造集成化、个性化、一站式的服务平台 ,并从仲裁服务先行 ,借助贸仲委资源 ,与“一带一路”沿线区域的贸仲仲裁员合作 ,协助区内企业防范法律风险 ,解决相关纠纷争议。同时 ,也会鼓励并支持国际、本地仲裁机构在区内进行服务竞争 ,进一步优化自贸区营商环境 ,提升对“一带一路”区域外商外资的吸引力。

(中国贸促会湖北自贸区服务中心供稿)

编辑 周东洋 联系电话 010-64664888-2041
制版 张迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话 :010-62684388

官方微博

官方微信

出版单位 中国贸易报社 社长 徐延波 总编辑 许素亭 总编室 010-84541820 邮箱 zmaoyibao1@163.com 零售价 2元 全年定价 :180元 本报地址 北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码 :100028 广告经营许可证 京朝工商广字0014号 广告热线 010 - 64667729 发行热线 010-64667797 印刷 中国青年报社印刷厂